

延安红色文化视觉符号的提炼及表达研究

张颢瀛

延安大学西安创新学院

DOI:10.12238/jief.v3i2.3793

[摘要] 一个民族特有的文化是文化自信的主要来源,红色文化在我国历史的演进中有着不可替代的地位和特殊性,而作为红色文化的代表——延安红色文化不仅彰显了中华民族的民族精神,同时具有深厚的艺术性研究价值。传播延安红色文化需要将其各种元素符号进行可视化转换,并应用于可视界面和空间中,人们通过体验和互动加深对延安红色文化的认识于理解,对于延安城市形象和地域特色的塑造有着表现和推动作用。

[关键词] 红色文化; 视觉符号; 城市形象; 体验

中图分类号: G09 **文献标识码:** A

Study on the extraction and expression of visual symbols of Yan 'an red culture

Haoying Zhang

Xi'an innovation college of yan'an university

[Abstract] The unique culture of a nation is the main source of cultural self-confidence. Red Culture has an irreplaceable position and particularity in the evolution of Chinese history, as the representative of the Chinese Red Culture, Yan 'an red culture not only shows the national spirit of the Chinese nation, but also has profound artistic research value. The dissemination of the Red Culture of Yan 'an requires the visual transformation of its various elements and symbols, and their application in the visual interface and space. People deepen their understanding of the red culture of Yan 'an through experience and interaction, for Yan 'an city image and regional characteristics of the molding has a performance and promotion.

[Key words] Red Culture; visual symbol; city image; experience

引言

红色文化是中国地域文化的一种特殊存在,也是中国民族文化的特殊象征。

它沉淀着中华民族最深层的精神追求和特殊的精神标识。将红色文化结合地域特色进行传播是传承红色文化的形式之

一。延安是红色革命圣地,作为中国人民解放斗争的总后方,它承载着许多优秀的民族精神,并树立了特有的延安精神。

的动作和舞姿,顺利地表现视觉美感和情感思想。这也能够进一步强化学生审美能力与表达能力。第三,舞蹈教师还需要鼓励学生进行登台表演,一方面可以获得老师的点评,进一步清楚地认知和感受动作技巧与舞姿形态对于美的表现效果;另一方面也能够获得观众的评价乃至认可,产生强烈的成就感,从而进一步强化学生对于舞蹈动作技巧、舞姿形态、情感思想、意境氛围的审美感受与美感表达能力。

4 结束语

总体来说,舞蹈作为一项肢体表演

艺术,是进行美育活动的重要途径,其在培养学生审美能力方面的价值表现在增强学生动作舞姿审美能力、强化学生情感体悟审美能力、塑造学生艺术品味审美能力等。舞蹈教育之所以能够产生这样的美育价值,主要是因为舞蹈具有艺术化的动作舞姿,拥有浓厚的情感思想,具备完整性的题材内容。因此,舞蹈教师需要引导学生感悟舞蹈美感,培养学生舞蹈表达美感,由此才能借助舞蹈教育更好地培养学生审美能力,提高学生综合审美素养。

[参考文献]

- [1] 平心.舞蹈美育书简[M].北京:高等教育出版社,2019:2.
- [2] 闫桢桢.东方舞蹈审美论[M].北京:社会科学文献出版社,2020:6.
- [3] 李宇博.地方高校舞蹈教学中的美育渗透探析[J].戏剧之家,2021(19):139-140.
- [4] 任璐.以传统文化为核心的舞蹈美育体系研究[J].四川戏剧,2020(12):135-138.
- [5] 张延杰.舞蹈美育研究回顾及反思[J].云南艺术学院学报,2020(1):92-100.

作者简介

胡么瑜(1993--),女,汉族,新疆伊宁市人,2016级硕士,教师,研究方向:舞蹈教育。

将延安红色文化进行视觉表现,应用到城市形象建设中,对延安的红色文化旅游和城市形象提升都有着巨大的帮助。

1 让红色文化“活”起来

延安红色文化的展示形式以博物馆展示、旧址展示为主,除去区域性限制,在延安市区和旧址周边并未进行系统的红色形象塑造,这样,红色文化依旧沉睡在展柜之内,沉睡在历史之中,红色物质存在,红色精神未被唤醒和复活,观者很难真切地感受那时那刻的艰辛和触动。提炼“延安精神”的可视化符号,塑造空间体验感,将红色文化通过信息提炼,进行可视化表达,便成了建立系统的红色形象的第一步。

以“杨家岭”为例,在红色旅游高峰时期,观者在参观过程中仅以走马观花似的快速流动“看一眼”为参观方式,听不到解说、看不到实物、更不用提感受旧址空间的历史魅力和深刻的体验教育了。旧址外围除去地摊式纪念品,没有系统的红色文化文创产品配套销售,观者经常是走了一圈,忘了初衷,片段记忆,没有纪念。在传统文化复苏的大时代背景下,显然这样的落后“包装”很难让红色文化活起来。通过提炼“延安精神”,借用空间规划和空间体验来表达和传递,让观者通过真实的体验来唤醒内心对延安精神的认知和记忆。

在杨家岭旧址旁边开发一块区域作为红色文化“复活”用地,通过复原杨家岭旧址中的部分区域使观者通过体验,弥补在旧址参观时无法真实感受的遗憾。复原主体以革命领导人的使用旧址为主,从建筑外形到内部陈设,还原当年的场景。并利用“耕种”体验区进行空间划分,划分成阅读空间、用餐空间和住宿空间三个部分。阅读、用餐空间为主,住宿体验为辅。

①阅读空间主要表现形式为:复原“中央组织部”“中央宣传部”“秘书处”“中央机关事务所”等空间,结合空间造型特点,将其作为公共阅读空间,提供红色文献、党史文献、历史题材、文学题材等阅读资料,为广大成年、未成年观者提供一个带有空间体验性质的读书空间,

身临其境的了解中国红色文化和延安革命精神,让红色文化“活”起来,感受延安精神的“艰苦朴素”。

②用餐空间主要表现形式为:复原“周恩来旧居”“朱德旧居”“毛泽东旧居”“杨尚昆旧居”“董必武旧居”等空间,结合空间所处位置穿插“耕种”空间。餐饮仅提供革命时期艰苦条件下共产党人吃的东西,用空间和食物使观者有更为直观的体验,达到“忆苦思甜”的效果。

③住宿空间主要表现形式为:民俗体验红色精神。通过窑洞这一特色建筑民居形式,使观者不仅感受地域文化,又强化在餐饮空间中产生的内心激荡,再次达到“忆苦思甜”的效果。

④“耕种”区通过观者的耕种体验,一年后再次到访体验收获,来增加游览学习概率和感受延安精神的“自力更生”。

场景复原和体验对于精神文化的认知和解读有着积极的加强作用。延安革命旧址的复原和空间体验就是通过复制可视的建筑视觉符号来加强观者的学习意识,通过场地空间规划对人们动线行为的影响来加强观者体验乐趣,从而达到对延安精神的表达和传播。

2 让红色文化“动”起来

同一形式的重复出现,对记忆的加强有很大帮助,比如在品牌广告的宣传中,同一广告语在不同时间段重复播出,观者被动视听,反而增加记忆的深度。类似的形式,可以借鉴应用到城市公共环境设施中,为城市空间形象塑造增加系统性,有助于打造系统的城市品牌形象。延安市的红色文化作为其历史文化的重要组成部分,市区内红色旧址作为文化旅游的一部分迎来众多国内外组织、旅客参观学习。可以依托红色文化对城市形象塑造进行全面提升,但,城市形象塑造的主力军——城市公共环境设施并未系统的将红色文化注入其中,使得延安市区的城市形象与其他城市并无二致,仅仅依靠革命旧址和博物馆参观,不能提升观者的体验感,也无法提升市民的幸福。

公共环境设施中的城市景观小品、

导视系统、公交站台、休息设施等人们生活出行常见的设施中均可注入红色文化元素,使红色文化“动”起来,走进人们的生活周边,走进政府机关广场,通过不间断的记忆加强,塑造城市、区域新形象。

2.1 红色文化元素视觉符号提炼

将延安红色文化元素进行整合,可提取的元素可大致分为:延安革命大事件、延安精神、红色代表地。结合不同的元素分类,找到适合的表达方式和应用环境。延安革命大事件——可结合事件内容进行绘画等二维处理。较为具体的革命事件,只有通过具象表达才能使观者获得有效的信息,过于抽象的处理形式并不适用,在进行视觉符号转化中,也以具象表达形式为主;延安精神——可将不同精神的文字符号进行字体设计、变形,将“全心全意为人民服务”等具有固定印象的文字符号进行重复式简单变形,使得观者通过知觉反馈获得有效信息。红色代表地——可以剪影的形式进行图案提炼,配以必要文字标识,文字标识需要进行符号化处理,也形成一种图案与其和谐搭配。

2.2 文化符号在公共环境设施中的表达

符号在空间环境中应用要结合不同的空间功能和不同设施的造型。城市公共环境设施是一个庞大的体系,涵盖种类繁多,功能各不相同。选择合适的红色文化视觉符号投入到合理的设施中,使其具有引导性装饰作用,从而达到传播精神的作用,使得革命精神活跃在城市中。

①在城市街区及革命旧址周边加强公共环境设施系统设计。城市街区场中常见的公共环境设施有休息设施、照明设施、导视系统、交通设施、景观小品、管理设施等以功能性为主的设施。休息设施以休息座椅为主、照明设施以路灯等街边灯具为主、交通设施以公交站台为主、景观小品以观赏性雕塑为主,在这类设施的造型或表面装饰上可引用“延安精神”的文字符号进行装饰;还可引用延安革命大事件进行具象表现,

在休息、候车、公园游玩过程中了解延安革命事件,从而起到传播的作用。导视系统以引导交通、路线规划和警示指示为主,管理设施以城市配电系统、消防系统为主,城市建筑也十分重视这类设施的配套形象建设。例如在电箱外的安全屋表面做浮雕处理,简约的形式展现延安革命大事件;例如在导红色革命旧址中的导视牌的造型设计上,结合红色革命者塑像造型、延安精神的文字符号造型,生动体现所处地理位置。

②在政府机关楼前广场或室内空间进行公共环境设施系统设计。政府楼前广场是特殊的传播场所,既要保证绿植和基础环境建设,又要体现中国的政治气氛,树立神圣庄严的形象。这类空间中常用到的公共环境设施有导视系统、景观小品、休息设施和照明设施等。导视系统以宣传栏、展示栏为主;景观小品以展现时代风貌的雕塑小品为主;休息设施和照明设施造型要求简洁、大方、端庄。在符号的应用上,例如,景观小品结合党建设历程的大事件为主题雕塑;导视系统中结合中国红、延安本土建筑材质、毛主席字体等元素进行设计,让中国革命领导人的多方才能得以展示。

本文所持观点中关于红色文化“活”起来的主要形式为:将红色文化的各种表征进行符号化,应用到生活中的各个场景,使城市居民耳濡目染,将红色意识、红色精神逐步深入灵魂。

3 让红色文化“用”起来

通过调研发现,在“七一”、“八一”这样重要的党的纪念日前后,全国各地政府部门、国企职工均有走访红色革命圣地进行学习的活动,延安更是在这段时间内迎来了全国各地的党员,餐后大家唱红歌、朗诵伟人诗词等助兴活动十分热闹,但是延安城区并未有一处红色文化的餐饮空间或主题酒店供大家在学习参观后继续感受红色文化的魅力。2020年延安出现的一处“网红”书店——红色书店,之所以被大家认可,正是因为它的出现展现了积极的红色风貌,响应了市民的需求。

4 结论

综上所述,诸如此类的红色餐厅、红色酒店、红色文化节等公共空间应大力发展,将红色文化用起来。让来延安进行红色文化学习的党员、进行红色旅游的群众有专属的红色文化栖息地,使得红色文化体验有温度,红色文化教育有深

度,红色文化传播有广度。

[科研项目]

陕西省2020年度教育厅科学研究计划项目:延安红色文化视觉符号在城市空间形象中的表现力研究,项目编号:20JK0455。

[参考文献]

[1]江铨钰.红色文创产品市场和开发——以雨花台烈士陵园为例[J].今古文创,2021,(13):68-69.

[2]代天喜.新媒体视域下高校红色文化的传承与创新研究[J].党史博采,2021,(03):61-63.

[3]徐银梦,翟亚妮.人工智能传播安徽红色文化的三维路径与思考[J].科技传播,2021,(13):128-130.

[4]许丽.红色文化资源数字化保护与创新路径[J].人民论坛,2021,(1):139-141.

[5]潘成.基于红色文化传承的赣州市红色旅游资源开发与利用研究[J].老字号品牌营销,2021,(01)19-20.

[6]薛艺艺,张春新.西安红色文化传播路径探索[J].新西部,2020,(Z5):92-94.

[7]臧小艳.榆林红色文化传播路径及策略[J].文化产业,2020,(12):118-120.