

大数据时代高校电子商务专业课程体系建设思路的研究

冯庆

重庆信息技术职业学院

DOI:10.12238/jief.v2i12.3056

[摘要] 近年来,社会经济及科学技术的发展,使得我国提前迎来了大数据时代,各种先进的数字化技术、信息技术及网络技术被应用到各大领域,使得各大领域得到快速进步。在该形势影响下,高校教育领域也逐渐实现了信息化及网络化发展,并在教育水平上得到了大幅度提升,相应的教学理念及模式也得到了完善及创新,提高了高校各专业教学质量,其中不乏有电子商务专业。电子商务专业在大数据时代影响下,不仅得到了教学体系的完善,还得到了就业率的提升。尽管如此,实际的电子商务专业教学中依然存在很多问题,不利于该专业教育教学长期发展,所以本文根据相关文献,分析了大数据时代高校电子商务专业课程体系建设思路。

[关键词] 大数据时代; 高校电子商务专业; 课程体系; 建设思路

中图分类号: G642 **文献标识码:** A

大数据时代的到来,使得传统的电子商务在运营模式、服务模式以及营销模式等各个环节都发生了颠覆性的变化,瞬息万变的商业模式对电子商务专业人才的培养提出了严峻的挑战。我国高校设立电子商务专业的本科教育已有近20年的历史,对电子商务专业的理解和课程体系的建设,也在不断地调整以适应时代的需要。现从电子商务专业课程的教学实践,从课程体系建设的视角,结合大数据时代的环境特征,探讨新环境下电子商务课程体系建设,为电子商务专业人才的培养提供参考。

1 大数据时代对电子商务专业人才的新需求

大数据时代对电子商务的人才有了新的要求,除了需要掌握基本的商务管理和信息技术应用这些传统的专业需求外,在大数据时代特别强调电子商务人才需要具备数据分析能力。大数据背景下电子商务服务模式的一个重要创新是“按需定制模式”,要实现“按需定制模式”的首要任务是,要能获取消费者的个性化需求。要获取消费者的需求偏好,首先得采集信息,这需要基本的网络操作技术以及数据库处理能力;其次借助数据挖掘方法分析消费者偏好,这需要利用概率论、统计分析理论建立相关的数据挖掘模型,而后设计相应的算法程序,以实现数据挖掘方法的运行。此外,还要求电子商务专业大学生具备很强的创新创业能力,以促进社会经济及科学技术发展,所以在数据时代下必须不断完善电子商务专业课程体系。以上这些是要具备大数据数据分析能力的基本素养。

2 大数据时代高校电子商务专业教学问题

2.1 课程体系过于强调职业技能,忽视理论基础

电子商务专业培养的是复合型应用人才,各培养单位在课程体系上都较注重课程的实用性和应用可操作性。电子商务从正式提出到现在大数据时代,各种服务新理念、新概念层出不穷,但是基本的架构还是经济、管理和信息技术,大数据时代提出的“精准营销”、“个性化推荐”等

新概念,其核心本质还是以概率论、统计学为基础。本科的教育毕竟不同于职业技能培训学校,在学生了解应用操作的同时,更应让学生理解操作的原理。

2.2 专业课程缺乏重心

早期的电子商务专业主要是借鉴信息管理与信息系统专业的课程建设,课程多以计算机信息技术类为主。随着电商的蓬勃发展,商务模式的变化令人眼花缭乱,培养重心渐渐偏向于商务模式的研究,此时课程设置中信息技术类的课程比重下降,取而代之的是各种管理类的课程。商务模式的学习更依赖于商务实践,学生在校期间,对各种商务模式的了解只能通过书本上的描述,来获取抽象的知识点,学完了所有商务课程却仍不得要领;而技术类的课程虽然有涉及,因没有系统地学习相关基础理论,未能形成一个完整的知识架构,若想从事电商技术的工作,却力不从心。东南大学吴清烈教授曾指出,我国电子商务专业在人才培养方面问题很多,最突出问题是人才缺乏核心能力。

2.3 课程设置一刀切

电子商务是复合型应用学科,这决定了培养单位在专业招生时经常采用文理科同时招生的政策,以笔者所在单位为例,电子商务专业每年的招生生源里文科生居多。电子商务专业的课程除了经管类的课程,还有诸如数据库、程序语言以及信息系统等工科类的课程。笔者在教学中发现,理科生源的学生对于信息技术类的课程普遍能够接受,但是,对于文科生源的同学就存在相当大的困难。在电子商务本科课程体系的建筑设计时,应该考虑以上现实状况。

3 构建策略和建议

3.1 夯实基础

电子商务本科课程体系主要涉及经济、管理、信息技术这三个方面。

对于经济和管理学科的课程，各培养单位有成熟的培养计划，且课程设置的类别也比较规范统一，但是对于信息技术类的课程，需要开设哪些课程，对这些课程需要掌握到哪种程度等等，各培养单位对这些问题的要求和具体做法都很不一致。电子商务专业虽然涉及信息技术，但又不同于工科的计算机专业，因此，信息技术类的专业课需要有自己的特色和范围。近年来，市场上又出现许多新的电商技术岗位，如果在开设课程时一味地想着追随市场的潮流，确实会让人无所适从。信息技术的学习从来就不是盲目地跟风和追逐潮流，只有扎扎实实学好算法和设计方法，熟悉主流的编程语言和技术框架，面对新技术新框架，才能够充分地调动知识积累、触类旁通快速学会新知识。

3.2 提高数据分析基础和专业课程比例

结合大数据时代对电子商务的人才需求，信息技术类的课程应该能够体现大数据时代数据分析的素养要求。这里我们对数据分析能力的素养作一个分类：基础核心能力、实战操作能力以及数据分析软实力。大多数的数据分析和数据挖掘算法都是建立在概率理论、统计分析基础之上的，所以概率论、统计学是基础核心能力的关键课程。对于实战操作能力，主要是进行数据采集、数据存储以及数据预处理的能力，相应的课程是网络技术、数据库技术以及程序设计；对于数据分析算法得出的结果，还需具备数据敏感度、分析思维能力，这就是所谓的数据分析软实力，这部分训练可以从多门管理实践课程体现。

3.3 基于专业导向设置专业课

电子商务专业的学生毕业发展方向可以是管理类、商务服务类也可以是工程技术类。专业招生经常是文理科生同时招录，但是在后来的专业学习中如果一刀切，都上同一类课程，那么文科生源的学生对信息技术类的课程经常就显得力不从心，而且这些学生在毕业后，其从业方向大多是管理服务类。因此，在实际开课中，应该有专业发展导向，让学生有比较灵活的选择。让不同专业发展方向的学生有比较灵活的选择，文科生源的学生不再强制要求都必须学习信息技术类课程，而是可以根据自己的发展方向选修商务类课程。

3.4 增加实践课程

首先，高校要增加对电子商务专业教学的资金及技术投入，以建设更多的电子商务实训基地，为学生提供更多实践机会，提高学生电子商务实践能力；其次，要加强校企合作，定期组织学生到校外相关企业进行实习，以巩固学生电子商务专业知识体系的同时，强化学生的实践能

力、就业竞争力及创新创业能力；最后，要组织学生参加各种校外实践活动，如创业活动、科研活动等，以进一步强化学生的创新能力、创业能力及综合素质，更对学生全面发展起到积极作用。

3.5 将电子商务与创新创业融合

这要求老师必须重视创新创业教育，并将之纳为电子商务专业教学体系重要组成部分。然后在该基础上通过实训、实习等为学生营造创新创业空间及机会，使得该专业学生在提升实践能力的同时，强化创新能力及创业能力，从而提高该专业学生的就业率及市场竞争力。

4 结语

总之，大数据时代的到来，既给社会经济、教育事业带来机遇，又带来各种挑战，其中电子商务专业所面临的调整不仅是信息化及网络化发展新要求，还需要面临大数据时代对电商人才不断提出的各种需求调整。所以为培养更多符合大数据时代需求的电商人才，各高校都必须不断完善电子商务专业课程体系，有效措施包括夯实基础、提高数据分析基础和专业课程比例、基于专业导向设置专业课和增加实践课程等，均在不同程度上弥补了传统电商课程设置的不足，并实现了对电商专业学生的实践能力及综合素质培养，具有很大的教育价值及教学促进作用，理应得到推广和应用。

【参考文献】

- [1]万国海,刘琼.基于大数据环境下高职院校电子商务专业课程建设思路探讨[J].电子商务,2020,(6):85-86.
- [2]陈仕云.大数据时代高校电子商务专业课程体系建设思路探讨[J].电子商务,2019,(1):85-86.
- [3]刘章勇.大数据视野下应用型本科电子商务人才培养的课程体系探析[J].商情,2020,(42):245.
- [4]鞠剑平,韩桂华,张秋生.大数据背景下电子商务专业计算机课程体系研究[C].//全国高等院校计算机基础教育研究会.全国高等院校计算机基础教育研究会2016年会议论文集.2016:130-134.
- [5]鞠剑平,张秋生,韩桂华,等.大数据背景下电子商务专业计算机课程体系研究[J].计算机教育,2016,(12):124-127.
- [6]侯珂,刘松华,李国英.电子商务专业数据库相关课程体系建设[J].电子商务,2013,(1):87.
- [7]全妍妍.《国标》背景下贵州商学院电子商务专业课程体系构建研究[J].现代商贸工业,2019,(24):186-187.