

志愿服务供给侧改革大背景下高校志愿活动优化研究

——以深圳车展志愿活动为例

罗婉茹 任源梅

深圳职业技术大学

DOI:10.12238/jief.v6i10.10553

[摘要] 志愿活动是高校实现思政育人与实践育人相统一的重要途径,但目前仍存在供需不匹配、服务效率低下等问题。为构建良好大学生志愿服务供给体系,本次调查以深圳职业技术大学汽车与交通学院在校学生为调查对象,采用问卷调查法开展研究,以大学生参与志愿活动情况及感受为主要研究内容,全面了解大学生参与志愿活动现状,分析目前供给侧存在的问题及需改善方面,提出志愿服务供给侧改革大背景下高校志愿活动优化方案。

[关键词] 志愿活动; 高校大学生; 调查研究

中图分类号: G625.5 **文献标识码:** A

Research on the Optimization of Volunteer Activities in Universities under the Background of Supply side Reform of Volunteer Services: A Case Study of Volunteer Activities at the Shenzhen Auto Show

Wanru Luo Yuanmei Ren

Shenzhen Polytechnic University

[Abstract] Volunteer activities are an important way for universities to achieve the unity of ideological and political education and practical education, but there are still problems such as supply-demand mismatch and low service efficiency. In order to build a good supply system for college students' volunteer services, this survey focuses on students from the School of Automotive and Transportation at Shenzhen Vocational and Technical University. The questionnaire survey method is used to conduct research, with college students' participation and feelings in volunteer activities as the main research content. The current situation of college students' participation in volunteer activities is comprehensively understood, and the problems and areas that need improvement on the supply side are analyzed. Optimization plans for college volunteer activities under the background of the reform of the volunteer service supply side are proposed.

[Key words] volunteer activities; College students; Investigation and research

引言

实践育人是高校思想政治工作的重要组成部分之一,结合高校特色开展实践活动,对进一步推进立德树人,实现思政育人与实践育人相统一,提高学生社会实践能力,增强学生社会责任感具有重要意义^[1]。而志愿服务活动是开展实践育人的重要环节^[2]。2015年,教育部发布《学生志愿服务管理暂行办法》^[3],强调高校应给予自行开展志愿服务的学生全面支持,并提倡将志愿服务纳入学校教育教学和学生社会实践,以增强学生的志愿服务意识。然而目前志愿服务出现了供给需求不匹配、服务效率低下、管理不到位等问题,影响了志愿服务

科学有序发展^[4],高校志愿服务活动也不例外。构建更高层次的高校志愿服务体系,扩大专业性、精准性、高效性志愿服务供给,对推进高校志愿服务建设具有重要意义。2024年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于健全新时代志愿服务体系的意见》^[5],提出要健全精准高效的志愿服务供给体系,要求推进供需对接,坚持需求导向、目标导向、效果导向,把满足需求与引领需求结合起来,优化服务方式,形成长效机制,实现志愿服务常态化、便利化、精准化。实现学生所学专业知识与社会志愿服务需求相结合,改进大学生志愿者宣传、培训等工作,全方位多角度完善大学生志愿服务常态化机制,增

强大学生思想政治教育的实效性^[6],将推动构建健全、精准、高效的志愿服务供给体系。

1 调查分析

1.1 研究对象基本分析

本次研究中,以深圳职业技术大学汽车与交通学院在校学生为问卷调查对象,采用线上问卷形式以匿名方式开展车展志愿者调查研究。本次调查共发放问卷150份,回收问卷131份,有效回收率87.33%,实际有效调查人数为131人。研究对象参与车展志愿服务期间就读年级的统计情况如表1所示。

表1 参与车展志愿服务期间就读年级统计结果(单位:人)

年级	大一	大二	大三
人数	29	110	5
占比	20.10%	76.40%	3.50%

从调查数据中的年级比例看,学生积极参与志愿活动主要是在大二时期,而大一和大三时期的学生参与人数相对较少。这可能是因为在大二阶段学生的课业压力适中,且对个人发展与规划目标模糊,希望通过各项活动找到自身所喜爱的发展方向,所以更有时间参与,且更愿意参与。而大一时期学生由于刚进入大学校园,对校园活动还不太了解,所以参与的人相对较少。大三时期的学生因为对个人发展与规划有较明确的方向,且根据学校特色,学生可能忙于实习就业、升本、插本等,无暇顾及志愿服务。综上,不同年级的课程安排、个人发展规划以及对志愿服务的认知和兴趣都有差异,因此未来在宣传及组织相关活动时,应针对不同年级的特点和需求,制定更有针对性的宣传和招募策略,以提高各年级学生的参与度。

1.2 志愿者参与情况

在本次接受调查的131位参与者中,参与车展志愿活动的次数呈现出一定的集中趋势(如图1所示)。其中,只参与过1次车展志愿活动的人数最多,其人数为99人,这表明大学生对参与车展志愿活动有较大的新鲜感和较高的积极性。参与过2次车展志愿活动人数位列第二,但相较前者有了明显的减少,表明志愿者对车展志愿活动有了一定了解和经验后仍愿意继续体验和投入的意愿较为薄弱。如何保持志愿者长期参与、形成粘性还需进一步思考,同时,吸引有经验的志愿者长期参与与定向志愿活动,对提升志愿服务供给质量有重要帮助。

掌握好大学生志愿者了解及报名志愿活动的途径对志愿活动招募宣传有指导性意义,从而进一步提升志愿服务供给质量。研究对象了解并报名车展志愿活动的渠道统计结果如图2所示。数据所示,学校义工活动宣传是参与者了解车展志愿活动的最主要渠道,这充分说明学校组织在有效宣传和推广活动方面发挥着至关重要的作用,同时表现出学校对(车展)志愿活动以及学生实践发展的重视。因此,高校作为志愿服务供给侧改革的重要阵地,

要更加重视学生志愿活动的宣传和组织工作,从而进一步提升志愿服务质量,构建高素质、高水平的大学生志愿服务队伍。

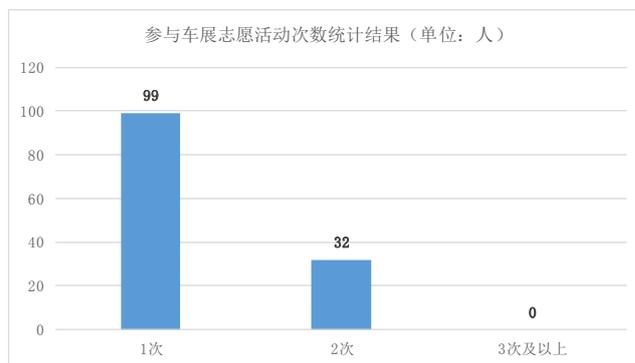


图1 参与车展志愿活动次数统计结果(单位:人)

1.3 志愿者报名途径

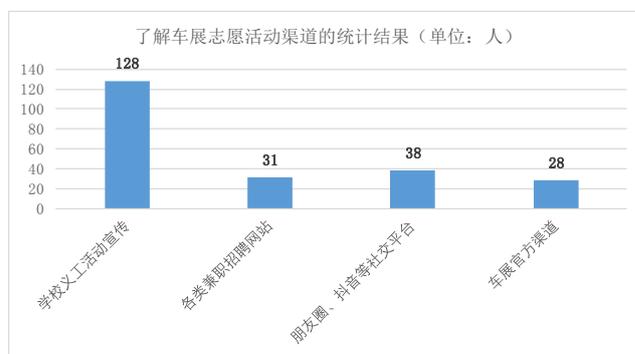


图2 了解车展志愿活动渠道的统计结果(单位:人)

1.4 培训组织情况

高校作为大学生参与志愿活动的重要途径和主要阵地,要努力做好服务工作,积极开展相关培训,提高志愿服务能力,构建高质量志愿服务队伍。

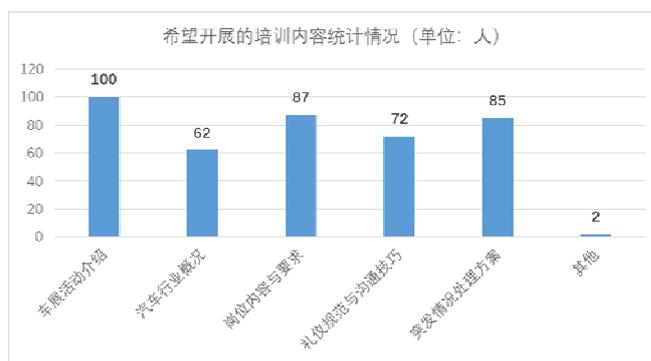


图3 希望开展的培训内容统计情况(单位:人)

从数据中发现,在培训内容方面,参与者对车展活动的相关介绍(人数占比达76.3%)表现得最为关注,说明大家有意愿在了解车展志愿活动的前提下做好志愿活动。同时,参与者对汽车行业概况及志愿活动工作内容和相关能力也较为关注,表明大学生们参与车展志愿活动不仅是希望提升个人能力和综合素质,也对汽车行业有较大兴趣。

1.5 志愿者报名目的及获得感体现

了解学生参与志愿活动的目的和获得感,能够更有针对性地开展志愿活动宣传和招募工作,从源头支持志愿者供给侧改革工作,进一步完善志愿服务供给体系。学生报名车展活动的目的如表2所示。

表2 报名车展活动的目的统计结果(单位:人)

报名车展活动目的	人数
乐于服务他人	80
获取义工时	107
增加实践经验	97
了解企业岗位需求	54
获得劳动补贴	92
其他	0

从调查数据看,学生报名车展志愿者的目的是多维度的。其中重要原因是获取义工时长(人数高达107人次),这反映出义工时长对于参与者在校需求具有重要意义且更有效地驱动学生参与志愿活动;分别有97和92名参与者表示增加实践经历和获得劳动补贴是报名车展志愿者的原因之一,说明多数的参与者希望通过参与车展志愿活动来丰富自己的实践经验,注重提升自身的综合素质和能力,同时,一定的经济回报对于参与者有一定的吸引力与激励效果;乐于服务他人(80人次)也占有较高比例,表明当代大学生具有较高的服务意识和社会责任感。在所有参与者中,有41.2%的大学生认为了解企业岗位需求是报名车展活动的主要原因,这体现出他们对未来职业规划发展的重视,为其未来职业规划与发展奠定基础。因此,针对大学生较为感兴趣的方面开展志愿活动宣传,能够吸引更广泛的学生参与。

表3 志愿者的获得感统计结果

获得感情况	选择人数	人数占比
没有收获	10	7.60%
服务他人的满足感	67	51.20%
团队沟通及协调能力	73	55.70%
突发状况处理能力	61	46.60%
志愿服务时长、优秀志愿者证书等	68	51.90%
增加实践经验、丰富个人简历	75	57.30%
近距离接触车企、提前了解招聘市场	50	38.20%
减轻经济压力	44	33.60%

志愿者的获得感统计结果如表3所示。数据显示,绝大多数

志愿者在车展志愿服务中得到了较高的获得感。其中,“增加实践经验、丰富个人简历”的比例最高,占比高达57.3%,表明大学生认为参与车展志愿活动能够对未来求职有所帮助;“服务他人的满足感”、“团队沟通及协调能力”以及“志愿服务时长、优秀志愿者证书等”三者的比例相对较高,占比皆在50%以上;随后是“突发状况处理能力”,占比为46.6%,以上数据均说明车展志愿服务不仅为车企提供帮助,更是对志愿者的实践经验、个人能力和价值观有着重大的意义体现。根据大部分学生的获得感而展开相应宣传,能够有效吸引更多优秀学生参与,而针对未有收获的学生,也应该积极调研,了解情况,进一步完善志愿服务工作,以提高志愿活动质量,构建充满活力、高效运作的志愿服务队伍。

1.6 志愿者不满意度调查

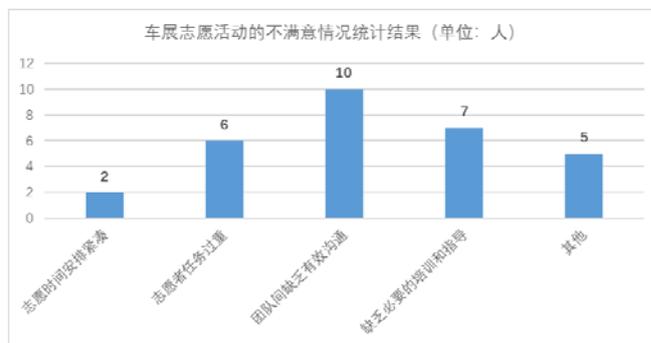


图4 车展志愿活动的不同意情况统计结果(单位:%)

数据显示,有15人填写了对车展志愿活动不满意度,表明仍有11.4%的人对车展志愿活动不够满意,具体表现为团队之间缺乏有效沟通、缺乏必要的培训与指导及志愿者任务过重等等。这些来自志愿者们的反馈,对我们完善志愿活动、构建专业支援队伍具有重要意义,表明以后活动开展不仅要注重前期宣传、专业培训,还需要重视活动组织及服务保障等工作。

2 建议

在志愿服务供给侧改革大背景下,高校可围绕“志愿宣传、前期培训、现场组织、服务保障”,逐步完善大学生志愿服务供给侧建设,增强大学生志愿服务供给侧动能,逐步形成专业性、精准性、高效性的大学生志愿服务供给新格局。

2.1 志愿宣传

广泛性宣传:以展会课程、主题班会、志愿服务讲座等为主要宣传手段,结合学校媒体资源,如校园广播站、公众号等,宣传推广车展志愿服务活动,多渠道引导大学生了解志愿服务的意义,培养他们的社会责任感和奉献精神,鼓励学生将所学知识与志愿服务实践相结合。

针对性宣传:针对不同年级、不同专业开展针对性宣传,结合大学生当前课业情况、个人发展阶段,围绕志愿活动参与目的及获得感,形成一对一、一对多的多维度宣传方案,吸引更专业、更合适的大学生参与志愿活动,构建一支专业性更强、服务效率更高的新时代大学生志愿服务队伍。

2.2 前期培训

培训内容专业化:根据志愿活动的需求和志愿者特点,制定详细的培训计划,邀请志愿活动负责人和经验丰富的志愿者进行前期培训,确保培训内容涵盖活动概况、工作职责、志愿形象、安全知识、应急处理等方面,让志愿者对志愿活动和工作内容有全面充分的了解。

培训方式多元化:可采用线上课程、线下讲座、实操演练等方式开展前期培训,充分利用校园环境和志愿活动场地两大场景,提高培训的针对性和实效性。还可模拟真实志愿服务场景,设置可能出现在活动现场的实际问题,让志愿者在培训中就能熟悉工作内容,增强灵活应对能力。

岗位培训专项化:招募志愿者前明确各岗位的招募标准,结合岗位需求、志愿者特长及个人意愿,合理分配岗位。为不同岗位的志愿者开展专项化培训,使志愿者对各自岗位有更深入的认识,进一步提升服务技能和解决问题能力。

2.3 现场组织

建立三级沟通渠道:建立志愿者与各组义工组长、各组负责人、组委会议工总负责人的沟通渠道,确保信息畅通,及时解决现场问题。在志愿活动结束后,根据志愿者的反馈,对培训内容和进行针对性的优化。

完善志愿者管理办法:制定志愿者管理制度,明确志愿者的职责、权力、义务和奖惩措施,设置专门的志愿者考核管理组,对志愿者的服务进行实时指导和监督。

活动总结复盘:组织志愿者总结会议,总结经验及教训,为未来志愿服务提供参考;分享优秀服务案例,充分发挥朋辈作用,鼓励大家向优秀志愿者看齐,弘扬志愿者精神。

2.4 服务保障

建立志愿者档案:为每位志愿者建立在线个人档案,记录其志愿服务经历、成果和荣誉,使志愿者们更加了解自身优势与不足,为他们未来的职业发展提供参考和支持。

畅通反馈途径:通过问卷调查、座谈会等方式,收集志愿者对志愿活动的感受及意见,了解和发现在活动过程中的不足之

处,做到及时反馈、及时沟通、及时解决,不断完善车展志愿者工作,提升志愿者工作质量。

深入校企合作:高校应加强与专业相关企业的沟通与合作,结合高校特色开展志愿活动,设立沉浸式、交互式实践育人基地,因地制宜组织企业现场参观学习,为学生提供更多深入参与大型活动志愿服务的机会。

3 总结

高校作为大学生参与和开展志愿活动的主阵地,应顺应政策要求、结合时代特色和大学生发展特点,积极落实志愿服务供给侧改革,围绕“志愿宣传、前期培训、现场组织、服务保障”四个环节,搭建大学生志愿服务的新时代平台,组建专业的大学生志愿者团队,打造属于新时代大学生的专业性、精准性、高效性的志愿服务供给体系。

[参考文献]

[1]任瑞姣,“大思政课”视域下加强思政课实践育人探析[J].思想理论教育导刊,2022,(4):135-140.

[2]拓梅梅,归阳阳.大思政视域下民办高校学生党支部实践育人的路径研究[J].现代商贸工业,2024,45(3):158-160.

[3]教育部,教育部关于印发《学生志愿服务管理暂行办法》的通知[R/OL].教育部,2015-3-16[2024-11-16].

[4]魏琰,吕学,党钊.大数据背景下精准志愿服务研究[J].产业与科技论坛,2023,22(1):253-255.

[5]中共中央办公厅,国务院办公厅,中共中央办公厅国务院办公厅关于健全新时代志愿服务体系的意见[R/OL].中共中央办公厅,国务院办公厅,2024-4-12[2024-11-16].

[6]庞明梅,林送峰,连博琳.供给侧改革背景下高校志愿服务体系探析[J].经济师,2019:190-192.

作者简介:

罗婉茹(1997--),女,汉族,福建三明人,硕士,研究方向:思想政治教育。

任源梅(1984--),女,山西阳泉人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育、职业教育、职业规划和就业指导、平安校园建设。