

# 数字信息时代下电子书籍的发展与探索

曹歌

吉林艺术学院

DOI:10.12238/jief.v3i2.3796

**[摘要]** 本文首先试析了书籍在生活中的重要性,其次对传统书籍和数字化阅读书籍的现状进行简要分析,最后概述了数字信息时代对于书籍的深远陶染以及数字化阅读未来走向,实现一个在数字信息时代下,全方面、多角度发展的书籍设计行业的共赢。

**[关键词]** 书籍; 数字媒体; 数字信息时代

**中图分类号:** G2 **文献标识码:** A

## The development and exploration of electronic books in the Digital Information Age

Ge Cao

Jilin Art College

**[Abstract]** This paper first tries to analyze the importance of books in life, and then makes a brief analysis of the current situation of traditional books and digital reading books, finally, the paper summarizes the profound influence of the digital information age on books and the future trend of digital reading to realize the win-win of the Book Design Industry with all-round and multi-angle development in the digital information age.

**[Keywords]** Books; Digital Media; the Digital Information Age

### 引言

数字信息时代下数字媒体艺术与技术的飞速进步和不断发展,加之互联网区域内的数字化电子阅读方式逐渐兴起,大数据时代背景下将全民阅读逐步带入数字化方向,去体验一个全新的读书盛宴。

#### 1 书籍在生活中的重要性

书籍在数字信息时代下具有更广

泛、更便捷的呈现形式,这离不开计算机领域和网络技术的日趋更迭,与此同时,人们的工作生活也按部就班的逐步走进数字信息时代。在这个新媒体迅猛发展的背景下,数字化阅读方式更是引得社会好评如潮,读者享受这种新颖的阅读感觉,并能从中感受到前所未有的交互性读书,这样的阅读方式让吸引着读者的同时,也将全民数字化阅读推向高潮。

从古至今,书籍一直是人类发展史上不可或缺的一个重要组成部分,是体现人类精神世界的实质载体,给予读者多方面、多方位、多方向的知识信息,支持着人们在书籍的精神世界中“翱翔”,但以往的阅读方式较为单一、苦涩,没有什么新的蜕变。现如今,数字媒体行业的日趋发展和壮大,许多书籍设计为了提高销售额度而去更加关注书籍的外在,反而忘

师、学生和课程三方体现。通过学科理论课程、教师教育理论课程以及学科教育理论课程的改革,明确美术学(教师教育)的人才培养目标,并以此前提,展开课程改革的指导方向,可加强高校教师理论教学能力、加强学生的职业规划,达到地方高校美术学(教师教育)专业培养高质量美术教育人才的作用。

3.2意义。地方高校以自身的现实条件、课程和教学资源展开展开美术学(教师教育)理论课程改革,可采取实用的方式进行。如跨院校合作办学可节约教师

资源,并可促使学生通过院系、院校之间的合作加深对学科教育的认识。

#### 4 结语

地方高校美术学(教师教育)理论课程改革可以促使教、学和课程配置的优化,不仅可以节约地方高校的教学成本,同时可以使教师和学生都可以在学科理论课程、教师教育理论课程以及学科教育理论课程中加深对该专业的认识,凸显美术学(教师教育)的“师范”特点。

#### [参考文献]

[1]谢雳,刘洋.关于美术学(教师教育)本科专业课程改革的调查研究——以湖南三所试点院校为例[J].南京艺术学院学报(美术与设计版),2012(01):129-131.

[2]王耀华,王安国.科学性音乐性师范性时代性——《全国普通高等学校音乐学(教师教育)本科专业必修课程教学指导纲要》的特点[J].音乐探索,2010(02):89-93.

[3]彭晓智.谈地方高校美术学专业学生能力与素质的培养[J].智库时代,2018(46):228+230.

却了它本身存在的意义,这似乎并不是一个稳定正确的思维模式,全面发展的趋势才是数字时代所需要的。因此,在书籍设计的过程中,我们不但要注重视觉感受和艺术审美,而且更要谨记书籍本身所带有的高品质内涵,给读者带来更加完美的阅读感悟和思维享受。所以不管是线上阅读还是线下阅读,书籍设计始终追寻着读者的内心需求并寻求更多的新鲜感。

## 2 纸质书籍与电子书籍的市场现状

### 2.1 纸质书籍的现状分析

从古至今传统书籍采用材质不同的纸张用作印刷实物,制作流程较为繁琐,出版时间长,不易传播,其更多强调的是浏览过程中对于阅读内容的连贯性以及完善性,并没有可以推敲的吸引读者的关键点,只是读者有需求才供应。一直以来,国家和政府都比较推崇积极读书的重要性,数字媒体的快速发展对于传统书籍的打击不可忽视,由于数字化阅读的出现,更多读者加入了网络浏览书籍的队伍,对于新鲜事物的肯定是不容小觑的,甚至可以说不再喜爱和使用传统的阅读方式,因此,传统书籍这种阅读方式在信息时代下有着更为严峻的发展趋势。

### 2.2 电子书籍的现状分析

电子书籍阅读也可以称为数字化阅读,它具有最大特性就是便捷性和交互性,之所以数字化阅读广受人们的喜爱,是因为这种阅读方式从形式上、视觉上融入电子设备的同时将其各个方面的设计美化到最优,使用一个全新的媒介电子书籍作为新时代数字化的浏览媒介,将人们带到一个崭新的阅读空间,给读者前所未有的读书感受。随着人们生活节奏的加快,我们通过计算机技术的支持,电子书籍将文字、图片、视频、动画、音效等元素融会贯通,将它们赋予在手机、电脑、ipad等介质中,浏览便捷、传播速度快、信息储备丰富且更新时效性强。与此同时,我们也不得不承认一些反面问题的出现,我们发现一些读者使用电子书籍只为来消遣大把无聊时光,他

们享受数字化阅读带来的便捷和新奇的读书过程。那在丰富我们生活的同时,也不难发现,这种读书方式让读者们不能更好的掌握知识脉络以及作者想传达的思想,没有置身于内容本身,而是更多的享受这种阅读方式。

## 3 数字化阅读为人们带来的便捷

### 3.1 拓展了新型阅读手段

早年间对于大部分读者来说,在一些公共场所寻找或购买书籍是最普遍不过的,书店即是人们“遨游”的场所。然而今天却大不相同,数字化阅读给一批读者带来了轻松愉悦的阅读方法,这种阅读通过电子设备进行浏览,随时随地打开属于自己的阅读天堂都不是一件麻烦的事儿,在学习的同时,对读书这件事有了更多从前不敢想象的感受。之前电子书籍没有出现在图书馆、书店等标志性地方,而是通过新媒体技术和网络信息技术的支持,传达在互联网上一种读书模式,读者和读者之间可便捷的在网络中交流读书感受,分享自己对于书籍的独特观点,这样积极交流的阅读过程大大增强了知识信息量的流动性以及流传性。而近年来,随着新媒体时代的发展,一些书店、图书馆等场所也加入了交互阅读的方式,这正是数字化浏览给大众带来的史无前例的阅读味道。

### 3.2 缩短了书籍发布时间

老旧式的纸质书籍会通过选文、编辑、印刷到制作出成品,每一步都有着对相关专业的严格要求,缺一不可,流程上的繁琐暂且不说,消耗的人力、物力以及最宝贵的时间是无法弥补的。数字化阅读的出现更好的节省了书籍前期的编辑印刷出版、制作等制作流水线,让一切都变得顺畅、轻便起来。其次,读者也会根据生活中所存在书店、图书馆等场所寻找图书,但是这种寻找不能确切的得到想要的结果。技术的进步将电子书籍的整个制作过程简单化,大大减少了产业链一般的生产时长。同时,在网络上的搜索工作是具有强大空间性和便捷性,一键搜索之后会出现层层筛选,在网络上准确的搜索到自己心仪的内容,极大程

度的让读者的阅读前感受、阅读中感受、阅读后感受都达到一个较为满意的刚需程度。数字化读书所带来的好处不仅仅停留在制作的过程中,而是更好的让我们开启撒网式的全面性阅读探索,各个角落都不容放过,它是撒网式的阅读方式,网络数据库里的东西都会非常容易的出现在读者眼前,这会给读书过程中增添极大兴趣和新奇的想法。不仅仅缩短了设计人员与读者的内部工作时间,同时增强网络书籍的传播性和流动性。

### 3.3 丰富了书籍的视觉审美和呈现方式

数字信息时代给书籍设计增加了很多便捷,但是对于书籍设计中设计人员的艺术感的要求也日趋加强,设计人员不能够只停留在完成设计的步骤中,我们更希望在基于文字之上,加入色彩、动画、视频影像等多元化的内容,这样读者才能将数字化阅读和传统阅读方式的区别,选择自己更加喜欢的阅读方式。我们拿色彩这一部分举例,颜色作为感官世界里重要的组成部分,对人们的视觉感受有着导向作用,拿红色举例,每个人对于红色的定义和色彩感觉是完全不同的,每个人选择的红色视觉效果也是不同的,来自于很多人选择的红色会组成了一幅红色调的画,这说明不同的人对于色彩上的感受固然是不同的,这是色彩带来的独特的视觉感受。虽然在书籍中,文字作为阅读的重点浏览部分,但色彩所带来的作用也是不容忽视,当今时代,数字化电子书籍设计不再限定在单调的黑白灰色彩结构上,而且融入了更多合理且充分的色彩元素,具有丰富色彩的阅读画面让人欲罢不能,流连忘返。当然,这为的也是吸引更多读者阅读。其次,视频影像的加入使电子书籍具有较大的灵活性和优越感,新媒体不仅丰富了书籍设计的内容,而且将它的呈现方式丰富到最优,在阅读的同时可以观看相关视频,这不仅使阅读能够轻松的阅读,也能从中更好的理解创作者所要表达的中心思想。读者可以通过滑动搜索的方式来直奔主题,面对各种网络阅读载体的出现,

也使电子书籍传播更为广泛,便利,其次读者们对于书籍中想要存留下来的文字及图形图像可以复制存储,便于保存。以上多种形式的加入让互动变得有迹可循,有滋有味。

#### 4 数字信息时代数字阅读发展探析

##### 4.1 增强互动体验性

在数字化信息时代的今天,数字阅读的互动体验感很重要,电子书籍的普及让大部分人在读书中会汲取到更多的兴趣,但仍有一部分人可能会偏向于老旧式的阅读方式,当然事物都有两面性,数字化阅读也是一把双刃剑,电子书籍在与读者的交互部分应该有所加强,不应该仅仅通过手机、电脑等网络媒介的传播,如果电子书籍能够给人们带来更多强烈的互动感受,就会使数字化阅读在其行业内走向越来越具有稳定性。说起互动,它可能是声音上的互动,也可以尝试着肢体的互动,甚至是嗅觉上的互动,这些感受也会让读者更好的在书中汲取到除文字内容之外的东西,在数字信息时代,大部分阅读群体会更愿意接触互动性较强的事物,因为从中得到一些新的事物和前所未有的体验和感觉。

##### 4.2 5G时代后的发展创新趋势

在5G时代到来的时候,电子书籍的

制作流程很可能会通过计算机程序员的代码编写来完成,或者一键输入即可完成操作,展示出成品,那阅读的一切将变得更为便捷。随着数字媒体技术和科技信息的进步,推动着电子书籍也必须对“自己”身上所拥有的优质特点继续强化,它是对前期设计人员工作的简化,也是对读者阅读的大力支持,全民的数字阅读迎来了5G时代,同时5G时代也将对数字阅读带来丰厚的“果实”,作为读者这一方,也一定会倾向于更为优质、精神享受更高级别、为自己的提供更多知识信息的浏览模式。随着5G时期的来临,人们的生活将进入一个AI智能、数据大时代的互联网背景下,书籍的设计也就不仅仅是停留在书籍原本,它是读者与书籍的互动、读者与机器的互动、读者与作者的互动,这样的全新阅读盛宴会解决的不只是知识的填充,而是在人们学习和阅读的同时,把人们完完全全的带入到数字时代的轨道中,享受更多阅读所带来的视觉盛宴,开启5G时代的新篇章,构建书籍智能经济的大结构。

#### 5 结语

总而言之,数字化电子书籍给我们的精神世界带来史无前例的心境,它是数字信息时代赋予它的时代新貌,使它更准确的传达精神情感,造就了传统书

籍无法比拟的优点和时代内涵,长久地探索新的道路,作出超越书籍设计标准之上的表现效果,满足于新时代社会和人对书籍阅读的超前的思路及想法,使书籍设计在数字信息时代下拥有更加深入的探寻。

#### [参考文献]

- [1]乔横,李明,耿立明.浅析概念书籍设计[J].中国包装工业,2014,(18):59+61.
- [2]刘瑛,黄意涵.书籍装帧设计形态创新研究[J].湖南包装,2018,33(1):69-73.
- [3]刘佳,兰思嘉.新时代书籍设计新形态[J].大众文艺,2019,(16):50-51.
- [4]吕文卉.新媒体时代纸介书籍设计发展趋向探析[J].科教文汇(下旬刊),2019,(09):174-175.
- [5]刘德庆,雷浩,王喜萍,张晨悦,王琪.信息时代纸质书与电子书的博弈[J].智库时代,2019,(40):254-255.
- [6]李蓓.基于新媒体背景的书籍装帧设计研究[J].明日风尚,2021,(05):98-99.
- [7]马玉洁.互动性在现代书籍设计中的研究[J].艺术品鉴,2021,(03):76-77.

#### 作者简介:

曹歌(1997--),女,汉族,黑龙江省佳木斯市人,(2019级硕士),研究方向:数字媒体艺术研究。