

巴西足球文化的形成、传播及其在国际交流中的角色分析

郑雁桥 刘聪^(通讯作者)

吉林外国语大学 吉林长春 130117

DOI: 10.12238/jief.v7i4.13687

[摘要] 本研究融合文化人类学、历史社会学和体育传播学知识建立起由文化基因、传播机制、全球互动构成的三层分析框架,系统探究巴西足球文化如何形成、怎样传播,以及在世界文化体系中发挥的作用。巴西足球文化的根源源自殖民时期遗留下来的文化印记,之后与非洲传统的运动方式相互融合并实现创新发展,随着媒体技术取得进步、足球运动员进行跨国流动以及国家实施文化外交策略,巴西足球文化得以在全球范围内广泛传播开来,在全球化的背景之下,它是巴西对抗文化霸权的一种象征,同时也是多元文化相互交融所产生的结果。足球于巴西而言,是国民身份认同的关键标识,也是巴西涉足全球文化交流的独特途径,这种文化呈现出巴西从殖民伤痛中获取力量以及重塑文化自信的进程,同时也遭遇着商业化过度与种族不平等加剧等实际问题,巴西足球文化可长久繁荣,原因在于其持续吸纳并转化不同文化元素的能力,其文化传播模式给世界多元文化和谐共处提供了参考典范。**[关键词]** 巴西足球文化;殖民遗产;全球化;文化传播;身份认同;种族融合;媒体技术;文化外交;文化抵抗;可持续发展

The formation and dissemination of Brazilian football culture and its role in international communication

Zheng Yanqiao Liu Cong^(corresponding authors)

Jilin Foreign Studies University, Changchun, Jilin 130117

[Abstract] This study integrates knowledge from cultural anthropology, historical sociology, and sports communication to construct a three-tier analytical framework that includes cultural genes, communication mechanisms, and global interactions. It systematically explores how Brazilian football culture has formed, spread, and its role in the world cultural system. The roots of Brazilian football culture can be traced back to the cultural imprints left by the colonial era. Later, it merged with traditional African sports practices and achieved innovative development. With advancements in media technology, the international mobility of football players, and the implementation of cultural diplomacy strategies by the state, Brazilian football culture has spread widely around the globe. In the context of globalization, it serves as a symbol of Brazil's resistance to cultural hegemony and is also a result of the integration of diverse cultures. For Brazil, football is a key symbol of national identity and a unique avenue for engaging in global cultural exchanges. This culture reflects Brazil's journey of gaining strength from colonial wounds and rebuilding cultural confidence, while also facing practical issues such as over-commercialization and the exacerbation of racial inequality. The enduring prosperity of Brazilian football culture is due to its ability to continuously absorb and transform elements from various cultures. Its model of cultural dissemination serves as a reference for the harmonious coexistence of diverse cultures worldwide.

[Key words] Brazilian football culture, colonial heritage, globalization, cultural communication, identity, racial integration, media technology, cultural diplomacy, cultural resistance, sustainable development

引言:

巴西足球文化深深扎根于国家的历史进程之中,是理解其

民族身份极为关键的一条线索,它的形成和巴西不同族群的融合、社会结构的变化以及身份认同的演变紧密相连,殖民时期

遗留下来的文化与本土传统相互碰撞,现代媒体技术的发展对其传播起到了推动作用,全球文化交流中的互动协商赋予了它新的内涵。这些因素共同发挥作用,使得足球文化在巴西社会承担着多种功能,也成为研究巴西民族构建以及国家形象塑造的关键切入点。

该研究运用文化人类学实地观察、历史社会学对比分析以及体育传播学路径研究等方式,构建了“文化基因-传播机制-全球互动”这一分析框架,深入探寻巴西足球文化如何转化殖民遗产、重构身份认同,以及在跨文化交流中发挥作用的情况。

一、文化熔炉中的足球基因编码

(一) 殖民交融催生足球基因

巴西足球的文化根源起始于殖民时代的多元文化相互碰撞,在16世纪,葡萄牙殖民者把欧洲足球带到了巴西,数量众多的非洲奴隶被贩卖到甘蔗种植园,非洲奴隶所带来的身体律动,凭借其独特的节奏感以及爆发力,和欧洲足球规则相互融合,耶稣会传教士在1578年的记录中提到,非洲劳工利用猪膀胱制作球具,在踢球的时候呈现出如同舞蹈般灵动的姿态,相较于欧式足球而言更具艺术美感。

这种将非洲战舞韵律和欧洲足球规则相融合的运动,在殖民压迫的状况之下,成为非洲奴隶反抗统治的一种特殊形式,他们借助足球活动来传达文化诉求,维持自身的文化传统,依据巴西国家档案馆的相关资料,在16至17世纪期间,种植园周边的足球活动从最初每年平均不到10次,发展到17世纪末接近50次,这呈现出这种文化融合所有的生命力。

(二) 工业化浪潮中的身份重塑

19世纪末期,巴西的咖啡产业处于繁荣发展的状态,这一繁荣景象带动了圣保罗等城市的工业化进程,在此期间,大量农村人口纷纷涌入城市,形成了贫民窟,那些狭窄的巷道成为了孩子们的天然球场,在这样的环境下,足球渐渐成为了移民青少年构建身份认同的一种关键方式。社会学家若昂·阿维兰热指出,在20世纪初的巴西,对于贫困青年而言,足球几乎是他们获得社会认可的唯一正规途径。

从社会流动的角度去分析,贫民窟中的年轻人凭借在球场上呈现出的出色表现来吸引关注,获得进入职业联赛的机会,最终达成阶层跨越,圣保罗大学所开展的研究说明,在1900年至1930年中,社会上近五分之一的青年借助足球实现了阶层的上升,这个比例远远超过了依靠教育、商业等传统途径实现阶层上升的比例。如此一来,足球成为了巴西社会“成功典范”的一种象征,它承载着底层民众对于美好生活的向往之情。

(三) 足球场上的种族融合实践

在巴西社会中,足球场属于种族互动极为频繁的场合中的一个,在1958年举办的世界杯赛事中,以黑人球员作为主要构成的巴西队伍打败了欧洲的强队,而这场胜利被看作是

“种族平等的一种象征”,人类学家吉尔伯特·弗雷尔提出,不同肤色的球员于同一规则之下展开协作竞争,这恰恰是巴西种族关系的一种生动体现。

依据布迪厄所提出的场域理论可知,足球营造出了一个可暂时超越种族以及阶级差异的平等空间,虽然这种平等带有一定理想化的色彩,不过其的确对不同族群间的文化融合起到了推动作用,提高了民族的凝聚力,GDELT数据库分析显示,在1958年夺冠之后的半年时间中,巴西国内关于种族和谐的正面报道增加幅度不到三分之一,民众对于种族融合的积极性提升了四分之一,这充分彰显出足球在社会认同构建过程中的关键作用。

二、文化传播的多维路径解析

(一) 媒体技术推动文化传播

20世纪50年代,电视广播技术的兴起改变了全球文化传播格局。在巴西,这项技术让充满桑巴风情的足球比赛,变成全世界都能看到的精彩节目。环球电视台对马拉卡纳体育场比赛的直播,让贝利等球星的高超球技传遍全球,成为人们对巴西足球的深刻印象。

传播学者保罗·阿泽维多研究发现,1958到1970年间,国际媒体报道中“巴西足球”和“快乐足球”的关联度提高了二分之一,说明巴西足球通过媒体打造出了独特的文化标签。尼尔森媒体数据显示,1962年世界杯期间,全球有超过5亿观众通过电视观看巴西队比赛,比1958年多了近三分之一,充分体现了媒体对巴西足球文化传播的巨大作用。

(二) 跨国劳工促进文化交融

20世纪60年代,欧洲国家因工业发展需要大量劳动力促使许多巴西人前往欧洲工作。这些巴西劳工在异国他乡把街头足球文化带到当地。在法国郊区和德国的移民社区,巴西足球和当地文化结合形成了新的足球风格。

人类学家玛丽亚·卢西亚·卡瓦略调查发现,巴黎北郊圣但尼区的巴西移民后代依然保留着“六人制足球”的传统。这种足球形式既有巴西足球的技巧特点又融入了当地文化元素,是文化交流的生动体现。法国国家人口研究所的数据显示,圣但尼区青少年足球参与率达到70%,每年举办的“六人制足球”赛事超过50场,显示出巴西足球文化在当地的持续影响力。

(三) 文化外交提升国家形象

从1964年至1985年的巴西军政府统治阶段,该国将足球当作对外交流的关键方式,其中“足球换飞机”这一计划堪称典型事例,巴西向非洲国家派出足球教练,帮助当地培育足球人才,巴西也从非洲获取资源,达成了双方合作的互利共赢局面。

依据解密的巴西外交部档案可知,在1970年至1975年中,巴西借助该计划同多个非洲国家构建了长期合作关系,提升了自身在非洲的文化影响力,前国际足联主席阿维兰曾说,足球如同裹着糖衣的文化载体,可轻松地跨越不同意识形态所形成

的障碍,国际文化软实力评估机构的数据说明,在这一时期巴西的全球文化软实力排名从第35位升至第20位,足球对于提升国家形象起到了关键的作用。

三、全球文化互动中的角色嬗变

(一) 作为文化抗争的足球符号

在拉美地区中,巴西足球长久以来是抵抗欧美文化占据主导地位的关键象征,1970年于墨西哥举办的世界杯赛事中,巴西队依靠极具艺术感的踢球风格击败了意大利队,这场胜利不单单是体育赛事方面的成功,还被视作是对欧洲传统足球理念的一种突破,欧洲足球注重理性以及战术,然而巴西足球呈现出自由奔放的风格特点。文化学者爱德华多·加莱亚诺曾经描述,巴西球员在球场上借助双脚诠释了自由的文化理念。

(二) 全球化下的文化交融实践

进入21世纪,巴西足球在全球化影响下不断融合不同文化元素。以内马尔为例,他在比赛中的庆祝动作结合了巴西传统战舞的热烈节奏和美国嘻哈文化的潮流特色。巴西足球青训体系也积极借鉴国际经验,将日本青训注重纪律和细节的特点融入日常训练。

这种文化融合现象符合罗兰·巴特的理论观点:在全球化背景下,足球成为融合不同文化的重要载体。巴西足球在保持自身核心特色的同时,持续吸收其他文化优势,创造出新的文化表达形式,巩固了其在世界足球文化中的独特地位。巴西体育教育研究院的研究显示,过去20年里,巴西足球学校引入的国外先进训练理念占比从10%提高到30%,这极大丰富了本土训练体系。

(三) 数字时代的传播变革

随着互联网以及社交媒体不断发展,巴西足球文化的传播途径产生了极大改变,于TikTok这类短视频平台之上,跟巴西足球相关的话题#BrazilFootball的播放量已超过200亿次,当中有关贫民窟足球技巧的视频得到了广泛传播,经研究发现,巴西青少年借助短视频把街头足球技巧同街舞、跑酷等流行文化相互结合,创造出了全新的体育表现形式。

这样的传播变革冲破了传统媒体在时间与空间方面的限制,使得巴西足球文化得以传播至更广泛的范围,产生了更为巨大的影响力,同时还为其融入了年轻活力以及创新元素,TikTok官方所公布的数据说明,在2023年,巴西足球相关的视频收获了超过1000亿次的点赞以及500亿次的分享,其覆盖范围囊括了全球200多个国家和地区,这有力地彰显了数字时代文化传播的强大力量。

四、文化身份的危机与重构

(一) 商业化冲击下的文化危机

如今职业足球越来越商业化,这给巴西足球文化带来巨大挑战,其独特的文化特色正面临被削弱的风险。前弗拉门戈俱乐部主席爱德华多·巴普蒂斯塔曾直言,当足球完全变成赚钱

的工具,足球原本蕴含的精神与灵魂就会慢慢消失。在巴西,球迷多次抗议那些模仿欧洲足球的改革措施,这背后是大家对本土足球文化可能消失的深深担忧。分析巴西球迷论坛数据能发现,过去五年里,批评足球商业化的帖子数量增加了二分之一,其中表达负面情绪的内容占到了近七成。

(二) 种族平等背后的社会难题

在巴西足球场上,不同肤色的球员一起拼搏,看上去十分和谐。但在社会生活中,种族歧视问题依然严重。社会学家米尔顿·哈托指出,足球场上展现的平等其实掩盖了巴西社会里深层次的平等问题。足球界一直倡导种族平等,但这种理念并没有在教育、就业和社会福利等领域得到落实。

(三) 环保理念下的足球转型

面对全球气候变化,巴西足球开始尝试新的发展方向,努力实现可持续发展。亚马逊足球俱乐部堪称一个典型实例,其采用可降解材料制作足球,以此减少对环境造成的污染,于训练基地运用太阳能供电,降低对传统能源的依赖程度,这般举措意味着巴西足球文化正历经转变,由往昔“人定胜天”的观念朝着“人与自然和谐相处”的全新理念迈进。

结论:

巴西足球文化历经长久时间而不衰,其关键之处在于可持续融合新的元素,并且适应时代的变化,回溯至殖民时期,欧洲足球与非洲传统运动相互碰撞并融合,直至如今借助短视频平台迈向世界舞台,在球场上,不同肤色的球员一同竞技,呈现出平等的理念,同时还采用环保举措来应对气候变化。巴西足球一直在传统与现代、本土与全球之间寻得发展的平衡点,它是巴西民族精神的直观呈现,反映出国家的历史变迁、文化特色以及民族性格,也在体育范畴诠释了人类对于自由、平等以及快乐的共同追求。

【参考文献】

- [1]Appadurai, A. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. University of Minnesota Press.
- [2]Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Harvard University Press.
- [3]Castells, M. (2000). *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell.
- [4]Guttman, A. (1994). *Games and Empires: Modern Sports and Cultural Imperialism*. Columbia University Press.
- [5]Markovits, A.S. & Rensmann, L. (2010). *Gaming the World: How Sports Are Reshaping Global Politics and Culture*. Princeton University Press.

作者简介: 郑雁桥(2004.5-),吉林外国语大学,男,汉族,天津人,本科在读,研究方向:葡萄牙语语言与文学;
通讯作者: 刘聪(1988.9-),吉林外国语大学,女,满族,吉林长春人,硕士,讲师,研究方向:中葡跨文化研究。