

基于应用型人才培养的工商管理教学改革策略

李文娇

贵州开放大学(贵州职业技术学院)

DOI:10.12238/jief.v6i10.10552

[摘要] 社会发展的现实情况,学生就业的现实需求,都决定了工商管理专业要基于应用型人才培养进行教学改革。具体需要以该类人才的培养规格优化专业的教学目标,以市场需求为导向调整专业课程结构,以专业应用趋势为基础丰富教学内容,以输出为着眼点改革教学模式与方法,以实践素养为核心构建教学评价体系。比如紧跟时代特点,结合学生应用专业章节知识的现实需求,补充实践性的内容。再利用情景教学、案例教学、启发教学等方法,让学生在分析、思考、模拟实践中,获得线上线下直接、间接的学习经验。

[关键词] 工商管理教学改革; 应用型人才; 改革策略

中图分类号: H191 文献标识码: A

Strategies for Teaching Reform in Business Administration Based on the Cultivation of Applied Talents

Wenjiao Li

Guizhou Open University (Guizhou Vocational Technology Institute)

[Abstract] The reality of social development and the practical needs of students' employment determine that the teaching reform of business administration should be based on the cultivation of applied talents. Specifically, it is necessary to optimize the teaching objectives of the profession based on the training standards of such talents, adjust the curriculum structure of the profession guided by market demand, enrich teaching content based on professional application trends, reform teaching modes and methods with output as the focus, and construct a teaching evaluation system with practical literacy as the core. For example, keeping up with the characteristics of the times, combining with the practical needs of students to apply professional chapter knowledge, and supplementing practical content. By utilizing methods such as situational teaching, case teaching, and inspirational teaching, students can gain direct and indirect learning experience both online and offline through analysis, thinking, and simulated practice.

[Key words] teaching reform in business administration; Applied talents; Reform Strategy

引言

工商管理是管理学门类的下设专业,是研究盈利性组织经营活动规律,企业管理理论、方法和技术的专业。由于本专业涉及到经济学、管理学等较广泛的、较多的课程,所以在过去较长一段时间内,专业教师更重视理论教学,学生掌握的也是关于企业管理的理论和理论技巧。教学模式与管理实践发展不匹配,导致学生的实践素养明显脱节,难以满足实际需要。这也使得工商管理专业一度沦为“水”专业。所以在《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等教育政策指导下,工商管理专业要进行高质量的教学改革。而改革更需要以应用型人才培养为主线,以全面提升专业的含金量。

1 基于应用型人才培养的工商管理教学改革必要性和可行性

1.1 改革必要性

经济全球化使企业面临着更激烈的外部竞争环境,亟需要有实际操作能力、创新精神、团队合作意识的高素质企业管理人才。这是工商管理专业以应用型人才培养为立足点,进行教学改革的大背景。而随着高校毕业生人数逐年增加,人才竞争趋势也愈发残酷,更需要工商管理专业学生不仅掌握专业理论知识,更具备将知识应用在互联网金融、电子商务等新兴业态管理实践之中的本领。这也是本专业培养应用型人才的第二现实背景。

1.2 改革可行性

通过前文的概念分析可以发现,工商管理专业具有很强的

理论性和应用性,这就使得本专业以应用型人才培养为前提进行教学改革,具有了最重要的可行条件。比如,专业中的市场营销方向课程既需要学生掌握理论知识,又需要其通过实践案例参与到实务之中,成长实务本领。学校就可以在现有的市场调查分析等专业课基础上增加广告推销实务,公共关系等更细化的市场营销实践课程,助力学生成长必要的实践能力。

2 基于应用型人才培养的工商管理教学改革可用策略

2.1以应用型人才培养规格优化专业教学目标

进行教学改革首先要有明确的目标,即通过该阶段改革,预期取得怎样的教学成效。而基于应用型人才培养推动工商管理教学改革,自然要以该类人才培养规格为方向,优化专业的教学目标。

在确定应用型人才培养规格前,学校要组织专业教师进行市场调研,了解社会需求。再联系自身的办学条件,聚焦办学特色,使得人才培养规格是科学合理的、表述规范的。总体上来看,这种规格要体现知识、能力、素养三者协调的特点。比如,要求工商管理专业应用型人才掌握素养性、工具性、人文社科性和专业性知识。具体涉及到哲学原理、英语、计算机、文学、历史、哲学、法律、就业指导等内容,并系统性了解管理学、经济学基本理论,掌握会计学、统计学等分支学科内容。

确定了应用型人才培养规格,工商管理教学改革的目标,自然是要让学生具备与时代要求相适应的知识、能力、素质等专业素养。除上文提到的知识层面专业素养之外,还需要让学生具备获取知识的能力、应用知识的能力、创新创造的能力。比如学生要具备灵活、准确使用主要数字科技的能力,达到相关资格证书的要求;要能够使用各类办公软件处理工作问题。并顺利通过英语四级考试,能借用相关工具翻译本专业基础外文文献和书籍。同时,学生还需要有良好的政治思想、职业人文和身心素质。例如学生要在专业理论和实践学习中培养合作意识、协作能力,既能正视工作中的压力,又掌握消除压力、建立自信的方式方法。

2.2以市场需求为导向调整专业课程结构

课程是专业教学的骨架,更是培养学生的重要资源。在应用型人才培养视域下改革工商管理专业的教学生态,第二阶段就是基于市场需求调整本专业的课程结构。使得理论、实践等课时量合理,能有效培养学生的应用型素养。

在调整课程结构时,要坚持连续性、顺序性、整合性原则。比如要考虑到工商管理专业的属性,促进多学科知识相互融合。保证课程既不多余又不过度重叠,且能够引导学生在实践中强化已有理论知识。课程总体框架应当包括通识教育课,专业基础课,专业必修课,专业选修课,实践课,素质拓展课几大部分。具体的课程内容有思想政治理论课、英语、计算机、体育、语文、心理健康、创业与就业指导;人文科学、自然科学、社会科学等;管理信息系统、质量管理、人力资源管理、国际贸易理论与实务等;商业道德、企业文化、客户关系管理、资本运作、证

券投资等。以及创业项目设计,物流与供应链管理实践,企业经营管理沙盘模拟和各种学术科技活动,大学生志愿服务活动、文化艺术活动、就业创业活动。其中,通识教育类课程量占比约为20%,专业基础类课程占比约为15%,专业必修类课程占比约为25%,专业选修类课程占比约为15%,实践课占比约为20%,素质拓展课占比约为5%。

学校再组织专业学科、思政课程等教师共同编写理论、实践课课程规范,明确各课程的基本内容,教学安排,使用的教材和参考书目。比如,理论课课程规范中就要体现课程名称、英文名称、代码、学时、学分性质,参考书目的书名、主编、出版社、出版时间,以及课程简介,教学目标,学时安排,教学重难点、建议教法,课程考核方式和成绩评定方式。实践课程规范在理论课基础上要增加“实践教学环节介绍”这一部分,涉及到实践教学内容的展开阶段,每一阶段的基本内容、实施方式和时间安排。

2.3以专业应用趋势为基础丰富教学内容

在课程框架内,工商管理专业教师还应当考虑到本学科、课程专业知识的现实应用趋势,以实际为基础丰富不同课程的内容,强化教材等的使用质量,确保学生能够学习最新的、最丰富的专业知识。

比如,本专业的思想政治课程就应当基于管理学、会计学等专业基础课、必修课的特点,巧妙融入社会主义核心价值观、法治思想、服务意识和公共意识、职业道德、人类命运共同体等教学内容。以帮助从专业视角出发,更好的掌握思政知识,能将该部分知识应用在日常学习和实践之中。以战略管理课程思政教学为例,教师既可以增加我国古代、近现代在管理理论研究方面作出杰出贡献的人物案例,增强学生的爱国主义情感。也可以提炼出学校所在地历史上管理领域的杰出人才和其管理思想,作为教学素材,让学生通过生动案例学习理论内容,并强化民族认同感和自豪感。

而在专业课程教学时,教师可以适当补充数字化的教学资源。比如,讲组织行为学这一专业基础课程中“个体”、“组织”章节的知识,就可以使用慕课平台给学生呈现个人性格测试题,让学生通过个体画像了解自己的人格特点、价值观。再在征得同组伙伴同意的前提下,比较不同个体的测试结果,形成团队成员性格特质的大数据画像,以进一步精准的了解他人。再让学生基于对自己对他人的了解,合理设计本次团队协作的组织方案。丰富教学内容的同时也调动学生的积极性,并锻炼其使用数字技术学习知识、解决问题的能力。

2.4以输出为着眼点改革教学模式与方法

教法合理、恰当不仅能充分发挥教学资源的作用,还能使教学效果翻倍。而在培养应用型人才视角下改革工商管理专业教学,需要教师以输出为着眼点,使教学模式、教学方法与学生的专业素养成长等需求匹配,与现实教学目标匹配。

理论课程教学中,教师应当灵活使用案例法、情境法、虚拟仿真法,使教学方案更趋完善,学生的学习思维得到启发、学习能力得到锻炼。比如,根据课时需求应用案例法。方法主线包括

案例解读与分析,案例评价,案例调整或重组。教师可以在授课之前,通过线上平台给出预习指导,让学生以组为单位,在线上提前了解企业经营管理等案例,就案例的成功经验或暴露的问题进行分析和总结。线下教学开始,可由各小组派代表简单陈述课前预习结果,教师根据学生的预习情况提出追加问题:大家是否有不同的想法?为什么这些问题企业在实践中没有意识到或没有解决?是否是我们分析的不够透彻?再介绍本课重点知识,让学生基于问题解答需求学习知识。最后,让学生以组为单位给出借鉴成功经验,或解决案例问题的建议与方法。

在实践类课程教学中,学校应当以校企合作为主要方式推动教学活动。具体的校企合作模式可根据企业要求、学校教学条件等选择,比如可以有2+1,即学校学习两年、企业实习一年的模式,可以有订单模式,可以有校企联合办学模式,更可以有共建校内企业全真实训基地模式。以共建校内企业全真实训基地展开专业教学模式为例,前期,学校要与企业密切沟通,基于企业需求确定具体课程的目标。再共同协商课程大纲,引入企业真实案例丰富实训内容。实践教学要以工商管理的具体岗位为载体,促进学生从完成本职工作出发运用理论知识,进行市场调查、团队项目策划。再由学校和企业教师共同给出实践指导或评价。

2.5以实践素养为核心构建教学评价体系

教学评价作为教学体系的重要一环,不仅可对一阶段的教学成果进行评估,更能够推动下一阶段的教学优化。而既然要以培养应用型人才为目标进行教学改革,新的教学评价体系自然要以学生的实践素养为核心。

首先,评价指标要由院校、合作企业、学生三方面综合确定。再通过专家咨询删减指标内容,建立层次指标结构模型,确定评价指标的体系权重。以使得指标体系是完整的、科学的、有指向性的。比如,要有指向学生创新创造能力成长情况的评价指标,指标可以是学生发现新思想新理念的数量,参与创新管理活动的积极性,将新方法运用到实际中的成效和终身学习意识。

其次,需要完善教学评价的方法体系,将考试等定量评价,和课堂表现观察等定性评价综合在一起。比如,要参考学生在沙

盘推演等日常实践学习活动中的积极性、自主性、合作性,对学生的学习行为进行打分,再按照比例将该部分分数转化为学分。同时,要对某一类型的教学评价方法进行优化。比如,即便是闭卷考试,题目也要包括理论记忆与应用,案例分析、论述等开放性问题几种。

最后,要丰富教学评价的主体,使专业教师、公共基础课教师、辅导员,合作企业相关负责人,学生乃至学生家长,社会第三方机构,都参与到对学生的实践素养进行评价的工作中。保证评价的基础数据完整、科学,评价结果客观,能够有效反映学科改革过程中的问题,并帮助学生正确认知个人情况,及时调整专业学习方法、学习态度。

3 结束语

综上,进行工商管理专业的教学改革,是适应新时代教育发展需要,满足市场对专业人才需求的必要举措。为保证改革方向正确、方法恰当,改革收获预期成效,相关院校要组织专业教师力量,客观分析现阶段教学的经验、问题,以培养应用型人才为总目标,推进改革工作。在实践中,学校要保持着改革-评价-总结-再改革的基本思路,定期对一阶段的改革成效进行回顾和点评,再围绕新时期特点、新时期的教育改革需要,配置教育资源、改革资源,开展下一阶段的改革工作。确保工商管理专业教学理念与时俱进,教学资源动态更新,教学方法紧贴实际。

[参考文献]

- [1]张雨鑫.基于应用型人才培养的工商管理专业教学模式[J].内蒙古电大学刊,2024,(01):76-79.
- [2]张翠霞,夏秋亮,李现波.高校工商管理专业应用型人才培养的探讨[J].海峡科技与产业,2022,35(06):73-75.
- [3]郭筱娜.创新创业背景下会计专业应用型人才培养的对策研究[J].营销界,2021,(07):108-109.
- [4]廖云龙.基于素质模型的安全工程专业应用型人才培养探究[J].内江科技,2021,42(03):80-81.

作者简介:

李文娇(1988--),女,汉族,贵州贵阳人,讲师,研究生,贵州开放大学(贵州职业技术学院)研究方向:工商管理方向。