

# 衡水学院网络与新媒体专业文创产教融合发展场景研究

刘丹

衡水学院

DOI:10.12238/jief.v7i2.12828

**[摘要]** 网络与新媒体专业是产教融合思路重点发展的国家特设专业,结合专业本身的特点,衡水学院网络与新媒体专业立足衡水、服务河北及周边省份,重视马克思主义新闻观与正确政治立场的培养,紧跟传媒实践的快速发展,瞄准融合新闻生产、数字产品研发与运营等行业急需人才,依托现有的传媒业、广告业、广电业,积极适应现代传媒产业发展需要,努力建设实践型、应用型新型专业。从网络与新媒体专业的场景建设、服务面向、课程设置、教学改革与成果导向上都为文创产教融合的发展奠定了基础,并有持续供给的动力,在学科建设与专业发展的思路形成了多样化产教融合路径的发展前景。因此,本篇论文主要针对文创产教融合发展进行实证研究。

**[关键词]** 网络与新媒体专业; 人才培养; 产教融合; 服务面向

中图分类号: C961 文献标识码: A

## Research on the Integration of Culture, Creativity, Industry and Education in the Network and New Media Major of Hengshui University

Dan Liu

Hengshui University

**[Abstract]** The Network and New Media major is a nationally designated major that focuses on the integration of industry and education. Based on the characteristics of the major itself, Hengshui University's Network and New Media major is based in Hengshui, serving Hebei and surrounding provinces, attaching importance to the cultivation of Marxist news views and correct political positions, keeping up with the rapid development of media practice, targeting urgently needed talents in industries such as integrated news production, digital product research and operation, relying on existing media, advertising, and broadcasting industries, actively adapting to the needs of modern media industry development, and striving to build practical and application-oriented new majors. The scene construction, service orientation, curriculum design, teaching reform, and outcome orientation of the Network and New Media major have laid the foundation for the development of the integration of cultural and creative industries and education, and have sustained driving forces. In terms of disciplinary construction and professional development, diversified paths for the integration of industry and education have been formed. Therefore, this paper is an empirical study on the integrated development of cultural and creative industries and education.

**[Key words]** Network and New Media major; Talent cultivation; Integration of industry and education; Service oriented

### 引言

网络与新媒体专业适应现代传媒发展需求,重视传播生态融合的发展背景,瞄准融合新闻生产、数字媒体产品研发与运营等新媒体行业急需的人才导向,强化学生在各类传媒机构从事媒介策划、信息采编、内容设计与制作、内容营销等工作的能力。依托文学与传播学院学科体系,展现数字技术赋能的传播视野,积极开拓适应现代传媒产业发展需要的实践型、应用型新型

专业路径。衡水学院网络与新媒体专业的师资水平目前呈现教学与实践的双视角提升。教学方面,衡水学院整个教师团队都有新闻传播教学背景,能从新媒体传播的不同角度与方向提供可行性指导,“双师型”教师截止到2024年,已占比90%。衡水学院建有演播厅、非线性编辑实验室、摄影摄像实验室、录音实验室等专业实验室,并申请新媒体综合实验室建设。衡水学院建有十余个融媒体实践基地,能够满足本专业学生能力培养的需

要。从网络与新媒体专业的软件内涵与硬件设备建设中,具备了一定的产教融合发展基础,在文化创意产业视角的挖掘中,有综合传播的场景供给。

### 1 专业介绍与服务面向

网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动,顺应数字信息时代发展所需,顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。2012年,教育部对普通高等学校本科专业目录进行了修订,新闻传播学类增设网络与新媒体专业,作为特设专业与新闻学、传播学等并列为三级学科。网络与新媒体专业是衡水学院的新建专业,于2021年9月份招收第一批学生,目前是建设与发展的初期。在不断地对接学校转型发展专业自身发展的过程中,逐渐有了一些方向。

为了更好地完成新专业发展就业思路的规划,网络与新媒体专业在发展之初就十分重视调研与学生需求,因为现今网络与新媒体专业还没有毕业生,所以调研的思路主要为结合区域行业用人需求进行调研。行业企业典型工作任务需求与岗位职业能力的细化研究,通过走访、调查等方式梳理分析具体的专业岗位需求项目与必备技能,完成量化信息的收集;通过类比具有同类型专业院校的就业思路与已有毕业生的就业去向,完善对标自身专业的岗位能力调试。

通过多向调研,形成了关键词云图,并突出了网络与新媒体专业岗位职业能力需求的方向,如分析、运营、策划、直播、内容、项目、团队等。依据上述调研结果,制定网络与新媒体专业的服务面向:本专业旨在培养德智体美劳全面发展,身心健康,具备良好的人文素养、创新精神,坚持马克思主义新闻观,系统掌握网络与新媒体专业知识及其他相关学科的基本知识与技能,适应区域经济社会发展需要和现代传媒发展需求的专门人才。学生毕业后,能够在新媒体公司、电子商务公司、企事业单位新媒体部门、区域自媒体中心及其他融媒体机构,从事网络与新媒体创意策划、新媒体与数据信息化产品内容制作、新媒体运营与管理等工作的高素质应用型专门人才。具体细化为七大职业能力,对接毕业要求与服务面向,完成综合能力与综合素质的提升。

### 2 课程体系与课程设置

网络与新媒体专业在发展过程中,重视课程体系的优化与完善,注重学习的阶梯性特点,并让学生能明确本专业的学科特征。网络与新媒体专业建设的一级学科是文学,二级学科是新闻与传播学,因此在具体的发展思路中,以“文学基础”、“新闻传播与媒介创意”、“技术赋能”的课程阶梯形式完成课程总体布局,注重厘清学科基础与技术赋能的关系,完成强化实践体系的内涵建设。依据专业发展的关键思路与服务面向需求,形成专业核心课架构:网络与新媒体概论、全媒体新闻采写、网络与新媒体实务、新媒体摄影与摄像、网页设计与制作、传播心理学、融合新闻学、网络营销与策划、非线性编辑、媒介经营与管理、新媒体产品设计与项目管理、数字多媒体作品创作、电子商务

基础与应用、新闻传播伦理与法规、新媒体数据分析与应用、网络舆情分析与研判,并凝练了媒介创意策划、融合新闻制作、网络营销、新媒体运营与管理、大数据分析的专业发展方向。

### 3 教学改革与内涵评价

网络与新媒体专业从“强化专业特色、深化专业优势”的角度进行了教学改革的进一步落实与推进,努力打造新媒体传播视角下的新型专业样态。

3.1 立德树人根本任务的落实。网络与新媒体专业发展中重视课程思政理念的落实,从课程实践到社会实践都引导学生“扣好人生的扣子”,强化正向价值观,突出大思政格局。目前,网络与新媒体专业已建立新授课程“思政案例库”的机制,对新专业新课程及时更新思政案例库,并通过“思政大练兵”、“衡水学院思政教学大赛”等方式促进教师对其教学课程与学生学情的深耕细作。在首届与第二届衡水学院教师思政教学竞赛中,教研室老师都取得一定的成绩,获得了学校的思政教学评价成绩的认可。在进行赛事等思政教学活动的准备过程中,对重点课程进行了系统梳理,从学生学情、接受程度、案例提供、教学反思等诸多方面形成了细化的人才培养方向,促进了课程思政理念的深度落实。联动社会实践的引导,完成如“直播助农”、“红色电影展播”等活动的社会向度思政理念,强化全员育人理念,突出课程、实践、地方服务等立德树人场域的拓展。

3.2 专业结构布局的打造。目前网络与新媒体的专业结构布局主要是从学生需求与社会需求两方面进行布局打造的。从“新文科”理念入手,打造融合态势。本身网络与新媒体专业是新闻传播大类下面的三级学科方向,是从属于新闻传播的整体发展理念,所以课程从传播视野创新、技术服务保障、未来新媒体发展这几个角度进行专业布局。目前已完成媒介创意策划、互联网营销与策划、短视频制作、数据分析与应用、新媒体直播运营等专业发展方向与课程组建设的具体应用布局,并积极融合广播电视学、广告学、数字媒体技术专业的联动效应,完成专业发展的内涵建设。整体的专业发展布局已形成传媒融合的新视野,注重创意策划,深化新媒体运营的效果达成,对接地方新媒体企业与融媒体发展实践,达成校企联动、产教融合发展的新态势。

3.3 师资水平的进一步提升。网络与新媒体专业的师资水平目前呈现教学与实践的双视角提升。教学方面,原有的教师团队都有新闻传播视野教学背景,能从新媒体传播的不同角度与方向提供可行性指导,“双师型”教师截止到2024年,已占比90%。近期又有新进教师加入,提升了教学团队的活跃度,丰富了教学团队多角度发展的可能性。尤其在技术实践与社会实践的教学指导上,提供了更多新媒体技术与应用的新思路,拓展了传播心理的新传播生态视野,深入网络营销与策划的当下运营实践,提供了实践教学更多的可能性。在教师教学创新大赛中,各位老师都取得了一定的成绩,完成了教师教学竞赛促教学的双向联动,并积极组织听评课活动,完成教师业务能力与课堂组织能力的综合提升。除了学校综合组织的教学培训活动,网络与新媒体教

研室自身也通过线上与线下多种教学培训活动,提升教师团队的综合素质水平。

3.4教学、评价方式改革促发展。目前网络与新媒体专业已招收四届学生,在教学实践中,不断凝练专业发展方向与特色,已完成教学改革课题5项,教学实践项目5项。其中代表性成果如《衡水学院网络与新媒体新设专业人才培养体系构建研究》、《传媒类专业产教融合生态圈建设路径研究》,从“新文科”、“媒介创新”、“人才培养方案制定”等方面完成了教学改革与课堂授课内容的进一步拓展,实现了教改项目服务教学的双向互动。考核方式的改革是教学改革的重中之重,研究学生的教学效果接收,也是检验教学落地的根本。因此网络与新媒体专业注重从内容与形式方面塑造全过程考核评价机制,并注重教师、行业导师、学生的多向评价结果,从选题、创新性、内容表达、技术性操作等方面拓宽评价标准,内容性评价更具合理性,目前80%课程已完成考核评价方式的新变化。

3.5教育教学质量保障体系的上下联动。学校已从内涵与外延的角度设立了多项教育教学保障机制,从教学督导机制的完善与校系督导机制的融合,多项保障制度已经建立并充分运行。网络与新媒体专业发展的教育教学质量保障体系除了在原有的质量体系保障中按照规格进行,还注重传承性理念,即上下联动保障。教研室首先设立一些关键性保障细则,由在这方面做得较为突出的教师教学代表进行示范性研讨,完善具体细节,使得保障体系形成前瞻性与落地性的融合,各项服务目标与教育教学质量保障会更具有不同专业的适应性。

#### 4 人才培养与特色亮点

网络与新媒体专业在教学实践中,不断凝练专业发展方向与特色,教学成果与特色进一步明晰。充分达成了两个主要专业发展特色:一是媒介创意策划方向,主要是依据学科课程设置与人才需求情况,从新媒体传播视角达成创意策划的目的,对接内容与形式创意策划的就业方向;二是直播运营实践,主要是从现有的新媒体直播实践中培养网络与新媒体专业学生从视频宣传、内容策划、数据运营、技术操作的全流程实践对接,完成人

才培养的综合能力提升。专业特色方向也取得了一定的成果,如2021级网络与新媒体专业学生团队,获得了2022年电商创业赋能乡村振兴专项活动的一等奖,并获取“互联网营销师”二级职业技能等级。接下来的教学发展计划中,除了专业发展的强基础理念,更应突出与深化专业发展特色,优化教学优势力量。

#### 5 结语

网络与新媒体专业从具体的发展建设过程中,进一步深化人才培养方案的持续优化改进,对接行业企业发展需求,突出教学效果的达成。目前网络与新媒体专业已有“衡水湖特色宣传”、“馆藏文化创意宣传”、“助农直播活动”等亮点教学改革落实项目,从具体的项目实践中,逐渐建立从教学课程服务、教学评价创新等多方面的改革,更多地注重学生实践能力的提升,了解前沿一线的新媒体传播视野,完成实践教学的创新性研究。网络与新媒体专业虽是新专业,但未来的发展具有无限潜力,在与产业、行业、企业开展紧密合作的实施路径中,形成了持续探索的动力来源,有效促进了新媒体文化创意产业发展的场景共建。

#### [课题项目]

本文系衡水学院2023年度校级课题项目《文化创意产业视角下网络与新媒体专业产教融合发展路径研究》(编号:2023SKY28)结项成果。

#### [参考文献]

- [1]刘丹,胡金霞.衡水学院网络与新媒体新设专业人才培养体系构建研究[J].科教导刊,2022(15):48-50.
- [2]杨艺,罗玉云.论新媒体传播技术及其发展趋势[J].衡水学院学报,2012,14(6):3.
- [3]刘飞,翟优,孙朝云,等.网络舆情的特征与传播及管控对策研究[J].产业与科技论坛,2023,22(23):286-288.

#### 作者简介:

刘丹(1987--),女,汉族,河北衡水人,讲师,硕士,单位:衡水学院,研究方向:新媒体传播。