

# 研究性学习在中职电子商务教学中的应用探讨

周国栋

山东省济宁市第二高级技工学校

DOI:10.32629/jief.v2i6.1143

**[摘要]** 随着我国经济的快速发展, 人民生活的逐步提高, 对物质需求的渴望越来越迫切, 有需求就有市场, 在这样的大背景下, 我国的物流业和线上经济处于蓬勃发展的高峰时期, 这样就需要一个平台来组织和协调优化各种资源的密切组合, 使各种物品在最快、最短的时间内到达顾客的手中, 这样电子商务作为一个新的行业快速的发展起来。这样, 对于电子商务行业人才的培养受到了高度重视, 但是电子商务领域的学生普遍存在就业率不高的现象。在新时代科学技术的冲击下, 传统教学模式无法满足社会对于电子商务人才的需求。本文基于研究性学习视角对电子商务课程教学进行分析研究, 并提出几点建议, 为电子商务教学提供一定的借鉴价值。

**[关键词]** 研究性学习; 中职; 电子商务教学

**中图分类号:** G633.98 **文献标识码:** A

互联网背景下产生的电子商务行业至今发展不到30年, 但是成长速度却很快, 由于企业自身管理与竞争的需要都开始发展电子商务, 当前社会对于电子商务人才的需求也在不断增加。企业要求电子商务行业人才大部分以实用为主, 但是通过近几年的调差研究显示, 学生在传统教学模式的影响下逐渐失去电子商务专业的积极性, 因此中职学校与教师应积极创新教学方案, 为社会提供高水平的专业人才。

## 1 研究性学习概念

研究性学习是指在教师引导下, 学生从自然界、社会以及生活中选择并确定课题进行分析研究, 在学习过程中主动寻求知识、掌握并应用知识的学习活动。而基于研究性学习视角下的电子商务教学是指根据电子商务专业及其学习平台让学生进行的研究性学习活动, 并对电子商务实例进行深入探索, 进而达到提升学生自身专业知识能力的目标。在学生专业学习的情况下掌握一定的理论知识基础与计算机网络技能。学生在教师的引导下进行自主探究式学习, 对相关知识进行集中交流学习, 互相合作帮助, 最终提升学生自身的电子商务专业技能。

在学习有关知识过程中, 教师为了帮助学生提高自主探究能力与合作式学习能力, 在教学准备工作中要收集并整理各类教学资源, 其中既包括教学资料和教学媒体, 还要包含各类电子商务相关背景信息与教学文件等资料。这些资料可以对教师教学中的讲解过程与演示起到较大的帮助, 关键是资料的完备性对学生课堂之外的探究学习活动起到重要作用。将研究性学习与电子商务教学相结合, 能够激发学生对于电子商务的激情, 并可以让其主动拓宽电子商务知识体系, 通过研究性学习, 培养其创新精神, 提升逻辑思维能力与软件学习技能, 进而转变学生的传统学习观念, 让他们自主探究学习中体会电子商务对于自身和社会的重大意义。

## 2 研究性学习在电子商务教学中的应用探讨

中职院校电子商务课程大多是在电子商务概论、网络、数据库、市场营销学、多媒体技术、计算机安全学等课程结束后进行课程开设, 因为在这时学生一般具备了研究性学习相关素养。研究性学习在电子商务教学中的应用大致分为以下几个时期:

**引导时期。**教师在教学中一定要重视自身的引导价值, 及时给出指导方案, 让学生坚定自己所选研究课题的可行性。教师在必要时给出课题研究的具体要求, 并对怎样进行正确的课题研究提供相应的参考信息与电子商务信息网站。在课题选择与研究过程中, 一定要重视学生

的兴趣。

**研究时期。**在研究性学习中小组合作探究式学习是其主要活动形式和基本组织方式。在进行课题选择、确定研究方向、研究途径方法与研究结果的表现形式都要和小组所有成员一起商讨决定, 教师在小组研究过程中要规划课题成果上交时间, 利于及时给出学生指导性意见。

**探讨交流时期。**教师可以在小组完成课题任务后, 并以每个小组为单位进行报告演示或是演读。在整个报告演示过程中, 教师应少参与多激励, 打造强烈的讨论气氛, 在进行讨论时期, 让学生通过自己研究成果进行课题举例, 并运用专业学术交流的方式进行课题讲解练习, 在整个演示讲解过程提高学生的自主能动性, 增加自信心, 提高其研究能力。

**评价时期。**电子商务专业的跨学科性较大, 在学生进行课题成果演示时可以邀请相关学课教师进行指导, 并汲取他们的看法与建议。评价期间一定要重视学生的整个研究过程, 注重学生知识应用能力的发挥, 并注重学生的体验与研究成果的创新性。

**课题总结时期。**学生通过研究性的学习方式, 把自己搜集的有关资料 and 课上学习的知识内容进行有效整理, 并总结出课题研究报告。教师对学生总结成果进行指导评价, 指出课题总结的优点与不足, 并提出改进建议。总结课题的目的在于让学生充分了解课题研究整个过程的研究价值, 接着对所掌握的电子商务知识进行补充。

通过以上五个阶段分析可以清晰了解电子商务专业课中应用研究性学习的重要价值, 学生通过进行自主研究、交流合作, 进而达到培养专业技能的目标。

## 3 结束语

总而言之, 电子商务教学最终目的是为了培养学生的自主研究能力并培养其创造思维, 让学生通过自身能力掌握更多的电子商务知识, 而运用研究性学习可以帮助学生及时发现问题、解决问题, 并利用研究新思维深入挖掘问题根源, 为学生未来电子商务学习奠定坚实基础。

## 【参考文献】

[1]胡敏.在中职电子商务专业教学中探索职业素养培养的途径与方法[J].科教文汇(上旬刊),2020(08):132-133.

[2]杨菊芳.中职电子商务专业实训教学方略探析[J].试题与研究,2020(21):82.

[3]徐婕.如何创新中职电子商务教学模式[J].现代职业教育,2020(31):94-95.