

李子柒爆红短视频创作技巧分析

杨永国

贵州广播电视大学(贵州职业技术学院)艺术与设计的学院

DOI:10.32629/jief.v2i9.1700

[摘要] 2020年5月,网红美食博主李子柒与全国劳模全国劳动模范申纪兰、著名作家冯骥才、杂交水稻之父袁隆平等一起受邀担任“中国农民丰收节”推广大使,这个火爆全球的90后女孩迅速成为人们热议的话题。李子柒仅仅在新浪微博就拥有超过2000万粉丝,海外粉丝1000多万,是首个YouTube平台粉丝量破千万的中文博主,单个视频点击量达到了三千多万次,被媒体誉为“最会讲中国故事的网红”。中央电视台评论李子柒视频“没有一个字夸中国好,但她讲好了中国文化,讲好了中国故事。”作为一个仅仅初中肄业的90后四川农村女孩,因为传播美食和中国古典文化迅速爆红了全球。李子柒发布的100余条短视频以中国原始乡村生活为背景,主要拍摄各类古风美食的制作过程,制作视频的初衷是为了宣传她的淘宝美食店,是为了赚取生活开支而进行的一种正常营销方式。但由于李子柒的短视频作品传达出积极乐观的生活态度,展现了独立自强的奋斗精神,迅速吸引了众多网友的关注,被国内外众多主流媒体和网络平台不断转载和传播。互联网不断放大赋能,强大的点击热度背后是李子柒个人的努力与坚持,也有幕后团队精心的布局和策划。李子柒视频作品制作精良,塑造了主人翁与众不同、宁静淡雅、清新脱俗的人文气质,没有众多网络视频哗众取宠、急功近利的艳俗气息。去除掉其他偶然的成功因素,李子柒作品所特有的制作思路值得众多自媒体从业者和广大喜欢短视频制作的爱好者学习和借鉴。

[关键词] 短视频;创作技巧;定位

中图分类号: G643 **文献标识码:** A

1 目标清晰、定位精准。李子柒的作品多数根据中国传统节日、民风民俗和时令节气进行选题构思。视频长度大多比较简短,多数在5-11分钟。作品题材源自古朴的农村传统生活,以中国传统美食文化为主要表现内容,蕴含春夏秋冬、周而复始、岁岁年年的泥土芳香,更有春有桃花枝、夏有荷花梗、秋有缤纷转日莲、冬有飘香金桂春的农家诗情画意。李子柒视频作品从细微处入手,从普通消费者意想不到的角度挖掘素材价值,构建了与众不同的审美意象,从而引发了众多的关注和共鸣。李子柒视频拍摄工具和制作流程应该都比较简单,可能只需要一部微单加一台PC电脑,甚至简单到只需要一部安装有视频剪辑APP软件的手机就能完成整个作品的生产。李子柒视频作品的成功告诉我们一个简单的视频创作经验:移动流媒体时代的拍片就像烹饪,食谱好的话用几十元的烧烤架就能烤出美味的食物,如果食谱不好,即便是用上万元的名牌厨具烤出来的食物照样难以下咽,这个“食谱”即是拍摄视频时的剧本或清单。事实证明生活中许多重要的活动都有剧本,事先思考剧本就是一种对生活的规划。专业导演开始任何拍片计划前,都会知道自己因何而拍,意图和目的都很清楚。婚礼、毕业典礼和公司会议都有秩序流程,即便家庭旅游都有行程表,事先了解这些流程非常重要。短视频拍摄没有剧本或许问题不大,但如果没剧本,也没有镜头拍摄清单,临场才准备,出烂片的几率肯定要高出许多。

2 制作精细、品质过硬。李子柒的视频作品制作精细,无论过程长短都体现出了完整的制作工艺流程,讲述清楚了一个完整的故事。她的每一个作品都有主角、开头、过程和结尾,通过一个个短小片段累计成更大的片段,最终积累出完整的故事内容。很多网络平台上发布的Vlog视频由于没有比较好的策划思路,加上粗制滥造,浏览人数寥寥无几,不久就会昙花一现,石沉大海。李子柒的视频作品策划非常细致,对光圈、景别、光线的设计都非常到位,对表演的专业性要求更是一丝不苟。如在拍摄《兰州牛肉面》作品时,短短几分钟视频历时3个月,据说李子柒为了达到娴熟的拉面制作技术,不惜用两个月时间向老师傅求教技术,最终以兰州拉面独有的“二细”标准完成了整个视频录制过程。在拍摄过程中前前后后按了200多次快门,洗了200多次手,用掉了20多斤面粉。另外,李子柒视频作品极少有长镜头,多数在8秒钟以内甚至更短。在拍摄《秋千沙发床》作品时,最终成片不到五分钟,而拍摄素材达到2000余条,数据容量高达几百个GB。正是从大量重复的素材中挑选出具有最佳表现力的视频片段,5分钟视频内容就衔接了近百个镜头。一般而言,短镜头更加能够吸引观众,传递更多的信息资讯,聚焦人的注意力,更加能够体会画面意思,引发情感共鸣。但是短视频最大的挑战是需要更多的规划和剪辑,拍摄难度相较于不限制时长的视频难度更高。在规划视频拍摄内容时,有人往往会将视频成品想象得过长,一部5分钟的影片可能会估计到10分钟甚至更长,导致最终成品出现许多不必要的镜头内容或过多累赘的情节表现。鉴于此,有人将短视频制作形象的比作“保鲜盒法则”。家庭用冰箱配置的食物保鲜盒因为受面积限制都比较小,但是适用性较好的。但去菜市场购买食物时有人却喜欢选择现成的保鲜盒盛装食物,而且都会选择大一号的保鲜盒,有时甚至选择大到所需容量的数倍,以至于将食物放入到保鲜盒后感觉差

很多,这是因为估计的食物分量比实际分量多出了许多。多数人拍片时脑海中的影片规划也类似“保鲜盒”的思维模式,殊不知你原本认为的影片长度,可能会因为太长而枯燥无味,导致流失观众,归结到烂片之流。因此,在拍片之前要做好详细的规划,在不影响完整故事情节的前提下尽量做到镜头精简。影片规划简短的好处之一是可以不用硬塞时间,因为时间限制,每个镜头都要和其他镜头竞争,运用“适者生存”的丛林法则进行取舍后能够保留下来的自然是表现力最强的精彩镜头。其次,简短的影片更加不容易分散观众的注意力,容易让更多人看完看懂,容易引发观众的情感共鸣。

3 置景别致、意境深远。“意境”是援引客观物象或主观心象表达情感的艺术思维和表达方式,是言有尽而意无穷的空灵境界,是艺术作品所能够体现的艺术意蕴或艺术境界,意境需要通过在作品中创造具体的艺术形象才能够得以体现。李子柒视频作品表现的具体元素较多,有幽静的远山、小桥流水的田野、果蔬满园的小院,更有让人垂涎欲滴的美食。做菜、酿酒、造纸、纳布鞋、做汉妆,这些引人专注的元素是创作者特别布局的场景和道具,是表现影片意境重要的实体物象。除了这些常见的具体元素,李子柒回归田园的惬意生活也是多数人所向往的,现代人忙碌的生活节奏导致大脑逐渐麻木,需要放松心情,抚慰无处安放的疲惫心灵,李子柒视频满足了现代人渴望回归原始生活的美好愿望,这是影片所体现出的深层次意境。在视频里李子柒多数时间只是默默干活,唯一的对白是和年迈的奶奶说上几句四川方言,台词不多但是情节紧凑,形如优秀的悬疑剧一旦看了开头就会被吸引住继续看下去,无论多忙都必须一口气看完的魔力。李子柒视频成功复制了中华农耕文明中平静、安宁、从容的生活境界,很多人看到李子柒的作品后自然联想到中国民族数千年的勤劳和智慧,把陶渊明“采菊东篱下,悠然见南山”的诗情画意输出到了全世界。向往自然欣赏劳动眷恋亲情,这些朴素的美好愿景是李子柒视频无限扩散放大的通行证,自然也成就了李子柒作品最高的艺术品格。当国外网友们目瞪口呆的观看在同一时空中的另一个尽头,那个举重若轻仙气飘飘的李子柒,终日在烟火缭绕的茅屋里忙碌着,穿行在竹林菜地庭院内,也就真正理解了他们所不熟悉的遥远的东方文化。李子柒的作品让世界看到了中国人民的勤劳智慧,体会到了中国人民的真诚友善,了解了中国悠久的历史,了解了我们的民族和国家,这远比很多专题片僵硬的说教和自我吹嘘的影响力和效果要大得多。或许连李子柒本人也没想明白的是,为什么她的作品只是真实的展示了自己的日常生活,却一不小心成为了中国文化输出的品牌标签,这是李子柒视频作品所应收获的至高荣誉。

[参考文献]

- [1]徐瑞峰.基于翻转课堂的短视频脚本设计[J].网络安全技术与应用,2020(09):44-46.
- [2]别昊.制作刷屏级的爆款短视频 标题文案篇[J].中国眼镜科技杂志,2020(09):35-37.
- [3]谭乐娟.人工智能技术在视频编辑中的应用实践[J].中国传媒科技,2020(08):125-128.