

新时代国有企业共青团工作的创新思考和实践

王家栋

中国葛洲坝集团文旅发展有限公司

DOI:10.12238/jief.v7i2.12824

[摘要] 共青团是党的助手和后备军,是党的青年工作的重要力量。党的十八大以来,以国家领导人为核心的党中央高度重视青年工作、关心青年成长成才,并对新时代国有企业青年工作提出新的要求。当前国有企业共青团工作虽然取得一定新成效,但是距离高标准严要求还有一些差距。新时代国有企业共青团工作的使命概括来说就是要把团青基础打牢,把青年队伍带好,把团青品牌建强,让团组织更有吸引力和凝聚力,让青年更有活力和战斗力。

[关键词] 青春建功; 强基领航; 创新实践

中图分类号: B013 **文献标识码:** A

Innovative thinking and practice of the Communist Youth League work in state-owned enterprises in the new era

Jiandong Wang

China Gezhouba Group Cultural and Tourism Development Co., Ltd

[Abstract] The Communist Youth League is the assistant and reserve force of the Party, and an important force in the Party's youth work. Since the 8th National Congress of the Communist Party of China, the Party Central Committee, with international leaders at its core, has attached great importance to youth work, cared about the growth and development of young people, and put forward new requirements for youth work in state-owned enterprises in the new era. Although some new achievements have been made in the current work of the Communist Youth League in state-owned enterprises, there is still some gap between high standards and strict requirements. The mission of youth league work in state-owned enterprises in the new era can be summarized as laying a solid foundation for youth league work, leading the youth team well, building a strong youth league brand, making youth league organizations more attractive and cohesive, and making youth more dynamic and combat ready.

[Key words] youth contribution; strong foundation pilot; innovative practice

引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业共青团工作是国有企业建设发展的重要组成部分,随着互联网、AI等新技术新应用的兴起,青年快速拥抱新事物、学习能力强等特点,引领带动愈发明显,对未来国有企业的变革有极大的推进作用。

1 国有企业共青团工作存在的主要问题

近年来在团中央、中央企业团工委的正确领导下,各国有企业团组织主动作为,积极探索新时代团建工作新模式,共青团工作局面焕然一新,在创新创效、技术变革、志愿服务等方面走在前、做表率,充分发挥了共青团作为党联系广大青年群众的桥梁和纽带作用,青年团员模范带头作用,对推动国有企业高质量发展作用愈发明显。但严格对照要求、对标对表优秀单位,还存在

五个“短板”,具体体现在:一是国有企业团组织的组织动员、思想引领、建功发展、服务青年的能力还有“短板”;二是共青团工作融入中心工作的深度、服务中心工作的角度、推动中心工作的力度还有“短板”;三是团员的先锋作用、带头作用、示范作用的发挥还有“短板”;四是团青品牌活动的影响力、号召力、带动力还有“短板”。五是团干部走近一线的主动性、走近青年的积极性、融入发展的自觉性还有“短板”。

2 国有企业共青团工作的主要思路

国有企业共青团工作的总体思路就是要以新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻国家领导人关于青年工作的重要思想,全面贯彻落实党的二十大和党的十九精神,聚焦国有企业生产中心工作,聚焦国有企业“急、难、险、重”工作任务,团结带领广大团员青年实施“青春领航”“青春建功”“青

春圆梦”“青春争先”“青春强基”五项行动,全力提升国有企业共青团工作水平,塑强团员青年能力素质,助力青年成长成才,加快形成具有鲜明特色的国有企业共青团品牌,在国有企业高质量发展的新征程中彰显青年作为、谱写青春华章。

3 国有企业共青团工作的创新举措

3.1 强化政治引领,推进“青春领航”行动

要坚守共青团作为党的青年组织的政治属性,提高政治站位,强化团员青年思想政治工作,引导团员青年自觉坚持党的领导,听党话、跟党走。一要突出政治标准。把学深悟透新时代中国特色社会主义思想和党的二十大及历次全会精神作为“第一任务”,让坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”成为青年信条。扎实开展团员青年主题教育,用“活”红色资源,建强“红色阵地”,用好“先进榜样”,引导青年学思用贯通、知信行统一。二要强化思想引领。用好党委给予的政策、资源和渠道,建立所属单位领导每季度与青年座谈交流和基层青年意见反馈机制,给予青年职业指导、工作帮助、生活关爱,帮助青年坚定信心、投身国有企业发展。按季度组织召开团青工作系统会,坚持半年测评和年度考评工作,加强青年思想状况动态分析纠偏,确保青年满意度不低于90%。三要做实形势教育。深化“青年大学习”行动,落实“青年素养提升工程”要求,通过组织化教育引领、青年化理论阐释、情景化精神培塑,筑牢青年政治根基。组织开展团干部上讲台、青年上讲台、专业人才上讲台活动,把国有企业发展理念、形势任务及时传递到一线,动员青年勇担强企之责。四要强化宣传聚力。组织策划开展青年活动、青年典型主题宣传,深挖优秀员工、青年标兵、岗位能手、优团优干等奋斗故事,提升榜样青年的引领带动能力。突出青年正面先进导向,综合运用传统媒体和新媒体,开展多维度、立体式宣传,唱响青春主旋律。

3.2 融入中心大局,推进“青春建功”行动

聚焦企业高质量发展目标,围绕重点业务领域,动员青年奋战攻坚任务,提升共青团和团员的贡献力和影响力。一是争当攻坚排头兵。聚焦企业改革发展的重难点问题,组织青年进行研讨攻坚,把自己摆进去,把职责摆进去,加快推进转型升级。二是争当改革排头兵。坚持突破“舒适圈”、勇闯“无人区”,争当示范,主动投身于改革发展行动,管理提升行动,在管理提升、改革深化、价值创造、品牌引领、降本增效、创新发展等领域建功立业。三要争当创新示范者。坚持追求卓越、勇于创新,创效益提效率,运用青年论坛、青年创新大赛等活动载体,探索青年创新新机制、新模式和新方法,鼓励引导青年走在创新最前沿。四要争当数智引领者。充分发挥青年思想活跃、学习能力强、接受新生事物快的优势,学习运用推广“数字+人工智能”手段,助推企业加速拥抱数智化,提升工作效率。立足实用提效原则,引导青年主动融入自有智慧系统、数字运维等系统的改造升级,助力打造更多更好的数字化产品,帮助国有企业加快转型升级。

3.3 聚焦青年成长,推进“青春圆梦”行动

坚持以青年为本,把促进青年发展作为重要任务,以服务凝心,用发展聚力,彰显桥梁纽带作用,助力青年成长成才,提升青年担当重任的速度。一是建立青年发展平台。根据业务现状与战略需求,设计青年职业生涯规划,制定培养方案和培养目标,确保实现年10%以上青年脱颖而出。梳理公司“青年人才”名单,建强“优秀青年后备库”“优秀年轻干部库”,持续关注推进青年成长成才。优化“师带徒”育人机制,依托公司现有培养平台,将青年骨干纳入公司干部培育体系,加快青年培育。摸底掌握青年特点,创新策划业务比赛、技能比武和岗位练兵等培育载体,以赛促学、以赛促提。二是开展“一团一品”创建。紧扣国有企业战略发展思路和发展实际,有针对性制定“一团一品”实施方案,明确计划目标、规范活动开展、严格检查考核,锻造具有鲜明特色的国有企业共青团品牌,确保获得省部级以上媒体推广经验,提升品牌的实效和影响力。三是加速青年成长成才。坚持“使用是最好的培养”,深化拓展“推优入党”“推优荐才”机制,优化全过程跟踪服务机制,让团员青年快速成长为组织期待、群众信赖的“榜样”。四是竭诚关心关怀青年。固化“联系点”制度,动态收集、传递并协调解决青年关切问题,实现清单化管理闭环。攻关青年婚恋课题,探索“联谊交友”“红娘牵线”等模式,提升脱单率。持续开展“我为青年办实事”工作,探索建立“青年之家”等阵地,打造多样化青年服务阵地。用好用人文关怀载体,持续关注青年心理健康,建立青年沟通直通车,及时疏导化解团员青年压力,营造良好氛围。

3.4 勇担发展重任,推动“青春先锋”行动

持续拓展“岗、队、号、手”青年品牌的时代内涵,持续突出青年创新创效,强化政策保障、阵地依托、典型选树,引领青年攻坚克难、创先争优。一是丰富青字品牌内涵。围绕企业急、难、险、重、新等重点任务和短板弱项,制定攻坚方案,促进青年与企业同向发展。开展“青年安全生产示范岗”创建,引导青年带头落实安全管理要求,守护企业本质安全,同时积极争创地方荣誉,提升团员青年在国有企业安全管理中的贡献度和价值度。三是深化青年创新创效。运用“揭榜挂帅”“赛马择优”等机制,结合企业管理实际,开展青创工作室创建,形成完整的工作机制。立足经营工作实际载体,拓展合理化建议、青年QC小组等活动,推广一批实效突出的青年创新创效典型项目与案例模式。四是做好青春志愿服务。全面摸底把准需求,结合业务特点,定制志愿服务工作方案,培育示范性创新性项目,引导团员青年承担社会责任。加强与地方政府、合作单位、兄弟单位的联学共建,以志愿活动为载体,增强互动交流。及时总结宣传好典型经验和优秀事迹,全力打造国家级或省部级的志愿服务品牌,提升志愿服务的影响力和号召力。

3.5 坚持从严治团,推进“青春强基”行动

自觉对标全面从严治团要求,坚定不移推进全面从严治团,建强基层团组织、锻造过硬团干、培育争先青年,为国有企业改革发展助力添彩。一是坚持党建带团建。推动制定《党建带团建工作管理办法》,坚持团建纳入党建总体规划,确保同部署、同

落实、同检查、同考核。健全两级党组织每年至少听取1次团青工作汇报、党建带团建工作列入党建责任制考评和党组织书记述职评议考核、28周岁以下青年入党应从团员中发展的“三大机制”,保障团青工作发展,提升团青工作支持力度。二是建强基层组织。规范支部设置与换届选举,实现全覆盖。用好“智慧团建”系统,落地“三会两制一课”、组织生活、谈心谈话、述职评议等基本制度,抓好团内统计、关系接转、团员管理等基础团务。制定《团支部标准化工作手册》,明确共青团工作相关实施路径,规范基层组织管理,提升共青团工作质量。三是锻造过硬团干部。突出政治标准和实干实绩,甄选市场拓展、经营系统、技术职系、安全岗位等优秀青年到团支部书记、团支部委员岗位实践锻炼,锻造复合型团干部。贯彻《全国团干部教育培训规划(2024—2028年)》,通过主题教育、内培外训、专题讲座等方式,3年内实现团干部培训全覆盖。完善年度“团青工作考核+团支部书记述职+基层青年评议”的团干部履职考评体系,深化先进性评价和荣誉性激励机制,让团干部岗位成为国有企业党委选人用人的重要平台,让各级团干部团员收获更高的认同感、自豪感、幸福感。

4 结语

青年是国家未来的栋梁,也是未来国有企业发展的中坚力

量。企业共青团要综合考虑企业自身特点、青年特点,持续完善工作机制和服务框架,持续建立和完善与青年沟通联系渠道,推进团组织、团干部建设、团员创新创效等工作,在企业高质量发展过程中,推进团组织建强,团员综合能力全面提升,充分发挥组织的作用和价值。

[参考文献]

- [1]梅士勇.国有企业共青团组织服务团员青年成长需求的路径研究[J].中国盐业,2021(8):30-37.
- [2]于泽环.企业共青团组织服务青年成长成才作用的探讨[J].学理论,2015(3):265-266.
- [3]杜蕾.打好“四个三”工作法组合拳助推企业共青团工作提质增效[J].中国青年,2024(24):73-74.
- [4]李婷华.新形势下国有企业加强共青团工作的思考[J].办公室业务,2024(05):178-180.
- [5]张洁.新形势下做好国有企业共青团宣传思想工作的探究与思考[J].中外企业文化,2023(06):156-158.

作者简介:

王家栋(1990--),男,汉族,辽宁东港市人,硕士,经济师/政工师,研究方向:思想政治工作。