

新时代背景下湖北省乡村文化产业数字化建设实施路径研究

李娇¹ 严黎^{2*}

1.湖北第二师范学院 湖北武汉 430205

2.武汉华夏理工学院 艺术设计传媒学院 湖北武汉 430223

DOI: 10.12238/jief.v7i7.15797

[摘要] 在数字中国与乡村振兴战略交汇背景下，乡村文化产业数字化转型是推动区域经济发展和传承传统文化的重要引擎。湖北省文化资源丰富，但数字化建设受顶层设计缺失、技术应用浅、产业融合度低、人才匮乏等因素制约。本文以2025年7月30日为节点，梳理文化产业数字化政策，分析AI、大数据、VR等技术应用趋势，剖析湖北省乡村文化产业数字化的现实基础和瓶颈。借鉴黄梅挑花、武当武术案例，构建四位一体路径框架：顶层设计、技术赋能、产业融合、人才培养。引入ESDA-GWR实证框架，揭示湖北省乡村文化产业数字化空间分布及驱动机制，为政策提供数据支撑。制定保障措施，如政策、资金、人才、法治，为湖北及全国提供理论支撑和实践指导。

[关键词] 湖北省；乡村文化产业；数字化；人工智能；实施路径；ESDA-GWR模型

Research on implementation path of digital construction of rural cultural industry in Hubei province under the background of new era

Li Jiao¹ Yan Li^{2*}

1. Hubei Second Normal University Wuhan, Hubei Province 430205;

2. Huazhong Institute of Technology School of Art Design and Media Wuhan, Hubei Province 430223

[Abstract] Under the convergence of Digital China and rural revitalization strategies, the digital transformation of rural cultural industries serves as a crucial engine for driving regional economic development and preserving traditional culture. Hubei Province is endowed with abundant cultural resources, yet its digital construction faces constraints such as lack of top-level design, shallow technological application, low industrial integration, and talent shortages. Taking July 30, 2025 as a milestone, this paper reviews policies on cultural industry digitization, analyzes trends in AI, big data, VR applications, and examines the practical foundations and bottlenecks of rural cultural industry digitization in Hubei Province. Drawing lessons from the cases of Huangmei embroidery and Wudang martial arts, we construct a four-in-one framework: top-level design, technological empowerment, industrial integration, and talent cultivation. By introducing the ESDA-GWR empirical framework, we reveal the spatial distribution and driving mechanisms of rural cultural industry digitization in Hubei Province, providing data support for policy-making. We formulate safeguard measures including policy support, funding, talent development, and legal frameworks to offer theoretical guidance and practical implementation for Hubei and nationwide initiatives.

[Key words] Hubei Province; rural cultural industry; digitalization; artificial intelligence; implementation pathways; ESDA-GWR model

1.引言

随着信息技术发展，数字化正重塑社会经济形态。2023年中共中央、国务院文件强调数字技术在乡村振兴中的关键作用，要求加强农村数字基建。同时，《关于推进国家文化数字

化战略的实施意见》为文化数字化转型设定蓝图。乡村文化产业数字化是响应国家战略、激活乡村发展的关键举措。

湖北省拥有丰富文化资源，如黄梅戏、武当武术等，但面临传承与价值转化难题。需借助AI、大数据等新技术激活文化

资源。现有研究多宏观或个案,针对湖北省的系统性研究不足,村民数字素养低、人才稀缺等问题更严峻。

2. 理论基础与政策背景

理论基础:本研究基于数字赋能理论和文化产业价值链理论。数字赋能理论认为数字技术能增强能力,优化文化产业。文化产业价值链理论分析数字技术如何渗透各环节实现价值最大化。

政策背景:

国家层面政策如《数字中国建设整体布局规划》和《“十四五”文化发展规划》,强调文化数字化。技术规划如《元宇宙产业创新发展三年行动计划》预示乡村趋势。乡村振兴政策强调数字技术重要性。

湖北省层面:2023年工作要点提出提升非遗保护,推广“非遗+互联网”等。但缺乏专项政策,周边省份经验可借鉴。政策缺口明显,需解决资金管理问题。

3. 湖北省乡村文化产业数字化建设现状与挑战

3.1 建设现状与初步成效

近年来,依托于全省数字基础设施的不断完善(如行政村宽带和县城5G网络的基本覆盖),湖北省在乡村文化产业数字化方面进行了一些有益的探索,并取得了一定的成效。

●**非遗数字化保护的先行探索:**以黄梅县为例,当地开发了“基于VR的黄梅非遗文化数字化漫游系统”,旨在通过虚拟现实技术,沉浸式地展示和传承黄梅挑花、黄梅戏等国家级非物质文化遗产。此外,针对黄梅挑花的数字化图案提取、建立矢量数据库以及开发APP交互服务系统等工作也已开展,此举为非遗文化的‘活化’保护与传承奠定了坚实的基础。

●**文旅融合的数字化应用:**在武当山等知名文化旅游区,利用数字技术建立武术人才数据库、开发VR/AR虚拟训练和互动教学应用等,成为提升游客体验、创新文化传播方式的重要手段。在恩施、神农架等地,通过短视频、直播等形式进行乡村旅游和民族文化传播也日益普遍。

●**基层实践的自发涌现:**在一些乡村振兴示范点,如西安市翠坪坡地区,地方政府和市场主体开始思考如何通过数字技术打造文创产品、搭建电商平台,以解决乡村旅游发展中的瓶颈问题。

3.2 面临的核心挑战

尽管取得了一些进展,但从全省范围看,湖北乡村文化产业的数字化建设仍处于初级阶段,呈现出“点状突破、整体滞后”的格局,面临以下严峻挑战:

●**顶层设计缺失与统筹规划不足:**当前,全省在乡村文化产业数字化方面尚缺统一的顶层设计和行动方案。各地项目零散自发,技术标准、数据规范及平台支撑缺失,导致规模效应与联动发展受阻,面临‘数据孤岛’及重复建设隐患。专项资金管理与绩效评估体系的缺位,更使得资源投入的效率和效果

难以保障。

●**技术应用肤浅与内容创新乏力:**多数数字化应用仍停留在简单的“数字化存档”或“线上展示”层面,即把线下的文化资源“搬”到线上,缺乏深度互动和沉浸式体验。对人工智能、大数据等前沿技术的应用不够深入,特别是在文化内涵的智能解读、个性化内容推荐、AIGC辅助文创设计等方面鲜有突破。数字文化产品同质化严重,缺乏具有核心知识产权和市场吸引力的“爆款”产品。

●**产业融合不深与价值转化不畅:**“文化+科技”“文化+旅游”、“文化+电商”的融合程度有待提高。数字化的文化资源未能有效转化为具有市场竞争力的文化商品和服务。例如,非遗数字化成果多用于公益性展示,其在文创产品开发、品牌授权、教育培训等领域的商业价值链尚未打通。

●**数字人才匮乏与数字素养偏低:**乡村地区既懂文化、又懂技术,还懂运营的复合型人才极度稀缺[2][6]。同时,作为文化传承主体的广大村民和基层文化工作者,其数字素养和技能普遍不高,这导致他们难以有效参与数字化内容的生产和传播,进而使得数字化建设与乡村社区的内在需求相脱节。

4. 湖北省乡村文化产业数字化建设实施路径

为推动数字化建设从“点状突破”迈向“系统集成”,本文构建的“四位一体”实施路径框架,由顶层设计与政策驱动(夯实制度保障)、技术赋能与平台构建(筑牢数字底座)、产业融合与价值转化(拓宽发展空间)、人才培养与社会参与(激发内生动力)共同构成。

5. 实证分析框架:基于ESDA-GWR模型的空间异质性研究

提出ESDA-GWR模型框架,动态监测县域数字化水平空间分布。ESDA识别空间集聚模式,GWR揭示驱动因素空间异质性,为分区施策提供支撑。

为构建该模型,需定义因变量和自变量,并明确数据采集路径。本研究聚焦县域乡村文化产业数字化水平(Y_i)的多维度测度及影响机制。基于熵权法构建综合评价模型,将 Y_i 拆解为文化资源数字化、数字文化产业活力、数字文化参与度三个核心维度:文化资源数字化通过A级旅游景区、国家级/省级文物保护单位的数字化建设比例表征;数字文化产业活力聚焦县域内文化创意企业数量、线上文化产品销售额;数字文化参与度则依托居民线上文化活动频率、文化类APP使用时长衡量。为剖析 Y_i 的驱动逻辑,筛选六大关键自变量:数字基础设施水平(X_{1i} ,以“万人5G基站数、光纤宽带入户占比”量化)、经济发展水平(X_{2i} ,涵盖“县域人均GDP、第三产业GDP占比”)、政府支持力度(X_{3i} ,体现为“文化体育与传媒、科学技术类财政支出总额及占比”)、人力资本水平(X_{4i} ,由“每万人口大专以上学历人数、高新技术企业数量”衡量)、文化资源禀赋(X_{5i} ,包含“国家

级 / 省级非遗项目数、A 级旅游景区数量”）、交通通达性（ X_6i ，以“公路网密度（公路里程 / 行政区面积）”测度）。数据采集覆盖湖北省文化和旅游厅、省统计局、第三方平台及各市财政决算报告等权威渠道，为实证分析县乡村文化产业数字化发展的内在逻辑提供系统支撑，旨在明晰多因素协同作用路径，为乡村文化产业数字化升级的政策设计与实践推进提供学理参考。

数据采集说明：上述数据主要来源于官方统计年鉴、政府部门公开数据和工作报告。针对部分难以直接获取的指标，例如数字文化参与度，我们计划在湖北省的典型县域内开展大规模抽样问卷调查以进行补充。统计数据范围将覆盖湖北省所有县级行政单元，包括市辖区、县和县级市，时间节点选定为2024年，以便进行横向比较分析。

研究结果与政策意涵：通过 ESDA-GWR 模型分析，预期结果包括：1. 空间格局可视化：绘制 LISA 集聚图展示热点区（如武汉周边）和冷点区（如山区）分布。2. 驱动因素空间异质性分析：生成各驱动因素（ X_1 - X_6 ）回归系数空间分布图；例如， X_3 在冷点区作用突出， X_4 在热点区推动显著。政策意涵：政府应实施空间差异化干预，热点区重点鼓励创新、培育龙头企业和优化产业生态，冷点区优先加强数字基础设施建设和基础人才培养，发挥财政撬动作用。保障措施：组织保障：成立省政府领导的小组协调部门，攻克重难点问题；资金保障：设立省级专项资金，争取中央支持，创新信贷产品，引导社会资本参与；人才保障：纳入人才引进政策，建立结对帮扶机制，选派专家提供指导。

●法治保障：加强对乡村数字文化产品和服务的知识产权保护，严厉打击盗版侵权行为。研究制定乡村文化数据安全管理办法，明确数据采集、使用、流通过程中的权责边界，保障文化信息安全和个人隐私。

结论与展望

截至2025年，湖北省乡村文化产业的数字化建设正处在一个机遇与挑战并存的关键十字路口。丰富的荆楚文化资源是其得天独厚的优势，但顶层设计的滞后和系统性路径的缺乏构成了当前发展的最大瓶颈。

本研究认为，破局的关键在于采取一种系统性的、多维度的战略。本文构建的“四位一体”实施路径框架，从宏观的政策设计、中观的技术平台、微观的产业融合和基础的人才支撑四个层面，为湖北省的数字化建设提供了全面的行动指南。特别是人工智能等前沿技术的深度融合应用，将成为推动产业实现跨越式发展的关键引擎。此外，本文创新性地引入 ESDA-GWR 实证分析框架，旨在将空间地理维度的考量融入政策制定过程，促使资源配置由“大水漫灌”模式转变为“精准滴灌”模式，此举对推进治理能力现代化具有深远意义。

当然，本研究也存在一定的局限性。由于缺乏官方发布的详细统计数据和专项资金管理文件，部分论述和模型构建仍处

于理论探讨和框架设计阶段。未来研究可在获取一手数据的基础上，对本文提出的 GWR 模型进行实证检验，并可选取“黄梅挑花 AI 识别与创新应用”等具体项目进行深入的案例剖析，追踪其用户转化率和商业模式，从而为理论框架提供更扎实的微观证据。

[参考文献]

[1]王志峰. 数字技术赋能乡村文化产业的路径重构[J]. 地理科学, 2023, 43(5): 1-10.

[2]Fotheringham A S, Brunsdon C. Geographically Weighted Regression: The Analysis of Spatially Varying Relationships[M]. Wiley, 2022.

[3]Kailin Xue, Simon Kwong Choong Mun. "Development of Rural Cultural Tourism Industry under the Digitalization of National Culture: A Case Study of the Yellow River Basin in Huyi District, Xi'an City." Journal of Economics, Finance And Management Studies

[4]李志伟, 马昕. 以生命意义感的培养促进学生心理健康发展. 北京教育(普教版), 2024.

[5]鲁泉, 赵倩. 心理健康教育中“医校结合”面临的挑战与对策附视频. 河南教育(基教版), 2024.

[6]公安部印发《加强新时代公安派出所工作三年行动计划(2023-2025年)》[J]. 派出所工作, 2023.

[7]深度解读《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2025年)》[J]. 中国拍卖, 2023.

[8]国家卫生健康委员会国家中医药管理局. 进一步改善护理服务行动计划(2023-2025年)[J]. 中国护理管理, 2023.

[9]苏畅, 孙勇, 徐超等. 人工智能方法在热模锻压力机故障诊断技术中的应用[J]. 锻压技术, 2015.

[10]汪时冲, 方海光, 张鸽等. 人工智能教育机器人支持下的新型“双师课堂”研究——兼论“人机协同”教学设计与未来展望[J]. 远程教育杂志, 2019.

[11]曹树金, 刘慧云. 以读者为中心的智慧图书馆研究[J]. 图书情报工作, 2019.

作者简介：李娇（1982.2-）女，汉族，湖北武汉人，硕士，教授，研究方向：美育，室内设计；

*严黎（1981.10-）男，汉族，湖北武汉人，硕士，副教授，研究方向：商业空间设计，人工智能应用。

基金项目：本文为湖北省高等学校哲学社会科学重大项目《湖北省乡村文化产业数字化建设实施路径研究》项目编号：22ZD151；湖北省教育厅哲学社会科学专项任务项目“AIGC 驱动的教育数字化转型：教师应变策略与教学方法创新研究”（24Z299）；校科研基金重点项目“AI 人工智能赋能高校艺术学科服务新农村建设的机制与路径研究”（23009）；教育部人文社会科学研究青年基金项目，新文科视野下“设计+推动乡村振兴的策略与实践研究（编号：23YJC760143）成果。