

高尔夫专业校企合作实践

祝三强

南京视觉艺术职业学院

DOI:10.32629/jief.v2i11.2544

[摘要] 经过数十年的发展,虽然我国高尔夫专业教育已初具规模,但教育质量和学生的就业情况却不乐观。面对这种情况,高校除了要吸收借鉴发达国家的课程体系外,还要注重与高尔夫产业之间的合作,如高尔夫球场、俱乐部等,并以此为契机建立“校企合作”模式,这样既可以保证高尔夫专业教育质量的提升,拓宽学生的就业渠道,又能够帮助高尔夫球场或俱乐部解决专业人才匮乏的问题,最终呈现“双赢”的局面。鉴于此,本文对高尔夫专业校企合作实践进行探究。

[关键词] 高尔夫专业;校企合作;有效路径

中图分类号: G643 **文献标识码:** A

引言

在我国,高校开设高尔夫专业的主要目的之一是为高尔夫产业培养优秀的技能型人才与管理型人才,以符合高尔夫人才市场的用人所需。高校要想保证高尔夫专业的教育质量,使高尔夫球场、俱乐部等企业提出的人才培养要求得到满足,就要注重“校企合作”人才培养模式的有效运用。但在实际应用中,因高尔夫专业“校企合作”尚处于起步阶段,所以导致双方在合作实践中遇到的困难和问题层出不穷,这不仅会影响“校企合作”效果,还会给双方带来不同程度的损失。对于此,不论是高校还是高尔夫产业下属的各个企业,都应予以“校企合作”高度的重视,结合自身的实际所需做出必要的改革。

1 基本概念

1.1 高尔夫专业

高尔夫专业是国家教育部基于高尔夫产业的发展所需设立的,包括高尔夫运动和 golf 管理两部分内容。由于该专业具有较强的灵活性与实践性,所以对学生有着较高的要求,即熟练掌握专业知识,拥有较高的实际操作能力和外语交流能力,同时要具备良好的道德修养与人文素质等。唯有此,才能够符合高尔夫人才市场需求,实现高尔夫专业的长久发展。

1.2 校企合作

简单来说,校企合作就是学校与企业建立的一种合作模式,强调相互扶持、互惠互利、合作共赢。如果在高尔夫专业的教育教学中运用“校企合作”模式,可发挥出如下优势:首先,革新传统的人才培养模式,为学生提供更为广阔的学习与实训空间;其次,提高人才培养效果,使其更具针对性与科学性;最后,企业可通过与学校合作的方式培养更多的优秀人才,做好人才储备。

2 当前高尔夫专业校企合作过程中的存在的问题

在“校企合作”模式的作用下,尽管高尔夫专业和相关企业都在紧锣密鼓地进行着,但在合作过程中依然存在各种各样的问题:

其一,高尔夫球场、俱乐部缺少参与的积极性。近年来,随着高尔夫产业在我国的迅速发展,高尔夫球场、俱乐部等相关企业如雨后春笋般不断涌现,为了实现更好的发展,为人们提供更为优质的服务,就需要大量的人才作保障。但通过调查了解到,多数俱乐部和球场都是以营利为目的的,对人才的培养和引进置若罔闻,即便是在“校企合作”的模式下,他们也没有全身心的投入,只是关注人才引进所带来的利益,忽略了人才的长期培养。在这种情况下,是十分不利于“校企合作”顺利开展与实施的,严重时还会面临合作流产的危机。

其二,高尔夫人才市场的要求较高。因高尔夫产业所具有的的特殊性,使其的对专业人才有着较高的要求。就拿在读的大学生来说,他们不仅要掌握高尔夫的专业知识,精通高尔夫运动的专业技术,还要提供球童服务,并且能够对俱乐部或球场进行有效的管理。上述能力的具备都是以实践为前提的,如果相关企业缺少对“校企合作”的重视,无法为学生提供训练场地或实践机会,那么所有的要求都将是纸上谈兵,毫无实际意义。

3 强化高尔夫专业校企合作的有效路径

3.1 注重“校企合作”平台的建立

“校企合作”模式的应用效果取决于两者之间的沟通和交流,想要打破高尔夫球场、俱乐部等相关企业参与度不高的尴尬局面,就需要双方立足于实际情况,建立良好的沟通平台,借此加强双方的沟通,使企业充分认识到“校企合作”的重要作用。在建立平台时,应注意以下问题:首先,平台中要包括校领导,高尔夫专业的辅导员、教师以及企业的人事行政部门;其次,高尔夫课程的设置与教学内容要具有一定的针对性,同时要根据企业提出的意见做适当调整;最后,企业要份分派内部的教练、金牌球童、管理专家等优秀人员参与到高尔夫专业的教育教学中,通过专题讲座、集中授课、实践指导等方式提升学生的综合素质。

3.2 建立资源共享制度

要想保证“校企合作”模式的长期进行,使高校和 golf 产业各自的需求得到满足,就需要双方在认清自身所具有的优势的基础上建立资源共享制度。对于有着人才培养基地称号的高校来说,不但拥有优越的教育资源,雄厚的师资力量,而且有国家的支持和政府的保障;而对于 golf 产业来说,不仅拥有完整的产业链条,高超的经营手段,还拥有丰富的硬件设施和庞大的消费人群。若是综合双方的优势建立资源共享制度,既可以帮助学校解决训练场所或基地的建设问题,为学生提供良好的训练平台,又能够满足企业的用人所需,为其输送大量的应用型人才。

3.3 提高学校与企业之间的信任度

“校企合作”模式的长期、稳定运行除了要实现资源共享制度的建立外,还需要学校与企业之间的相互信任,只有这样才能达到长期合作,协调发展的目的。因此,学校与高尔夫球场、俱乐部或是其他相关企业进行合作时,不仅要签订合同,认真履行和遵守合同中列举的条例外,还要签订属于双方的保密协议,如学生档案、经营手段、消费群体、专业理念等,同时要使用相应的法律法规作监督,防止企业或学校做出损害对方合法权益的不良行为。

4 结束语

综上所述,尽管高尔夫专业校企合作实践还处于探索阶段,但只要学校和企业给予其高度的重视,认识到各自存在的缺陷,并通过“校企合作”平台、资源共享制度的建立来拉近彼此之间的关系。我相信,在不久的将来,高尔夫专业校企合作实践将会愈发深化,且形成一种蒸蒸日上的趋势。

[参考文献]

[1]唐芒果,时金陵.高职高尔夫球专业“校企合作循环实训”人才培养模式的实践与探讨[J].南京体育学院学报(社会科学版),2008,22(04):098-100.

[2]唐楨.高尔夫专业校企合作实践的问题及对策研究[J].现代教育管理,2014,(06):304-305.

[3]郑旭辉,刘松青.加强校企合作促进素质教育发展[J].理工高教研究,2004,(02):055-057

[4]邓丕超.高尔夫专业“校企合作”人才培养模式探究[J].当代体育科技,2015,005(015):121-122.

作者简介: 祝三强(1979.3—),男,江苏连云港人,本科,讲师,研究方向:高尔夫运动训练。