

少数民族文化传播的转型建议

丁云虹

云南民族大学文学与传媒学院

DOI:10.12238/jief.v2i12.3055

[摘要] 少数民族文化是组成中华传统文化的核心力量,少数民族文化在发展过程中不断的吸收劳动人民所创造的物质文化和精神财富,因此在传播少数民族文化过程中要彰显少数民族文化的魅力。而在当下,少数民族的发展逐渐的受到社会转型的影响,自身的民族文化也处于转型和升级的关键时期,传统的少数民族文化在传播过程中受到思想约束,不利于发展、创新和传播,对自身文化的发展带来了严重的阻碍,分析少数民族文化的传播过程,给出相应的建议,才能最终确定其传播发展的方向。

[关键词] 少数民族; 文化传播; 转型

中图分类号: G206 **文献标识码:** A

前言

伴随着社会经济水平和人民生活质量的提高,越来越多的传统观念被当下新文化所取代,而传统文化在发展过程中受到的约束和影响越来越大,亟需发展传统文化的魅力来更好的继承传统文化,满足人民日益增长的经济下所需要的精神力量。少数民族文化在发展过程中同样经历了此情况,相比于传统文化,少数民族文化传播受到了传播方式以及地理位置等交通因素的制约,一些少数民族文化利用现代化网络数据和网络平台进行传播时,受到过多的干扰和文化影响,因此需要政府部门给予政策上的支持,从而更好地扩大少数民族文化传播范围,帮助更多的少数民族文化走出困境。

1 转变少数民族文化传播的观念

转变少数民族文化传播的观念,前提是更好的通过理念的梳理,良好的观念能够帮助少数民族文化在传播过程中带来指导性的作用,也能让少数民族同胞意识到文化传播转型对自身民族文化发展的重要性,同时也包括让更多的人接受和容纳少数民族文化。少数民族应该认同自身的民族文化,能够更好的继承和发展自身民族文化。同时,要对自身民族文化做到正确的认识和综合的分析,摒弃传统民族文化中不符合当下时代发展需要的文化,而对优秀的民族文化做到良好的继承和传播。例如,在促进民族文化的发展过程中,传播本民族文化能够更好的让大众了解本民族的文化历史,同时也能增强本民族自我认同感。少数民族在发展自身文化过程中要正确的理解非民族人员对本民族人员的印象,

少数民族经济、政治发展相比较落后,知名度较低,历史文化相对较为特殊,并不能够让其他民族文化完全接受和理解。因此,相关部门应从实际出发扎根于少数民族当中,了解其民族文化,并提供相关的发展政策和发展建议,从基础上为少数民族文化传播、发展和转型带来良性建议,同时也让更多的人了解、认可并尊重少数民族文化的发展历史。

2 创新少数民族文化传播的机制体制

少数民族文化传播转型的关键是机制体制,国家相关部门需要针对少数民族文化传播的特点和难点,进行相关机制和体制的改革创新。从宏观的制度方面来看,少数民族文化传播的转型需要消除一些政策和体制的制约,放宽国家政策,加强对少数民族文化传播的重视程度,能够更好的为少数民族文化传播提供渠道支持,并且制定一些相关完善和奖励的制度。激励少数民族从自身做起,实现自身少数民族文化传播的转型和创新,也可从基础的社会保障制度来帮助少数民族文化的传播和转型,提供政策上的支持,人事管理机制可以做出适当性的改革,对少数民族的特有文化和民族特色进行理论上的支持。例如,少数民族特有的文化节日,社会层面需要给予一定的理解和支持,帮助更多的少数民族人员更好的认同自身民族文化,具有较强的归属感。政府部门积极的推动少数民族文化公益事业和慈善事业的发展,为少数民族文化公共事业带来新的动力和发展机遇,对少数民族聚居地,可以从地区政策角度,合理配置少数民族文化产业资源,帮助少数民族文化企业在社会发展中有政策上的支持。从经济政策方面出发,由政府部门带头建立少数民族

文化传播公益基金会,传播少数民族文化,促进其传承以及转型发展。鼓励社会方面以及民营企业尊重和继承少数民族文化,政府部门可在少数民族聚居地,通过招投标的方式将具有民族特色的企业引入到少数民族文化产业当中,同时支持国营企业的共同参与和融入,发展少数民族文化企业,对待少数民族人员和非少数民族人员一视同仁,相互尊重,相互平等。相关部门对文化企业的发展和扶持要开拓新渠道,将少数民族文化企业融入到发展当中,为少数民族地区带来新的传播手段和资金支持,从根源上解决实际需求和技术手段不足的问题。

3 创新少数民族文化传播手段

当下时代发展当中,新媒体作为主要的信息传播手段,能够更好的为少数民族文化传播带来便利,丰富其传播形式。少数民族文化传播也可借助一些信息时手段,满足自身少数民族文化主传播转型的需要,例如,构建相关的网络平台和网站,实现少数民族文化的有效传播,不受到空间的限制,面对大众拓宽传播渠道。少数民族文化网站不能局限于国内的民族文化传播,同时还要走向国际舞台,打铁还需自身硬,少数民族人员也应该加强自身的互联网技术的学习,配合新媒体技术,更好的将少数民族文化融入到网络当中,创新出网络发展的少数民族文化特色。同样的,利用网络平台,制作一些少数民族文化周边,利用网络平台销售本民族的特色文化产品,包括少数民族特色食物、文化书籍、民族服饰、装饰等。同时结合旅游业的发展,可开发少数民族文化特色的旅游景点,以少数民族文化的神秘性来吸引游客,利用人迹罕至的风景特点来吸引更多的游人旅游参观,不仅能对外宣传本民族特有的文化特色,还能增加民族经济效益。少数民族文化特色,应该有更多的年轻人进行继承和发展,大大的提升少数民族文化生长率和继承率。

4 传媒人事分配改革

加大对少数民族传媒行业的支持和培养,相比于其他媒体制度改革,少数民族传媒行业能够得到重视,更好的保证核心竞争力,同样的政策方面可以对少数民族人力资源管理进行一定的改革和创新,完善的社会保障制度体系,以较高的报酬和待遇吸引众多的人才,投入到少数民族

文化传播当中。少数民族在发展自身民族文化传媒过程中,因自身地区的经济水平相比于发达地区相比较弱,产业规模较小,人口数量也不多,在传媒发展过程中并不能具有较强的竞争力。对此,除了相关部门应进行针对性的改革和调整,更好的帮助少数民族文化地区传媒管理体制的改革之外,还需要建立良性的竞争秩序和发展秩序,保证少数民族地区传媒发展能够有效的进行良性发展,在不违反市场公平的原则下,做到双赢,更好的将自身少数民族文化特色传播于大众。利用政策上的优势,吸引大量的优秀人才,在人才选拔上优先考虑少数民族地区的优秀人才,对其进行重点培养。完善其人员的社会保障系统和制度,更好的帮助员工解决工作上的后顾之忧,使得员工才能将事业投身于少数民族文化转型当中。

5 结语

综上所述,少数民族所创造的少数民族文化是凝练了古代劳动人民智慧和心血的结晶,少数民族文化组成了我国丰富多样的民族文化。从民族特色上讲,少数民族文化更加神秘,也具有较强的吸引力,但是由于多种因素的限制,传播过程受损。结合文化发展必然性来看,在当下的发展过程中,越来越多的少数民族文化消失,为了能够更好的继承和传播少数民族特有的民族文化,不仅仅是政策上的支持,还需要通过传播平台创新以及体制上的改革,更好地帮助少数民族实现文化传播的转型发展。

[参考文献]

- [1]陈升雅,周宇.西方国家对于缅甸文化传播的嬗变及其对中缅关系的影响[J].文化与传播,2020,9(03):36-43.
- [2]张春辉,刘畅.新媒体环境下民族文化数字化传播的困境及解决对策[J].西部广播电视,2020(03):64-65.
- [3]姚礼,李勇.中国少数民族音乐文化的历史传承与现代发展[J].贵州民族研究,2019,40(11):113-122.
- [4]虎晓东,秦丽.宁夏少数民族传统体育跨文化传播研究[J].体育科学研究,2019,23(02):23-29.