

校企双元驱动跨境电商人才培养模式重构

韩亚琼

文华学院

DOI:10.12238/jief.v7i2.12847

[摘要] “校企双元驱动”模式通过整合高校教育资源与企业产业资源,构建“教育链—产业链”深度融合的育人生态。本文以阳光学院、岳阳职院等高校的产教融合实践为样本,分析其“双元协同”机制在跨境电商人才培养中的创新价值,包括课程体系重构、实践场景革新、师资队伍共建及学生能力提升等维度,并提出优化路径,为高校跨境电商专业建设提供参考。

[关键词] 校企合作; 双元驱动; 跨境电商; 课程改革

中图分类号: G423.07 **文献标识码:** A

Restructuring the Dual-Driven School-Enterprise Talent Cultivation Model for Cross-Border E-Commerce

Yaqiong Han

Wenhua College

[Abstract] The “Dual-Drive Model of Schools and Enterprises” integrates the educational resources of universities and the industrial resources of enterprises to construct an educational ecology with deep integration of the “education chain – industrial chain”. Taking the practice of industry-education integration in universities such as Sunshine College and Yueyang Vocational College as samples, this paper analyzes the innovative value of the “dual-unit collaboration” mechanism in the cultivation of cross-border e-commerce talents, including dimensions such as the reconstruction of the curriculum system, the innovation of practical scenarios, the joint construction of the teaching staff, and the improvement of students' abilities. It also proposes optimization paths, providing a reference for the construction of cross-border e-commerce majors in universities.

[Key words] School-enterprise cooperation; Dual-driven; Cross-border e-commerce; Curriculum reform

跨境电商作为一门集国际贸易、商务英语、互联网知识等多方向的新型交叉学科,具有很强的实践性和应用性。这种行业发展的要求对跨境电商专业人才的职业技能能力和创新能力提出了考验。高校在国家创新驱动发展战略引领下,需要培养出新时代下具备创新创业能力的跨境电商人才,使他们能够既有助于传统企业的顺利转型,又能利用时代契机自我创新自我发展。“校企双元驱动”模式通过课程重构、双导师协同与市场化考核三大核心设计,构建产教深度融合的跨境电商人才培养体系,实现“教育链”与“产业链”的精准对接。

1 改革背景与核心问题

跨境电商行业的“三高”特征(高动态性、高实践性、高创新性)是其区别于传统贸易模式的核心特质,体现了数字经济时代下产业发展的新范式。

1.1 高动态性: 产业环境与规则的快速迭代

1.1.1 市场需求的瞬时变化

跨境电商的消费行为受全球文化差异、节日周期、地缘政

治等多重因素影响显著。例如,中东市场斋月期间的消费激增、东南亚COD(货到付款)模式的区域性偏好等,均要求企业对市场动态保持高度敏感。根据2024年数据,我国跨境电商对新兴市场(如马来西亚、越南)出口占比持续上升,进一步加剧了需求多样性。

1.1.2 政策与技术规则的快速更新

跨境电商平台规则,如TikTok Shop的直播算法、亚马逊A9搜索算法等平均每季度迭代一次,而传统教学案例更新周期长达18-24个月,形成显著的知识代谢失衡。同时,全球数据隐私政策(如GDPR)和税收监管的频繁调整,迫使企业需动态调整合规策略。

1.1.3 技术驱动的效率革命

大模型、AI与跨境电商的深度融合,推动选品、营销、客服等环节的智能化升级。例如,拼多多通过AI分析用户行为数据实现精准推荐,其多多跨境业务采用“全托管模式”降低商家运营门槛,体现了技术与商业模式的协同动态进化。

1.2 高实践性: 虚实融合的运营能力要求

1.2.1 多场景实战经验的积累

跨境电商企业需同时应对多平台(亚马逊、独立站、社交媒体)的差异化运营规则。例如, Temu通过“全托管模式”赋能传统产业带企业, 要求商家具备从生产到海外仓管理的全链路实操能力。极光EngageLab的案例显示, 企业需通过AR跨境沙盘模拟多时区客服响应、物流异常处理等压力场景, 以积累真实决策数据。

1.2.2 技能复合性要求提升

跨境电商的从业者需兼具选品分析、跨文化沟通(如Hofstede文化维度适配)、数据决策(BI工具应用)等能力。例如, 亚马逊卖家的核心技能包括Listing优化、广告投放策略及危机处理效能, 这些均需通过高频实践才能形成有效经验。

1.2.3 基础设施的虚实协同

“数字孪生实践体系”成为趋势, 例如敦煌网模拟系统用于合规训练, 而Shein供应商沙盘环境则提供真实供应链数据接口, 形成“虚拟-现实”螺旋式能力培养模型。

1.3 高创新性: 模式与技术的突破性探索

1.3.1 商业模式的颠覆性创新

跨境电商3.0阶段呈现“大型化(Big)、去中间化(Break)、品牌化(Brand)”特征。大型工厂直接入驻平台(如拼多多“全托管模式”), 通过实时需求数据反向驱动生产, 打破传统OEM模式的价值链束缚。2024年“跨境电商+产业带”模式被列为政策重点, 推动“中国制造”向品牌化升级。

1.3.2 技术应用的场景化突破

企业通过AI客服(如GPTBots支持90种语言交互)、区块链信用评价、量子化数据分析等技术创新提升效率。例如, 极光EngageLab的OTP验证系统通过多通道备援机制, 将注册成功率提升30%; 拼多多利用直播电商展示产业带生产工艺, 构建差异化信任体系。

1.3.3 生态系统的协同创新

跨境电商与绿色化、智能化、本地化趋势结合, 形成新型产业生态。例如, 商务部推动的“海外仓+跨境电商”模式, 通过物流网络与数据中台联动, 降低跨境交付成本。拼多多“百亿生态专项”则通过扶持中小商家实现平台生态的正向循环。

跨境电商的“三高”特征既是挑战也是机遇: 高动态性要求企业构建敏捷响应机制, 高实践性推动技能与基础设施的持续升级, 高创新性则为行业开辟差异化的竞争赛道。未来, 随着政策红利释放和技术渗透加深, 跨境电商将加速从“规模扩张”向“质量跃迁”转型, 成为全球数字贸易体系的核心节点。

2 “校企双元驱动”模式设计

学校与企业共同制定人才培养方案、开发课程资源、实施培养过程、评价培养质量, 对人才培养规格、课程体系、教学内容、教学方式和学生学业考核评价方法等进行重构。建立以高实践能力为引领的人才培养流程, 实现专业链与产业链、课程

内容与职业标准、教学过程与生产流程对接, 达到校企育人“双主体”, 学生学徒“双重身份”, 实现学校与企业联盟、与行业联合, 推进产教协同育人的人才培养模式。

2.1 课程体系重构

“校企双元驱动”模式下, 跨境电商的教学被分为三大模块: (1) 基础技能模块: 聚焦跨境电商底层能力(如数据分析、平台规则), 嵌入企业真实工具(如蜂鸟科技“AI选品系统开发”), 解决传统课程“重理论、轻工具”问题; (2) 平台运营模块: 以Shopee、阿里巴巴国际站等平台为实战场景, 模拟选品、广告投放、用户运营全流程, 强化岗位适应性; (3) 创业实战模块: 学生独立运营店铺或参与企业创新项目(如跨境直播技术应用), 通过订单转化率、客户留存率等指标验证商业逻辑, 推动“学用一体”。

2.2 双导师协同机制: 理论与实战的能力融合

通过分析跨境电商基层岗位特性, 确认岗位核心知识目标和能力标准, 建设“学校课程+企业课程”二元融合的课程体系; 探索学校教育系统和企业培训系统相互支撑、相互交融、相互促进的方法; 实现教师和师傅共育人才, 探索现代学徒制的校企一体岗位育人模式, 全面提升高职院校跨境电商人才培养质量, 将学生培养成备受企业欢迎, 具有可持续发展能力的人才。

2.2.1 角色分工与互补逻辑

校内导师主要负责理论教学与创新方法论指导, 侧重商业模式设计、风险管理框架等方法论, 帮助学生构建系统性思维; 企业导师来自Shopee运营团队、阿里国际站商家等一线从业者, 聚焦“落地执行能力”, 传授爆款打造技巧、广告ROI优化策略等实战经验。

2.2.2 协同教学场景设计

联合授课: 校内导师解析跨境支付底层逻辑, 企业导师同步演示PayPal风控案例, 形成“理论-实践”映射;

项目共管: 双导师联合指导“独立站运营”“跨境直播”等项目, 学生需同时提交商业分析报告(理论考核)与运营数据看板(实战考核)。

“校企双元驱动”教学模式破解传统职教“师资单极化”困境, 通过双导师知识互补, 培养既懂商业逻辑又精实操技能的复合型人才。

2.3 市场化考核体系: 以产业标准定义人才质量

2.3.1 企业深度参与评价: 从“分数导向”到“价值创造”

量化指标权重化: 企业根据订单转化率、客户复购率等业务指标评分(占40%), 教学对接真实商业价值;

创新成果市场化: 学生开发的工具(如物流成本计算插件)被企业采纳后, 可转化为学分或创业孵化资源, 激发创新内驱力。

2.3.2 动态反馈机制

企业评价反哺教学: 企业定期反馈学生能力短板(如跨境税务筹划能力不足), 驱动课程内容迭代; 学生能力画像建模: 基

于企业评分数据构建“岗位胜任力模型”，为个性化培养提供依据。

以市场标准重构评价维度，使人才培养质量可量化、可追踪、可优化。

模式设计对比：与传统职教的关键差异

维度	传统职业教育	校企双元驱动模式
课程内容	固定教材为主,更新周期长	企业项目驱动,每学期更新 20%内容
师资结构	单一校内教师,缺乏产业经验	双导师协同,企业导师主导实战模块
能力评价	试卷考试为主,脱离岗位需求	企业按业务指标评分,创新成果可转化
学生产出	理论型人才,需企业二次培训	上岗即用型人才,岗位适应周期缩短 50%

3 实证效果与典型案例分析

“校企双元驱动”模式通过真实场景赋能、产业资源注入，在跨境电商人才培养中取得显著成效。以下典型案例验证了其可行性与创新价值：

3.1 岳阳职院“英才班”：产教融合的标准化范式

3.1.1 成果亮点

技能速成验证：学生朱嘉华通过两周高强度实操训练，在Shopee平台独立完成“选品—上架—推广”全流程，首单转化率达行业平均水平的1.5倍，体现教学与岗位能力的精准匹配。

课程品牌化：校企联合开发的《跨境电商运营实务》课程入选**省级精品课程**，其特色在于将Shopee平台规则、AI选品工具等企业资源直接转化为教学模块。

创业孵化突破：3个学生项目获天使投资，如“东南亚小众美妆出海”项目依托企业供应链资源实现低成本试错，印证“教学—实战—创业”链条的闭环价值。

3.1.2 核心逻辑

短周期能力转化：通过“理论集训(1周)+企业跟岗(1周)”的压缩式培养，快速提升学生平台运营、数据分析等核心技能；

企业资源反哺：广东全球拼购公司提供真实店铺账号、海外仓数据接口，解决传统实训“模拟账号脱离真实市场”的痛点。

启示：以企业真实需求定义教学目标，通过资源嵌入与流程再造，实现人才供给效率与质量的同步提升。

3.2 阳光学院“跨交会展中教学”：场景化育人的创新实践

3.2.1 模式创新

教学场景颠覆：将课堂移至中国跨境电商交易会现场，学生直接对接30余家企业，完成“跨境直播间搭建”“物流方案设计”等任务，倒逼知识即时应用；

岗位能力前置：通过展会实战，学生掌握客户谈判、跨境支付工具适配等高阶技能，就业签约率提升25%，凸显“做中学”优势。

3.2.2 项目化成果

三大运营项目落地：

项目名称	核心业务	营收贡献	人才培养
咚米虾皮跨境电商平台	东南亚市场选品、店铺运营	28 万元	20 人(Shopee 专项技能)
阳光裕霖直播运营	TikTok海外直播间搭建、达人孵化	15 万元	15 人(跨境直播技能)
阳光隆必达敦煌平台	跨境电商 B2B 供应链对接、大客户开发	7 万元	15 人(B2B 运营技能)

复合型人才输出：50名学员中，87%获得“跨境电商运营师”认证，36%进入合作企业成为储备干部。

3.2.3 底层逻辑

产业链深度绑定：与合作企业共建“人才蓄水池”，企业按岗位需求定制培养方案(如“海外直播”模块匹配TikTok服务商岗位)。

数据驱动评价：以项目营收、客户留存率等商业指标替代传统试卷考核，实现“教学成果即商业成果”的转化。

启示：通过“展会实战+项目运营”双轮驱动，破解传统教育“场景脱节”难题，构建“教学—产业—就业”一体化生态。

4 结论

校企双元驱动模式通过“真实项目嵌入—双师团队共建—市场化评价”三大支柱，破解了传统职教与产业脱节的痛点。其实践价值体现为：人才培养精准化，以企业需求定义能力标准，缩短人才供给滞后周期；高校功能社会化：通过服务中小企业数字化转型，强化高校在区域经济中的枢纽作用；教育模式可复制性：阳光学院与岳阳职院的成功案例，为高校提供可迁移的“标准操作流程”(SOP)，推动中国职教从“跟跑”到“创新引领”的转型。

[参考文献]

- [1]邓志超.基于产教融合的高职跨境电子商务人才培养模式应用[J].中国商论,2017(9):189-190.
- [2]李敏,陈思远.数字贸易背景下校企协同育人机制创新——以跨境电商专业为例[J].高等工程教育研究,2021(5):112-118.
- [3]孙华美,范璐.跨境电商背景下校企合作人才培养模式探析[J].江苏商论,2018(10):42-43.
- [4]夏良清.探索跨境电商人才培养模式[J].经贸实践,2018(24):191.
- [5]赵晓峰,刘洋.跨境电商3.0时代高职院校“双元制”教育模式优化路径[J].教育与职业,2023(3):78-84.
- [6]郑洁.论高职院校跨境电商人才培养创新模式的构建[J].山西经济管理干部学院学报,2018(4):113-116.
- [7]张立伟,王海燕.产教融合视域下跨境电商“双元驱动”人才培养模式研究[J].中国职业技术教育,2022(18):45-51.

作者简介：

韩亚琼(1981--),女,汉族,湖北省武汉市人,文华学院外语学部,研究方向：翻译,跨文化交际,跨境电子商务。