

《新时代汉语口语》（准高级）教材的中国国家形象探究

杨茜雯

西安外国语大学

DOI:10.12238/jief.v7i3.12775

[摘 要] 国际中文教育是传播中国国家形象的有效途径，国际中文教材则是塑造中国国家形象的重要文本载体。本文以内容分析法为基础，通过对《新时代汉语口语》（准高级）教材中课文话题的分类与统计，分析教材中构建的中国国家形象，认为教材虽在内容上较为全面，但在国家形象维度的呈现上存在失衡现象。基于此提出三点编写建议：全面性原则、真实性原则、时效性原则，以期国际中文教材在建构国家形象方面提供一定参考。

[关键词] 国际中文教材；《新时代汉语口语》（准高级）；国家形象

Investigation of China's national image in the New Era Chinese Oral(Quasi-advanced)textbook

Yang Qianwen

Xi'an International Studies University

[Abstract] International Chinese education is an effective means of disseminating China's national image, and international Chinese textbooks serve as important textual carriers for shaping this image. This paper, based on content analysis, categorizes and statistically analyzes the topics in the "New Era Spoken Chinese" (Intermediate) textbook to examine the portrayal of China's national image within it. It concludes that while the textbook covers a wide range of content, there is an imbalance in its representation of the national image. Based on these findings, three writing recommendations are proposed: comprehensiveness, authenticity, and timeliness, aiming to provide some reference for international Chinese textbooks in constructing national images.

[Key Words] International Chinese teaching materials; New Era Chinese Oral English (Quasi-advanced) ; national image

国家形象是国家“软实力”和国际竞争力的重要体现，涵盖政治、经济、文化、科技、教育等领域^[1]。国际中文教学作为对外传播的重要手段，对传播中国文化和塑造国家形象具有重要作用^[2]。教材作为塑造中国国家形象的重要载体，是汉语学习者在学习过程中最常接触的媒介，也是突破“他塑”困境的关键手段^[3]。它通过文本表达、意义评判、文化认同等方式，显性或隐性

地影响学生对中国的认知，进而影响学生对中国形象的构建^[4]。目前，国际中文教材的研究多集中于阅读和综合教材，口语教材相对较少^[5]。因此，本文以《新时代汉语口语》（准高级）为研究对象，采用内容分析法探讨其所构建的中国国家形象，旨在丰富国际中文教材理论体系，拓展国家形象的传播路径。

表 1 国家形象维度分类表

一级维度	二级维度
政治	01 政治权力机关 02 政治体制 03 政治人物 04 外交政策
经济	01 经济制度 02 交通与基础设施 03 经济水平 04 对外贸易
社会	01 生活方式 02 社会保障 03 社会服务 04 社会问题 05 社会性别
地理	01 自然地理 02 人文地理 03 环境保护 04 旅游资源
文化	01 语言与文字 02 饮食文化 02 传统习俗 04 少数民族文化
科技	01 科技产业 02 科技技术
教育	01 教育体制 02 教育方式 03 教育国际化 04 家庭教育
国民	01 价值观念 02 国民素质

一、《新时代汉语口语》(准高级)教材中对中国国家形象维度的划分与统计

《新时代汉语口语》系列教材基于 POA 理论,由北京外国语大学中国语言文学学院编写,分为初级、中级、准高级及高级,能满足语言生初级以上阶段的学习。本文选取准高级上下两册为研究对象,共 22 个单元。每课话题学生兴趣较高,既包括对个人消费观念、隐私观念等的表述,也涵盖对婚恋、健康、经济等社会问题的探讨,也涉及对科技发展所带来的利弊的审视。通过个人态度反映国民文化,从现实现象折射社会发展,均从不同角度涉及到了中国国家形象。

目前,关于国家形象分类问题,还没有权威的统一标准。因此,本文在已有研究的基础上,参考孙有中提出的国家形象的内涵及其功能,胡韧奋对汉语教学领域话题语料库的研究,以及苏新春对七套海外汉语教材话题模块的分析,形成了本研究的国家形象分类标准,见表 1。

结合以上国家形象的划分标准和具体说明,总结出《新时代汉语口语》(准高级)中 22 篇课文均涉及到中国国家形象,主要分为七类,分别为国民、社会、文化、地理、经济、教育及科技。其中国民维度占比最高,共 7 篇;其次为社会维度 5 篇、科技维度 4 篇,经济和教育维度各 2 篇,文化与地理维度最少,各 1 篇。七大维度按比重排序依次为:国民、社会、科技、经济、教育、文化、地理,见图 4。

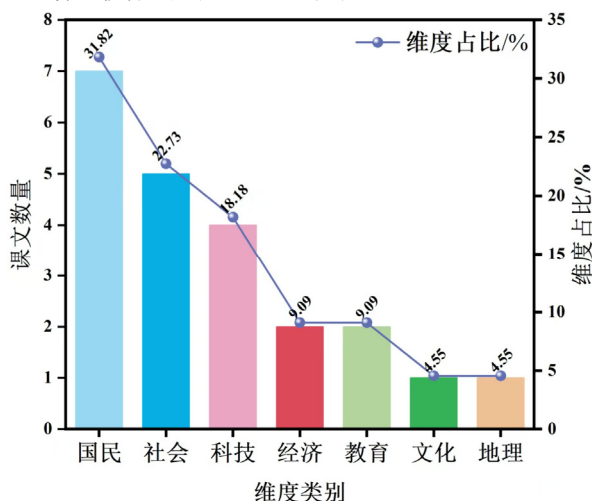


图4 课文涉及形象维度总数与占比

二、《新时代汉语口语》(准高级)教材的中国国家形象展示

(一) 国民形象

《新时代汉语口语》(准高级)教材中国民形象呈现占比最大,其中对国民价值观的描述更为突出,展现出了中国人不同的价值观念,如人际观、生育观等。《友谊的小船要远行》探讨了友谊的界限和人际交往的观念,课文中的“他问我借钱,我一个穷学生哪来的钱?不借吧,友谊的小船说翻就翻了。”其为了维系朋友间的关系,常给朋友借钱,这种现象体现出中国是一个人情社会,人们对情感的维系非常重视。《生还是不生》展现了传统生育观对当代中国的影响,父母对子女婚育有话语权,生儿育女被视为家庭延续的任务,适龄生育的现象普遍存在。从“我爸妈从我结婚开始就暗示我和我媳妇早点要孩子,最近更是开始直接打电话催我们。”王珊说“我早就想好了,我不要孩子。”以及“我爸妈现在开明了,允许我自己决

定。”等内容,反映出尽管现代社会对生育的看法越来越多样化,但传统观念仍然通过家庭伦理和文化习俗影响着年轻人对生育的决定,体现出了中国家庭集体主义和个人主义价值观的共存。

(二) 社会形象

《新时代汉语口语》(准高级)教材展现了当代中国在性别意识、就业压力与生活方式等方面的多元社会形象。《谁说女子不如男》通过“有的国家男女员工的工资都不一样”“现在人分三种:第一种是男人,第二种是女人,第三种是女博士”“男主内,女主外”等内容,反映出现代性别意识觉醒与传统观念并存现状。《毕业之后路在何方?》呈现出“996”工作制、频繁跳槽与性别歧视等现象,如“我刚跳槽到一家新公司,现在工作时间是‘996’”“我想留北京,投了一百多份简历,一个也没通过。就因为我是女的本科生。”揭示了就业压力与地区发展不平衡。《健康最重要》中“我不是想考博士嘛,这段时间常看起来就忘了时间”“为了准备各种论文考试,不注重生活方式,经常熬夜。后来就得了胃病”表现了学习与工作压力下生活方式的失衡,也体现出人们健康意识的提升与对生活质量的关注。

(三) 科技形象

科技深刻影响着中国人民的日常生活,当代中国高度重视科技创新,不仅取得多项成果,也将其广泛应用于民生各领域,体现出了科技富民惠民的特点^[6]。《新时代汉语口语》(准高级)教材对中国的科技形象进行了不同的展现,主要体现在智能、便捷等方面。如《人工智能改变生活》中“我给父母买了智能报时器和指纹锁,出门更方便,洗碗机和扫地机器人也能帮忙做家务。”“人工智能在节省体力、提升效率、推动发展等方面确实有很多好处。”可以看出智能家电可以辅助老人,人工智能技术目前已在许多领域得到广泛应用。《共享生活》中提到“共享单车是公共自行车,用手机扫码即可使用。打车也能直接在网上,非常方便”“我订过几次民宿,既便宜又能体验中国人的生活,非常棒。”两篇课文展现了中国共享经济与人工智能的发展,科技与社会融合推动数字经济崛起。共享单车、网约车、在线订房等依托大数据和移动支付,提升了生活便利,体现出中国科技的快速进步。

(四) 经济形象

《新时代汉语口语》(准高级)教材从多个角度展现了中国经济的快速发展,尤其是在数字经济、消费升级和市场活力等方面呈现出鲜明的时代特征。《夜经济,夜生活》一课描绘了中国城市消费市场的繁荣,突出了夜间经济的蓬勃发展,四个留学生周五晚上在小吃街讨论到“那家书店是24小时连锁书店,提供沙发、咖啡、饮料、Wi-Fi、充电宝等,配套服务和设施一应俱全。”“咱们真是精神享受,物质享受都安排好了!”24小时营业模式和多样的夜间消费让留学生感到惊讶,这反映出中国城市经济的活力与消费市场的包容性。随着夜间演出、深夜书店等新型消费场景的普及,居民消费观念正由物质获取转向精神与文化体验。这一转变不仅体现中国经济的竞争力,也彰显其在满足多元需求和推动发展方面的成就。

(五) 教育形象

《新时代汉语口语》(准高级)教材从多个层面展现了当代中国的教育现状,体现出中华文化重视教育的传统,尤其在家庭教育中尤为突出。家长普遍抱有“望子成龙、望女成凤”

的期望,强调“知识改变命运”,愿意投入大量资源换取孩子的优异成绩^[7]。在《父母的良苦用心》中,母亲提到“难道你不希望望子成龙,不希望孩子有出息?只要儿子能把成绩高,咱家花多少钱都值得。”反映了家长将成绩与教育成功划等号。儿子则抱怨“从幼儿园开始就说怕我输在起跑线,给我报数学班、英语班、物理班,周末都没有了,这样的生活有什么意义?”揭示出孩子被安排大量补课,失去自由时间。这种现象突显了中国教育的竞争激烈与成绩导向,同时也反映出在追求名校目标中对个性和兴趣培养的忽视,塑造了一个重学业、轻视个体发展的教育形象。

(六) 地理形象

《新时代汉语口语》(准高级)教材中涉及到的地理形象维度为环境保护。《零浪费生活》一课展现了中国积极推动环境保护和可持续发展的地理形象。其通过“零浪费”生活方式的介绍,体现了中国社会对减少垃圾、提高资源利用率的关注。“一次性吸管是塑料的,不锈钢的可以循环利用,这才是真正的节约。”“我是在一家小店里买到的这个吸管,这家店主是一个零浪费生活方式的倡导者。”文中提到环保商店、不锈钢吸管、二手共享区,以及垃圾分类与资源循环理念,体现了中国倡导绿色消费、推动可持续发展、积极建设生态文明的努力,展现出注重生态保护、绿色发展的国家形象。

(七) 文化形象

作为国家软实力的核心要素之一,文化形象不仅影响国民文化认同感,也在国际传播中发挥关键作用^[9]。《新时代汉语口语》(准高级)教材对中国文化形象的呈现较少,仅《我想去旅游》一课涉及该内容。课文通过学生介绍西安兵马俑、古城墙等文化遗产,展现中华文明的深厚底蕴,如“西安是中国的四大古都之一,秦始皇兵马俑是世界文化遗产。”“张家界是世界自然遗产。”此外,课文描绘了云南少数民族文化与风情,“我很喜欢中国少数民族文化,在大理听说客人来要先送上三道茶。”“我们还要去回民街品尝特色小吃呢。”从传统节日到日常生活展现,体现出了中国文化的多样性与包容性。

三、对《新时代汉语口语》(准高级)教材中国国家形象建构的思考

《新时代汉语口语》教材紧贴时代发展,话题涵盖性别观念、城乡差异、环境保护、经济转型、数字生活与家庭观念,并融入移动支付、共享经济、智能科技等新兴现象,使学习者多角度了解中国社会变迁。教材通过通过具象的社会现象展现了真实的中国社会,既不美化也不贬低,还原了当代中国的复杂性与多样性,使汉语学习者能够在语言学习的过程中,更全面且深入地了解中国的社会面貌与发展状况。本文参考国家形象维度分类表与《国际中文教材评价标准》,认为《新时代汉语口语》(准高级)虽从七个维度展示中国形象,但呈现不够均衡,国民与社会维度偏重,文化维度薄弱,政治维度缺失。教材主要通过日常场景帮助汉语学习者来理解中国社会,较少涉及政治体制、传统文化与地理,影响学习者对中国的全面认知。

四、对《新时代汉语口语》(准高级)教材中国国家形象建构的建议

首先,国家形象涵盖国家的各个方面,教材编写需在帮助学习者掌握语言知识、提升语言能力的同时,引导其形成对中国国家形象的全面认知^[10]。因此,教材应注重国家形象维度的均衡分布,避免内容偏重或忽视某一维度,以社会、经济、文化、科技等多层面选材,塑造一个立体、生动的中国形象,同时兼顾传统文化与现代发展的结合。其次,习近平总书记提出,要向世界展示“真实、立体、全面的中国形象”,这是增强国际传播能力、提升文化软实力的重要举措^[11]。教材作为传播中国形象的重要载体,应坚持真实性原则,避免片面呈现,通过反映中国社会发展的机遇与挑战,引导学习者在语言学习中获得更真实的社会理解,增强对中国的信任与认同。最后,国际中文教材还应与时俱进,及时更新内容,融入当代中国特色文化与民族精神,紧贴时代步伐与学习者需求。教材话题要贴近现实生活,结合当前社会现象,使其能够在真实语境中理解和运用汉语。未来教材编写应注重内容均衡,突出全面性、真实性与时效性,从多维度构建真实、有时代感的中国形象,增强学习者认同与接受度。

[参考文献]

- [1]范红.国家形象的多维塑造与传播策略[J].清华大学学报(哲学社会科学版),2013,28(02):141-152+161.
- [2]陈世阳.国家形象战略研究[D].中共中央党校,2010.
- [3]周锋,张超.国际中文教材中的中国国家形象分析——以《高级中文读写教程》为例[J].当代教研论丛,2025,11(01):120-124.
- [4]李青,李广,徐哲亮.教科书国家形象建构:时代精神与价值旨归[J].课程.教材.教法,2021,41(07):63-70.
- [5]罗恬颖.国际中文教材中的中国形象研究综评(2010-2023)——基于Citespace的文献计量分析[C]//北京大学对外汉语教育学院.2024 对外汉语博士生论坛暨第十七届对外汉语教学研究生学术论坛论文集.湖南师范大学文学院;2024:78-88.
- [6]王楠,裴童心,陈劲.共同富裕框架下的科技创新实现路径:共创—共享—共益[J].创新科技,2022,22(04):1-9+101.
- [7]胡荣,林昊民.家长教育期望的阶层差异及其对教养方式的影响[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2025,52(01):143-150.
- [8]张明,陈波.中华优秀传统文化国际传播感召力建构研究[J].湖北社会科学,2021,(08):157-162.
- [9]王国红.俄罗斯媒体中的中国政治形象的分析[J].新闻传播,2017,(01):12-14.
- [10]刘耀辉.基于语料库的对外汉语教材中国形象研究[D].北京外国语大学,2021.
- [11]中国政府网.习近平主持中共中央政治局第三十次集体学习并讲话[EB/OL].http://www.gov.cn/xinwen/2021-06/01/content-5614684.htm.2021-06-01.