

“互联网+”时代高校图书馆阅读推广工作建议

徐晓燕

扬州大学图书馆

DOI:10.32629/jief.v2i4.1339

[摘要] 随着科技技术的进步,人们抓紧进入到“互联网+”时代,在“互联网+”时代背景下,各行各业都得到了快速的发展,因此高校图书馆推广工作也要紧跟“互联网+”时代的发展步伐,利用“互联网+”的优势满足高校学生的阅读需求,所以本文就“互联网+”时代高校图书馆推广工作进行分析谈论,并对高校图书馆推广工作存在的问题提出相应的解决措施,促使高校图书馆推广工作顺利展开,进而为高校学生创建全面、健康、多元化的阅读新天地。

[关键词] “互联网+”; 高校图书馆; 推广工作; 建议

中图分类号: G258.6 **文献标识码:** A

阅读可以提升学生的综合素养和道德品质,因此高校要注重培养学生的阅读能力,随着科技的快速发展,学生阅读的方式逐渐增多,像手机、电能、平板等方式,这些互联网设备可以让学生随时随地进行阅读,深受高校学生喜爱,所以在“互联网+”时代背景下,高校图书馆推广工作要利用互联网的优势不断的为学生创建良好的阅读环境,同时还要不断的扩展图书馆职能,让图书馆更好的服务于学生,进而为社会和国家培养更多的高素质人才。

1 “互联网+”与阅读推广的含义

阅读推广是指在阅读的同时,通过各种途径扩大阅读的范围,让知识能够高效利用,同时还能确保学生在阅读时能够满足学生所需。所以阅读推广的含义较为广泛,可以从以下几方面着手:①增加了阅读的传播途径;②根据读者的需求,及时将知识信息及时送达;③根据读者的阅读习惯,进行个性化阅读推广,由此可见,在“互联网+”时代背景下,只有将图书馆与读者的需求进行有效的融合,才能让阅读的作用发挥出来。“互联网+”是在互联网的基础上提供在线服务,促使行业服务逐渐实现全面化、健康化及可持续化。互联网+阅读推广是指图书馆在互联网模式下,对阅读进行高效推广,进而促使阅读推广脱离传统阅读馆的阅读限制,确保图书馆服务满足读者的阅读心理及需求,从而让图书馆的资源得到充分利用。

2 “互联网+”时代高校图书馆阅读推广工作存在的问题

2.1 缺乏长期规划

图书馆在进行阅读推广活动时要有专业的人员负责策划,为了提升活动的关注度及参与度,策划人员会适时的举办一些激励小活动,这样虽然会吸引大众积极参与,但活动期限一过,就会瞬间变得平淡无奇,没有一点吸引力,出现这种情况的主要原因是因为图书馆推广工作在“互联网+”时代背景下没有长期规划,难以吸引学生的注意力和参与度,进而导致阅读推广活动难以长期有效展开。

2.2 缺乏创新,工作形式单一

由于高校图书馆在进行推广工作时,只用一种常用的阅读方式展开活动,忽略了“互联网+”时代背景下阅读方式的多样性,在展开阅读推广活动时没有考虑多元化阅读方式及渠道,导致推广工作缺乏创新,形式单一。如:高校图书馆在举行知识竞赛活动时,只是沿用传统的笔试或者问答形式,没有考虑进行网络直播或者在线考试,只是一味的让学生到现场参加比赛,这严重影响了“互联网+”时代背景阅读推广工作的顺利在展开。

2.3 缺乏协作机制

高校图书馆在举办阅读推广工作时,全权依靠图书馆人员,没有积极的与高校其他社团进行通力协作,同时也没有积极的与同城其他高校图书馆进行联合,导致各个高校之间无法形成联动效应,致使举办的阅读推广活动无法达到预期的效果。除此之外,高校在进行阅读推广活动时,也没有积极的利用社会群力的力量,导致图书馆资源缺乏全面性,进而影响图书馆的作用和优势。

3 “互联网+”时代高校图书馆阅读推广工作的改进策略

3.1 构建长效保障机制

随着“互联网+”时代的到来,高校图书馆要重新认识和定位自身的阅读服务功能,同时还要积极创新服务理念及推广活动,但大多数高校

都注重学生的成绩,所以高校也要将图书馆举办的推广活动成绩纳入学生的考核成绩中,提升学生参与度,同时还要根据“互联网+”时代背景下阅读方式及渠道,不断的扩宽图书馆的服务功能,由此可见,高校构建长效保障机制可以确保高校图书馆的推广工作在“互联网+”时代背景下高效展开。如:高校可以建立定期阅读时间,并积极的举办各类阅读知识竞赛,促使高校形成长期的协作意识,进而确保阅读推广活动长期有效展开。

3.2 提升工作人员的素质

高校图书馆的资源不仅包括图书信息资源,技术资源,还包括人力资源,人力资源是指图书馆的工作人员,人力资源是图书馆推广工作中的主力,因此在“互联网+”时代背景下,要想让人力资源的优势充分的发挥出来,就需要把培养图书馆工作人员的素质及知识管理能力作为新的服务机制,促使图书馆工作人员不断的创新服务观念和服务模式,加强与读者之间的交流沟通,进而更好的满足读者的知识需求,不仅如此,图书馆还要构建具有科学性的服务体系,让不同层次的读者都能满足知识所需。

3.3 构建全新的阅读服务平台

创新和融合是“互联网+”的核心理念,因此高校在图书馆推广工作中要积极的为读者构建全新的阅读服务平台,所以高校可以将传统的阅读方式、多媒体的阅读方式及社会各界的力量有效的融合起来,建立跨界融合服务平台,进而让图书馆资源实现共享,让阅读推广的作用和优势充分的发挥出来,从而让图书馆的服务内容更加的丰富。除此之外,高校图书馆还可以构建一个满足读者全方位需求的平台,在构建平台时可以和各类阅读企业合作,也可以充分利用社会群体的力量,让高校图书馆的面对的服务对象不仅仅是学生,还可以是社会各界,这样不仅可以丰富图书馆的资源,而且还能扩宽图书馆的服务面,但要注意的是,在构建全新的阅读服务平台时,一定要加强与读者之间的交流沟通,只有这样才能更好的服务于读者。

4 结语

随着“互联网+”时代的到来,人们在“互联网+”时代背景下进行阅读变得更为快捷、方便,因此高校图书馆推广工作也要在“互联网+”时代背景下,但由于“互联网+”时代高校图书馆在推广工作中存在缺乏长期规划和协作机制,并且工作模式单一,没有进行与时俱进的创新,因此要构建长效保障机制,提升工作人员的素质,构建全新的阅读服务平台,促使高校图书馆在“互联网+”背景下提高推广效率及服务水平,进而提升高校学生的人文素养。

[参考文献]

- [1]刘晶晶.“互联网+”时代高校图书馆移动阅读服务的困境与创新探析[J].教育教学论坛,2020(25):78-79.
- [2]陈月华.“互联网+”时代高校图书馆阅读推广O2O服务模式探析[J].延边教育学院学报,2020,34(01):95-98.
- [3]闵国锋.微信小程序在高校图书馆阅读推广活动中的应用价值[J].电子元器件与信息技术,2019,3(11):80-81.

作者简介: 徐晓燕(1972-),女,汉族,湖北襄阳人,大专学历,汉语言文学专业,高级工,扬州大学图书馆