

浅析广告制作实训 6S 管理的渗透

罗水溪

中山市第一职业技术学校

DOI:10.12238/jief.v2i12.3169

[摘要] 随着社会经济的发展,企业对专业人才的要求也在不断提高。培养高素质的专业技术人才成为目前各高职院校大力探索的问题。而通过“6S”课程实训可以为学生提供演练机会。在这种学习环境中逐步了解职业身份,体验职业岗位,感受职业氛围。因此,引入并强化企业6S管理,提升实训课程管理水平,可以有效培养学生的职业意识,提高学生整体素质。

[关键词] 广告制作;实训;6S;课程管理;职业素养

中图分类号: I561.074 **文献标识码:** A

随着社会经济水平不断提升以及企业对专业人才需求量的不断增加,培养高素质的专业技术人才成为目前各高职院校大力探索的问题。从某种意义上来说,职业教育就是就业教育,因此,让学生在校期间参与实战演练是职业教育中非常关键的环节,而通过“6S”管理实训可以为学生提供演练机会。在这种学习环境中逐步了解职业身份,体验职业岗位,感受职业氛围。因此,引入并强化企业6S管理,提升课程实训管理水平,可以有效培养学生的职业意识,提高学生整体素质。

1 “什么是6S”管理

“6S”管理是指整理、整顿、清洁、素养、节约、安全的管理方式。从课程实训的角度来说主要包括以下几方面(1)整理。将学习必需品与非必需品区分开,在座位上只放置必需品,以使腾出空间,防止误用,提高学习效果,保证学习质量。(2)整顿。用目视管理方法,将学习必需品处于任何人都能立即取到的状态,以使教师一目了然、井井有条,尽量减少寻找物品的时间,提高效率。(3)清洁。将座位、实训室变得无垃圾,无灰尘、干净整洁,将学习用具设备保养得完好,创造一个一坐不染的环境,使学生保持良好的学习情绪。以稳定品质、设备零故障。将整理、整顿、清扫工作进行到底,并且标准化、制度化。(4)素养。对于规定,要按要求去严格遵守,并逐渐养成习惯,使学生培养良好的职业素质,团队精神。(5)节约。就是对时间、空间能源等方面合理利用,以发挥它们的最大效能从而创造一个高效率的、物尽其用的工作场所所以培养学生勤俭节约的良好习惯。(6)安全。就是要维护人身与财产不受侵害,以创造一个零故障,无以外事故发生的工作场所,使学生牢固树立“安全第一”的意识。

2 以“6S”规范渗透班级实训

杨台轩在《这样管理最有效》一书中写道:管理就像自行车的链条一样,是一节节相连、相扣的,不能断了其中一节,否则没有办法显示出功能来课程实训也好,企业管理也好,强调的无非是对人的管理。中职学校是培养职业人才的基地,职校要实现培养德才兼备的合格人才目标,就必须要求课程实训与企业管理相衔接。“6S”管理就是企业的规范。制度是实训时颁布的办事规程和行为准则,是课程教学时在学习生活管理活动中,形成的带有强制性,并能保证一定权利的规定。“6S”规范包括思想行为规范、工作行为规范、仪表举止行为规范。文明语言行为规范、纪律行为规范等等。“6S”管理是为学生统一行为树立规定,标准,对班级学生有“软性”控制作用和强烈的约束功能。

广告制作实训管理中把“6S”作为学生日常行为规范要求,但需要注意的是,引入“6S”以教育学生习惯企业文化为主,一方面要让学生熟知熟记实训室有关的规章制度、学生日常行为规范等,另一方面要把“6S”渗透到日常教育中,做到令行禁止,奖罚分明,对制度的执行,要克服过于那种“事不过三,下不为例”等旧观念,因为这样教育往往与

企业管理脱轨,一旦出现问题学生就难以承受;一定让学生知识,制度己为先知,不容违犯,否则,学生在学校听惯了耐心、细致的思想教育,一旦到企业生产一线,就会不适应企业制度化带来的挑战与压力,同时广告制作实训创设企业环境,能让学生在环境熏陶中规范自己的日常行为。

3 实训中运用“6S”管理方法

“6S”管理的重点在实训现场管理,而实训现场管理就是车间管理。本班在广告制作实训时就运用“6S”管理,首先在“清洁”这一环节中,教师根据课程安排和企业具体要求制定了一系列管理制度。例如,在实习流程、实习规则、安全文明生产制度、安全操作规程、工具箱借、领制度、工具安置管理要求、设备使用、保养修理制度、工具设备损坏赔偿制度、学生实习违章处理制度、组长职、实习考试等等提出具体要求,为教学中规范学生行为,提高课堂教学实效打好基础。

在实训过程中注重渗透德育以达到“职业素养”的要求。实训是提高学生技能,职业素养的重要途径,是对学生开展职业意识、职业理想、职业道德、劳动纪律和文明礼仪等教育的重要手段。首先通过各种教学方法在广告制作实践中的整合运用,有意识地进行职业意识、职业理想和职业道德的渗透性教育,让学生自强、自律、慎行。实施“星光工程”全面落实“育人为本、德育为先”的要求,在实训教学过程中组织全体学生开展评选“守纪之星”、“劳工之星”、“进步之星”、“希望之星”、“能手之星”、“文明之星”等活动。通过实施“星光工程”深化“素养”工作。其次在实训期间,要结合广告制作有目的地对学生进行职业意识、职业理想和职业道德教育。要坚持以人为本的观念,注重人性化、具体化、体验化。

在实训教学中,不同的教师都有自己的管理方法。用企业的管理方法无疑是最接近企业需求的培养方式。在教学过程中注重培养学生的职业意识和岗位意识。首先,移植企业的管理制度和管理理念,缩短学生适应期。其次,突破原有诸如校园社团、举办艺术节和汇报演出等传统模式,积极开展教育教学制度建设、团队素质训练、模拟职业面试,技术创新竞赛,等渗透企业文化元素的德育教育活动,营养学技术,练技术的学习氛围,让学生在班级文化潜移默化中接近并达到企业的职业素养要求,培养学生成长,成才。

【参考文献】

- [1]张静.浅析广告制作与印刷实训室建设方案[J].美术教育研究,2014(14):90.
- [2]张晶.以就业为导向的广告制作与印刷实训室构建设想——以无锡职业技术学院为例[J].包装世界,2013(06):26-27.
- [3]周庭辉.浅析基于广告蓝领为导向的中职平面设计《广告制作实训》课堂建设[J].知识文库,2017(13):115.