

## 理论研究

# “一带一路”共建国家来华留学生对我国体育文化传播的作用——以内蒙古高校为例

佳音<sup>1,2</sup>

1. 国家体育总局体育文化研究基地 内蒙古通辽 028000;

2. 内蒙古民族大学国际教育学院 内蒙古通辽 028000

DOI: 10.12238/jief.v7i10.17731

**[摘要]** 在“一带一路”倡议跨文化交流深化背景下, 来华留学生成为我国体育文化国际传播的重要载体。以内蒙古高校为研究样本, 采用文献研究法、访谈法、案例分析法, 从传播主体优势、实践路径、传播效果、优化策略四个维度, 探讨共建国家来华留学生在体育文化传播中的作用机制。研究发现: 留学生凭借文化中介属性、本土化体验优势及圈层传播效应, 成为内蒙古民族体育文化与中国主流体育文化对外传播的“民间使者”; 内蒙古高校通过课程融入、活动实践、校企协同等路径, 构建了留学生参与体育文化传播的多元场景, 但存在传播内容同质化、渠道单一、留学生传播能力不足等问题。基于此, 提出精准挖掘内蒙古体育文化内核、构建多元传播渠道、强化留学生传播赋能、完善跨文化适配机制等优化策略, 为提升我国体育文化国际传播效能提供实践参考。

**[关键词]** “一带一路”; 来华留学生; 体育文化传播; 内蒙古高校; 民族体育

## The role of overseas students from the "the Belt and Road" co construction countries in the spread of China's sports culture—— Take Inner Mongolia University as an Example

Jia Yin<sup>1,2</sup>

1. Sports Culture Research Base of the General Administration of Sport of China, Tongliao, Inner Mongolia 028000;  
2. School of International Education, Inner Mongolia University for Nationalities, Tongliao, Inner Mongolia 028000

**[Abstract]** Against the backdrop of deepening cross-cultural communication under the Belt and Road Initiative, international students in China have become an important vehicle for the international dissemination of China's sports culture. Taking universities in Inner Mongolia as a research sample, this study employs literature review, interviews, and case analysis to explore the role mechanisms of international students from partner countries in sports culture dissemination from four dimensions: communication subject advantages, practical approaches, communication effects, and optimization strategies. The findings reveal that international students, leveraging their cultural intermediary attributes, localized experience advantages, and community communication effects, have become "grassroots ambassadors" for the international dissemination of Inner Mongolia's ethnic sports culture and China's mainstream sports culture. Through approaches such as curriculum integration, practical activities, and university-enterprise collaboration, Inner Mongolia universities have created diverse scenarios for international students to participate in sports culture dissemination. However, issues such as homogenized content, single channels, and insufficient communication capabilities among international students remain. Based on these findings, the study proposes optimization strategies, including precisely mining the core of Inner Mongolia's sports culture, building diversified communication channels, enhancing international students' communication empowerment, and improving cross-cultural adaptation mechanisms, to provide practical references for enhancing the international dissemination effectiveness of China's sports culture.

**[Key words]** "Belt and Road"; international students in China; sports culture dissemination; Inner Mongolia universities; ethnic sports

## 一、引言

“一带一路”倡议的深入推进,为跨文化交流合作搭建了重要平台,来华留学生作为跨文化群体的核心组成部分,其在文化传播中的桥梁作用日益凸显。体育文化作为中华文化的重要载体,兼具健身性、娱乐性与包容性,是跨文化沟通的“通用语言”。内蒙古作为我国北部边疆民族地区,拥有那达慕、摔跤、射箭、马术等丰富的民族体育资源,同时承载着足球、篮球等主流体育文化的传播使命。内蒙古高校作为来华留学生培养的重要阵地,其接纳的共建国家留学生在亲身体验内蒙古体育文化后,形成了独特的传播优势。本文聚焦内蒙古高校实践,探讨共建国家来华留学生在我国体育文化传播中的作用路径与优化策略,为推动体育文化“走出去”、增强中华文化国际影响力提供新视角。

## 二、共建国家来华留学生参与体育文化传播的核心优势

### (一) 文化中介属性: 搭建跨文化传播桥梁

共建国家来华留学生兼具“本土体验者”与“母国传播者”双重身份,其自身的文化背景与在中国的生活体验形成了天然的文化中介优势。一方面,留学生通过课堂学习、校园活动、社会实践等途径,深入接触内蒙古体育文化,理解其背后的历史底蕴、民族精神与价值理念,形成对体育文化的直观认知与情感认同;另一方面,留学生熟悉母国的文化语境、传播习惯与受众需求,能够将抽象的体育文化内涵转化为易于母国受众理解的表达形式,避免跨文化传播中的“文化折扣”。例如,蒙古国留学生在参与那达慕大会后,通过母语向家人朋友介绍摔跤运动的规则与文化寓意,比官方传播更具亲和力与可信度,有效搭建了内蒙古民族体育文化与蒙古国民众沟通的桥梁。

### (二) 本土化体验优势: 强化传播内容真实性

体育文化的传播离不开真实的体验场景,共建国家来华留学生在内蒙古的生活学习过程中,能够获得沉浸式的体育文化体验。与短期文化交流不同,留学生在内蒙古的学习周期通常为3-5年,有充足的时间参与各类体育活动:课堂上学习民族体育课程,校园内参与体育社团活动,节假日走进草原体验那达慕、马术表演等民俗体育,甚至参与地方体育赛事的志愿服务。这种全方位、深层次的体验,使留学生能够掌握体育文化的细节与精髓,其传播的内容不再是抽象的概念,而是包含亲身经历、情感共鸣的真实故事。例如,俄罗斯留学生参与内蒙古高校组织的马术训练后,通过社交媒体分享训练日常、马术文化常识,其真实的体验感悟能够引发母国受众的情感共鸣,提升体育文化传播的感染力。

### (三) 圈层传播效应: 拓展传播覆盖范围

共建国家来华留学生的传播行为具有显著的圈层扩散特征,形成了“个人-社交圈-社会层面”的传播链条。首先,留学生通过家人、朋友、同学等核心社交圈,进行一对一、面对面的人际传播,这种传播方式具有信息传递精准、互动性强的特点,能够快速获得受众反馈;其次,留学生借助社交媒体平台,如Facebook、Instagram、TikTok等,发布体育文化相关的图文、视频内容,其社交网络中的关注者构成了次级传播圈层,实现信息的裂变式扩散;最后,部分留学生在回国后,通

过参与体育赛事、文化交流活动、开设兴趣课程等方式,将内蒙古体育文化融入母国的社会生活,推动体育文化在更广泛的社会层面传播。这种圈层传播效应,使体育文化传播突破了时空限制,覆盖更广泛的受众群体。

## 三、内蒙古高校推动留学生参与体育文化传播的实践路径

### (一) 课程融入: 构建体育文化认知基础

内蒙古高校将体育文化教育纳入来华留学生培养体系,通过课程设置为留学生提供系统的体育文化学习渠道。一方面,开设专门的民族体育文化课程,如《内蒙古民族体育概论》《那达慕文化研究》《马术基础》等,邀请体育学、民族学专家授课,讲解体育项目的历史渊源、文化内涵、规则技巧,帮助留学生建立对内蒙古体育文化的理性认知;另一方面,在公共体育课程中融入民族体育元素,将摔跤、射箭、踢毽子等简单易学的项目纳入教学内容,让留学生在实践中感受体育文化的趣味性。例如,内蒙古大学为来华留学生开设“民族体育实践”课程,通过理论讲解与实操训练相结合的方式,使留学生掌握至少1-2项民族体育技能,为后续传播奠定基础。

### (二) 活动实践: 搭建体育文化体验平台

内蒙古高校注重通过校园活动与社会实践,为留学生提供沉浸式的体育文化体验机会。校园层面,定期举办“国际文化节”“留学生体育嘉年华”等活动,设置民族体育展示、体育趣味竞赛等环节,鼓励留学生参与并展示所学的体育技能;邀请地方体育非遗传承人进校园,开展摔跤、马头琴伴奏下的体育表演等互动活动,让留学生近距离感受体育文化的艺术魅力。社会层面,组织留学生走进草原牧区,参与当地的那达慕大会,观摩专业的摔跤、射箭比赛,与牧民共同体验骑马、放牧等生产性体育活动;参与呼和浩特国际马术节、内蒙古足球超级联赛等赛事的志愿服务,了解体育赛事的组织运营与文化传播模式。例如,内蒙古师范大学每年组织共建国家留学生赴锡林郭勒草原参与那达慕活动,留学生通过与牧民共同竞技、交流互动,深化了对体育文化的情感认同。

### (三) 校企协同: 拓展体育文化传播场景

内蒙古高校与地方体育企业、文旅机构建立协同合作机制,为留学生参与体育文化传播提供多元化场景。一方面,与马术俱乐部、民族体育培训机构合作,安排留学生参与体育教学辅助、赛事策划、客户服务等工作,让留学生在实践中学习体育文化的商业化传播模式;另一方面,与文旅部门合作,组织留学生参与体育文化旅游项目,如担任草原体育旅游体验官,通过社交媒体分享旅游过程中的体育文化体验,吸引母国游客前来体验内蒙古体育旅游。例如,内蒙古农业大学与呼和浩特某马术俱乐部合作,选拔优秀来华留学生担任马术体验指导,留学生在指导外国游客体验马术的过程中,同步传播马术文化,实现“体验+传播”的双重效果。

## 四、共建国家来华留学生体育文化传播的实践效果

### (一) 促进民族体育文化的国际认知

共建国家来华留学生的传播行为,有效提升了内蒙古民族体育文化在共建国家的认知度。通过留学生的人际传播与社交媒体分享,那达慕、摔跤、马术等民族体育项目逐渐被更多共

建国家民众知晓。访谈中发现,来自蒙古国、俄罗斯、哈萨克斯坦等周边国家的留学生,其母国受众对内蒙古民族体育的认知率明显提升,部分受众表示通过留学生的分享,产生了了解中国民族体育文化的兴趣。此外,留学生参与的国际体育交流活动,如在母国举办的文化节中展示摔跤、射箭技能,进一步扩大了民族体育文化的国际曝光度,推动其从“区域文化”向“国际文化符号”转变。

### (二) 增强主流体育文化的国际认同

除民族体育文化外,共建国家来华留学生也成为中国主流体育文化的传播者。在内蒙古高校的校园体育氛围中,留学生参与足球、篮球、乒乓球等主流体育项目的训练与比赛,感受中国体育精神与竞技文化。部分留学生回国后,积极推广相关体育项目,组织民间体育赛事,传播中国的体育训练方法与赛事组织经验。例如,来自埃及的留学生在参与内蒙古高校的足球联赛后,回国组建了业余足球俱乐部,将在中国学到的战术理念与训练方法应用于俱乐部运营,同时向队员介绍中国足球文化的发展现状,增强了埃及民众对中国主流体育文化的认同。

### (三) 深化跨文化体育交流合作

留学生的传播行为不仅促进了体育文化的单向输出,更推动了双向的跨文化交流合作。一方面,留学生将母国的体育文化带入内蒙古高校,与中国学生共同开展体育交流活动,形成“双向传播”的良好格局;另一方面,部分留学生回国后,积极推动母国与中国的体育文化合作,如促成母国体育团队赴内蒙古交流比赛、推动民族体育项目的跨境合作开发等。例如,来自哈萨克斯坦的留学生回国后,联系当地文旅部门与内蒙古某高校达成合作,组织哈萨克斯坦游客赴内蒙古参与马术体验、那达慕观摩等活动,实现了体育文化传播与文旅产业发展的双赢。

## 五、优化留学生参与体育文化传播的策略

### (一) 精准挖掘体育文化内核,打造特色传播内容

一方面,深入挖掘内蒙古体育文化的核心价值,既要突出那达慕等标志性项目的文化内涵,也要挖掘小众民族体育项目的独特魅力,构建“标志性项目+小众特色项目”的传播内容体系;结合民族体育与草原文化、边疆文化、红色文化的关联,解读体育文化背后的民族精神、家国情怀,提升传播内容的深度。另一方面,针对不同共建国家的文化特点,定制个性化传播内容,例如,向蒙古国受众重点传播摔跤、马术等具有文化关联性的项目,向欧洲国家受众突出马术、草原体育旅游等特色内容,增强传播内容的适配性。

### (二) 构建多元传播渠道,提升扩散效应

整合线上线下传播渠道,形成“个人传播+平台传播+官方合作”的多元传播格局。线上方面,鼓励留学生利用 TikTok、YouTube 等国际社交媒体平台,发布系列化、精品化的体育文化内容,如民族体育教学视频、文化解读专栏、体验 vlog 等;与母国的体育类自媒体、文化类博主合作,扩大传播影响力。线下方面,推动留学生参与母国的体育赛事、文化节、教育展等活动,通过现场展示、互动体验等方式传播体育文化;与母国的体育机构、文化社团、高校建立合作关系,搭建官方传播渠道。同时,建立传播效果跟踪机制,通过数据分析了解受众

反馈,优化传播内容与渠道。

### (三) 完善跨文化适配机制,提升传播效果

开展共建国家文化调研,了解不同国家的文化习俗、价值观念、传播习惯与受众偏好,为传播内容与形式的优化提供依据;针对体育文化中的特色元素,制作多语言的文化解读手册、视频说明,帮助母国受众理解文化内涵。同时,优化传播内容的呈现形式,例如,采用母国受众熟悉的视频剪辑风格、图文排版方式,融入当地流行的文化符号与传播热点,增强传播内容的亲和力;鼓励留学生结合自身文化背景,对体育文化进行创造性转化,实现“本土化表达+国际化传播”的有机结合。

## 六、结论

共建国家来华留学生凭借文化中介属性、本土化体验优势与圈层传播效应,成为我国体育文化对外传播的重要力量。内蒙古高校通过课程融入、活动实践、校企协同等路径,为留学生参与体育文化传播搭建了多元平台,留学生在促进内蒙古民族体育文化国际认知、增强主流体育文化国际认同、深化跨文化体育交流合作等方面发挥了积极作用。然而,当前留学生参与体育文化传播仍存在内容同质化、渠道单一、传播能力不足、跨文化适配不够等问题。未来,需通过精准挖掘体育文化内核、构建多元传播渠道、强化留学生传播赋能、完善跨文化适配机制等措施,优化留学生参与体育文化传播的路径,充分发挥其“民间使者”的作用,提升我国体育文化国际传播效能,为“一带一路”跨文化交流合作注入新动力。

### [参考文献]

- [1]赵金色."一带一路"背景下内蒙古高校蒙俄留学生文化交流研究[J].内蒙古财经大学学报,2024(1).
- [2]丰华."服务"一带一路"的经贸类复合型,创新型人才培养研究——以内蒙古地方本科高校为例."#i{中国管理信息化} 26.7(2023): 235-238.
- [3]赵社淳等."一带一路"视域下西南跨境民族传统体育文化发展的耦合效应."#i{2023年第十一届全国体育管理科学大会} 1.云南师范大学体育学院 2.云南师范大学实验中学 3.云南师范大学马克思主义学院,2023.
- [4]王宇超,王润晔, and 吴子诺."一带一路背景下翻译美学对中国民族品牌传播中华文化的作用——以汉服传播为例."#i{现代语言学} 12.4(2024): 12.
- [5]席敬,门昊.屈原形象域外构建与传播效果研究——基于"一带一路"沿线国家来华留学生的调查[J].三峡大学学报(人文社会科学版),2024,46(6): 29-36.
- [6]作者简介:佳音(1984.03-)男,鄂温克族,内蒙古通辽市人,硕士,助理研究员,研究方向:来华留学生管理。本文为:2023年度国家体育总局体育文化发展中心体育文化研究基地课题““一带一路”共建国家华留学生对我国体育文化传播中的作用——以内蒙古高校为例”(23GTTYWHJ05);内蒙古自治区直属高校基本科研业务费项目“来华留学生心理适应与趋同化管理研究——以内蒙古自治区蒙古国来华留学生为例”(GXKY23S097);2025年度内蒙古自治区直属高校基本科研业务费项目“来华留学生中国国情教育在地化实践与路径研究——以内蒙古民族大学为例”(GXKY25S027)成果。