中职电子商务多元化教学评价体系构建

陈晓君

淄博信息工程学校

DOI:10.32629/jief.v2i11.2549

[摘要] 教学评价是教学过程的重要环节,不仅能够检验教师教学质量,还能为其教学水平提升提供借鉴参考。近些年,以多层次、多方面、多角度著称的多元化教学评价体系因其全面、客观、准确的教学评价结果得到了教育界人士重视。本文以中职电子商务专业为例,深入分析职业院校应该如何构建多元化教学评价体系。

[关键词] 中职院校; 电子商务; 多元化; 教学评价体系

中图分类号: G633 **文献标识码:** A

随着经济全球化和我国产业经济升级转型发展,我国经济发展进入了一个全新阶段,需要培养大量符合经济发展需求的实用型人才,作为实用型技能人才培养的摇篮,职业院校的教育发展日益受到人们关注。而教学评价作为职业院校教学过程中的重要环节,不仅能够检验教师教学质量,还能为其教学水平提升提供借鉴参考,逐渐发展成为教学研究重点。其中,以多层次、多方面、多角度著称的多元化教学评价体系因其全面、客观、准确的教学评价结果尤其受到专业人士钟爱。据此,笔者结合多年实践教学经验,以中职电子商务专业为例,提出了如下几点多元化教学评价体系构建步骤。

1 检视教学目标

教学目标是教学工作开展的导向,教学评价一方面要遵从教学目标要求,另一方面也要检视教学目标,看预期教学目标是否如期完成,教师的教学活动是否严格按照教学目标执行等。特别是对于中职电子商务学生来说,理论知识的学习固然重要,学生自身创造性和个性化培养也不可或缺,因此多元化教学评价体系不仅需要检视他们的行为目标,还需要检视他们的表现性目标。

2 确定评价主体

教学评价是一个相对复杂的过程,对于多元化评价体系来说通常需要纳入多个评价主体参与。评价主体是指参与教学评价的组织或者个体,他们需要具备一定的评价能力且能够真实参与评价活动。就中职电子商务多元化教学评价体系来说,评价主体应该多元化,第一,电子商务专业教师,他们是一线工作者,对于学生的实际学习情况掌握最为精准,通过他们可以发现和解决教学过程中出现的各类问题;第二,学生自身,他们是教学活动的直接参与者,借助教学评价结果,学生能够准确把握自身学习过程中的优缺点,做好优化调整;第三,学生家长,将家长纳入教学评价体系,可以将教学评价延展至学生家庭,让家长第一时间掌握学生的成长动态;第四,电子商务相关企业,企业能够从行业角度客观评价学生表现,对于职业院校学生来说,学校的学习最终是为了实现良好就业,因而企业的评价有助于提升学生就业竞争力。

3 确定评价内容

多元化评价体系是一个相对开放的体系,评价的内容分为定量和定性两类,针对中职电子商务教学内容可以确定如下几方面作为评价内容:

3.1 专业成绩

在校学习期间,专业知识学习是重点,对于专业知识的掌握程度能够在一定程度上反映出学生的学习状况。因此大部分学校都选择将专业成绩作为教学评价内容的重要组成部分,将其作为学校教学水平的直观展现。针对中职电子商务专业特点,学生的专业成绩应该分为理论和实践两大部分,且需更加注重学生实际操作技能。

3.2 品德

立德树人是学校教学工作的重点,因此品德也是教学评价的重要内容。对于中职院校来说,要培养高素质的技能人才,高素质就囊括了崇高的道德品质。中职院校学生只有具备正确的价值理念和崇高的道德品质,才有可能发展成为合格的社会主义接班人和建设者。

3.3 语言交际能力

语言交际能力是指学生在不同场景中得体运用语言沟通的能力。对于中职院校学生来说,他们以就业为目标求学,是否具备良好的语言沟通能力,与同事和客户进行友好互动是其今后能够在一个团队中生存和发展的关键,因此,语言交际能力也可以作为多元化评价体系中的一项重要评价内容。

3.4 执行能力

随着社会竞争的日趋激烈,企业对于员工执行力的要求越来越高。执行力简单来说就是综合利用各类资源按时按量完成工作的能力,执行力对于个人体现的是办事能力,对于团队体现的就是战斗力,执行力是关乎企业成败的关键因素,因此,在学校教学过程中就要特别关注学生执行能力,将其纳入评价内容。

4 选用多种评价方式

多元化教学评价需要选用多种评价方式,根据中职电子商务专业特点可以选用如下几种评价方式:第一,学生自我评价,由学生对自己的学习情况和学习状态进行评价。测验时先由学生对自己的完成情况进行评价,然后再由教师批阅,如果教师同学生的评价出入较大,教师可以针对性对学生进行指导,增强学生责任感和自信心;第二,学生互相评价,班级内划分为多个互评小组,相互评价。日常生活中学生之间接触最多,通过学生互评可以较为准确的帮助学生发现自身的不足;第三,教师评价。教师是教学活动的实施者,能够给予学生一个较为客观且权威的评价。教师评价可以贯穿于整个教学过程,除了测试成绩以外,还可以通过话语、微笑、眼神等鼓舞学生,促进建立良好的师生关系。

总而言之,多元化教学评价体系是对传统教学评价体系的革新和超越,有助于更好地指导中职院校教学工作的开展,同时也为电子商务专业教学质量提升提供了一个新的渠道。当然,作为一种新兴的教学评价模式,多元化教学评价体系同样不可避免地存在缺陷,需要学校结合自身和专业特点,逐步摸索构建契合自身发展的评价模式。

【参考文献】

- [1]尹昕.基于OBE理念的跨境电子商务教学评价与考核体系探究[J].电子商务,2020(08):70-71.
- [2]吴高峰.技工院校电子商务专业教学质量评价体系初探[J].电脑知识与技术,2016,12(12):302-303.
- [3]刘晓蕾.以职业为导向中职电子商务教学方法研究[J].教育艺术,2020(09):80.