

非遗视角下黑龙江漆艺产品市场适应性研究 ——基于 CAS 理论的多主体协同分析

刘芳

黑龙江工程学院昆仑旅游学院 150088

DOI: 10.12238/jief.v7i4.13689

[摘要] 本研究基于 CAS 理论探究了黑龙江非遗漆艺产品的市场适应性困境及多主体协同机制, 针对传统工艺与现代消费的结构冲突、传承生态失衡及市场规律适应性难点, 分析了政府、传承人、企业等主体的异质性与协同演化路径, 并提出构建非遗数字化平台、优化冰雪符号设计、拓展文旅融合场景等黑龙江漆艺产品适应性优化的建议, 以期推动地域文化基因在当代市场中的创新转化与可持续发展。

[关键词] 黑龙江漆艺; 非遗; CAS 理论; 市场适应性

Research on the Market Adaptability of Heilongjiang Lacquer Art Products from the Perspective of Intangible Cultural Heritage——Multi agent collaborative analysis based on CAS theory

Liu Fang

Kunlun Tourism College, Heilongjiang Institute of Engineering 150088

[Abstract] Based on the CAS theory, this study explores the market adaptability dilemma and multi-party collaboration mechanism of Heilongjiang intangible cultural heritage lacquer art products. In response to the structural conflict between traditional craftsmanship and modern consumption, the imbalance of inheritance ecology, and the difficulty of adapting to market rules, the heterogeneity and collaborative evolution path of government, inheritors, enterprises and other entities are analyzed. Suggestions for the adaptive optimization of Heilongjiang lacquer art products, such as building a digital platform for intangible cultural heritage, optimizing ice and snow symbol design, and expanding cultural tourism integration scenes, are proposed to promote the innovative transformation and sustainable development of regional cultural genes in the contemporary market.

[Key words] Heilongjiang lacquer art; Intangible Cultural Heritage; CAS theory; Market adaptability

一、引言

非物质文化遗产保护与市场适应性研究的结合为传统手工艺振兴提供了全新视角, 而黑龙江漆艺作为北方地域文化的典型载体^[1], 其独特的冰雪符号表达与黑土美学特征在当代消费语境下面临着传承创新与市场价值转化的双重挑战。因此, 本研究基于 CAS 理论框架探究了漆艺产品开发过程中多元主体的协同演化机制, 以期夯实非遗手工艺的产业化路径的技术支撑, 推动地域文化基因在当代设计中的创新转化。

二、非物质文化遗产与黑龙江漆艺的研究基础

(一) 非遗活态传承的二元张力

文化基因存续要求保留传统工艺的核心技艺与符号体系, 正如黑龙江漆艺中自然胎体工艺对桦树皮、大漆等原生材料的

依赖, 以及手工打磨、髹漆等传统流程的完整性。然而, 市场价值转化亟需突破传统范式, 通过产品创新、功能扩展和场景适配满足现代消费需求, 此类前述平衡既需避免过度商业化导致的文化异化, 又需防止静态保护引发的传承断层。

具体分析黑龙江漆艺的独特性可见, 非遗漆艺既承载了地域文化认同, 亦通过差异化设计强化市场辨识度^[2]。首先, 黑龙江漆艺以桦树皮、木材等天然材质为胎体基底, 通过手工塑形与髹漆工艺凸显材料的自然肌理与轻量化特征, 小兴安岭木材的天然形态被保留并融入漆器设计就在降低加工成本的同时强化了地域生态符号, 而防腐、耐磨特性与黑土地的自然环境形成呼应的大漆也成为了极具人与自然和谐共生生态智慧的天然黏合剂与装饰材料; 其次, 冰雪文化作为黑龙江的核心

地域标识,在漆艺创作中通过材质与技法实现艺术转化,比较具有代表性的是蛋壳镶嵌工艺,其模拟了冰雪的冷冽质感、以螺钿技法表现冰灯的绚丽光影、漆粉洒播则隐喻雪花的飘洒形态,这种符号转译不仅延续了冰雪文化的审美意蕴,还融合冰雪主题漆画、冰灯造型漆器等拓展了时尚表达;最后,漆器常以深褐色、玄黑色为基底,象征黑土的深沉与包容,辅以金箔、螺钿等点缀,独具特色的色彩搭配隐喻土地孕育的生机,仿生树瘤胎体、不规则器型设计等器物造型育人多呈现粗犷浑厚的风格,较好地呼应了黑土地未经雕琢的原始美感。

(二) CAS 理论的应用逻辑

CAS 理论即复杂适应系统理论,由美国学者约翰·霍兰德于 1994 年正式提出,其核心思想认为复杂系统的演化动力来源于系统内部微观主体的主动适应与互动,因此主张通过与环境及其他主体的交互促进本体的持续学习与行为调整。聚焦黑龙江非遗漆艺的当代传承与创新,CAS 理论较好地耦合了系统整体复杂性和跨主体协同需求,有助于以非遗 IP 标识的传播效应、企业资源流的整合机制为载体理解经济市场的非线性波动、生态系统的自组织平衡或非遗文化生态的多样性演化等,辅助非遗市场适应性转变的多主体协同优化。

1、CAS 理论的两项基本应用特征

一是主体异质性,即不同主体在非遗保护与市场适应中承担差异化的功能与角色。其中,政府作为政策制定者,通过动态调整非遗保护政策与资金扶持方向,引导市场资源向漆艺产业倾斜,主要建立非遗传承基地或推动漆艺产品纳入文旅采购清单等;传承人作为技艺核心载体,在坚守传统工艺本质的同时主动适应市场需求,可将黑龙江漆艺特有的冰雪符号融入现代家居产品设计,平衡文化基因存续与产品创新;企业作为资源整合者,则主要依托黑龙江林业资源优势开发漆艺产业链,将桦树皮胎体工艺与木材加工技术结合等以降低生产成本并提升产品附加值;消费者则通过购买行为与体验反馈形成市场信号,尤其是年轻群体对漆艺文创产品的偏好可倒逼企业优化产品功能与传播策略。这些主体在互动中形成差异化分工,共同构建了非遗市场适应的底层逻辑。

二是系统涌现性,揭示了多主体非线性互动对市场适应性路径的塑造作用。党政府搭建非遗数字化平台整合传承人技艺数据与企业市场信息时,企业可据此开发冰雪主题漆艺伴手礼,传承人可通过平台获取消费者评价后优化工艺细节,共同推动漆艺产品从传统工艺品向文旅消费品的转型。这种演化路径并非预设的线性发展,而是主体间持续反馈与动态调整的结果,并有效支持了漆艺与冰雪旅游的跨界融合等新产品形态的演进,以文化生态的重构的方式激活黑土地域文化的传播活力,形成非遗保护与区域经济协同发展的新生态。

2、CAS 理论在非遗保护中的应用评估

传统非遗保护往往强调静态传承或单向政策干预,而 CAS 理论通过关注多主体协同演化,为非遗市场化提供可持续的解

决方案,因此 CAS 理论在非遗保护中的应用前景在于其动态适应机制对传统保护模式的突破。

在黑龙江非遗漆艺的多主体协同现实中,CAS 理论有效知道了政府基于主体异质性设计差异化的政策工具,具体表现为针对青年传承人设立创业扶持基金、针对企业开发漆艺材料数据库以降低研发成本等。由此,CAS 理论的应用为非遗创新提供容错空间,允许市场试错与文化调试并行,当消费者对漆艺环保属性的认知不足时可通过教育体验活动逐步培育市场认知而非强制推广;近年来,CAS 理论进一步与数字工具相结合,漆艺产业链协同云平台的构想到实时追踪多主体行为数据的实现具备了更多可能,也推动了非遗保护从被动抢救向主动适应的范式升级。

三、黑龙江漆艺产品市场适应性困境

(一) 传统工艺与现代消费的结构性冲突

近年来,绥棱漆器等市场化产品逐渐呈现出了产品同质化现象严重的发展疲态,大量作坊依赖固定模板生产,导致纹样重复、造型单一,且常见的几何纹饰与冰雪主题重复堆叠缺乏差异化设计。此外,大漆作为天然防腐材料,具有无毒、耐用的特性,但多数消费者对漆器的认知仍停留在“工艺品”层面,对其环保价值、实用功能缺乏了解,漆的抗菌特性未被融入产品宣传引致消费者误以为漆器仅是装饰品而非兼具实用性的生活器物,这也进一步导致环保材料的技术优势与市场需求形成断层。综合来看,缺乏市场化转型的传统工艺模式化生产不仅削弱了漆器的艺术价值,也加剧了消费者品牌认知的模糊度,进一步凸显了黑龙江漆艺传统工艺与现代消费需求之间的深层矛盾

(二) 非遗传承生态的系统失衡

当前非遗产品和技术的传承不同程度地面临着传承人老龄化和专业匠人断代等问题,在黑龙江非遗漆器的传承中尤其凸显出了主体断层、技艺碎片化和创新不足等具体特征,从整体上加剧了本项非遗生态的系统性失衡。

具体而言,黑龙江非遗漆艺的传承人平均年龄超过 50 岁,而青年群体则因收入低、职业前景不明而缺乏参与动力,很多学徒级传承人仅掌握髹漆或打磨等单一工序而缺乏对漆艺整体工艺流程的系统学习,导致技艺传承碎片化;此外,媒体的发展和非遗关注度的提升为新时期漆艺等非遗产品、技艺的传承提供了更多有效工具,但是在黑龙江漆艺传承的具体实践中,高校设计资源与作坊生产未能有效衔接的问题仍比较突出,高校开发的冰雪主题漆画设计因工艺复杂度高、生产成本大而难以被作坊量产,作坊依赖传统纹样生产的产品又难以满足现代审美需求,由此造成的产学研链条脱节进一步加剧了生态失衡,很多创新设计缺乏落地场景、联动元素和现代设计理念支撑,相应地也使得漆艺产品缺乏市场化的竞争力。

(三) 基于市场规律的适应性难点

考虑到黑龙江非遗漆艺的手工制作周期长、材料成本高,

一件桦树皮胎体漆器就需经历选材、塑形、髹漆等十余道工序,其必然的高价限制了市场目标群体,也一定程度上降低了相应产品的市场接受度。面向 CAS 多主体协同的当代背景,黑龙江非遗漆艺的市场适应性矛盾重点表现为相较于低价工业化替代品之间的竞争劣势,近年来本地多供应商选择简化工艺或使用合成漆替代大漆以降低成本的举措也削弱了非遗漆艺的市场信任度;与此同时,传统的漆艺产品销售长期依赖文旅景点、展会等线下渠道而缺乏电商平台与体验式消费场景的布局,线上推广仅停留在图片展示,未能通过直播、定制服务等增强互动,也导致了非遗漆艺的消费群体局限于中老年收藏者、年轻群体难以触达,这种渠道单一性限制了市场渗透力,使漆艺难以突破地域性消费边界。

四、基于 CAS 的多主体协同机制构建

(一) 盘活主体适应性行为优势

为针对性解决此前分析发现的黑龙江非遗漆艺传承存在的消费结构性冲突、传承生态系统性失衡和市场规律适应性难点等问题,本文聚焦 CAS 理论,从整合政府、传承人和企业多主体优势方面,提出了协同发展的机制建议。

首先,黑龙江各级属地化政府应重视政策标识引导与文化生态治理,通过政策标识精准引导黑龙江漆艺的适应性发展,重点构建非遗数字化平台以整合漆艺传承人数据、企业资源与市场需求信息,自上而下搭建 CAS 多主体协同体系以便科学引导非遗传承、创新与发展。具体而言,可借鉴浙江非遗在线平台的动态监测功能相应地建立黑龙江漆艺数据库,以便实时追踪桦树皮胎体工艺、冰雪符号设计等核心技艺的传承状态,并通过三色预警机制防范文化异化风险;同时,政府还应强化文化生态治理,可设立专项扶持基金定向支持青年传承人参与冰雪主题文创开发,避免老龄化导致的技艺断层,配套制定将漆艺纳入文旅采购清单等动态政策工具,科学平衡保护与开发的尺度,防止过度商业化吞噬文化基因。

其次,传承人应强化技艺创新与市场感知的双向适应,主动将冰雪意象符号、黑土审美语言与现代消费需求深度融合,以此突破传统工艺同质化困境。从多主体协同角度来看,传承人可主动探索冰裂纹漆器灯具等冰雪主题漆艺家居用品的设计,或可创新桦树皮胎体冰雪挂饰等文旅伴手礼,以此在保留大漆环保材料的天然属性的同时通过设计语言转化满足年轻群体对实用性与审美的双重需求;青年传承人还可以主动接入非遗数字化平台,跟踪并获取消费者对漆器抗菌特性等功能扩展的优化反馈,以融媒体的视角形成技艺迭代与市场需求的闭环响应,将跨界学习成果用于非遗产品市场适应性提升和文化创新之维。

最后,企业作为 CAS 多主体协同视域下黑龙江非遗漆器传承的重要推动者,应主题承担起资源流整合与品牌标识强化的责任,将黑龙江林业资源优势转化为漆艺产业链竞争力。一方面,企业可联合木材加工企业开发桦树皮胎体标准化生产流

程,降低手工成本,巧妙利用漆艺环保特性对接绿色消费趋势以推出大漆涂料认证标识,强化市场认知;另一方面,企业还应强化品牌 IP 打造,深度融合玄黑色基底、仿生树瘤造型等黑土文化符号,并参考山东剪艺图灵项目的数字化传播经验等,通过冰雪漆画数字藏品、AR 漆器体验等创新冰雪漆艺 IP 矩阵,配套社交媒体与短视频平台以扩大品牌辐射力。

(二) 优化 CAS 多主体系统演化机制

在前述提出的政府、传承人和企业多主体协同的基础上,当代黑龙江非遗漆器的传承与创新也需关注 CSA 多主体协同机制的演进,将信息优势和创新优势转化为多主体协同成果,以便找准市场需求以解决结构性冲突、系统性失衡和适应性困难的系列问题。

一方面,相关主体应共同关注信息交互需求,做好非遗数据库与需求反馈的动态耦合。政府应牵头构建非遗数据库与消费者需求反馈通道的非遗数据库,收录蛋壳镶嵌技法等漆艺技艺细节、大漆防腐数据等材料特性及设计案例,并向企业开放接口,支持其根据市场需求调用数据开发冰雪主题漆艺文具等新产品;消费者端则可通过电商平台评价、文旅体验反馈等渠道,实时反馈漆器轻量化、多功能的偏好等需求信号,以便为传承人调整工艺复杂度与企业生产规模提供有效参考。这种动态耦合机制可缓解传统漆艺生产成本与市场定价的矛盾,也有助于推动产品从收藏品向日用消费品转型。

另一方面,政府、传承人和企业等参与主体也需聚焦文旅融合等落地场景,重组跨界资源以拓展黑龙江冰雪主题等文旅融合的漆艺合作新生态,通过与哈尔滨冰雪大世界合作漆艺沉浸式体验馆、启动冰雪主题漆画 DIY 活动、联合冰雪旅游线路开发以黑土审美语言设计室内漆艺装饰的主题民宿等方式,将文化体验转化为消费行为,配套高校设计资源与漆艺作坊对接的冰雪符号漆器量产,在突破传统销售渠道局限的同时,通过场景化消费激活非遗传播力,形成文化价值与市场收益的双向反哺。

五、总结

面对黑龙江非遗漆艺的传承断裂与市场脱节问题,本研究依托 CAS 理论框架,系统解析了多主体协同机制对非遗活态传承的驱动作用,并锚定黑龙江非遗漆艺传承存在的消费结构性冲突、传承生态系统性失衡和市场规律适应性难点等问题,提出了动态耦合数据库、跨界场景融合等解决方案,研究成果有望为非遗手工艺的适应性转型提供系统性方法论,助力地域文化生态重构与经济价值转化。

[参考文献]

- [1]曾涛.黑龙江非遗漆艺传承路径研究[J].黑龙江工程学院学报,2022,(3):45-50.
- [2]付巍,肖禹蓁,孙福生.漆艺在黑龙江省旅游工艺品中的应用研究[J].黑龙江工程学院学报,2023,37(1):64-68.