

试论小学语文教学中童话教学的有效策略探讨

殷睿¹ 殷文香²

1 泰雷兹数字科技(深圳)有限公司北京分公司 2 信丰一中

DOI:10.32629/jief.v2i9.1772

[摘要] 产业经济学在理论上分为宏观经济学与微观经济学,其在国际发展中仅有70多年左右的历史,在产业经济学研究中,主要分为两个流派,分别为窄派、宽派。窄派对产业经济学的研究方向为企业行为以及企业决策,并包含政策的影响因素。而宽派研究比较广泛,其在窄派基础上对产业结构、产业发展、产业转型、产业政策等进行了分析。

[关键词] 小学语文; 童话教学; 有效策略

中图分类号: G623 **文献标识码:** A

1 课题研究背景

在产业经济学理论不断完善过程中,逐渐形成了以微观经济为主导、宏观经济发展为核心的研究模式,仅仅探讨企业发展内部结构已经无法了解产业经济的发展趋势,以博弈论、方法论对产业经济案例进行研究,以竞争机理以及竞争秩序作为产业凝聚以及稳定的重要因素,可从不同的角度对产业经济学中的前沿问题进行研讨,发表自己的见解。其研究对象是由狭义和广义产业组成的产业系统,因而说,产业经济学是一门应用性的经济学学科。在我国社会经济转向市场化的过程中,无论是产业经济学的理论还是产业经济学的实践都有着巨大的发展,在研究领域,对产业经济学的重视度也越来越高。在本文中,笔者首先对西方产业经济学的几个主要理论和进展进行分析,然后提出在我国构建具有中国社会主义特色的产业经济学。

2 课题研究意义

产业经济学属于新兴应用经济学科,虽然其学科体系确立时间较短,但思想的形成则可以追溯到春秋战国时代。目前,随着研究的深入,产业经济学应用范围逐渐扩大,其给经济发展带来的影响也越来越大。在逐渐探讨、完善过程中,产业经济学促进了把微观经济当作主导、把宏观经济发展当作核心这一研究模式的形成,只对企业内部结构进行讨论的方式已经无法满足当前研究需求,不能全面掌握产业经济发展趋势,而通过利用方法论、博弈论来分析产业经济案例,并把竞争秩序与机理当作凝聚、稳定产业的关键因素,则能够从各种角度入手,探究现代产业经济学前沿问题,有利于经济更好发展。

对产业经济学进行研究的意义主要表现在两方面:一方面,理论意义,即有利于建立统一经济学体系、加强管理学和经济学之间的沟通以及更好建设应用经济学学科;另一方面,现实意义,加强这一研究,不但可以促进有效产业组织结构的形成,实现产业结构优化升级,将科学发展观落到实处,还能够保证产业布局的合理性,将能耗降到最低,并促进产业经济效益的提升。

3 课题研究目标

通过研究,产业经济学的前沿问题主要集中在新的产业经济形势下,在新的经济环境下,企业开展何种的产业竞争策略。产业经济学融合经济学理论知识,并从政策角度进行分析,应用博弈论的方法对产业经济学中的前沿问题进行研讨,从理论以及实践角度对其进行分析,产业经济学在不断发展,新的产业经济形式也在变化,需要专家学者深入探讨,明确产业经济未来发展方向。

4 课题研究内容

4.1 人际捆绑产业经济学问题

现代产业经济以互联网为核心,随着技术的发展,这种核心还会被不断优化,其结果也会更加深入。在对经济学前沿问题进行探讨时,很多产业经济模式在不断地发展,人际捆绑产业经济也逐渐显露其峥嵘。人际捆绑经济学理论是指扩大企业的消费规模,减少对个人用户的经济收益,其在互联网社会中以团购的形式表现出来。

4.2 双边市场产业经济学问题

伴随着互联网产业经济的发展,双边市场商业模式逐渐发挥优势。双边市场是我国产业经济发展的主要形式,其中以中介商业模式为基础,以互联网经济为依托,在经济产业模式上可以分为五种。分别为广告媒体产业经济、创造性产业经济、电脑软件产业经济、信用卡经济、网络游戏产业经济。在双边市场理论中,双方均获得了想要的收益,以需求侧的理论进行分析,双边市场具有一定的网络效应,并以独特的经营模式发挥着中介在

双边市场中的作用,逐渐深入到人们的日常生产以及生活之中。

4.3 网络融合产业经济学问题

互联网发展、技术进步等为产业经济发展带来了极大的机遇,对传统经济产业带来了一定的挑战。以网络融合为核心的产业经济是经济发展的主要方式之一,在产业演变过程中,通信产业、网络融合产业以传输的方式,与传统的产业模式进行了融合。在不断地演化中,从经济学角度进行分析,其逐渐将服务与工作进行了融合,将终端与市场进行融合,并逐渐呈现出范围经济的发展趋势。

4.4 策略投资产业经济学问题

在产业经济学中,竞争行为以及研发行为是促进市场发展的重要动力。在经济学模型构建中,主要有两种收益形式。以广告竞争为例,其在收益形式上分为消费者收益以及广告收益,广告投入的数量以及研发后果具有不确定性,具体参数需要结果下达之后才能发现。在投资产业中,若投资平台存在黏性用户,企业所面临的问题就是如何在产业经济转型升级过程中,既能留住以往的黏性用户,又能拓展市场,带来更多新的用户。

4.5 山寨产业经济学问题

在产业经济发展过程中,所需要面对的问题之一为山寨经济问题。很多产业在开拓高端市场时,山寨市场也逐渐盛行,以反垄断法对其山寨产业进行诉讼,也面临着一些难题。

5 课题研究步骤

5.1 第一阶段:准备阶段(2019年3月—2019年4月)

5.1.1 成立课题组,聘请有关专家担任指导;

5.1.2 选题、制定研究方案、申报课题;

5.1.3 收集与本课题有关的书籍,资料。提供理论支撑;

5.1.4 进行前期调查问卷,对调查结果进行整合,提出研究方案。

5.2 第二阶段:实施阶段(2019年5月—2020年3月)

5.2.1 制定实施阶段的研究方案,根据研究目标、内容实施研究;收集、整理、分析课题研究的相关材料。

5.2.2 制定调查方案及开展调查工作,分析整理调查材料,撰写调查报告;

5.2.3 总结第一阶段课题实施情况,修改和完善实施方案;

5.2.4 实施阶段研究情况小结。5.形成部分案例。

5.3 第三阶段:总结阶段(2019年4月—5月)

5.3.1 进一步积累案例,形成相关论文;

5.3.2 制定总结阶段课题研究实施方案。

5.3.3 整理材料,对材料进行分析,形成研究报告。

6 完成课题的可行性分析

课题组全体成员对课题有很高的积极性,参与意识很强,且有较扎实的业务知识,有较高的理论水平和研究水平,有较强的组织能力和观察能力。在时间保证方面,课题组成员能经常深入调查研究,有时间进行课题研究。本课题资料储备较多,资料查找也很方便。

【参考文献】

[1]张卫.基于群文阅读的小学写景记叙文指导策略——以人教版小学语文三至六年级语文教材为例[J].教育视界.2019(2).

[2]牟原喜.小学语文学科内整合的策略思考——以人教版语文教材三、四年级写景文为例[J].语文知识.2017(20)..

[3]王宗海.“深”与“度”,教材解读的两大分野——以小学语文写景类文本的解读为例[J].小学教学研究.2017(1).