文章类型：论文| 刊号（ISSN）：2705-1196（P）/ 2705-120X (O)

互动叙事视角下茯茶文化数字文创设计研究

李晓盈
西安财经大学行知学院
DOI:10.12238/jief.v7i2.12800

[摘　要] 本文以互动叙事视角为基础来探讨茯茶文化数字文创设计,旨在推动茯茶文化的传承与创新。通过分析茯茶文化现状及存在的问题,阐述了互动叙事视角下茯茶文化数字文创的需求逻辑,并提出了相应的设计策略。研究表明,数字文创为茯茶文化的传播提供了新途径,而互动叙事则能有效提升用户体验和文化认同感。本研究为茯茶文化数字文创设计提供了理论依据和实践指导,对促进茯茶文化的现代化转型具有重要意义。
[关键词] 茯茶文化；数字文创；互动叙事；文化传播；用户体验
中图分类号：S571.1　**文献标识码**：A

Research on Digital Cultural and Creative Design of Fucha Culture from the Perspective of Interactive Narrative

Xiaoying Li
Xingzhi College of Xi 'an University of Finance and Economics

[Abstract] This paper explores the digital cultural and creative design of Fucha culture from the perspective of interactive narrative, aiming to promote the inheritance and innovation of Fucha culture. By analyzing the current situation and existing problems of Fucha culture, it expounds the demand logic of digital cultural and creative design of Fucha culture from the perspective of interactive narrative and proposes corresponding design strategies. The research shows that digital cultural and creative design provides a new way for the dissemination of Fucha culture, and interactive narrative can effectively enhance user experience and cultural identity. This study provides theoretical basis and practical guidance for the digital cultural and creative design of Fucha culture, which is of great significance for promoting the modern transformation of Fucha culture.
[Key words] Fucha culture; Digital cultural and creative design; Interactive narrative; Cultural dissemination; User experience

引言

在数字技术的快速发展、文化产业链不断转型的今天,作为中国传统文化重要载体之一的茯茶文化,迎来了前所未有的机遇和挑战。作为具有千年历史的茶文化瑰宝,茯茶文化蕴含着丰富的历史积淀、工艺智慧和人文精神。然而,在数字化浪潮下,传统文化传播方式与当代受众需求之间的鸿沟日益显现,茯茶文化的传承与创新亟待突破。值得关注的是,数字文创产业的蓬勃发展为传统文化注入了新的活力,特别是互动叙事技术的创新应用,为文化传播开辟了全新路径。本研究以数字时代为背景,以互动叙事理论为指导,旨在通过数字化手段,实现传统文化与现代科技的深度融合,探索茯茶文化数字文创设计的创新策略,重构文化传播模式,优化用户体验,促进当代社会茯茶文化的创造性转化和创新性发展。这一研究不仅有助于茯茶文化的传承和推广,还可以很好地借鉴其他传统文化的数字化改造。

1 茯茶文化的发展现状

茯茶文化源远流长,起源于唐代,兴盛于明清,主要产于陕西泾阳一带,是中国茶文化的重要分支。随着国家对非物质文化遗产保护力度的加大和消费者对传统文化关注度的提升,茯茶文化逐渐受到更多重视。茯茶不仅是一种传统意义上中老年人的饮品,更承载着丰富的历史文化内涵,比如茯茶独特的制作工艺已被列入国家级非物质文化遗产名录,同时,茯茶中“金花菌”(冠突散囊菌)的独特发酵工艺和养生保健价值,使茯茶在茶文化中占有重要的地位,现代科学验证了茯茶的健康功效,现代科学也验证了茯茶的健康功效。茯茶文化还体现了中华传统文化的精髓,如“和敬清寂”的茶道精神、“天人合一”的哲学思想等。茯茶产区通过打造文化产业园、举办茶文化节等活动,促进了茯茶文化的传播和普及,吸引了越来越多的消费者关注[1]。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

近年来茯茶文化在传承与发展中虽然机遇较多，但仍面临诸多挑战。首先，茯茶的知名度和影响力有限，主要集中在陕西等少数地区，未能形成全国性的品牌效应。其次，茯茶文化的传承方式较为传统，缺乏新意，和吸引人的地方，难以引起年轻一代的兴趣。再者，茯茶文化的传播渠道单一，主要依靠实体店铺和传统媒体，未能充分利用数字媒体的优势。最后，茯茶文化的产业化程度不高，产品同质化严重，缺乏具有竞争力的文创产品。

这些问题的存在，使得茯茶文化的传承和发展受到了严重的制约。在数字化时代，如何利用新兴技术手段，创新茯茶文化的传播方式，提升茯茶文化的影响力，成为亟待解决的问题。数字文创的兴起为茯茶文化的创新发展提供了新的契机，而互动叙事作为一种新兴的传播方式，有望为茯茶文化注入新的活力。

2 互动叙事视角下茯茶文化数字文创需求分析

交互式叙事是一种新兴的传播方式，通过用户参与和互动，产生一种身临其境、沉浸式的叙事体验。在数字文创领域下，互动叙事能够有效提升用户的文化体验和参与度，对于茯茶文化而言，互动叙事视角下的数字文创设计具有重要的现实意义。

2.1茯茶文化数字文创的用户需求研究

根据市场调研发现，茯茶文化的用户群体可以划分为以下几类：

(1)传统文化爱好者：这类用户对茯茶文化有一定了解，注重文化内涵和历史价值。他们希望通过数字文创深入了解茯茶的历史渊源、制作工艺和文化故事，倾向于选择具有深度文化内容的产品，如数字化的茯茶历史档案、工艺纪录片等。

(2)年轻消费群体：年轻用户追求新鲜感和个性化表达，注重互动体验。他们希望通过趣味性、互动性强的数字文创产品接触茯茶文化，如虚拟制茶游戏、AR茶艺体验等，并愿意为创意设计买单。

(3)健康生活追求者：这类用户关注养生保健，注重产品的健康属性。他们希望通过数字文创了解茯茶的健康功效和科学依据，并获取相关产品推荐，如茯茶健康指南、茶饮搭配建议等。

(4)文化旅游爱好者：喜欢探索地方文化的用户，注重沉浸式体验。他们希望通过数字文创了解茯茶产区的文化特色，并规划相关的文化旅游路线，如数字导览、文化打卡点等。

(5)国际用户：对中华传统文化感兴趣但缺乏深入了解的用户。他们希望通过直观易懂的数字文创了解茯茶的独特魅力和文化价值，如多语言文化短片、互动展览等。

从用户群体特征中可以发现，茯茶文化数字文创的用户需求主要体现在文化认知、情感体验、社交分享和创新体验四个方面(如图1所示)。首先，用户希望通过数字文创产品深入了解茯茶的历史渊源、制作工艺和文化内涵，满足文化认知需求。其次，用户期待通过互动叙事产生情感共鸣和文化认同，获得深层次的情感体验。此外，用户希望通过数字平台分享自己的茯茶文化体验，与他人互动交流，满足社交分享需求。最后，用户渴望通过新颖的数字形式体验茯茶文化，如虚拟现实、增强现实等技术，获得独特的创新体验。这些需求反映了用户对茯茶文化数字化传播的期待，要求数字文创设计既要注重文化传承，又要创新表达方式，同时提升互动性和趣味性，以满足不同用户群体的多样化需求[2]。

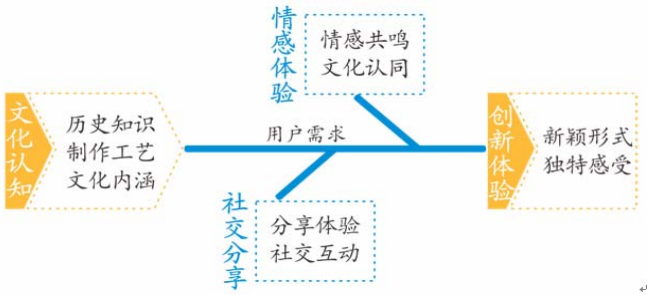

图1　茯茶文化数字文创的用户需求

2.2互动叙事视角下的用户行为研究

在互动叙事视角下，用户行为主要分为探索、参与、分享和反馈四个阶段。首先，在探索阶段，用户通过互动叙事初步了解茯茶文化的基本信息，如历史背景、制作工艺等，形成初步认知。其次，在参与阶段，用户通过互动环节深入体验茯茶文化，如虚拟制茶、品茶等，增强沉浸感和参与感。然后在分享阶段，用户通过社交平台分享自己的体验和感受，并与他人互动交流，不断扩大茯茶文化的影响力。最后，在反馈阶段，用户对互动叙事体验进行评价，提出改进建议，为数字文创的优化提供依据。这些行为在互动叙事中能够体现出用户的主观能动性和参与性，从而要求数字文创设计在注重用户体验的流畅性和趣味性的同时，提供满足用户不同阶段需求的多样化互动方式。

图2　互动叙事视角下的用户行为

2.3互动叙事视角下茯茶文化数字文创的问题研究

在互动叙事视角下，茯茶文化数字文创面临文化传承与创新、技术运用、用户体验和市场反馈等多方面的问题。首先，文化传承与创新的平衡问题突出。如何在保持茯茶文化核心内涵的同时，进行创新表达，避免过度商业化或失真，是设计中的一大挑战。其次，技术运用的合理性亟待解决。虽然虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术能提升互动体验，但过度追求技术炫酷可能忽视文化表达，导致用户体验流于表面。再者，用户体验的优化问题不容忽视。互动叙事的流畅性和趣味性直接影响用户参与度，设计需确保互动环节的自然衔接和趣味性，避免用户因操作复杂或内容枯燥而流失。最后，市场反馈的及时性问题也需关注[3]。数字文创设计需根据用户反馈和市场变化及时调整策略，但如何高效收集和分析反馈数据，并快速响应，是实际操作中的难点。这些问题要求设计者在文化传承、技术创新、用户体验和市场适应之间找到平衡点，以实现茯茶文化和数字文创的可持续发展。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

文章类型：论文| 刊号（ISSN）：2705-1196（P）/ 2705-120X (O)

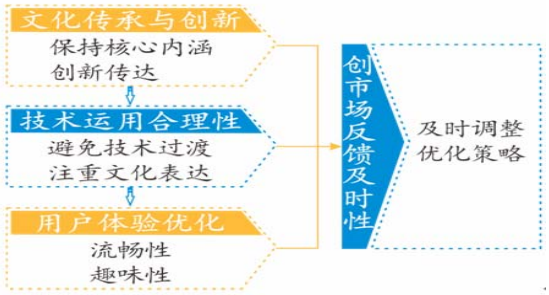

图3　互动叙事视角下茯茶文化数字文创的问题研究

从研究中可以发现，互动叙事的模式能够从不同层面上来增强茯茶文化的吸引力和感染力。通过设计富有创意的互动环节，用户可以深入了解茯茶的历史、制作工艺和文化内涵，从而产生情感共鸣和文化认同。其次，数字化的互动体验可以突破时间和空间的限制，让更多人了解并接触到茯茶文化，交互式的叙述有助于提升茯茶文化的传播效果和影响力的扩大。互动叙事通过结合虚拟现实、增强现实等技术，创造出吸引年轻一代眼球的茯茶文化新体验，为茯茶文化创新提供了新的可能性。

3 互动叙事视角下茯茶文化数字文创设计策略

基于以上分析，茯茶文化数字文创设计应遵循以下逻辑：

茯茶文化的数字化创意设计，基于以上分析，我们应该遵循这样的逻辑：以用户为中心，注重互动性和参与感；以文化传承为核心，创新表达方式；以技术为支撑，提升用户体验；以市场为导向，满足多样化需求。互动数字叙事是文化遗产展示的有力手段，也是文化遗产活化传承的一种形式，可为用户提供积极体验[4]。通过将互动叙事与茯茶文化有机结合，可以创造出既具有文化内涵又富有吸引力的数字文创产品，推动茯茶文化的现代化转型。

基于互动叙事视角下的茯茶文化数字文创设计，提出以下相关策略：

(1)在内容设计方面，应深入挖掘茯茶文化内涵，提炼核心文化元素。通过设计互动故事、虚拟人物角色等方式，可以将茯茶的历史、制作工艺、文化寓意等融入其中。例如，可以创建一个虚拟的茯茶制作大师，带领用户体验茯茶制作的全过程，了解每一道工序背后的文化内涵。同时可以设计多层次的叙事结构，满足不同用户的文化认知需求。

(2)在互动体验设计方面，注重用户参与感和身临其境的交互体验设计。想要实现茯茶文化的深入体验效果，可以结合虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术。例如，设计一个茯茶文化主题的VR体验馆，用户可以“穿越”到古代茶庄，亲身参与茯茶的制作和品鉴过程。此外，可以设计一些互动小游戏，如茯茶知识问答、茯茶制作模拟等，增加趣味性和参与度。

(3)在视觉设计方面，应结合茯茶文化特色，创造独特的视觉风格。可以借鉴中国传统艺术元素，如山水画、书法等，与现代数字艺术相结合，形成既有文化底蕴又富有现代感的视觉语言。同时，应注意色彩、字体、版式等设计元素的统一性，打造具有辨识度的茯茶文化数字品牌形象。

(4)在平台设计方面，应构建多元化的数字传播渠道。可以开发茯茶文化主题的移动应用，整合文化展示、互动体验、社交分享等功能。同时，可以利用社交媒体平台，开展茯茶文化主题活动，鼓励用户分享自己的茯茶文化体验。此外，可以考虑与电商平台合作，开发茯茶文化主题的数字文创产品，如数字藏品、虚拟茶具等，拓展茯茶文化的商业化路径。

在执行这些设计策略时，还需要注意以下几点：一是在茯茶文化创意设计时，要注重茯茶文化传承与创新之间的平衡性，既要保持茯茶文化的核心内涵，又要适应现代用户的审美和需求；二是要注重技术的合理运用，避免用户过度追求对技术的视觉、触觉的享受，而忽视茯茶文化传承效果；三是要注重用户体验的优化，要确保用户在体验过程中互动叙事的流畅有趣性；四是要时刻关注市场反馈，适时调整和优化设计策略。

通过以上设计策略的实施，不仅有文化深度，更有吸引力地打造茯茶文化数字文创产品，可以有效提升茯茶文化的传播效果和用户体验，推动茯茶文化在数字时代的传承与创新。

4 结论

本研究以互动叙事为视角，探讨了茯茶文化数字文创设计的相关问题。此次研究，数字文创为茯茶文化的传承与创新提供了新的途径，而互动叙事则能有效提升用户体验和文化认同感。通过深入分析茯茶文化现状及存在问题，阐述了互动叙事视角下茯茶文化数字文创的需求逻辑，并提出了相应的设计策略。通过将互动叙事与茯茶文化有机结合，可以创造出既具有文化内涵又富有吸引力的数字文创产品，推动茯茶文化的现代化转型。

[课题项目]

本文为陕西省教育厅一般专项科学研究计划项目“基于产业链发展视角的陕西数字艺术产业变革策略研究”的研究成果(编号：24JK0105)。

[参考文献]

[1]第五雪.一缕茯茶香千载丝路情[N].咸阳日报,2023-02-25(A04).

[2]汪应智.数字化时代新媒体传播对传统文化传承与创新的影响[J].传播力研究,2025,9(01):28-30.

[3]程雨亭.文化遗产领域中提升互动数字叙事的用户体验研究[J].时代报告(奔流),2024,(07):67-69.

[4]黄玮瑛,谢亮,张赐东.红色体育文化传播:基于互动数字叙事的策略研究[J].龙岩学院学报,2024,42(06):70-76.

作者简介：

李晓盈(1992--),女,汉族,陕西渭南人,硕士研究生,讲师,主要研究方向为文化创意设计方法。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.