

数字赋能湖湘红色旅游对外传播途径

邹蒙

湖南涉外经济学院 湖南长沙 410000

DOI:10.12238/jief.v6i12.11481

[摘要] 在数字化的时代下,红色旅游作为中国独特的历史文化资源,其对外传播凸显得尤为重要。湖南,作为中国红色革命的重要发源地之一,拥有丰富的红色旅游资源。湖湘红色旅游的对外传播正处于积极发展阶段中,通过数字化技术的应用、媒体传播等多种传播途径,提高了红色旅游的国际知名度和影响力,吸引了更多的海外游客。

[关键词] 数字技术;湖湘红色旅游;对外传播

Digital enables huxiang red tourism external dissemination way

Zou Meng

Hunan College of Foreign Economics, Changsha, Hunan 410000

[Abstract] In the digital era, red tourism, as a unique historical and cultural resource in China, is particularly important. Hunan, as one of the important birthplaces of China's Red revolution, has rich red tourism resources. The external communication of red tourism in Hunan is in a positive stage of development. Through the application of digital technology, media communication and other communication channels, the international popularity and influence of red tourism have been improved, and more overseas tourists have been attracted.

[Key words] Digital technology, Hunan red tourism, external communication

引言:

红色旅游作为一种特殊的文化旅游形式,不仅承载着丰富的历史记忆,还孕育着深厚的革命精神和文化价值。数字技术的快速发展和应用为红色旅游的传承与创新提供了新的路径。通过数字技术的应用,可以更加有效地保护红色文化遗产以及使其更加生动形象,同时也拓展其对外传播的途径和影响力。本文旨在探讨数字技术如何赋能湖湘红色旅游,分析其在对外传播中的应用,以及数字赋能湖湘红色旅游对外传播途径现状。

一、湖湘红色旅游资源概述

湖湘地区,即湖南省,是中国红色旅游资源非常丰富的地区之一。红色旅游资源非常丰富。旅游资源主要分布在湖南省的14个市。这些资源包括革命老根据地、纪念馆、烈士陵园、名人故居等名胜景点,构成了广泛的红色旅游网络支干。湖南省的红色旅游资源不仅数量多,而且种类齐全,涵盖了战争战

斗遗址、著名战役、会议遗址、红军故事等等。

湖湘地区的红色旅游资源同时也是具有鲜明的文化特色,这些特色体现在革命历史的厚重、革命精神的传承以及与自然风光和民族文化的和谐共生。湖南省是伟人故居、将帅之乡、革命摇篮,孕育了众多杰出的革命家、政治家、军事家,如毛泽东、刘少奇等伟人。那么这些革命领袖的故居成为了重要的红色旅游景点。此外,丰富的革命文物和爱国主义教育基地也是湖南地区的红色旅游资源,如秋收起义文家市会师旧址、新民学会成立会旧址等,这些都是红色文化的重要载体。

湖湘地区的红色旅游资源还体现了革命烈士英雄的敢为人先的首创精神、先天下之忧而忧的担当精神,以及一些红色非物质文化遗产。这些文化特色不仅具有历史意义和价值,同时也是现代社会红色文化和革命精神的重要传播途径。

二、数字技术的特点

数字技术可以将不同的资源有效地结合起来,使其不同的

资源发挥出各自的优势,创造出更加丰富多彩的景象。数字技术提供了多种多样的对外传播途径渠道,如网站移动应用,社交媒体等,通过这些途径,让湖湘红色旅游景点被推广,使其信息能够更广泛更有效地让全球各地都了解到。随着数字技术的快速发展、应用和旅游需求的不断提升,数字化旅游产业正成为了旅游业的新焦点。通过虚拟现实、增强现实、互动体验等数字技术应用,了解游客的爱好与需求,可以提供高质量和个性化的服务、提供了更丰富和独特性的旅游新体验,从而提高游客的满意度和体验度,因此吸引更多的海外游客。总而言之,数字技术具有创新性、互动性、独特性、跨界融合等特点。

三、数字技术对湖湘红色旅游的影响

数字技术对湖湘红色旅游产生了深远的影响,对其影响也是体现在多方面。首先,红色旅游企业的生产运营效率在不断地提升。采用5G、VR、建模、仿真等数字技术探究和发掘旅游景点的各种红色旅游资源,多功能的红色资源数字化开放平台与数据库逐步涌现,在红色旅游资源的开发方面做出了巨大贡献,极大提高了企业的资源利用效率。其次,数字技术也提升了湖湘红色旅游的服务质量,其可以实时获取和处理大量的游客实时数据,更透彻地了解游客的需求和喜好,从而为游客们提供更精准、独特性的服务,可以大幅度提升游客的体验度和满意度。同时,数字技术也提升了湖湘红色旅游的创新力,例如说通过虚拟现实和增强现实等技术提供空间和功能服务,以及开发沉浸式体验项目,比如虚拟体验游戏等项目,让游客从原来只是在一旁观赏转变为可以亲身体验。另外,数字技术在红色旅游资源的保护方面也是发挥了极其重要的作用,通过三维激光扫描、数字化修复等技术,可以对红色遗址和文物进行有效修复和保护,实现红色旅游资源的长时间有效的保护。最重要的一点就是数字技术增加了湖湘红色旅游对外传播的传播方式,数字技术提供了丰富多彩,独特创新的传播渠道,将红色旅游景点通过各种传播渠道向全球推广。

四、数字赋能湖湘红色旅游对外传播途径现状

近年来,数字技术在红色旅游对外传播中扮演着越来越重要的角色,但是湖湘红色旅游对外传播途径方面还具有提高的空间。首先,对外传播内容缺乏个性化和创新性,不能更加完整有效地向游客传达湖湘的魅力之在,因而无法吸引更多的海外游客,所以需要更多地结合对比当代游客的兴趣和需求,创造出更具有吸引力的故事和体验方式。其次,技术应用的覆盖面也不广泛,数字化技术如AR、VR、AI等在红色旅游中的应用可能还不够广泛,这些技术对红色旅游的传播具有极大的帮助力,它们能够提供独特的沉浸式体验,加强游客的参与感和体验感,但在实际的应用中还存在一定的局限性。另外,湖南红色旅游的国际的传播能力可能还不够强,需要开展更加有效

和独特的新传播模式,以及通过国际交流平台提高红色旅游的国际影响力。同时,缺乏红色旅游数字技术人才,在数字赋能红色旅游领域需要大量专业的人才团队,这包括了数字化内容创作、技术应用、平台运营等方面的人才,但是现在还是有技术人才短缺的问题。最后,数字技术在红色旅游数字化保护方面还不成熟,需要制定完善的红色旅游景区的保护措施,应用数字技术进行有效的保护和传承。综上所述,湖湘红色旅游在对外传播方面需要加强内容和形式的创新性和多样性,数字技术也需要广泛的应用,加强国际传播的能力,培养和引进更多的技术专业人才,并完善红色旅游数字化保护措施。

数字技术在赋能湖湘红色旅游对外传播方面同时也发挥了重要作用。湖南省利用数字技术融合了红色文化资源,通过数字技术将红色资源更加接近现代生活,融入我们的现实生活中,使红色景区变得更加具有吸引力以及教育价值。同时也构建了红色旅游平台,用以增强红色旅游的吸引力和影响力。例如,湖南大学“数智文旅”团队采用数字技术、云端交互系统等创新传播红色文化思想,并通过AI视频生成技术为乡镇提供了免费服务,使红色文化更加生动形象。湖南省还推动了红色文化资源的创新传播,运用媒体融合技术讲好红色文化故事,如韶山毛泽东同志纪念馆运用三维全息、体感互动等技术,实现革命文物物质形态与数字形态的结合和领会,将湖湘珍贵的革命文物进行数字化保护;橘子洲头的红色旅游项目——《恰同学少年》沉浸式剧场,通过音乐、舞蹈、美术、布景、灯光、投影及数字媒体等技术,从五感体验出发,营造出独特的氛围,打造“文化+科技”新场景,让游客成为其中的参与者,与剧中人物共同感受峥嵘岁月,同时也让游客身临其境。除此之外,湖南省同时还注重红色文化精神的传承,通过网络阵地构建数字化的红色资源库,创建红色网站和数字网络平台,实现红色资源共享和利用。这些措施不仅提升了红色旅游的体验,还促进了红色文化的传播和教育功能。

五、数字技术在湖湘红色旅游对外传播中的应用

(一) 数字化平台建设

数字化平台建设也成为了红色旅游对外传播的重要途径。湖南省红色旅游信息化平台暨“潇湘红”APP的上线,提供了全方位、沉浸式的服务体验,包含景区介绍、线路攻略、全景直播、VR剧场、AR景观等,这些数字化服务平台和应用对推介湖南红色旅游起着重要作用。

(二) 社交媒体营销

湖湘红色旅游利用媒体,比如通过微博、抖音、微信等社交媒体平台发布红色旅游相关资讯、活动信息和景区介绍,吸引潜在游客的关注。同时,举办线上和线下活动,如红色旅游主题活动、讲座、展览等,提高游客对红色旅游的知名度和参

与度。其次,利用如快手、抖音等短视频平台,发布红色旅游相关的短视频,对外展示景点特色,吸引潜在游客的关注。通过微电影形式创作,使湖湘红色旅游更生动,激发起红色旅游新动能。另外,还构建新媒体“1+N”模式,包括官方网站、微信公众号、微博、短视频平台等,形成全方位的网络宣传。利用网络直播等新传播方式,使其内容更能够吸引游客,加强宣传的质量,使其达到一定的效果。通过实施这些策略,湖湘红色旅游能够更有效地利用社交媒体平台进行营销推广,吸引更多游客。

(三) 虚拟现实(VR)与增强现实技术(AR)

虚拟现实(AR)和增强现实技术(AR)为湖湘红色旅游的传播带来了全新的可能性。首先,湖湘红色旅游景区通过VR和AR技术创立了一系列红色主题沉浸式体验项目,这些项目让观众可以亲身体验,有种身临其境的感觉,增强了他们的互动感,也使游客能够更加直观地了解红色历史。其次,在长沙、韶山等地建造红色主题公园,综合运用了全息投影、高清巨幕等技术手段,开创了大型多媒体表演剧场等红色主题项目,让游客了解到中国共产党的历史。同时,红色景区通过净化5G网络、增设VR、AI等设施,增强了数字化服务功能,让游客体验到更加丰富和高效的服务。另外,应用VR、AR技术等,建造红色文化立体沉浸式体验馆,将虚拟场景和实体场景融合在同一时空,再现历史中的革命重要事件。

(四) 大数据与人工智能

湖湘红色旅游通过人工智能技术,为游客提供沉浸式的“导游”服务。这些技术增强了游客的互动感,使红色旅游更加生动和具有吸引力。结合人工智能的推荐引擎,根据用户的兴趣提供独特性的旅游行程,提升用户体验感和满意度。应用大数据和人工智能技术进行智慧管理,如实时监测游客流量、优化管理策略等,提高了红色旅游景区的运营效率通过大数据分析,精准定位目标客户群体,进行定制化营销,提高营销效果。

六、湖湘红色旅游对外传播策略与实践

湖湘红色旅游对外传播涉及到的方面非常广泛,可以通过各种丰富、个性化的传播方式,将其推广向全球,吸引更多的国内外顾客。首先,提升传播内容上的创新,比如,可以通过影视剧、纪录片、动画等形式传播到大众视野下。其次,可以号召更多的外语专业人才,将湖湘红色旅游介绍翻译成各国语言,再通过国际媒体传播到海外,提高湖湘文化旅游的国际知名度和影响力。同时,也可以举办相关文化体验活动,比如景点讲解大赛等特色活动,让参与者亲身体验相关红色文化,感受到湖湘红色旅游的魅力,因此能提高传播效率。另外,注重

外语人才的培养,能够站上国际舞台上传播湖湘红色旅游景观,将其用更加生动形象的语言使海外游客能够更直观地了解及体会湖湘红色旅游。最后,文化交流、国际旅游展览会等途径也是非常有效的传播方式,可以深化国际合作,通过一些国际上的合作,拓宽湖湘红色旅游的国际市场。湖湘红色旅游的对外传播是一个全方位,多样化的过程,这个过程是需要不断探索、创新的,同时也需要创立一个属于湖湘的独特红色旅游品牌。总之,加强品牌的建设和市场推广,展示出湖湘红色旅游的独特魅力所在,让湖湘红色旅游在国际旅游市场上得到更多的关注,获得更多的认可,使其成为一个较为成熟的体系。

七、结语

期望未来,湖湘红色旅游的对外传播将更加注重内容的创新和形式的多样性。通过大数据分析,可以精确的把握国际游客的兴趣点,有制定地向游客推广红色旅游产品,为湖湘红色旅游的对外传播提供了强有力的支撑。同时,湖湘红色旅游能够借助数字赋能,跨越发展壁垒,走向更为广阔的国际舞台,为全球游客带来更丰富、更深刻的红色旅游体验。随着技术的不断进步和应用的深入,湖湘红色旅游将在国际舞台上属于自己的一抹星光。

[参考文献]

- [1]乔向杰.智慧旅游赋能旅游业高质量发展[J].旅游学刊,2022,37(2):10-12.D0I:10.19765/j.cnki.1002-5006.2022.02.006.
 - [2]刘建平,陈金丹,范晓倩.数字技术赋能红色旅游高质量发展的作用机理与路径探索[J].湖南财政经济学院学报,2024,40(1):91-99.D0I:10.16546/j.cnki.cn43-1510/f.2024.01.008.
 - [3]许敏玲,邓烁尧,林思彤.中华优秀传统文化国际传播的数智化发展与路径思考[J].中国民族博览,2024(4):52-54.D0I:10.3969/j.issn.1007-4198.2024.04.019.
 - [4]席正,陈志远.中国文化走出去路径研究——基于网络文学海外传播的启示[J].采写编,2024(2):166-168.D0I:10.3969/j.issn.1007-8177.2024.02.056.
 - [5]刘静.数智赋能湖湘文化对外传播的实践与探索[J].时代报告,2024(18):83-85.
- 作者简介:邹蒙,出生日期:(2004.1.17),女,民族:汉,籍贯:湖南祁阳,学历:本科,研究方向:数字赋能湖湘红色旅游对外传播。
- 基金项目:本文为“2024年国家级大学生创新训练计划项目“数字技术赋能湖南红色旅游景点翻译及对外传播途径研究”(项目编号:S202412303123)研究成果。