

红色文化教育基地国际传播路径研究 ——以吉林外国语大学李大钊教研基地为例

温铭悦 郑祥丽*

吉林外国语大学 吉林长春 130117

DOI: 10.12238/jief.v7i3.12768

[摘要] 本研究以吉林外国语大学李大钊教研基地为例，探讨红色文化教育基地的国际传播路径。通过文献分析和案例研究的方法，深入分析了红色文化教育基地国际传播的现状、问题及优化策略。研究发现，当前红色文化教育基地在国际传播中存在传播主体单一、内容缺乏创新、渠道有限等问题。针对这些问题，本文提出了构建多元化传播主体、创新传播内容、拓展传播渠道、加强国际交流合作等优化策略。研究结果对提升红色文化教育基地的国际传播效果，促进中华文化“走出去”具有重要意义。

[关键词] 红色文化教育基地；国际传播；传播路径；文化软实力

Research on the international communication path of red culture education base ——Take the Li Dazhao Teaching and Research Base of Jilin Foreign Studies University as an example

Wen Mingyue Zheng Xiangli *

Jilin Foreign Studies University, Changchun, Jilin 130117

[Abstract] This study takes the Li Dazhao Teaching and Research Base of Jilin Foreign Studies University as an example to explore the international dissemination pathways of red cultural education bases. Through literature analysis and case studies, it delves into the current status, issues, and optimization strategies of international dissemination for red cultural education bases. The research finds that there are problems such as a single communication subject, lack of innovation in content, and limited channels in the international dissemination of red cultural education bases. In response to these issues, this paper proposes optimization strategies including building a diversified communication subject, innovating communication content, expanding communication channels, and enhancing international exchanges and cooperation. The findings are significant for improving the international dissemination effectiveness of red cultural education bases and promoting Chinese culture "going global."

[Key Words] Red culture education base; international communication; communication path; cultural soft power

一、引言

随着中国综合国力的不断提升和国际影响力的日益增强，红色文化作为中华文化的重要组成部分，其国际传播已成为提升国家文化软实力的重要途径。红色文化教育基地作为传承和

弘扬红色文化的重要载体，在国际传播中扮演着越来越重要的角色。然而，当前红色文化教育基地的国际传播仍面临很多挑战，如传播效果不佳、受众覆盖面有限等问题。因此，深入研究红色文化教育基地的国际传播路径，对于提升中华文化的国

际影响力具有重要意义。

本研究以吉林外国语大学李大钊教研基地为例，采用文献分析和案例研究的方法，系统探讨红色文化教育基地的国际传播现状、问题及优化策略。基于拉斯韦尔传播模式，分析了传播主体、内容、渠道、受众和效果等要素，旨在为红色文化教育基地的国际传播提供理论指导和实践参考，助力中华文化“走出去”战略的实施。

二、文献综述

红色文化教育基地作为传承和弘扬红色文化的重要平台，近年来受到广泛关注。国内外学者从不同角度对红色文化教育基地的建设、功能及其国际传播进行了深入研究。

（一）国际传播研究现状

在国际传播研究方面，学者们主要关注红色文化的国际传播策略、路径和效果评估。在新时代红色文化传播中，加强新媒体平台的应用，新媒体平台如社交媒体、短视频等能够有效扩大红色文化的国际传播覆盖面，增强与目标受众的互动。（郑志英，2022）

陈峻俊和符家宁（2022）在《数字时代红色文化影像国际传播力提升的新进路》中探讨了数字时代下红色文化国际传播的新路径，强调了影像传播在提升红色文化国际影响力中的重要作用。他们提出，通过制作高质量的红色文化影像作品，结合虚拟现实（VR）技术，可以突破时空限制，增强红色文化的沉浸感和体验感。

现有研究虽取得一定成果，但仍存在不足。一是对红色文化教育基地国际传播的系统性研究匮乏，缺乏从传播主体、内容、渠道、受众到效果的全面深入分析；二是具体案例研究不够深入，多为理论探讨，缺乏基于实际案例的实证分析；三是在新媒体环境下，对传播路径创新的研究不够充分，未能充分挖掘新媒体技术在红色文化国际传播中的巨大潜力。本研究旨在弥补这些不足，为红色文化教育基地国际传播提供更全面、深入的研究成果。

（二）国内研究现状

国内研究主要集中在红色文化教育基地的内涵界定、功能定位、建设模式等方面。例如，杨静（2025）在《高校培养大学生用英语讲好红色故事能力的实践路径探究》中阐述了高校提升大学生用英语讲好红色故事能力的意义，分析了该群体用英语传播红色文化的现状及存在的问题，并探讨了高校在实践

中如何实现这一目标。她强调应注重红色文化与专业教育的融合，特别是通过英语专业学生的翻译实践来提升红色文化的国际传播效果。

此外，刘心（2024）在《文化强国视域下红色文化对外传播的路径研究》中指出，红色文化教育基地的建设应注重与地方特色相结合，通过挖掘地方红色资源，增强红色文化的吸引力和感染力。她还提出，红色文化教育基地应加强与高校、企业的合作，形成多元化的传播主体体系。

三、拉斯韦尔传播模式概述

拉斯韦尔传播模式是传播学中的经典理论，由美国学者哈罗德·拉斯韦尔（Harold Lasswell）于1948年提出，从传播主体（Who）、传播内容（What）、传播渠道（Which Channel）、传播受众（To Whom）和传播效果（With What Effect）五个维度分析传播过程，为传播研究提供了系统的分析框架，广泛应用于各类传播现象的研究。在红色文化教育基地的国际传播中，传播主体主要包括教育基地、政府、高校等信息发出者；传播内容涵盖红色历史、人物故事、革命精神等；传播渠道包含传统媒体、新媒体、线下活动等媒介和途径；传播受众主要是外国人士、留学生、海外华人等信息接收者；传播效果则可通过受众反馈、媒体报道、社交媒体互动等指标评估信息传播后产生的影响。拉斯韦尔传播模式为红色文化教育基地的国际传播提供了系统的分析框架，有助于全面理解传播过程中的各个环节，并为优化传播策略提供理论依据。

四、吉林外国语大学李大钊教研基地的现状分析

吉林外国语大学李大钊教研基地涵盖了李大钊的生平事迹、思想著作、革命活动等多个方面介绍，生动再现了中国早期共产主义运动的历史场景，为红色文化的传播提供了坚实的物质基础。传扬李大钊精神、激励初心使命，是吉林外国语大学与李钊纪念馆共同的愿望和追求。在中国李大钊研究会的引领下，双方将继续开展多元化合作共建，使吉林外国语大学教研基地展馆成为学校思想政治工作和教学科研的重要平台，取得教育教学等方面的丰硕成果，更好地激励广大师生传扬李大钊精神、弘扬伟大建党精神。吉林外国语大学李大钊教研基地作为红色文化教育基地的重要组成部分，近年来在红色文化的传承和国际传播方面取得了一定的成效，但也面临一些挑战。

（一）基地的优势与成效

李大钊教研基地依托吉林外国语大学，具备诸多助力红色

文化国际传播的优势。首先,它拥有丰富的红色文化资源,凭借吉林外国语大学的学术资源和研究力量,收藏了大量与李大同相关的历史资料、文献档案、图片实物等。这些资源为国际传播奠定了坚实的内容基础,能生动展现李大钊的革命事迹、思想理念及其在中国近代史上的重要贡献,为国际受众了解中国红色文化打开了一扇窗口。其次,多语种传播能力也是一大显著优势。作为外国语大学,吉林外国语大学拥有丰富的外语人才资源与完善的外语教学体系,开设了英语、日语、韩语、法语、德语等多种外语专业,具备多语种传播的天然条件。通过专业外语教师和学生的努力,可将红色文化内容翻译成多种语言,满足不同国家和地区受众的语言需求,打破语言障碍,拓宽红色文化的国际传播范围。此外,学校积极开展国际交流与合作,与多个国家的大学和教育机构建立了长期稳定的合作关系,这为李大钊教研基地的红色文化国际传播搭建了广阔的平台。通过学生交换项目、教师互访、学术研讨会、文化交流活动等形式,能够将红色文化融入其中,向国际友人展示中国红色文化的魅力,增进国际社会对中国红色文化的认知和理解。

(二) 基地存在的问题

目前,李大钊教研基地在红色文化国际传播方面存在诸多有待解决的问题。首先是传播主体单一化,当下基地的国际传播工作主要由学校宣传部和国际交流处承担,学生、校友、企业等多元主体参与度较低,未能充分挖掘各方优势与潜力。学生群体充满活力且具备独特的语言能力和跨文化交流优势,却尚未形成有效参与体系;校友遍布全球,拥有丰富社会资源和跨文化背景,可参与红色文化国际传播的渠道和平台却十分匮乏;企业在资金、技术和市场推广方面优势显著,然而当前校企合作在红色文化国际传播领域规模有限。然后是传播内容缺乏创新,现有的传播内容多为李大钊生平事迹和历史事件的简单介绍,形式传统,对红色文化当代价值挖掘不深、呈现方式缺乏创新。传播过程中,未充分考虑国际受众的文化背景、认知习惯和兴趣点,如在介绍李大钊思想时,未能结合当代社会发展需求与全球性问题,导致国际受众难以理解其思想的现实意义,削弱了红色文化的吸引力与感染力。再者是传播渠道有限,基地传播红色文化主要依赖传统媒体和线下活动。传统媒体在新媒体时代,传播速度、覆盖范围和互动性存在局限;线下活动受时间、空间和参与人数制约,难以实现大规模国际传播。新媒体平台运用方面,基地表现欠佳,社交媒体平台活跃

度低,发布内容频率低、形式单一,与目标受众互动不足。像在 Facebook、Twitter、Instagram 等国际主流社交媒体平台上,基地账号粉丝少,内容的点赞、评论和分享量低,无法形成广泛传播效应。

最后是传播效果评估体系不完善,基地目前缺乏科学、完善的传播效果评估体系,难以准确、全面评估国际传播效果。传播过程中,无法及时收集国际受众反馈信息,传播内容和策略调整缺乏数据支持。例如举办线下国际文化交流活动后,未对外国参与者进行系统问卷调查和访谈,以了解他们对活动内容、形式的满意度及对红色文化的认知与感受。

五、红色文化教育基地国际传播路径的策略

针对吉林外国语大学李大钊教研基地在国际传播中存在的问题,作者提出以下解决策略:

(一) 构建多元化传播主体体系

为了推进红色文化的国际传播,可从多个方面入手。首先可以组建学生翻译团队建设,由英语专业学生构成的红色文化翻译团队,专门负责教育基地宣传资料、展览内容、历史故事等的多语种翻译工作。学生们可以运用所学专业知识和目标语言国家的文化特点和语言习惯,对红色文化内容进行精准翻译与适当调整,以此确保翻译后的内容既能准确传达原意,又契合目标受众的阅读和理解习惯。其次是师生协同传播,鼓励英语专业教师指导学生参与红色文化翻译项目,将翻译实践与课程教学有机结合,从而提升学生的翻译能力和文化传播意识。最后是校友资源整合,搭建校友参与红色文化国际传播的平台,邀请海外校友投身传播工作,让他们参与当地文化活动并分享中国红色文化故事;利用校友社交网络转发基地红色文化宣传资料;同时鼓励校友与当地媒体合作,报道红色文化相关内容,进而扩大红色文化的国际传播覆盖面。

(二) 创新传播内容,增强时代感

在红色文化教育基地的国际传播路径研究中,主题化翻译、故事化表达和跨文化适配是提升传播效果的核心策略,而创新传播内容、增强时代感则是实现红色文化国际化的关键。以吉林外国语大学李大钊教研基地为例,首先,主题化翻译围绕“红色文化与全球治理”“李大钊思想与当代青年责任”等具有时代意义的主题,系统翻译相关文献和故事,突出红色文化在当代的全球价值和现实意义。例如,通过翻译李大钊的著作及其思想,结合当今全球治理中的挑战,向国际受众展示

其在推动社会进步、青年责任担当以及构建人类命运共同体方面的深远影响,赋予红色文化新的时代内涵。其次,故事化表达是增强传播感染力的重要手段。通过翻译红色文化中的感人故事,如李大钊的革命事迹、长征中的英雄故事,以生动、感人的语言呈现其精神内核,使国际受众在情感上产生共鸣。

例如,将长征的艰难历程与西方著名的远征事件(如拿破仑的莫斯科远征)进行类比,帮助西方受众更好地理解长征的伟大意义,同时结合当代青年奋斗的故事,增强内容的时代感和现实感。最后,跨文化适配是确保传播效果的重要环节。在翻译过程中,需充分考虑目标受众的文化背景,避免文化冲突,提升内容的接受度。例如,在向西方受众传播时,可以结合其历史和文化背景,选择恰当的类比和解释方式,使红色文化的精神内涵更易被理解和接受。通过创新传播内容,将红色文化与当代全球议题相结合,吉林外国语大学李大钊教研基地可以更有效地实现红色文化的国际传播,推动红色文化在全球范围内的广泛传播与认同,同时增强其时代感和现实意义。

(三) 拓展传播渠道,加强新媒体平台建设

为了促进红色文化国际传播,可借助学生团队力量,开展多维度工作。首先学生团队负责教育基地多语种社交媒体账号运营,定期发布翻译后的红色文化内容,增强互动性。参与红色文化短视频和动画的脚本翻译与配音工作,以更生动方式呈现红色文化;还可参与翻译线上展览内容和虚拟现实(VR)导览解说词,利用现代信息技术开发红色文化的线上展览和VR导览项目,突破时空限制,扩大传播覆盖面,让国际受众能够无障碍参观。

(四) 建立科学的传播效果评估体系

为了提升红色文化国际传播成效,可从三方面着手。首先,设计多语种问卷开展多语种问卷调查,收集国际受众反馈,评估传播效果;其次,翻译并分析社交媒体数据、网站访问量等,通过数据分析量化传播效果,发现问题后及时调整策略;最后,翻译和借鉴其他国家文化传播的成功经验,开展跨国比较研究,以此优化红色文化教育基地的国际传播策略。

六、结论

本研究以吉林外国语大学李大钊教研基地为样本,剖析红色文化教育基地国际传播路径。研究发现传播中存在主体单一、内容欠创新等系列问题,阻碍了红色文化国际传播及中华

文化“走出去”。为此提出构建多元主体、创新内容、拓展渠道、精准定位受众、建立科学评估体系等优化策略。这些策略源于实地调研,具实践指导意义,实施后可扩大传播影响力、增强文化吸引力、提升互动参与度。

总之,红色文化教育基地的国际传播是一项系统工程,需要政府、学校、社会各界的共同努力。通过优化传播路径,创新传播方式,红色文化教育基地可以在国际传播中发挥更大的作用,助力中华文化“走出去”,提升国家文化软实力。

[参考文献]

[1]杨静.高校培养大学生用英语讲好红色故事能力的实践路径探究[J].秦智,2025,(01):60-62.DOI:10.20122/j.cnki.2097-0536.2025.01.019.

[2]Shuting Y, Haiqiang S. An Investigation of the Current Status of the External Communication of Yancheng Red Culture and its Countermeasures[J]. Contemporary Education Frontiers, 2024, 2(1): 84-89.

[3]张莹.延安时期红色文化翻译的国际传播与当代启示[J].西安外国语大学学报,2024,32(03):86-90.DOI:10.16362/j.cnki.cn61-1457/h.2024.03.013.

[4]刘心.文化强国视域下红色文化对外传播的路径研究[N].中国旅游报,2024-02-06(008).

[5]焦良欣,孟冬永.国家翻译实践中的红色文化译介传播:特征、价值与路径[J].翻译与传播,2023,(02):117-132.

[6]陈峻俊,符家宁.数字时代红色文化影像国际传播力提升的新进路[J].西华大学学报(哲学社会科学版),2022,41(04):18-26.

[7]郑志英.新媒体时代红色文化国际传播研究[D].南昌大学,2022.DOI:10.27232/d.cnki.gnchu.2022.003243.

[8]刘娇.中国红色文化世界影响力面临的机遇和挑战[J].北方传媒研究,2022,(01):5-11.DOI:10.19544/j.cnki.bmyj.2022.0002.

教改项目:本论文为吉林外国语大学校级项目《红色文化教育基地国际传播路径研究》的阶级性研究成果之一。

作者简介:温铭悦,吉林外国语大学,本科生,专业:英语;

通讯作者:郑祥丽,吉林外国语大学,副教授,研究方向:

国际传播。