

全球性主题的融合:《流浪地球》关注的全球性问题如环境保护、科技发展等是人类共同面临的挑战。影片通过科幻设定将这些全球性问题融入到叙事中,使得观众在欣赏电影的同时也能够思考这些问题的解决之道。这种全球性主题的融合使得《流浪地球》能够在思想层面与全球观众建立联系,推动人类命运共同体理念的广泛传播和深入人心。

文化交流与互动:《流浪地球》的成功不仅在中国国内引起了轰动,也在国际市场上获得了广泛认可。影片在海外的上映和宣传促进了中外文化之间的交流与互动,使得更多外国观众了解并认同人类命运共同体理念。这种文化交流与互动进一步强化了人类命运共同体理念在全球范围内的传播和影响力,为推动全球治理体系的完善和发展提供了有力支撑。

三、中国新生代科幻电影与人类命运共同体理念的未来发展

(1) 中国新生代科幻电影的发展趋势

随着中国科幻电影的不断发展壮大,中国新生代科幻电影将呈现出更加多元化和创新性的发展趋势。一方面,中国新生代科幻电影将继续探索全球性主题和跨文化表达,通过科幻设定展现人类面临的共同挑战和解决方案。另一方面,中国新生代科幻电影将注重技术创新和视觉呈现,运用先进科技手段提升影片的观赏体验和沉浸感。同时,中国新生代科幻电影还将加强与国际科幻电影的交流与合作,推动中国科幻电影走向国际市场,展现更多中国特色和时代精神。

(2) 人类命运共同体理念在中国新生代科幻电影中的深化传播

随着中国新生代科幻电影的不断发展,人类命运共同体理念将在其中得到更加深化和广泛的传播。一方面,中国新生代科幻电影将通过更加生动和形象的叙事方式展现人类命运共同体理念的核心价值,使得观众能够更加深入地理解和认同这一理念。另一方面,中国新生代科幻电影将通过跨文化传播和全球互动,将人类命运共同体理念传递给更多国际观众,推动这一理念在全球范围内的广泛传播和深入人心。同时,中国新生代科幻电影还将通过与国际科幻电影的合作与交流,共同探索全球性问题的解决方案,为人类命运共同体理念的实践提供更多有益参考和借鉴。

(3) 中国新生代科幻电影与人类命运共同体理念的相互作用与影响

中国新生代科幻电影与人类命运共同体理念之间存在着相互作用与影响的关系。一方面,中国新生代科幻电影通过传

播人类命运共同体理念,提升了观众对全球治理和跨文化交流的认识和理解,推动了全球治理体系的完善和发展。另一方面,人类命运共同体理念为中国新生代科幻电影提供了丰富的创作素材和思想基础,激发了创作者的灵感和创造力,推动了中国科幻电影的创新发展。这种相互作用与影响的关系将使得中国新生代科幻电影与人类命运共同体理念在未来发展中更加紧密地结合在一起,共同为推动全球治理体系的完善和发展贡献力量。

四、结论

中国新生代科幻电影《流浪地球》通过其独特的叙事策略、视觉技术创新和跨文化传播能力,成功传播了人类命运共同体理念。影片展现了全球合作与共赢、共同责任与担当以及可持续发展与环境保护等核心价值,为全球观众提供了关于全球治理、科技伦理和社会责任等问题的深层次思考。未来,随着中国科幻电影的不断发展壮大,其在传播人类命运共同体理念方面的作用将更加显著。中国新生代科幻电影将继续探索全球性主题和跨文化表达,通过科幻设定展现人类面临的共同挑战和解决方案,为推动全球治理体系的完善和发展贡献更多中国智慧和力量。同时,我们也期待更多像《流浪地球》这样的优秀科幻电影出现,为全球观众带来更多思想启迪和视觉享受。

[参考文献]

[1]韦彦,董攀.“人类命运共同体”视域下中国军事电影的创作与传播策略[J].电影评介,2024,(17):58-63.D0I:10.16583/j.cnki.52-1014/j.2024.17.009.

[2]侯洪,余快.中国科幻全球传播公共产品的塑造——基于《科幻世界》的跨文化传播与全球传播视角的分析[J].文化创新比较研究,2024,8(01):55-61.

[3]陈广兴.看见中国科幻的“不可见”诗学——评宋明炜《看的恐惧:中国科幻小说诗学》[J].中国比较文学,2024,(03):272-276.D0I:10.16234/j.cnki.cn31-1694/i.2024.03.009.

[4]史宏波,李晶晶.以中华文明标识铸牢中华民族共同体意识[J].西南交通大学学报(社会科学版),2024,25(06):1-15.

[5]王昕玉,王一.人类命运共同体理念赋能国际秩序重塑:价值、生成与进路[J].理论界,2024,(12):9-15.D0I:10.13221/j.cnki.11jj.2024.12.003.

作者简介:张楚悦(1988年10月),女,民族:汉,籍贯:陕西省西安市,学历:博士,主要从事文艺学的研究工作。

文旅融合背景下地方文化资源的开发与利用研究

冯明明

浙江越秀外国语学院 浙江绍兴 312000

DOI:10.12238/jief.v7i3.12782

[摘要] 现如今,在文旅融合的背景下,如何有效开发和利用地方文化资源受到了重视。分析原因,主要是因为地方文化资源可以促进当地经济水平的进一步提升,这对于地方旅游业的良性发展方面也大有裨益。为此,需要文旅工作者站在文旅融合的角度,探究地方文化资源的开发与利用策略,以全面发挥地方文化资源的综合价值。基于此,下文结合实际工作经验,对文旅融合背景下地方文化资源的开发与利用效率展开探讨与研究。

[关键词] 文旅融合;地方文化资源;开发;利用

Research on the development and utilization of local cultural resources under the background of cultural tourism integration

Feng Mingming

Zhejiang Yuexiu Foreign Languages College, Shaoxing City, Zhejiang Province 312000

[Abstract] Nowadays, under the background of cultural and tourism integration, how to effectively develop and utilize local cultural resources has received significant attention. The main reason for this is that local cultural resources can further enhance the local economic level, which is highly beneficial for the healthy development of the local tourism industry. Therefore, it is necessary for cultural and tourism professionals to adopt an integrated perspective on cultural and tourism integration, exploring strategies for the development and utilization of local cultural resources to fully leverage their comprehensive value. Based on this, the following text combines practical work experience to discuss and study the efficiency of developing and utilizing local cultural resources under the background of cultural and tourism integration.

[Key Words] Cultural tourism integration; local cultural resources; development; utilization

引言:

伴随人们生活品质的持续提升和旅游消费观念的转变,文化旅游逐渐成为现代旅游的主流趋势。从文旅融合的角度来看,地方文化资源属于其构成的核心要求,不但起到了弘扬历史文化、传承文化魅力的作用,而且还能够吸引很多游客的到来,如此便可促进地方经济水平、知名度的进一步提升。与此同时,地方文化资源也是地方软实力得以全面体现的重要载体,蕴含着一定的历史、艺术以及科学价值。由此可见,对文旅融合背景下地方文化资源的开发与利用策略做出分析与阐述,能够优化地方文旅产业模式,这样就能够实现地方旅游与文化这二者的协调发展。

1. 文旅融合背景下地方文化资源的开发利用的价值

1.1 文旅融合激活文化基因

文旅融合深入推进的进程中,地方文化资源激活与挖掘绝

非符号堆砌的表层操作,而是文化基因唤醒的系统性工程。地域文化基因凝结着集体记忆与生存智慧,构成文明传承的精神内核。沉睡于历史长河的传统技艺被重新激活——民俗活动与节庆仪式转化为具象化、可触达的文旅载体,这种转化摒弃机械的符号移植,其本质是审美范式与消费逻辑的深度对话,在解构与重组中实现文化基因的当代转化。比如,犁耙水响遇见田园民宿——游客躬身稼穡之间,触摸到的是千年农耕文明的温度,文化传承与产业增值在此达成有机统一。

1.2 文化认同构建精神家园

地域文化资源的开发与利用成为建构文化认同、形塑精神家园的关键路径。全球化进程持续推进,地域文化独特性正遭遇同质化威胁。文旅产业融合挖掘并呈现地方文化独特价值,促进居民与游客形成文化认同、培育归属意识。游客徜徉于特色文化景观,品味本土美食,倾听民间叙事。这种行为超越单

纯文化产品消费,演变为深层次的心灵寻根实践。文化认同的建构过程,实质强化着地域凝聚力,推动社会和谐稳定发展,其价值影响深远。这一过程同样构成文化同质化的抵御屏障,守护着多样性文化生态的存续根基。

1.3 产业升级驱动经济多元

文旅融合进程中,地方文化资源开发转变为产业升级引擎,传统文化产业多聚焦静态展示与学术研究,经济转化效率偏低,文旅融合突破传统界限,文化资源同旅游、创意、科技交叉渗透,催生文化体验、文创产品、文化旅游等业态,升级过程拓展经济空间,优化区域产业结构。地方非遗资源开发文创产品,保留传统内核,现代设计叠加技术赋能,提升产品附加值,达成文化遗产与市场收益的平衡,文旅融合驱动的产业升级,这样就能够为地方经济注入活力。

1.4 可持续发展促进生态平衡

地方文化资源开发与可持续理念呈现共生关系,文旅融合倡导保护性开发举措,推动文化遗产利用和生态维护形成动态平衡。优质生态环境构成文化开发基础要件——自然景观、历史遗迹的存在促使开发过程强化生态保护意识,最大限度降低环境破坏风险。为此,合理利用文化资源推动生态旅游、文化体验类绿色产业成长,缓解自然资源过度消耗问题。以传统文化为核心的乡村旅游兴起,延续地方文脉的同时激发社区生态保护动力,经济收益与环境保护达成平衡。这种发展机制为文化遗产代际传承、生态资源持久利用构筑稳固根基,历史记忆保存与生态空间优化获得双重保障^[1]。

1.5 文化创新促进与产业转型

文旅融合是推动文化独创、促进产业转型关键动力,其重点在于地方文化资源的开发利用,文化独创是文化发展本质要求同时是推动文化繁荣兴盛的必由之路。故而,文旅工作人员应深入挖掘地方文化资源中的独创元素如传统技艺的现代转化、文化符号创意开发、文化真实经历的多元诠释。为文化独创供给丰富素材、灵感;比如将传统音乐元素融入现代流行音乐创作,让传统文化以新地音乐样子焕发活力、将地方文化符号转化为文化创意产品设计元素然后开发出具有地方特色文创商品。另外,文化独创不仅仅能够增加文化吸引力、竞争力同时还能够促进产业转型升级;文旅工作人员应全面发挥文化独创引领作用推动文化产业以及旅游、科技、金融等产业的深度融合,形成新的产业业态、经济增长点,如利用虚拟现实技术打造文化体验馆进而将文化资源转化为科技旅游产品;开发文化主题旅游线路将文化资源以及旅游服务相结合,增加旅游产业附加值,当文化独创与产业转型相互促进时,地方文化资源就能够实现更大经济价值、社会价值为地方经济社会发展注入新活力。

2. 文旅融合背景下地方文化资源的开发利用的策略

2.1 文化基因解码,加强文化传承

在文旅融合的进程中,地方文化资源的开发核心路径聚焦文化基因解码活化。作为地方文化密码,文化基因凝结着历史记忆、族群情感与集体智慧,构成文旅融合的根基,文旅工作者应当系统解析地方文化内核,借助文献考据、田野作业、口述史整理等复合研究手段,逐步解构文化基因的生成逻辑,梳理其历史流变规律,阐释当代转化潜能。这不仅是文化元素的表层提取,更需深度把握文化基因本质属性,探寻传统与现代的价值共鸣空间,推动文化实现创造性转化——以传统手工艺为例,既要详实记载工艺流程、器具形制等物质载体,又要破译匠作体系中潜藏的美学体系、造物哲学等精神密码,这些文化层级的发现为文旅产品赋予真实可感的文化肌理,构建起差异化竞争壁垒。基于实际情况分析,文化基因解码后,核心在于活化传承。活化传承并非简单复制传统,需在保留精髓基础上融合现代审美与游客诉求重构表达^[2]。文旅从业者借助科技手段、艺术形式实现文化基因转化,形成可感知体验的传播载体。虚拟现实技术复原历史场景,让游客沉浸式感知传统魅力。音乐舞蹈元素注入现代演艺,塑造地方特色演出品牌。活化传承让文化基因在当代焕发新生,为文旅融合注入持久动能。

2.2 文化生态构建,达成多维融合

文旅融合进程中,地方文化资源的开发需建构系统化的文化生态网络。这种特殊网络由文化主体、文化环境、文化活动等多元要素交织形成,具备自我更新与调适的动态特征。文旅从业者需建立全局性视野,将地域文化资源置于更广阔的文化脉络里审视,重点把握各类文化要素间的共生关系与动态平衡。历史文化街区的活化实践蕴含着典型示范价值——建筑遗产的物质保护必须与街区社会网络、生活习俗等非物质要素的存续相结合,多维度的保护策略才能维系文化脉络的延续性,这种复合型保护机制有效避免了文化基因链的断裂,使空间记忆与生活传统在当代语境中持续生长。除此之外,文化生态系统的塑造核心在于多维融合的推进。空间维度表现为分散的文化景点整合为旅游主题路线,产业层面呈现文化元素与农业、工业、体育等领域的协同共生——观光农业、工业遗产旅游、体育文旅等创新业态应运而生,媒介融合依托互联网及社交媒体平台延伸传播路径,文化资源辐射效能得到显著提升。这种整合重构了传统文化要素的应用格局,资源配置效率得以优化,利用模式向纵深拓展。文旅产业在跨领域协同中释放出发展潜能,不同资源形态的交互催生出新的价值空间,传统与新业态形成有机联动,如此便可形成多维共振效应。

2.3 文化认同培育,推动社区参与

文旅融合背景下,地方文化资源开发亟待培育认同基础、激发社区活力。文化认同代表个体对所属文化的确认,构成文化共同体的核心纽带。文旅工作者需借助文化展示、教育普及等手段深化认同感;居民在实践中传承文化,游客通过解说系统体验历史脉络,比如社区设立文化传习所组织传统教育活

动; 旅游场所构建解说体系阐释文化价值, 居民在互动中掌握技艺, 让游客在游览时感知历史维度。而文化认同培育旨在激活社区能动性, 社区作为地方文化资源的创造者与传承者, 构成文旅融合发展的直接受益主体。所以, 作为文旅工作者需构建社区参与机制, 引导居民介入文化资源开发决策环节, 保障其文化权益与利益诉求——开发文旅项目需吸纳居民建议, 将其文化记忆与生活智慧融入设计方案, 建立资源共享机制, 使居民获取经济收益与社会认同。社区参与提升文化资源开发效能, 推动文旅融合发展走向可持续与包容模式。

2.4 文化叙事构建, 促进情感共鸣

随着文旅融合工作的大力开展, 地方文化资源的转化利用需重视叙事性表达——这种文化重构策略能有效唤起游客的情感共鸣, 文化叙事采用故事化手法: 对历史脉络、人物传奇、民俗风情实施艺术加工, 整合为富有感染力且易于传播的文化符号, 从业者需系统梳理地方文化中的故事素材——历史战役、名人事迹、口述传统均可成为叙事载体, 借助文学创作、影像记录、舞台演绎等多元手法, 转化为便于游客感知的文化载体, 实景演出重构历史战场场景, 观众沉浸式体验中自然领悟文化深层意蕴^[3]。与此同时, 文化叙事的建构需聚焦故事内核, 侧重叙事手法与观察视角的选择。所以, 文旅从业者需立足游客立场, 考量其认知模式与情感诉求, 运用线性叙事、多线程并行叙事、交互式叙事等多元化策略, 强化叙事吸引力与参与度。调控叙事节奏尤为关键, 悬念设置与情感蓄势交替推进, 形成情绪曲线波峰, 最终达成情感共鸣。游客沉浸于叙事场域触发深度共鸣, 这种沉浸体验转化为对地域文化的探究热情。文化认同的建立促使游客自发成为叙事载体, 实现地方文化故事的多维传播——由个体感知延伸至群体共享, 从地域记忆扩散为全球图景。

2.5 文化体验设计, 优化沉浸体验

当前时期, 在文旅融合进程中, 地方文化资源开发需注重文化体验设计, 营造沉浸式感知空间。文化体验体现为游客参与文化活动、互动场景、感受氛围, 形成文化认知与情感共鸣。故而, 文旅工作者应突破传统观光模式, 将文化资源展示与游客体验相融合, 开发参与性、互动性强的文化体验项目——传统手工艺工作坊让游客动手制作器物, 触摸技艺精髓; 文化主题民宿使住客沉浸于地域特色与生活美学之中。这种多维度的体验建构, 使静态文化元素转化为动态感知过程, 游客在具身实践中重构对地方文化的理解维度^[4]。此外, 文化体验设计要着重沉浸感的营造, 沉浸感是游客在参与文化体验时引发的身临其境、忘却现实感觉, 文旅工作人员应运用场景营造、技术辅助、服务引导等手段来强化文化体验沉浸性, 如利用虚拟现实技术让游客在虚拟的文化场景中自由探索; 经过环境设计、灯光音效等手段营造出与文化资源相匹配的感觉; 提供专业化讲解、服务的同时帮忙游客更好地理解、感受文化,

当游客沉浸在文化体验之中, 他们不仅仅能够获得更多的知识, 并且还会促进情感的升华, 引发更加透彻的记忆、认同对于对地方文化。

2.6 文化品牌塑造, 实现价值传播

文旅融合背景下, 地方文化资源的开发利用需加大文化品牌塑造, 以达成文化价值的广泛传播。文化品牌是地方文化资源的特别标识更是文旅竞争力重点体现; 文旅工作人员应深入挖掘地方文化的特别价值同时提炼出具有典型、差异化的文化符号, 如文化形象、文化口号、文化象征等, 以此来构建具有辨识度、带动力的文化品牌, 将地方历史名人、文化景观、特色产品等元素实行创意组合, 打造出具有地方特色文化 IP^[5]。事实上, 文化品牌塑造不仅要留意品牌形象设计更要着重品牌价值传播; 文旅工作人员应制定系统品牌传播策略运用多种传播渠道、方法, 如广告宣传、公关活动、网络营销等提升文化品牌知名度、美誉度, 同时要着重品牌文化培育, 将文化品牌和地方文化传统、价值观念相结合从而赋予品牌更深层次的文化内涵, 当文化品牌变成地方文化代表、象征时, 其不只是能引诱更多的游客还会促进地方文化传承、发展, 实行文化价值的最大化传播。

结束语:

总体而言, 在文旅融合的背景下, 如何有效开发和利用地方文化资源的开发与利用现已成为各地政府、企业、民众的重点关注内容。为此, 地方应立足自身文化资源优势, 加大地方文化资源的开发与利用力度, 以全面发挥文旅融合价值, 促进地方经济水平的进一步提升。日后, 随着文旅融合力度的不断加大, 想必地方文化资源的开发、利用有关工作会更加受到重视, 发展前景也会愈来愈广阔, 希望能够有更多的优秀人士参与到这项伟大的工作当中, 为地方经济发展做贡献。

[参考文献]

- [1]陈心语. 地方名人文化资源的开发利用——以焦作市为例 [J]. 嘉应文学, 2025, (04): 139-141.
- [2]王震, 徐洁. 地方文化资源开发的现实困境与校本实践 [J]. 教育研究与评论, 2024, (02): 79-82.
- [3]王平. 历史文化资源开发与地方旅游产业发展建构 [J]. 社会科学家, 2023, (07): 48-53.
- [4]李宁, 戴士权. 传统与新变: 地方戏剧文化资源开发策略 [J]. 戏剧文学, 2023, (08): 127-132.
- [5]地方特色与红色文化资源的开发 [J]. 上海艺术评论, 2022, (03): 66.

作者简介: 冯明明, 浙江越秀外国语学院, 浙江省绍兴市 312000, 1993年2月, 女, 汉族, 浙江绍兴, 硕士研究生, 助教, 市场营销。

课题: 省教育厅一般项目, 文旅融合视角下绍兴文旅 IP 的构建与推广路径研究, 编号: Y202250648。