

跨界融合探索：文旅融合下的黑龙江冰舞艺术创新模式

吴迪 孙中英 王旋
哈尔滨体育学院 150008

DOI: 10.12238/jief.v7i3.12784

[摘要] 冰舞艺术作为黑龙江冰雪文化的重要表现形式，具备独特的文化价值和艺术魅力。通过将传统满族文化和中华神话等元素融入冰舞表演，冰舞艺术不仅提升了文化表现力，还在文旅融合的背景下，成为展示中国传统文化的载体。同时，科技的进步为冰舞表演带来了更多创新的可能性，增强了观众的互动体验。在全球化市场竞争日益加剧的情况下，如何通过差异化推广策略拓展冰舞艺术的国际影响力，成为推动中国文化输出的重要方向。本文从文化创新、科技互动、差异化推广策略三个方面探讨黑龙江冰舞艺术的全球推广路径，力求实现其在国际市场中的品牌扩展与持续发展。

[关键词] 跨界融合；文旅融合；黑龙江；冰舞艺术；创新模式

Cross-border integration exploration: the innovative mode of Heilongjiang ice dance art under the integration of culture and tourism

Wu Di Sun Zhongying Wang Xuan

Harbin Institute of Physical Education 150008

[Abstract] As an important form of expression of Heilongjiang snow and ice culture, ice dance art has unique cultural value and artistic charm. By integrating the traditional Manchu culture and Chinese mythology and other elements into the ice dance performance, the ice dance art not only improves the cultural expression, but also becomes a carrier to display the traditional Chinese culture under the background of the integration of culture and tourism. At the same time, the progress of science and technology has brought more innovative possibilities to the ice dance performance and enhanced the interactive experience of the audience. In the case of increasing competition in the global market, how to expand the international influence of ice dance art through differentiated promotion strategy has become an important direction to promote the export of Chinese culture. This paper discusses the global promotion path of Heilongjiang ice dance art from three aspects of cultural innovation, science and technology interaction and differentiated promotion strategy, and strives to realize its brand expansion and sustainable development in the international market.

[Key Words] Cross-border integration; cultural and tourism integration; Heilongjiang; ice dance art; innovation mode

引言：

黑龙江冰舞艺术通过融合满族文化、中华神话等传统文化元素，展现了丰富的文化内涵和艺术创新能力。依托现代科技

手段，冰舞艺术增强了观众的互动参与感，丰富了艺术的表现形式。在此基础上，针对不同市场的需求，冰舞艺术制定了差异化的推广策略，确保其文化传播的广泛性与有效性。品牌联

动与风险管理的实施,为冰舞艺术的国际推广提供了保障,促进了中国文化在全球范围内的传播与影响力的提升。

一、传统文化融入冰舞,提升文化表现力

在探索文旅融合下的黑龙江冰舞艺术创新模式时,传统文化的融入是提升其文化表现力的关键。冰舞作为视觉和肢体艺术形式,通过与中国传统文化元素的深度融合,能够赋予其更为丰富的文化内涵和艺术表现力。在这一过程中,冰舞不仅是单纯的肢体表现,更是传统文化符号、精神内涵与现代艺术表达相结合的艺术创新实践。

满族文化作为黑龙江的重要历史文化遗产,具有强烈的地域性和民族特色。将满族舞蹈的动作元素、服饰特点与冰舞艺术结合,能够强化冰舞表演的文化表达力。满族舞蹈中的动作线条柔韧、力度充足,与冰舞滑行的流畅性相辅相成。在编排过程中,冰舞表演可以借鉴满族传统舞蹈中的动作风格,通过冰面滑行的流畅性表现出民族舞蹈的力量与柔美,使得冰舞动作不仅仅展现冰雪文化的纯粹美感,更深刻传递满族传统中的文化精神与历史积淀。此外,满族传统服饰的设计与装饰风格也可以在冰舞表演服装中得到体现。通过对满族服饰元素的现代化重构与简化设计,可以增强服装在冰舞中的实用性,同时提升舞者的视觉呈现效果。

同时,中国传统神话为冰舞艺术的创作提供了丰富的叙事素材。《山海经》等神话传说中的奇幻场景和神秘生物,为冰舞艺术的舞台表现力提供了广阔的空间。通过冰舞的动态表现形式,这些神话元素可以被具象化。比如,在表演中,舞者可以通过冰上滑行的灵动动作,再现《山海经》中的奇幻场景,表现超自然的力量与速度感。舞台设计可以通过动态投影与多媒体技术,呈现出奇幻的山海世界,使观众沉浸在虚实交错的视觉体验中。这种传统文化与现代技术相结合的表现手法增强表演的观赏性,也将中华传统神话的内涵通过冰舞这一现代艺术形式得以更广泛地传播。

此外,冰舞作为肢体艺术,情感的表达同样至关重要。通过借鉴中国古典文化中的价值观和审美情趣,冰舞能够进一步深化其文化表现力。例如,中国古典文化中强调的“天人合一”思想可以通过冰舞的动作编排、场景构建得以体现。冰舞演员的动作不仅仅是展示技巧与美感,更是传递人与自然和谐共生的哲学理念。在表演中,演员可以通过动作的流畅性和节奏感,展现人与自然、人与万物之间的联系,赋予冰舞更深刻的文化意义。这种思想的融入,使冰舞不仅仅是一种视觉享受,更是

一种文化的体验与精神的共鸣。

二、科技手段辅助演绎,增强互动参与感

在黑龙江冰舞艺术的跨界融合与文旅融合创新模式中,科技手段的应用已成为增强观众互动体验与沉浸感的关键环节。科技辅助提升艺术表现力,也有效扩展冰舞的文化传播方式。通过现代技术的引入,尤其是虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等沉浸式互动技术,冰舞艺术能够更好地满足现代观众的体验需求,并借助这种互动性实现更加精准和深层次的文化传播。

在冰舞表演中,传统的观演关系通常局限于舞者的表演和观众的观看,而科技手段则打破这种单向互动的模式,为观众提供更多直接参与的机会。通过引入简化的VR/AR互动系统,观众可以通过虚拟设备进入舞台场景,与舞者进行互动。这种互动形式能够极大提升观众的参与感和体验深度,使其不仅仅是冰舞艺术的旁观者,更成为表演场景中的一部分。例如,观众可以在某些场景中,通过VR设备操控虚拟角色与舞者共同完成冰面上的动作,从而增强表演的趣味性与互动性。与此同时,针对不同年龄段的观众,互动选项的复杂度可以有所差异。对于年轻观众,提供更多情节参与、场景切换和角色扮演等复杂互动选项,而对于年长观众和初次体验的用户,简化的互动体验如手势操控或实时跟随观演方式将更适合,从而确保科技手段的广泛适用性和观众接受度。

另一方面,科技引入还通过文化背景的引导和展示,为冰舞艺术注入更加丰富的文化解读。冰舞作为一种文化载体,通过舞台、音乐和舞蹈展现文化内涵,而科技则能够通过更加直观和多样化的方式将这一内涵具象化。借助AR技术,观众在观看表演的同时,屏幕上会实时显示文化背景的解说,进一步引导观众理解每一个舞蹈动作背后的文化故事和象征意义。例如,当表演涉及中华传统神话中的元素时,AR系统可以在舞台边缘或观众的个人设备上同步展示神话的背景介绍、人物关系和故事情节,帮助观众快速进入故事情境,增强文化传播的效果。这种方式对于国际观众尤为重要,因其对中国文化的了解有限,科技辅助的文化引导能够帮助他们更好地理解冰舞艺术的文化符号和内涵,从而减少文化传播中的障碍,实现文化认知的跨越。

此外,冰舞表演中通过科技手段增强的互动体验,也能延展到表演的前后,形成完整的观演闭环。在观演前,科技可以通过线上虚拟互动平台或AR设备让观众提前预览表演内容,熟悉其中的文化背景及场景设置,从而在实际观看时能够更快

地融入情境。而在表演结束后，观众通过回看沉浸式场景或参与线上互动社区，进一步延长体验时间。这增强观众的参与感，还为冰舞艺术的延展传播提供了更多可能性。通过将表演内容数字化，结合社交媒体平台，观众可以在表演后分享他们的互动体验，吸引更多潜在观众参与到下一轮的表演互动中。这种线上线下相结合的方式使冰舞艺术的影响范围得以扩展，还通过增强观众与表演的长期互动，实现持续的文化传播效果。

三、差异定制推广策略，适应多元市场需求

在文旅融合的大背景下，黑龙江冰舞艺术的跨界创新模式需要依赖差异定制推广策略，以适应多元化的市场需求。这种定制化推广模式要求针对不同地区的文化背景、经济条件以及消费习惯，设计多层次、多维度的推广方案，以最大化提升冰舞艺术的市场渗透率和文化影响力。无论是在一线城市的高消费市场，还是二三线城市的中低消费市场，冰舞艺术都需要通过灵活的策略调整和精准的市场分析，确保其商业模式与文化传播的有效性。

在中国的一线城市如北京、上海、广州，冰舞艺术面临着高消费市场，这里的消费者具有较高的文化消费能力，同时也倾向于寻求高端、个性化的艺术体验。为此，冰舞艺术可以通过推出VIP定制体验服务，满足这些高消费群体的需求。具体而言，冰舞艺术可以为这些消费者设计VIP观演套餐，包括专属的座席选择、后台探访、与艺术家见面互动的机会，甚至可以为某些客户提供定制化的演出项目。这能极大提升观众的参与感和文化认同，还能通过高端服务强化冰舞艺术的品牌形象。此外，冰舞艺术还可以与高端酒店、奢侈品品牌合作，推出“艺术+旅游”或“艺术+奢侈品”的跨界体验。例如，结合冰雪主题的高端度假村和冰舞表演，设计冰舞艺术专属的高端文化旅行套餐，这样吸引文化爱好者，还能吸引高净值人群，将文化与高端消费需求相结合。

在二三线城市及中低消费市场中，冰舞艺术的推广需要侧重于更具性价比的传播方式，确保艺术形式在更广泛的消费群体中得到普及。在这些城市，消费者对艺术消费的价格较为敏感，文化活动的参与度较低，因此需要通过低成本、高覆盖的推广策略实现广泛传播。冰舞艺术可以利用多场次巡演的模式，与当地的文化节、艺术节以及地方性商业活动相结合，减少场地和运营成本的同时，提升冰舞的市场曝光度。例如，通过在哈尔滨冰雪节或其他地方节庆活动中嵌入冰舞演出，既能

够减少推广成本，又能够利用地方资源实现文化的快速传播。这种模式还可以通过“艺术进社区”或“艺术进校园”的形式，扩大冰舞艺术在青少年和普通市民中的影响力。

线上推广是扩大冰舞艺术在中低消费市场影响力的另一有效方式。通过与中国主流的数字内容平台合作，推出低成本的线上演出和互动体验，冰舞艺术可以突破地域限制，接触到全国范围内的观众，还能通过线上互动增强观众的参与感。例如，通过线上直播的形式，观众可以实时参与冰舞表演的观演，并通过弹幕互动、投票等形式参与到演出的情节选择或角色设置中。这能够激发年轻观众的兴趣，还可以通过线上观演数据的积累，为未来的线下巡演提供市场反馈和数据支持。此外，短视频平台的推广也是提升冰舞艺术年轻化品牌形象的重要渠道。冰舞艺术可以通过发布幕后花絮、演员训练短视频等内容，进一步提升其在年轻消费者中的认知度和品牌渗透率。

在推广策略的设计中，市场调研和数据分析是至关重要的工具。通过深入分析不同城市的消费行为、文化喜好和经济条件，冰舞艺术能够更好地理解目标市场的需求，进而制定有针对性推广计划。例如，在文化消费活跃的一线城市，冰舞可以重点突出艺术的高端属性和国际化合作；而在二三线城市，冰舞则可以通过低价票务和线上线下结合的方式，吸引更多的大众消费群体。冰舞艺术还应通过与地方政府、文化机构的合作，进一步降低成本，推动冰舞艺术在各地的广泛传播。

结束语

黑龙江冰舞艺术通过文化创新、科技互动以及差异化推广策略，展现了独特的艺术魅力与文化深度。科技手段的引入不仅增强了冰舞的互动体验，还提升了其国际市场的竞争力。在未来，冰舞艺术将继续依托差异化推广策略和品牌联动，推动其在全球市场中的影响力。通过不断优化风险管理措施，冰舞艺术将成为促进中外文化交流的重要桥梁，为全球观众带来更加丰富的文化体验。

[参考文献]

- [1]杨帅.黑龙江冰上舞蹈产业发展探究[J].戏剧之家, 2014(4): 186.
 - [2]刘阳, 张德明.规则计议影响下我国冰上舞蹈艺术性的提升策略[J].冰雪运动, 2024, 46(2): 10-16.
- 基金项目：黑龙江省艺术科学规划项目：文旅融合视角下黑龙江冰上舞蹈表演艺术的发展研究，项目编号：2023B127。