

遗文化背景下青岛纺织谷战略转型的 VI 设计研究

陈宇佳 黄子贤
青岛黄海学院

DOI:10.12238/jief.v7i2.12859

[摘要] 青岛纺织谷作为非遗文化的承载地,正经历着文化战略转型。在此过程中,VI设计成为塑造其品牌形象和文化特色的关键。通过深入挖掘非遗文化元素,结合现代设计理念,青岛纺织谷的VI设计旨在展现其历史底蕴与文化魅力。同时,针对尚缺少的条件,如设计创新性和市场适应性等,将采取补充设计资源、加强市场调研等措施。通过这些努力,青岛纺织谷的VI设计将有力推动其文化战略转型,提升其在国内外文化市场的影响力。

[关键词] 青岛纺织谷; 非遗文化; VI 设计
中图分类号: G0 **文献标识码:** A

VI design study of the strategic transformation of Qingdao Textile Valley under the background of intangible cultural heritage

Yujia Chen Zixian Huang
Qingdao Huanghai University

[Abstract] As a bearer of intangible cultural heritage, Qingdao Textile Valley is undergoing a cultural strategic transformation. In this process, VI design has become crucial for shaping its brand image and cultural characteristics. By deeply exploring elements of intangible cultural heritage and integrating modern design concepts, the VI design of Qingdao Textile Valley aims to showcase its historical depth and cultural appeal. At the same time, in response to the lack of certain conditions such as design innovation and market adaptability, measures will be taken to supplement design resources and enhance market research. Through these efforts, the VI design of Qingdao Textile Valley will effectively promote its cultural strategic transformation and increase its influence in both domestic and international cultural markets.

[Key words] Qingdao Textile Valley; intangible cultural heritage; VI design

前言

2023年全国纺织博物馆联盟工作会议期间,青岛纺织谷正式提出文化战略转型方案,引发学术界深度探讨。在非物质文化遗产保护深化的背景下,该园区作为青岛百年纺织工业的传承平台,其文化战略转型路径与视觉识别系统设计研究已成为学界关注焦点,相关实践为工业遗产活化提供创新范式。青岛纺织谷是承载青岛百年城市纺织业历史传承的重要平台,同时也是推动其进一步发展的关键载体,其文化战略转型不仅涉及传统产业的升级与改造,更与非物质文化遗产的传承与保护紧密相连。在VI设计方面,青岛纺织谷通过独特的创意和设计手法,将非遗元素与现代设计理念相结合,为园区的品牌形象和市场推广提供了有力支持。

1 青岛纺织谷概况

1.1 青岛纺织谷发展瓶颈解析

经实地调研发现,当前制约青岛纺织谷发展的核心问题可

归纳为四个维度:

1.1.1 政策支撑体系待完善

政策扶持体系尚未健全与执行层面的掣肘,显著制约了园区的可持续发展能力。制度环境的不确定性使产业转型升级面临系统性风险,特别是创新驱动发展战略的落地实施存在机制性障碍。

1.1.2 资本运作效能待提升

资金供给渠道相对单一,加之项目投资回报周期较长,导致技术迭代与业态创新所需的资本动能不足。这种结构性矛盾直接影响着园区数字化改造与跨界融合发展的进程。

1.1.3 空间重构能力待突破

历史建筑保护要求与更新改造标准间的矛盾,使物理空间的局限性导致产业布局优化受阻。这种双重约束客观上抑制了工业遗存活化利用与创意产业集聚的协同效应。

1.1.4 品牌价值建构待深化

品牌认知度与市场影响力相对薄弱,不仅弱化了文旅融合的引流能力,更制约了区域产业集聚效应的形成。这种品牌势能不足直接影响着产城融合战略的纵深推进。

1.2 转型需求与挑战

1.2.1 转型需求

(1)产业升级与结构调整。青岛纺织谷需通过动能转换实现产业升级,重点实施三大战略:构建全流程数字品控体系,优化柔性生产链与高附加值产品矩阵,推进智能装备迭代、工业互联网融合及清洁能源替代。系统化改革将推动传统纺织业向技术集约、生态友好的现代化模式转型。引入先进的智能制造设备和系统,提高生产灵活性和定制化能力,以满足市场对高品质、个性化纺织品的需求。

(2)文化创意与产业融合。引入设计师、艺术家等创意人才,推动文化创意与纺织产业的深度融合,形成产业集聚效应。

1.2.2 挑战

(1)技术革新与人才培养。纺织产业的技术革新速度较快,青岛纺织谷需要不断更新技术和设备,以适应市场需求的变化。

(2)市场竞争与品牌建设。为提升园区的综合竞争实力,青岛纺织谷需强化与国内外享有盛誉品牌之间的合作互动以及经验交流。

2 非物质文化遗产概述

2.1 非遗文化的定义与重要性

2.1.1 文化传承与历史见证

非物质文化遗产是中华文明绵延传承的活态载体,承载着民族集体记忆与历史演进脉络,在维系文化认同、巩固国家统一中发挥着重要纽带作用。通过系统化传承实践,可增进年轻世代对传统文化价值体系的认知与情感共鸣,筑牢民族文化自信根基。

2.1.2 身份认同与民族凝聚力

非遗是中华民族的精神纽带,凝聚民族情感,塑造集体记忆与价值共识。系统性传承可强化文化认同与归属感,成为维系民族凝聚力的核心文化基因。

2.2 非遗文化的应用与价值

2.2.1 推进文旅融合

福建平潭台湾小镇以文旅商融合为核心战略,整合跨境电商与文创资源,打造两岸产业协作与人文融合示范平台,年均吸引超50万游客并推动30余项台企合作项目,成为平潭国际旅游岛建设的核心驱动力。由此可见,非物质文化遗产与旅游产业相互融合、协同发展已然成为一种必然趋势,通过打造非遗旅游线路、非遗主题景区、非遗文化节庆活动等方式,将非遗文化融入旅游产品中,提升旅游的文化内涵和吸引力。

2.2.2 促进乡村振兴

贵州凯里革家人以蜡染、踩亲舞等非遗技艺构建文旅融合模式,形成特色乡村振兴范式。湖南雨花非遗馆作为省级示范平台,涵盖书法、湘绣等各级非遗项目,通过展演工坊联动实现非遗活化。该模式通过文创开发及主题活动,有效促进文旅产业协

同发展,为区域经济注入新动能。

2.2.3 融入文创设计

苏州刺绣的文创产品将刺绣元素融入现代设计中,如推出刺绣挂画、刺绣屏风、刺绣服饰等,展现了传统与现代的完美结合,所以可以提取非遗文化元素,结合现代设计理念和技术手段,创造出具有独特文化韵味和市场竞争力文创产品。

3 VI设计理论与实践

3.1 VI设计的基本概念

VI设计作为品牌识别体系的核心要素,通过系统化整合标志、字体、色彩及辅助图形等视觉元素,建立规范化的应用体系。其核心价值在于强化品牌辨识度与传播效能,通过视觉一致性塑造差异化竞争优势,最终实现品牌资产积累与市场定位优化。

3.2 VI设计在文化转型中的作用

3.2.1 塑造和传播新文化形象

华为将“创新、合作、胜任、诚信”作为核心价值观,并以此为指导进行了VI设计的规划与推行,巧妙地将这些核心价值观与视觉元素相结合,形成了一个独特且富有辨识度的品牌形象。VI设计通过标识、标志、色彩、字体等视觉元素的设计与组合,为企业或文化实体塑造独特的形象。在文化转型过程中,这些视觉元素可以成为新文化形象的载体,帮助受众快速识别和记住新的文化形象。

3.2.2 促进文化融合与创新

在文化转型过程中,VI设计可以作为连接新旧文化的桥梁,促进不同文化元素的融合。通过将传统文化元素与现代设计手法相结合,可以创造出具有独特魅力的新文化形象。VI设计的更新和升级可以激发企业的创新活力,推动企业不断追求新的设计理念和风格。

4 遗文化背景下青岛纺织谷战略转型的青岛纺织谷VI设计策略

4.1 VI设计方案的核心要素

4.1.1 象征图案的应用

青岛纺织谷可以设计具有象征意义的图案,如纺织机、纱线、布料纹理等,以强化品牌形象和理念。

4.1.2 特色吉祥物

可爱的吉祥物能够吸引大众注意,增加亲和力。青岛纺织谷可以设计具有纺织产业特色的吉祥物,如纺织小精灵、时尚小猫等,以增强品牌形象的趣味性和互动性。

4.1.3 色彩与字体

青岛纺织谷VI色彩系统可萃取纺织工业色谱,构建历史质感与产业专业性并重的视觉语义。字体设计需平衡历史传承与创新调性,选用兼具辨识度与多介质适配性的无衬线字体,确保品牌形象跨场景传播的统一性。

4.2 非遗元素在VI设计的应用

北京奥运VI通过书法五环与剪纸福娃实现非遗元素的符号转译,完成传统工艺的基因重组。其创新路径涵盖文化解码(提取水墨/纹样精髓)、品牌基因融合(奥运精神与传统技艺耦合)、

多场景适配(赛事标识系统构建),形成可复制的现代转译范式,兼顾品牌统一性与文化传承效能。

4.3 设计方案的预期效果

4.3.1 强化非遗文化传承与展示

通过VI设计,将青岛纺织谷的非遗文化元素以直观、生动的方式呈现给公众,提高大众对非遗文化的认知和了解。

4.3.2 激发文化创新活力

青岛纺织谷VI可通过非遗符号系统构建,驱动品牌IP化运营——以视觉基因库支撑主题文旅动线开发,链接纺织非遗研学教育,衍生创意市集产品,形成「设计赋能-产业增值-文化再生」的生态闭环,实现传统工艺资源的产业链溢价与生态圈层激活。

4.3.3 提升青岛纺织谷的知名度与辨识度

通过精心设计的VI系统,为青岛纺织谷打造独特的视觉形象,使其在众多纺织品牌中脱颖而出。利用富有创意和辨识度的标志、色彩、字体等设计元素,增强消费者对青岛纺织谷品牌的记忆和认知。

4.3.4 促进青岛纺织谷的文化战略转型

通过VI设计,塑造青岛纺织谷作为现代纺织文化与传统文化相结合的品牌形象,体现其文化战略转型的决心和成果。通过统一的视觉形象,引导市场和消费者对青岛纺织谷文化战略转型的认知和接受,为转型成功奠定坚实基础。

4.3.5 推动非遗文化的可持续发展

通过VI设计,推动青岛纺织谷成为非遗文化传承和教育的重要平台,吸引更多人关注和参与非遗文化的保护和传承。在VI设计中融入创新元素,推动青岛纺织谷在非遗文化的基础上进行创新和发展,形成独特的文化品牌和市场竞争力。

5 结论与建议

5.1 主要发现

5.1.1 VI设计对非遗文化传播的贡献

通过深入挖掘非遗文化的内涵和价值,选择与青岛纺织谷品牌调性相符的非遗元素,并进行提炼和创新应用,可以创造出具有独特文化特色和高度辨识度的VI设计作品。

5.1.2 设计实践中的挑战与解决方案

挑战:

在VI设计实践中,青岛纺织谷面临着如何将非遗文化元素与现代设计理念相结合、如何平衡传统与现代、如何保持品牌识别度等挑战。

解决方案:

非遗VI设计三阶路径:深挖非遗基因库(纹样/工艺/色谱)——现代语法转译(解构重组/极简表达)——建立视觉范式(符号系统/网格规范)。通过模块化设计矩阵实现品牌触点延展,

以动态迭代机制适配多媒介传播需求,完成从文化赋形到产业赋能的闭环构建。

5.2 对青岛纺织谷未来发展的建议

5.2.1 推动科技创新与产业升级

青岛纺织谷可与高校、科研机构等构建起紧密无间的产学研合作关系,一同开展技术方面的研发与创新工作,凭借各方的资源与优势互补,提升自身的技术创新水平以及核心竞争实力。

5.2.2 构建可持续发展模式

鼓励社区居民和利益相关者积极参与青岛纺织谷的建设和发展,营造出共建共享的优良氛围,以此推动社区朝着和谐且繁荣的方向发展。

[基金项目]

2024省级大学生创新创业计划(项目编号:S202413320028)。

[参考文献]

- [1]梁剑珍.思政融入标志设计课程的教学探索与实践——以非遗文化传承创新为例[J].大众文艺,2021,(14):155-156.
- [2]张丹秋.基于民族文化传播的体育赛事视觉形象设计研究[D].江西财经大学,2024.
- [3]刘佳玲.福建省非遗保护与旅游融合发展研究[J].闽西职业技术学院学报,2022,24(04):29-33.
- [4]秦桂明,徐静,张肖,等.地域文脉背景下青岛纺织工业遗产的保护与再利用[C]//中冶建筑研究总院有限公司.2022年工业建筑学术交流会议论文集(上册).烟台市建筑设计股份有限公司;烟台大学;山东省核工业二七三地质大队,2022:3.
- [5]王阳.工业遗产改造类创意产业园建成环境使用后评价[D].青岛理工大学,2021.
- [6]郑一凡.青岛纺织工业遗产产业链保护研究[D].青岛理工大学,2021.
- [7]田小弘,陈晓菲.品牌视觉识别VI的标志设计[J].艺术与设计(理论),2010,2(02):68-70.
- [8]余晓光.VI设计中的色彩应用研究[J].山东农业工程学院学报,2018,35(06):13-14.
- [9]郑国峰,刘亚非.全国纺织博物馆联盟第二次工作会议暨首届纺织工业文化论坛在青岛召开[J].东方企业文化,2023,(06):22-25.
- [10]蔡寅春,方磊.非物质文化遗产传承与旅游业融合发展:动力、路径与实例[J].四川师范大学学报(社会科学版),2016,43(01):57-62.

作者简介:

陈宇佳(2006--),女,汉族,山东省济宁市人,本科,研究方向:非遗文化的创新应用。