

# 高校市场营销专业体验式教学体系的设计与实践

高刚明

湖南交通工程学院

DOI:10.32629/jief.v2i7.1864

**[摘要]** 高校是培养高质量和高水平人才的重要教学基地,因此高校在进行人才培养的时候,必须重视人才对社会的适应能力的培养,并且努力按照市场的需求培养人才。市场营销专业是高校的一大热门专业,因为这个专业毕业的学生拥有更加广阔的就业空间,各个企业都需要市场营销的人才为企业的产品和服务推广和销售,从而帮助企业经济收益,市场营销人员的业绩越高,企业获得的经济效益也就越高,因此营销人员所获得的薪酬也就越高。这个岗位的付出与回报成正比,因此许多学生选择了市场营销专业。为了能够为市场输送更多高质量的市场营销人才,就需要重视对学生理论与实践的结合培养,因为市场营销的经验越多在就业市场也就越受欢迎。

**[关键词]** 高校; 市场营销; 体验式教学

**中图分类号:** G643 **文献标识码:** A

为适应市场需求,国家教育部要求高校培养应用型人才,创新应用型人才培养模式,提高毕业生的实践能力和市场适应能力,应用型本科高校承担着不可推卸的责任。其中在对市场营销人才培养过程中,如何做到将市场实践融入成为解决市场营销人才培养的关键,因为市场营销强调实践,在培养市场营销专业人才时同样要注重实践的重要性。然而在我国当前高校教育环境下很难将课堂融入实践当中。因此,本文针对高校市场营销专业体验式教学体系的设计与实践进行研究,首先提出了高校市场营销专业体验式教学体系设计的思路,之后根据思路提出了实践的对策。希望能够为我国高校提升市场营销专业人才培养的水平提供帮助,让学生在在校期间通过努力的学习既能获得扎实的理论基础知识,又能积累一定的经验。

## 1 高校市场营销专业体验式教学体系设计思路

### 1.1 严格遵从先理论后实践的教学顺序

高校在对市场营销专业的学生进行体验式教学的时候,必先让学生需要学习的理论知识学习完整,之后再开展实践教学。这是因为如果学生没有科学的理论知识,在实践的过程中可能会出现各种问题,例如,在制定工作计划与方案、分析问题和解决问题的时候就会茫然不知所措,从而在慌乱的情绪下做出了不当的行为,导致营销的效率大打折扣。这回导致学生的自信心受到沉重的打击,甚至开始怀疑自己是否选择了错误的专业。但是,事实上,这些都只是因为学生不具备科学且系统的理论知识,所以学校必须先为学生的理论知识打好基础,之后才能联系实习的企业根据学生的成绩和表现为学生实践的岗位。

### 1.2 将理论知识运用到实践中

在进行体验式教学体系的设计时,应当努力为学生提供更多将理论知识运用到实践中的指导,因为学生在学习了理论知识之后,由于缺少经验,并不知道什么时候可以运用这些理论知识,也不知道如何运用理论知识。如果教师没有引导学生将理论知识运用到实践,就会导致学生在实践的过程中被众多的理论知识所困扰,所以教师必须为学生进行引导,帮助学生了解在什么情境下运用这些理论知识,这样学生在未来遇到了相同或者相似的情景,便可以从容地应用理论知识解决问题。如果学生具备举一反三的能力,在未来的工作中,便可以自主创新,挖掘更多理论知识的价值,将理论知识与实践良好地结合在一起。

### 1.3 在实践中加深对理论知识的理解

学生在了解了如何在实践中运用理论之后,还需要引导学生在运用了理论知识解决了实际的问题之后进行反思,从而加深对理论知识的理解,在未来可以将理论知识应用到更多的情境中。通过这种滚轮式的学习方法,学生在理论学习与实践的过程中就会不断地加深对理论知识的理解水平,从而积累更多的市场营销经验。

## 2 高校市场营销专业体验式教学体系设计与实践的对策

高效在落实教学的过程中,需要根据设计的思路制定对策。第一,采用微课模式进行理论教学。因为设计的思路要求学生必须先学习理论知识,之后再实践,并且在实践之后还要对理论知识进行学习,所以为了学生能够高效地进行学习,为学生提供更多的时间用于实践,教师可以采用微课教学的模式,通过录制短视频,帮助学生快速学习市场营销必备的理论知识,学生应当在课前观看微课的视频。第二,理论专题实践训练。为了确保学生能够拥有将理论知识运用到实践的能力,就需要教师为学生提供专题实践训练,根据所学的某一个理论知识设计情景,让学生在情境中尝试运用理论知识分析如何处理情景中的问题。这属于在课堂中进行的,教师以引导者的身份组织学生进行实践训练。第三,阶段性考核制度。学生在进入到企业进行实习之后,需要加深对理论知识的理解,这个过程需要学生主动地进行思考,因此学校可以通过对学生进行阶段性考试的方法,为学生反思总结从而深入理解理论知识提供动力。学校应当确保对每一阶段考核的难度逐渐提升,从而考察学生是否拥有了更高的理论知识理解水平。

## 3 结语

我国的就业市场竞争非常激烈,因此高校毕业生找工作的问题也成为当前受到全国人民所关注的问题。高校在培养人才的时候,必须为学生未来的就业进行考虑,因此对于市场营销这种实践性非常强的专业的教学工作,就必须为学生提供实践的机会,让学生在学校学习期间,既可以掌握理论知识,又能积累工作经验,从而在毕业的时候,可以在众多的竞争者中脱颖而出。同时,学校还应当考虑学生在工作岗位上升的空间,因此就需要培养学生将理论和实践相结合的能力。在对高校市场营销专业的学生进行体验式教学的时候,需要严格遵从先理论后实践的教学顺序,将理论知识运用到实践中,以及在实践中加深对理论知识的理解的思路对体系进行设计,在实践的时候可以采用微课模式进行理论教学,理论专题实践训练,以及阶段性考核制度的方法,帮助学生提升市场营销的能力。

## 【参考文献】

- [1]董媛.体验式教学在市场营销学教学中的运用[J].陕西教育(高教),2018(11):51-52.
- [2]严翔,张利霞.基于体验式教学的市场营销专业人才培养模式研究[J].科技经济市场,2018(09):152-153.
- [3]朱剑平.浅谈体验式教学在市场营销专业人才培养中的可行性研究[J].经济研究导刊,2017(29):74-75.
- [4]蔡小华.体验式教学在市场营销专业教学中的可行性研究[J].现代商贸工业,2017(09):154-155.
- [5]姜鹏.市场营销专业体验式教学模式与评价体系的构建[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2015(01):43-45.