

论自媒体时代背景下高校在家庭教育中的角色定位及功能发挥

吴金蕊¹ 宫婉怡²

1. 深圳信息职业技术学院继续教育学院 广东深圳 518172;

2. 深圳信息职业技术学院应用外语学院 广东深圳 518172

DOI:10.12238/jief.v7i3.12769

[摘要] 文章针对当下自媒体时代的特点,特别是以短视频为代表的自媒体的兴盛使家庭教育呈现出的一些时代特点,分析家庭教育在传播形式和教育效果上受到的负面影响,特别是各执一词的家庭教育“专家”在网络平台自由发声,也带来了大众对家庭教育认知的混乱。加上自媒体对人时间和精力占据挤压了家庭教育的空间和效果。高校作为家庭教育专业化输出主体,应主动作为,并发挥应有的功能,成为符合时代特色的官方代言人。

[关键词] 家庭教育;自媒体;功能

On the background of self-media era, colleges and universities in family education Role positioning and function performance

Wu Jinrui¹ Gong Wanyi²

1. School of Continuing Education, Shenzhen Institute of Information Technology,
Shenzhen, Guangdong 518172;

2. School of Applied Foreign Languages, Shenzhen Institute of Information Technology,
Shenzhen, Guangdong 518172

[Abstract] This article addresses the characteristics of the current self-media era, particularly how the prosperity of self-media, represented by short videos, has brought about certain era-specific features in family education. It analyzes the negative impacts on family education in terms of communication methods and educational outcomes, especially the chaotic public perception of family education due to the free expression of various "experts" on family education platforms. Additionally, the time and energy consumed by self-media have squeezed the space and effectiveness of family education. As professional providers of family education, universities should take the initiative and fulfill their roles, becoming official spokespersons that align with the characteristics of the times.

[Key Words] Family education; self-media; function

家庭教育是指在家庭生活中,家庭成员之间持续不断的、自觉或非自觉的教育影响。中华人民共和国家庭教育促进法第二条所称家庭教育,是指父母或者其他监护人为促进未成年人全面健康成长,对其实施的道德品质、身体素质、生活技能、文化修养、行为习惯等方面的培育、引导和影响。狭义是指父母等成年人对子女,尤其是对未成年子女的教育;广义是指对包括父母在内的所有成员的教育。家庭教育在家庭成员的连接中产生,也受时代的影响。

当前自媒体时代呈现出其相应特点,特别是自媒体传播点对点的特性,给家庭教育带来教育渠道的灵活性和多样化,也带来大众对家庭教育认知的混乱。充分发挥高校在家庭教育中

的角色及功能,能够为家庭教育正本清源,推动家庭教育健康发展。

1. 自媒体时代特点

自媒体(外文名: We Media)又称“公民媒体”或“个人媒体”,是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者,以现代化、电子化的手段,向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称,是普通大众提供与分享他们自身的事实、新闻或产品营销的途径。”根据当下自媒体时代凸显出的特点,可以归纳为以下几点:

1.1 大众主导、个体独立判断

自媒体时代打破了传统媒体时代官方代言、主渠道发声的

局面,“主流媒体”的声音逐渐变弱,人们不再接受被一个“统一的声音”告知对错,每个人都在独立获得的资讯中,对事物做出判断,并通过自媒体发声。自媒体是由普通大众主导的信息传播活动,由传统的“点到面”的传播,转化为“点到点”的一种对等的传播概念。大众即可通过自媒体传播个人思想、表达观点,也通过自媒体开展产品营销和售卖。

1.2 传播主体多样化、平民化和普泛化

1) 多样化。自媒体的传播主体来自各个领域、各行各业、各个年龄层,在一定程度上,他们对于咨询、新闻事件的综合把握可以更具具体、更清楚、更切合实际,从传播主题传达出来的思想和价值更加多样化,从一定程度上能够展现当下主流价值观;

2) 平民化。自媒体的传播主体来自社会底层,自媒体的传播者因此被定义为“草根阶层”。平民化的媒体发布主体在信息发布上不具有专业性,多以获取流量为主要目的;

3) 普泛化。自媒体授话语权给草根阶层,给普通民众,它张扬自我、助力个性成长,铸就个体价值。这种普泛化的特点使“自我声音”的表达愈来愈成为一种趋势。然而伴随着自媒体主体的普泛化程度的日益提高,自媒体蓄积的力量越来越强。

1.3 短视频占据流量高地

在今在生活中,短视频已无处不在。无论是以短视频为核心的 App,还是主流的社交通讯类软件如微信、微博,甚至社区类购物类软件如小红书、咸鱼,都可以看到短视频的存在。蓝皮书指出,在数字经济发展的背景下,2022 年,中国短视频用户规模首次突破 10 亿大关,同比增长 8.3%,使用率高达 94.8%,同比提高 4.3%。用户活跃度与黏性持续提升,使用时长呈碾压之势,位列网络使用时长排行的首位。

2. 自媒体时代对家庭教育的影响

2.1 网络文化快餐改变大众的教育观

在自媒体时代,随着人对网络快餐接受程度的日益提升,促进了网络平台中教育的泛化。教育从学校和专业机构的象牙塔中走向大众,人人皆可为教育者,人人皆能为教育发声。因此,大众对教育的认知也发生着改变:

1) 教育专业化的公众认可度下降。随着自媒体的快速发展,大众获取知识的渠道得到扩展。加上网络文化快餐的便捷性,让网络平台的学习资源更加丰富,网络学习也突破了空间、年龄和群体的限制,无论是职场精英,还是家庭妇女,或者退休老人,随时随地都能接收到教育信息和知识,满足了大众继续学习的需要。因此,大众对网络教育的接受程度大幅提升,随之带来了教育专业化的公众认可度下降;

2) 碎片化学习的地位提升。因网络平台教育时间的自由度更高,很好的解决了专业学习在时间上的限制。以短视频为代表的网络教育平台深受大众欢迎。3-10 分钟的短视频实现了视觉、听觉享受与知识传输的完美结合。在自媒体时代高效率、快节奏的社会背景下,短视频等知识传播方式带给人情感的激荡和理性的思考,深受大众欢迎。因此,碎片化学习的地位也得到提升。

2.2 媒体的大众化带来家庭教育认知的偏差

自媒体的发展让大众皆可成为信息发布者,人人皆可为教师。家庭教育也从学校、培训机构等专业场所走向大众。因着个人对家庭教育的认知和理解程度参差不齐,加上家庭教育缺乏专业的边界,因此带来了家庭教育信息和知识的发布者更加泛化,混乱了受众对家庭教育的认知,也降低了民众对家庭教育专业化的认可度。以我国当前家庭教育的问题为例,当前我们的家庭教育普遍存在着对家庭成员角色、生命中的次序问题、管教方式、爱的认知等方面的错误认知。但是缺乏规范和专业化指导的大众媒体平台在一定程度上混乱了大众的认知。

2.3 以短视频为代表的时间黑洞影响教育效果

家庭教育不仅需要专业化、持续的学习和训练,更需要教育者(父母)情感的抚育、时间的投入,帮助孩子建立正确的认知、培养良好的品性、塑造正确的行为习惯。但是以短视频为代表的时间黑洞正在越来越多地占据着大众的时间。无论是网络游戏、抖音,还是短视频,都在以不同的形态、同样的性质偷窃大众的时间。无论是施教者还是受教者,都以时间为代价,失去教育的机会。父母以理论和知识要求孩子,却缺少有效的陪伴和行为训练,甚至不能带给孩子行为上的模范;孩子表面的应付或者直接的对抗加剧了亲子矛盾,让家庭教育无法达到良好的效果。因此,在缺少时间投入的家庭教育中,亲子关系和教育效果陷入一种恶性循环。

3. 高校在家庭教育的角色定位及功能

3.1 高校在家庭教育中的角色

家庭教育滞后于时代进步与社会文明,当下中国家庭教育现实能力几乎无法凭借自治完成自我更新与改造。而学校是文明的灯塔,家庭教育重构需要具有专业优势的学校教育促成,尤其在《中华人民共和国家庭教育促进法》颁布后,学校教育对家庭教育的专业支持转化为责任,依法成为家庭教育的主要领跑者与深切关怀者。学校教育应全面赋能家庭教育,支持家庭重拾情感教育自信,厚植情感性抚育观念,推广有温度的整体养育实践,勇担传递与建设家庭情感文明的责任。特别是高校,在家庭教育研究、家庭教育人才培养和培训方面承担着重要的责任,也是为家庭教育赋能的主体。

3.2 高校在家庭教育中的功能

3.2.1 提供专业知识与技能培训

高校拥有丰富的教育资源和专业人才,可以为社会提供专业的学前教育人才,也可以为家长提供系统的家庭教育知识和技能培训。这些课程可以涵盖儿童心理学、教育学、沟通技巧等多个领域,帮助学生和家长更好地理解孩子的成长需求,掌握科学的教育方法。

3.2.2 引导与更新观念

高校可以通过举办讲座、研讨会等活动,引导家长树立或更新教育观念,认识到家庭教育的重要性。同时,高校还可以向家长宣传先进的教育理念和办法,提供学习和实践指导,帮助家长建立正确的教育观。

3.3.3 提供咨询与指导

高校可以设立家庭教育咨询中心,为家长提供个性化的咨询服务。家长可以在这里就孩子的教育问题向专家寻求帮助,获得专业的指导和建议。同时,针对当下以自媒体为主渠道开

展家庭教育的专家进行培训指导,引导自媒体传播正确的家庭教育理念。

3.3.4 资源整合与利用

高校能够整合校内外各方资源,为家庭教育提供强大支持。例如,高校可以与社区、企业等合作,共同开展家庭教育活动;还可以利用网络平台,为家长提供远程教育和在线学习资源。

总之,高校在家庭教育中具有重要作用。通过发挥专业知识与技能培训、观念引导与更新、提供咨询与指导以及资源整合与利用等功能,帮助家长更好地履行教育职责,促进孩子的健康成长,推动家庭教育良性发展。

4. 发挥高校角色优势,挖掘潜在功能

4.1 官方平台发声,为家庭教育正本清源

在自媒体时代,我们既然无法阻止个人教育平台的兴盛,但是可以请学校等专业机构以专家身份发声,为家庭教育正本清源,提升大众专业化水平和辨别能力,让大众专业化水平和辨别力的提升成为家庭教育自媒体作品的过滤网,也让自媒体成为家庭教育的有益补充,推动家庭教育良性发展。作为家庭教育的官方输出平台,高校可为之处:

1) 以专业化团队为后盾,建立专业的网络学习平台。当前的家庭教育课程常常是作为学前专业的一门必修课,并未在高校得到充分重视。高校应相应国家政策,从教育末端思维走向全局思维,在高校顶层设计上,鼓励和支持家庭教育的教、研、培的社会输出。高校应立足信息化,以专业化的师资队伍为后盾,建立家庭教育的网络学习平台。结合当下短视频占主角的特点,鼓励教师以官方身份发布家庭教育系列短片。

2) 面向社会开展家庭教育个体传播平台的专业培训和指导。因自媒体平台的普泛化和开放性,目前对家庭教育的媒体发布主体缺乏有效的资质筛选,加上家庭教育专业化的要求,高校可以面向社会开展家庭教育个体传播平台的专业培训和指导,从源头上优化自媒体教育资源。

4.2 紧抓专业建设,提升专业人才指导力

学校作为家庭教育的专业化输出主体,需要以专业化的师资队伍、知识体系、网络课程建设等多重维度,打造有专业师资、有指导目标、有系统研究、有配套课程资源等专业支持体系。特别是高校的学前教育专业,常常是专业的家庭教育人才的输出地。重视师范类专业的专业建设,做好专业人才的培训和培养,能够提升专业人才在家庭教育领域的指导力。甚至鼓励高校相应国家政策,建立独立的家庭教育专业,完善独立的师资、课程、研究体系等。

4.3 支持校内公选课程推广,提高大众认知能力

高校公选课程面向全校师生,打破了专业的限制,因此,可以成为推广家庭教育的重要渠道。虽然高校公选课与专业必修课相比,课程性质看似降低了其重要性,但在跨专业的推广上具有优势。其次,虽然公选课程在大学生的全过程教育中出现的频率低,同一课程大部分只有一次。但是,也能够因着学校的重视和推广,带来良好的教育效果,达到提高大学生专业认知水平和辨别能力的作用。同时,因着家庭教育课程中情感

培育的教导和培训,也能够涵养大学生的家庭教育情感。因此,高校应充分重视家庭教育教师、公选课程的专业化培育和推广,甚至培育校内家庭教育金课。

4.4 关注社会培训反哺,培育家长教育能力

随着国家对高校开展社会培训的政策引导和鼓励,可以通过持续的家庭教育的培训课程,培训一批专业化强的教师和家长,将学校的专业化资源引入社会,满足家长成长的需要。家庭教育的社会培训能够发挥高校在专业师资中的优势,又不局限于本校、本地的优秀师资,实现优秀资源的流动,最大限度的反哺社会,培育优质的家长。

4.5 倾力社区共建系统打造,构筑家庭教育良性生态圈

家庭教育需要全社会各个层面和团体共同努力。社区作为家庭的集合地,在家庭教育培训、指导和干预等方面存在着独特的优势。高校应以专业的输出者身份和高度的责任感投入到社区共建系统的中。首先,可以以专业教师深入社区的形式开展社区培训和指导,培训一批批优秀的家长;其次,可以督导的身份,帮助建立家长互助系统,扩充家庭教育的师资;再次,可以帮助社区建立自己的师资力量、培训课程,实现社区间的互助,最大限度地推广家庭教育,构筑家庭教育良性生态圈。

5 结语

文章解答了自媒体时代高校在家庭教育归正和健康发展中的角色定位,并通过多渠道的功能构建解答高校如果解决自媒体时代带给家庭教育的影响和问题。但我们需要注意的是,虽然家庭教育的帆如何扬起已得答案,但这艘大船的舵手需要掌控全局,调动各方力量,保障帆扬起、顺风行,方能使家庭教育这艘大船稳步前行。政府作为舵手,应以高校在家庭教育中的角色和功能的发挥为抓手,帮助高校履行专业化领跑者的责任。特别是高校在家庭教育专业的打造、构建和广泛推广上,给予高度支持,使高校的角色定位和功能构建得到充分的政策支持 and 监督。

[参考文献]

- [1]钟芳芳.减负增效格局下有温度的家庭教育生态重构.中国教育学刊 2022.04
- [2]杨恩泽.儿童的家庭处境与家庭教育危及.教育发展研究 2022.10
- [3]袁智慧,于影丽.现状·热点·展望:建国以来家庭教育研究*.克拉玛依学刊 2022.02
- [4]李雯雯,刘岩.学前儿童家庭教育社区支持的问题与对策.鞍山师范学院学报 2022.06
- [5]宋美霞,候怀银.我国家庭教育指导师培养:价值意蕴、现实境遇与行动路向.中国成人教育 2023.14
- [6]姬甜甜,康丽颖.可为、难为与超越:学校开展家庭教育指导服务的路径选择.教育科学研究 2022.02
- [7]孙亦华.家庭教育指导服务的校本化实践.教学与管理 2022.09

项目:中国成人教育协会“社区教育+工业软件”继续教育发展共同体项目阶段性成果。