

# 网络时代高校校园媒体融合发展探究

杨莎莎

湖南工业职业技术学院

DOI:10.32629/jief.v2i9.1844

**[摘要]** 当前我国已经全面进入了网络时代,网络时代给高校校园媒体的发展带来了一定的机遇和挑战,要求校园媒体充分发挥自身的优势,同时借鉴社交媒体融合的经验来实现传统媒体和新兴媒体的有效融合,发挥出两者的优势,打造具有特色的高校校园媒体品牌。本文就网络时代高校校园媒体融合发展进行探析,阐述了网络时代高校校园媒体融合发展的途径,然后就网络时代高校校园媒体融合发展的策略进行讨论,旨在为人们提供一定的参考。

**[关键词]** 网络时代;高校;媒体融合

**中图分类号:** G642 **文献标识码:** A

## 引言

高校校园媒体是指校园中存在的包括传统媒体和新媒体在内的所有媒介形式,新媒体和传统媒体都具有传递校园信息和传播校园文化的重要作用。在网络时代下,信息传播的媒介更加丰富,信息传播的方式也更加多元化,高校也形成了新兴媒体和传统主流媒体相互交融和协同发展的新格局,让校园内部的传播格局变得更加多元化和多层次,高校校园媒体的融合发展成为时代发展的必然趋势。

### 1 高校校园媒体融合发展的优势条件

高校校园媒体融合发展具有多种优势条件。首先是具有非常稳定的传播对象,高校师生是新媒体的使用者,高校媒体融合可以结合高校师生的新媒体的使用特点和方式来制定产品,更能够满足用户的需求。因此,高校校园媒体融合的受众数量稳定,和社会媒体相比具有较高的优势。其次,校园媒体融合能够让传播的渠道更加流畅,高校的校园媒体受众主要为学校的师生,媒体传播的范围比较小,所以在融合的过程中能够快速锁定传播对象。而高校师生对新媒体的认同度非常高,所以校园媒体融合能够让传播渠道更加流畅。最后,不同的媒体类型之间具有一定的差异性,校园媒体的融合发展能够凸显各种媒体类型的优势,以带给受众最佳的体验和感受。例如校园电视能够带给人们强烈的视觉冲击,将娱乐性和教育性集为一体;微博、微信等的信息海量,并且能够以图文并茂的形式来进行传播,还能够实现互动交流,信息传播非常快捷,并且能够凸显受众的主体功能;抖音可以通过视频的形式来传播信息,带给学生最直观的感受和体验。

### 2 网络时代高校校园媒体融合发展的策略

#### 2.1 更新传播理念

在网络时代下,信息传播的理念在不断发生变化,高校应该紧跟时代的脚步来更新传统的观念。高校校园媒体的管理者以及相关的工作人员都要充分学习互联网思维,不断提高自己的站位,建立品牌意识,打造高校媒体的特色品牌。校园媒体要从互联网的角度和理念出发,将原先封闭发展的理念摒弃,主动和其他媒体建立协同创新的发展理念,充分发挥各类校园媒体的传播潜能,更新传播理念,从受众的实际需求和兴趣爱好出发来传播信息。校园媒体在融合的过程中要凸显自身的媒体属性,发布信息时要遵循一定的行业规律和标准,树立尊重科学和尊重事实的意识,借鉴社交媒体融合的经验来寻找适合高校校园媒体自身发展的有效方法。

#### 2.2 做好校内媒体资源整合

校园媒体的传播内容应该贴近全校师生的实际工作、学习和生活,要多关注师生的实际需求,除了比较严肃的学术之外,还应该适当增加一些学生和教师感兴趣的奇闻轶事,起到调节师生枯燥的学习和生活的作用。内容上要减少各种会议、领导讲话方面的内容,这部分的内容对师生的吸引力比较小。内容要做好整体的策划,避免同质化,校报、校园广播要形成自己的独特风格,内容要有针对性,同时做好不同媒体形式的互补,避免出现同质化的内容。不同的媒介具有自身独特的特性,在融合发展过程中要扬长避短,实现一体化的内容策划和报道,对于比较重大的全校性质的校园新闻,则应该加强合作,各媒体联动报道。高校可以建立完整的媒体框架,将校园广播、校园新闻、各类杂志

和校报等融合在一个体系之中,并对不同媒体进行明确分工,例如校报主要报道校园内的重大新闻,校园广播则可以报道一些娱乐性和动态性较强的新闻,让各媒体在融合的过程中可以各司其职。

#### 2.3 充分发挥新媒体的受众互动功能

微信、微博、抖音等是网络时代生成的新的宣传形式,这些宣传形式之所以受到广大师生的喜爱是因为它们具有互动功能,因此在高校的校园媒体融合过程中,要充分发挥出新媒体的受众互动功能,加强和受众的互动与交流。高校可以建立新媒体平台,提供互动服务,让受众可以在新媒平台上进行有效的互动,在平台上分享自己的感受、想法和观点,并给学生提供校园决策的决策权,以此来满足当代学生自由表达个人的需求。学生可以通过互动平台来提出一些可行性的建议,以此来促进校园媒体的发展。总之,在高校媒体融合的过程中可以充分发挥新媒体的互动功能来为受众提供有效的互动平台,实现信息传播的双向性。

#### 2.4 加强外部跨界合作

高校校园媒体在融合发展的过程中还应该加强和其他学校或者领域的合作。例如校园和校园之间可以加强媒体合作,和兄弟院校建立媒体共同体,互相学习和交流,对于一些重大的新闻可以联合报道,让新闻的影响力扩大。通过学校之间的合作能够让校园媒体融合的覆盖面向学校外辐射,可以一定程度上促进不同学校之间的资源整合。另外校园媒体还可以和社会媒体加强合作,相对于校园媒体来说,社会媒体的专业性更强,并且报道信息具有更广的覆盖面,经过长时间的实践已经积累了比较丰富的媒体融合经验,校园媒体就可以学习社会媒体的融合经验和做法,和社会媒体建立长期的合作关系。校园媒体和社会媒体的合作能够实现双赢,社会媒体融合可以为校园媒体融合提供一定的指导,而校园媒体可以为社会媒体提供一定的新闻线索或者新闻题材,提高新闻的影响力。

### 3 结语

高校校园媒体融合是网络时代媒体发展的必然趋势,高校应该采取有效的途径来方法来促进各媒体的融合,更新传播理念,探索媒体融合管理的新体制,从内容、传播渠道和传播终端这三个方面来实现媒体融合,构建网络时代校园媒体的新局面。

#### [参考文献]

[1]李燕,房玉影,袁逸佳."互联网+"时代高校校园媒体融合发展的研究[J].教育教学论坛,2017,24(51):12-14.

[2]丁波.微时代我国高校校园媒体的融合发展策略研究[J].硅谷,2018,004(014):62-63.

[3]白译辰.高校校园媒体的融合发展与创新[J].新闻研究导刊,2016,007(023):276-277.

#### [基金项目]

本文系湖南工业职业技术学院2018年党建与思想政治教育专项课题:(课题名称:新时期校园媒体融合促进宣传思想工作创新开展研究,课题编号:GYKYDF201806)

**作者简介:** 杨莎莎(1985.11-),女,湖南人,硕士研究生,讲师,研究方向:大学生思想政治教育