

开展群众文化活动的重要性探究

崔敏

宁江区文化馆

DOI:10.12238/jief.v3i2.3785

[摘要] 新形势下,群众文化一大本质属性即是“公益性”,开展过程中需要以群众为中心,以服务群众为天职,提高对公益性文化活动的重视程度,以此来满足群众精神文化生活需求。因此,本文在当前的文化背景下,首先提出了需要探究的主要问题和内容,之后,立足实际,分析群众文化活动落实的重要性,针对性的建立具体的探索路径。

[关键词] 开展;群众文化活动;重要性

中图分类号: G247 **文献标识码:** A

On the importance of developing mass cultural activities

Min Cui

Ningjiang District cultural centre

[Abstract] Under the new situation, one of the essential attributes of mass culture is "commonweal". In the process of development, it is necessary to take the masses as the center and serve the masses as the bounden duty, so as to raise the degree of attention to the cultural activities of commonweal, in order to meet the spiritual and cultural needs of the masses. Therefore, under the current cultural background, this article first proposed the main question and the content which needs to explore, then, bases on the reality, the analysis populace cultural activity implementation importance, the pertinence establishment concrete exploration path.

[Key words] Carry Out; Mass Cultural Activities; importance

引言

公益文化开展是提升群众文化建设体系服务质量的基础,决定了群众文化建设活动未来发展方向。只有坚持以人为本的理念,丰富人民的精神世界,才可以有效的推动国民文化素质的全面提升,实现大家共同的“中国梦”。

1 问题的提出

新世纪开展群众文化活动的过程中,有利于扩大群众文化队伍,聚集大批具有文化特长的群众,丰富他们的业余生活,达到当地的文化遗产。随着经济全球化的不但加深,各个国家之间的文化交流日渐频繁,只有有效的加大文化建设,那么才可以提升民众的整体素质,坚守自己的职责,进一步提高政府的形象。政府应该采取积极的手段,扩大引导的作用,维护群众的自身利益,让民众得到全身心的放松。开展群众性的文化活动,

还可以提高该地区的文化,加大文化传播,提高宣传效果。了解本地特色文化,增加文化素养,吸引更多的人参与其中,以第三产业为主,促进我国经济的转型和进步。但是,在实践的历程中,存在活动资金来源渠道不广,基层文化从业人员缺乏,文化形式单一,文化活动匮乏等问题,鉴于此,开展群众文化活动的重要性如何?如何开展?就成为了当前形势下,需要探究重点。

2 开展群众文化活动的重要性

2.1 弘扬社会主义核心价值观的重要载体

从本质上看,群众文化属于人民群众自身的活动主体,需要以娱乐为中心,满足精神上文化需求,达到建设文化的主要目的。社会主义核心价值观需要满足,整合民众,促进社会的全面发展。建立有效的社会主义核心价值观体系,转化

人民群众的自主需求,向着丰富的形式活动进行延伸,保持科学的发展动力。在群众的“场”能中,落实文化的“势”,整合实践的“动”,落实社会主义核心价值观,践行工作基础,将社会主义核心价值观的主要价值呈现到大家的视野当中。引导功能可以繁荣我国文化事业,并且稳固基层政权,保持社会的稳定性,加大党组织人民群众之间的联系。

2.2 满足人民日益增长的精神文化需要的必然要求

发挥好群众文化活动的引导作用,不仅可以增强我国文化软实力,还可以在一定的程度上,保持积极向上的形态,为文化活动注入源源不断的活力,保持基层事业的可持续发展。随着经济社会的不断发展,人们的生活水准不断的提高,求知、求富、求乐的美好愿望也开始逐渐的增加。此时,就需要相关的人员乘

承科学发展观的主要思想, 扩大群众的精神需要, 以大众可以接受的方式, 保持活动科学化的发展和建设。群众文化活动有着浓郁的地方特色, 有效的激发, 不仅可以促进有效的文化传播, 并且还可以提高政府的知名度, 达到良好的宣传性效果。围绕群众需求出发, 提升公益文化活动的开展, 彰显的文化特性, 提升群众对公益文化的满意度。

2.3可以丰富群众的生活, 引导群众健康的生活方式

在当前的形势上看, 开展群众文化活动, 可以有效的放松群众的心情, 并且促进其积极的参与到其中, 为下一步的发展提供良好的基础准备。此外, 还需要在丰富多彩的世界中, 活跃群众的气氛, 保持当地居民的文化建设, 建立良好的地域文化氛围。此外, 在开展活动之前, 不少民众在劳动过后, 并没有消遣的地方, 有的甚至以打牌、赌博等代替业余活动, 这样的方式都不利于健康生活的形成。此时, 就需要在当地的疾规划和引导下, 建立积极向上的文化活动, 提高群众的参与力度, 引导大家步入健康的生活状态当中。

3 开展群众文化活动的具体措施

3.1立足实际, 根据节假日组织丰富群众文化活动

群众文化活动的建设, 需要在“以群众为本”的基础上, 提高群众文化活动的满意度。我国民族众多, 在不同的地区中, 有着不一样的地方性文化和风俗。此时, 地方性就需要结合自身的实际需求, 合理的利用节假日, 组织和建设综艺晚会, 探究烟花晚会的奥秘, 建立特色的醒狮游行, 加大游园活动发展, 提升歌曲文艺晚会发展……不管是哪一种的方式, 都需要在全新的里阿尼下, 合理的开展群众文化互动, 一方面是为了提高当地文化的生活质量, 另外一方面需要在浓厚的文化氛围中, 感知不一样的乐趣, 最大限度的提升当地人员的生活品质, 为以后的更高层次的文化发展奠定良好的基础。春节、元宵、端午、中秋等都可以开展闹新春、花灯会等活动, 并且诠释其

中的内涵, 积极的开展文化竞赛活动, 办文艺汇演、知识竞赛等。此外, 还需要充分的使用网络资源, 准确、有效地向人民群众传播对应的文化知识内容, 保持科学的发展路径。

3.2打好活动基础, 完善保障机制

首先, 需要加大投资的力度, 完善对应的保障机制。也就是说, 需要相关的人员, 立足实际, 建立专项的资金, 为开展群众文化提供良好的资金条件。此外, 还需要各级部门, 使用公开采购的方式, 向社会展示互动项目, 并且吸引更多的企业与个人参与到其中, 保持市场的运作。其次, 需要夯实基础, 加大文化基础设置建设, 建立图书阅览室, 娱乐室, 文体活动室, 文体广场等。只有具备了基础建设以后, 文体活动的建设和发展, 才可以从本质上增强群众的幸福指数。

3.3取多种手段, 突出当地的特色文化

最后, 在开展群众文化活动的时候, 需要结合当地地方文化特色, 筹集专项资金扶持当地的文化特色, 建立在专项的演出, 保持更好的发展。群众文化活动在建立的历程中, 需要贴近基层、贴近群众、贴近人民大众。尽可能体现出多样性特点, 保持内容更加富有层次性, 满足不同层次人员的发展需求。例如: 对于儿童的群体建设的文化活动, 那么就需要向着动漫的方向实施建设。如果活动是针对青少年群体的, 那么就需要倾向街舞、唱歌等方式, 如果文化活动是针对老年群体的, 那么就需要向着戏曲或者是广场舞等活动方向实施发展。

3.4培养人才, 加强群众文化活动的队伍建设

在现代化的基础上, 文化活动建设, 离不开人才的培养和发展。此时, 就在实施群众文化活动的时候, 需要结合实际, 充分的汲取民间的文化资源, 并且有效的将这些内容融入到其中。不仅需要重视群众活动的队伍扩张和建设, 还需要保持文化骨干的培养, 提高综合性素养, 保持可持续的发展路径。此外, 还需要结合实际, 建立有效的激励制度, 优化人才

结构。激发他们投入更多的热情在内容和活动的创新上, 深化基层文化, 落实活动基础。通过分配制度, 合理的调动大家的能关主动性, 与此来加大管理, 保持群众文化活动的顺利开展, 为群众文化活动注入源源不断的动力。

4 总结

随着社会的进步, 社会改革的加剧, 物质文化需求已经不能满足大众当前的需要, 大众对精神和文化方面的需求开始逐渐的加深。需要相关的人员不断的提升自身文化素养, 丰富群众文化生活, 保持内容多样性, 发挥地域文化特色。

[参考文献]

- [1]王卉.新时代群众文化活动组织策略分析[J].今古文创,2020(43):41-42.
- [2]沈桂霞.浅谈新形势下如何开展乡镇群众文化活动[J].中国集体经济,2021(03):115-116.
- [3]刘晶.数字媒体在文化馆群众文化活动中中的应用分析[J].戏剧之家,2021(05):197-198.
- [4]徐海云.浅谈群众文化活动的品牌创建[J].今古文创,2020(42):48-49.
- [5]刘艳婷.新时期群众文化活动的组织与开展探讨[J].文化产业,2021(04):113-114.
- [6]邹力.关于基层群众文化活动组织及辅导方法研究[J].今古文创,2021(7):115-116.
- [7]张国萍.论公共文化服务背景下的群众文化活动品牌建设[J].文化产业,2021(13):163-164.
- [8]金晶.群众文化活动的开展意义及推进策略研究[J].大众文艺,2021(06):12-13.
- [9]董国志.群众文化活动创意理念的养成[J].戏剧之家,2019(36):244.
- [10]王迪.基于公共文化服务的群众文化活动品牌建设探讨[J].品牌研究,2019(19):70-71.

作者简介

崔敏(1964--),女,汉族,吉林省松原市人,学士,副研究馆员,研究方向:经济管理。