

数字化转型背景下高职课程教学改革实践策略

—以电子商务专业为例

胡珊珊

湖北轻工职业技术学院

DOI:10.12238/jief.v6i10.10528

[摘要] 随着数字化转型的深入推进,电子商务专业课程教学改革成为必然趋势。本文以电子商务专业为例,分析了当前课程教学现状,提出了在数字化转型背景下进行课程教学改革的目标和策略,包括优化课程设置、创新教学方法、加强实践教学、完善教学评价体系以及强化师资队伍建设等方面,以期为我国高职电子商务专业课程教学改革提供参考。

[关键词] 数字化转型; 高职; 电子商务; 课程教学改革; 实践策略

中图分类号: H319.1 文献标识码: A

Practical strategy of higher vocational curriculum teaching reform under the background of digital transformation

—Take the e-commerce major as an example

Shanshan Hu

Hubei Light Industry Technology Institute

[Abstract] With the deepening of digital transformation, the teaching reform of e-commerce professional courses has become an inevitable trend. In this paper, the e-commerce specialty, analyzes the current course teaching situation, proposed in the background of digital transformation course reform the goal and strategy, including optimizing the curriculum, innovative teaching methods, strengthen practical teaching, perfecting the teaching evaluation system and strengthen the teaching staff construction, in order to provide reference for higher vocational e-commerce course teaching reform in China.

[Key words] digital transformation; higher vocational education; e-commerce; curriculum teaching reform; practical strategy

引言

随着互联网技术的飞速发展,数字化转型已成为各行各业发展的必然趋势。电子商务行业作为数字经济的重要组成部分,对人才的需求也发生了巨大变化。在此背景下,高职电子商务专业课程教学改革显得尤为重要。本文旨在探讨数字化转型背景下高职电子商务专业课程教学改革的实践策略。

1 电子商务专业课程教学现状分析

1.1 课程设置与市场需求脱节

在电子商务专业课程教学中,一个显著的问题就是课程设置与市场需求之间存在脱节。当前的课程体系往往过于注重理论知识的传授,而忽视了实际应用技能的培养。这种教学模式的直接后果是,学生在毕业后难以迅速适应激烈的市场竞争,所学的知识技能与企业的实际需求不完全匹配。

1.2 教学方法单一,缺乏创新

当前,许多电子商务专业的教学方式仍然以传统的讲授法为主,过分依赖教师的单向传授,忽视学生的主动学习和实践操作。这种单一的教学模式往往导致学生被动接受知识,缺乏独立思考和创新能力的培养。同时,教学手段和资源相对落后,未能充分利用现代信息技术,如网络教学平台、在线课程、虚拟仿真实验等,使得教学效果受到影响。此外,教学评价体系也较为单一,侧重于学生的考试成绩,忽视了对学生综合能力、创新能力和实践能力的评估。

1.3 实践环节不足,学生动手能力差

在当前电子商务专业课程教学中,实践环节的不足已成为制约学生动手能力提升的关键因素。许多学校在课程设置上虽然包含了实践教学环节,但往往缺乏系统的规划和有效地实施。

实践环节的设计往往流于形式,未能真正发挥其应有的作用。这导致了学生在面对实际操作时,动手能力不足,难以将理论知识与实际工作相结合。学生在实际操作中往往表现出缺乏独立思考和解决问题的能力,这在很大程度上影响了他们的职业发展潜力。

1.4 教学评价体系不完善

在电子商务专业课程教学中,教学评价体系的不完善是一个较为突出的问题。当前,许多院校的教学评价体系往往偏重于学生的考试成绩,忽视了学生综合能力的培养。评价方式单一,缺乏对学生创新思维、实践能力和团队协作能力的考察。此外,评价标准不够细化,难以全面反映学生的专业素养和职业能力。这种评价体系不利于激发学生的学习兴趣和潜能,也难以满足电子商务行业发展对人才的需求。

2 数字化转型背景下电子商务专业课程教学改革目标

2.1 提高课程设置的市場适应性

在数字化转型的大背景下,电子商务专业课程设置的市場适应性显得尤为重要。部分高职院校的课程内容更新滞后,难以满足行业快速发展的需求。以电子商务专业为例,传统的课程体系往往偏重理论教学,忽视了对新兴领域如大数据、云计算、人工智能等知识的融入。针对这一问题,提高课程设置的市場适应性势在必行。应结合行业发展趋势,适时调整课程设置,引入新兴技术知识;加强校企合作,邀请企业专家参与课程开发,确保教学内容与市场需求紧密结合;通过调研企业人才需求,动态调整课程设置,培养具备综合能力的高素质电子商务人才。

2.2 创新教学方法,增强学生实践能力

在数字化转型背景下,电子商务专业课程的教学方法亟待创新以适应市场需求。通过引入项目式学习,将理论知识与实际操作相结合,激发学生兴趣并提高学习效率。引入翻转课堂模式,鼓励学生课前自主学习,课上进行讨论和实际操作,使学生在互动中提升技能。校企合作共建实训基地,让学生有机会在真实环境中体验职场,提前积累工作经验。因此,创新教学方法,增强学生实践能力,是电子商务专业课程教学改革的关键所在。

2.3 完善教学评价体系,激发学生学习兴趣

在数字化转型的大背景下,电子商务专业课程教学改革的一个重要目标是完善教学评价体系,以激发学生的学习兴趣。因此,构建多元化的评价体系,不仅仅侧重于学生的考试成绩,还要关注其创新能力、实践能力以及团队合作精神。通过引入项目制学习、案例分析、小组讨论等多种教学方法,能够使使学生更深入地理解电子商务的核心概念和实际应用。同时,采用形成性评价与终结性评价相结合的方式,及时给予学生反馈,帮助他们发现自己的优势和不足,从而提升学习动力。此外,通过引入企业真实案例、行业动态等内容,使学生能够紧跟时代步伐,增强其适应数字化经济发展需求的能力,进而激发学生对电子商务专业的浓厚兴趣。

2.4 促进学生职业素养和综合素质的提升

在数字化转型的大背景下,电子商务专业的学生不仅需要掌握扎实的专业知识和技能,更应具备良好的职业素养和综合素质。电子商务行业对从业者的职业素养要求越来越高,其中沟通能力、团队协作、创新思维和问题解决能力成为企业最看重的素质。因此,在电子商务专业课程教学改革中,应将职业素养和综合素质的培养纳入教学目标。通过引入行业案例、开展项目式教学、举办各类竞赛等方式,培养学生的实际操作能力和创新意识。加强校企合作,邀请行业专家授课,使学生了解行业最新动态和市场需求,提高其职业适应能力。通过开展课外活动、社团建设等,丰富学生的课余生活,培养学生的兴趣爱好和团队精神,从而全面提升学生的职业素养和综合素质,为其未来职业生涯奠定坚实基础。

3 数字化转型背景下电子商务专业课程教学改革实践策略

3.1 优化课程设置,增强市場适应性

3.1.1 分析电子商务行业发展趋势,调整课程结构

随着互联网技术的飞速发展,电子商务行业呈现出迅猛增长的态势。面对这一行业发展趋势,高职院校电子商务专业课程设置亟须进行调整。要关注电子商务产业链条的变化,如大数据、云计算、人工智能等新兴技术的应用,调整课程内容,使课程设置更加贴合行业需求。将大数据分析、云计算技术等课程纳入必修课,让学生掌握相关技能。要关注电子商务业态的多元化发展,如跨境电商、社交电商、农村电商等,增设相关课程,拓宽学生的知识面。开设跨境电商运营、社交电商营销等课程,培养学生的跨行业运营能力。要加强校企合作,引入企业资源,调整课程设置,使课程更具实践性,提高学生的就业竞争力。

3.1.2 增设新兴课程,满足行业需求

为了适应行业对于高素质技术技能人才日益增长的需求,电子商务专业的课程设置亟需跟上时代的步伐,进行相应的改革与更新。电子商务专业应当积极增设一系列新兴课程,如大数据分析、人工智能、区块链等,以提升学生的综合素质和职业技能。在大数据分析课程中,学生将学习如何运用先进的数据分析技术,对海量的市场数据进行分析 and 挖掘,从而提高自身的市场洞察力和决策能力。人工智能课程旨在让学生了解人工智能技术在电商领域的广泛应用,包括智能客服、智能推荐、智能物流等。通过学习这门课程,学生将具备一定的编程能力,能够运用人工智能技术解决实际问题,从而拓宽自己的就业渠道。区块链课程则着重培养学生对新型支付方式的理解和运用能力。随着区块链技术的不断发展,其在电子商务领域的应用越来越广泛。通过学习这门课程,学生将掌握区块链技术的基本原理,了解其在支付、供应链管理等方面的应用,为将来从事相关工作打下坚实基础。

3.1.3 强化校企合作,实现课程与产业对接

校企合作作为高职课程教学改革的重要途径,对电子商务专业课程与产业对接具有显著成效。近年来,我国电子商务行业蓬勃发展,企业对专业人才的需求日益旺盛。学校电子商务专业

与知名企业建立了合作关系。通过校企合作,企业参与课程设置、教材编写、实践教学等环节,确保课程内容与产业发展同步,有效提高了学生的就业竞争力。将企业实际案例融入教学,使学生在在学习过程中接触到最新的行业动态和实践技能,为今后的职业发展奠定了坚实基础。校企合作还为学生提供了实习、就业等机会,使学生在真实的工作环境中提升自己的专业技能。

3.2 创新教学方法,提升学生实践能力

3.2.1 推行项目式教学,让学生在真实项目中学习

在当今这个数字化转型的大背景下,电子商务专业的教学面临着与时俱进的重要任务。在这个快速发展的时代,传统的教学模式已经无法满足培养高素质电子商务人才的需求。因此,为了适应这一趋势,电子商务专业的教学亟须进行改革和创新。项目式教学作为一种创新的教学模式,已经成为培养学生实践能力、提升综合素质的有效途径。这种教学模式的核心是将课程内容与企业真实项目相结合,让学生在模拟或真实的工作环境中进行学习。通过项目式教学,学生可以亲身体验到电子商务领域的实际操作,从而激发他们的学习兴趣。在这个过程中,学生不仅能够掌握电子商务的专业知识,还能够提高自己的团队协作能力和问题解决能力。这种教学方式使得学生在完成项目的过程中,逐步积累实践经验,为将来顺利进入职场打下坚实基础。

3.2.2 采用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式

近年来,翻转课堂、混合式教学等新型教学模式逐渐崭露头角,为我国高职电子商务专业教学改革提供了有力支持。这些新型教学模式通过将传统的课堂讲授与线上自主学习相结合,使学生能够在自主探究、互动交流中深入学习电子商务专业知识,有效提高了教学效果。以翻转课堂为例,通过课前线上学习、课中讨论、课后巩固等环节,学生能够更好地掌握电子商务技能,提高了学习的主动性和积极性。混合式教学则通过线上线下融合,使得学生能够在实践中不断巩固所学知识,培养了其创新能力和团队协作精神。因此,在电子商务专业课程教学改革中,积极采用翻转课堂、混合式教学等新型教学模式,对于提升学生实践能力、培养适应数字化时代需求的高素质人才具有重要意义。

3.2.3 引入企业导师,提供实战指导

企业导师以其丰富的行业经验、敏锐的市场洞察力,为学生提供了真实的企业环境,使学生在项目中学习,提高实践能力。某高职院校电子商务专业引入企业导师后,学生在毕业实习期间,就业率显著提高,薪资水平也有明显提升。这一事实充分证明了企业导师在提升学生实践能力方面的显著作用。因此,加强企业导师的引入与指导,是推动电子商务专业课程教学改革,培养适应数字化时代需求的高素质人才的重要途径。

3.3 强化师资队伍建设,提升教师教学水平

3.3.1 加强教师培训,提升教育数字化教学能力

通过引入先进的教学理念和技术,教师可以更好地运用信息化手段进行教学,提高教学质量。结合在线教育平台、虚拟现实等新兴技术,教师可以创设沉浸式教学环境,激发学生的学习兴趣。通过定期举办培训课程、研讨会等形式,教师可以及时了解行业动态和技术发展,从而在教学实践中不断优化教学内容和方法,提升教学效果。

3.3.2 鼓励教师参加行业实践,提高实践经验

电子商务行业的迅猛发展对从业人员提出了更高的实践能力要求。为使电子商务专业教师更好地适应这一趋势,鼓励教师参加行业实践,提升实践经验显得尤为重要。教师参加行业实践,一方面可以定期参加行业研讨会、讲座等活动,了解行业最新动态;另一方面,学校可与企业建立合作关系,安排教师参与企业项目,或邀请企业专家为教师提供实操培训。

3.3.3 建立教师评价激励机制,激发教师积极性

教师在职业发展过程中对激励的需求日益强烈,这不仅关乎其工作积极性,也直接影响教学质量和学生培养效果。因此,高职院校应结合实际,构建科学合理的教师评价体系,包括教学业绩、科研能力、社会服务等多方面内容,并设置相应的评价指标和权重。通过实施分级分类评价、动态调整评价结果等措施,使评价结果更具公正性和透明度。在此基础上,设立奖励基金,对在 教学、科研、社会服务等方面表现突出的教师给予物质和精神奖励,激发其创新热情和进取心。

4 结语

数字化转型背景下,高职电子商务专业课程教学改革势在必行。通过优化课程设置、创新教学方法、加强实践教学、完善教学评价体系以及强化师资队伍建设等措施,有助于提升学生的综合素质和就业竞争力,为我国电子商务行业培养更多优秀人才。

[参考文献]

- [1]潘妮.数字化转型背景下高职课堂改革路径研究[J].模具制造,2024,24(10):56-58.
- [2]李政敏,封伯燕.贵州高职院校教学数字化转型的现状与提升策略研究[J].高科技与产业化,2024,30(09):126-127.
- [3]魏雪飞,冉晓霞.高职院校数字化转型的动因与实现路径[J].高科技与产业化,2024,30(10):130-131.

作者简介:

胡珊珊(1981--),女,汉族,湖北巴东人,硕士研究生,讲师,研究方向:电子商务,市场营销。