

传统文化类电视节目对高职语文教学的启示

王秀娟

山西水利职业技术学院

DOI:10.32629/jief.v2i1.410

[摘要] 高职语文教学中,教材内容的时代性不强,教学模式的单一,学校学生重视程度低,影响了教学效果。《百家讲坛》、《中国诗词大会》等传统文化节目的成功模式,给了高职语文教学一定的启示:更新观念;创新形式,寓教于乐;采用模块教学;灵活机动的考核方式。

[关键词] 传统文化节目;高职语文;启示

近年来,中央电视台开播了一系列的传统文化节目,如《百家讲坛》、《中国诗词大会》、《中国成语大会》等。这些节目,以深厚的传统文化内容为载体,借助电视媒体的直观、生动,采用创新的形式结构,不仅取得了很高的收视率,而且对传承中华优秀传统文化也起到极大的推动作用。同时,《百家讲坛》、《中国诗词大会》等节目的模式对当前处于困境的高职语文教学也有一定的启示。本文对比电视文化节目对高职语文教学进行分析,从中得出启示,以对高职语文教学进行改进。

1 高职语文教学存在的问题

1.1 教材内容时代性不强

高职语文是一门人文素质教育课程,其目的就是通过教学内容对学生实施素质教育。当下的高职语文教材,各有特色,但部分内容脱离了现实,一方面表现为距离学生生活实际遥远,其表达的主题学生很难理解;另一方面表现为与学生的认知有一定距离,因此实施教育也就无从谈起。

1.2 教学模式单一

随着高职院校信息化教学的深入,语文教学方式中多媒体教学、蓝墨教学、云智慧教学初步进行。但是其实教学模式还是沿用传统的讲授性教学。学生处于被动的学习中,缺少主动性和积极性,难以激起他们学习的兴趣,创新和开拓能力更无从谈起。即便有些课堂互动,也仅仅停留在“一问一答”上,达不到理想的教学效果。

1.3 学校学生重视程度低

高职院校的很多学生基于“重专业,轻素质”的观念,认为上大学就是为了学专业,语文学不学都无所谓;何况从小学语文十几年,也不过如此,因此现在更没必要学。一些学校也不重视语文,导致高职语文课程一再被压缩。这种轻视语文的思想,是目前高职语文教学情况不容乐观的重要原因。

2 传统文化电视节目对高职语文教学的启示

2.1 高职语文教学应更新观念

高职院校的教育,是以培养我国现代社会经济发展需要的应用人才为目的,不同于专业的技术培训,高职教育通过大量基础学科的学习,帮助学生提高综合素质。而“高职语文是一门面向高职学生开设的、以人文性为基底,并呈现实用性、工具性、职业性特征的公共基础课。它以提高学生的综合素质为目标,着重培养学生的语文运用能力、思维创新能力、审美意趣和人文精神,同时将专业知识、时代热点、口语表达及实用写作知识融汇于人文素质教育中,提高学生的职业、专业素养,增强学生社会责任感和就业竞争力。”从中可以看出,高职语文教学除了掌握实用写作

知识,更多体现在一个高层次上,帮助学生提高阅读能力和文字表达能力,学会交流与沟通,培养审美情趣。和专业课程相比,高职语文教学的作用更多是间接的、隐性的。就像《中国诗词大会》中的癌症患者白茹云,因为对诗歌的热爱,她才能积极乐观地面对生活;正如快递小哥雷海为,有了“诗与远方”的渴望,坚持不懈,终将为自己赢得人生的喝彩。因此,高职语文教师应让学生认识到这一点,语文学习不仅可以学习知识,还有许多别的学科无法比拟的东西,比如修身养性,比如为人处世,这对学生未来的生存、立足社会有着更为重要的意义。子曰:“知之者不如好之者,好之者不如乐之者。”因此,高职语文教学要取得良好的效果,教师要帮助学生更新观念,明白语文课程的重要,从而爱上语文,愿意学习语文。

2.2 创新形式,寓教于乐

长期以来,高职语文教学形成了惯有的“作者介绍——写作背景——分析课文——总结中心——艺术特征——布置练习”的模式。无论诗歌散文、小说戏剧,课课如此,这样的教学设计看似合理,对于许多课文的教学也有效果。但是,因循单一的教学方式,学生不免厌烦,没有了学习主动性和积极性。《中国诗词大会》借助“闯关”、“飞花令”、“线索提示”等形式,使观众身临其境,不自觉地参与到节目中去。高职语文教学可以将“飞花令”带有游戏性质的形式融入到诗词教学中去,激发学生的兴趣,唤起学生的参与热情。如讲毛泽东的《沁园春 长沙》时,可以“秋”为关键字行“飞花令”。学生学过很多有关“秋”的诗歌,定能背出杜甫的“万里悲秋常作客”,李煜的“春花秋月何时了”、范仲淹的“塞下秋来风景异”等悲秋的诗句。这种新颖活泼的形式,不仅活跃了课堂气氛,而且将毛泽东的诗歌和他们的诗歌进行对比,突出了毛诗的豪情壮志。

另外,《百家讲坛》栏目“故事化”的结构,将原本显得高深的学术问题娓娓道来,如于丹《论语心得》的“经典解读+励志故事+人生哲理”生动有趣又引人深思。高职语文在讲授经典文学时完全可以借鉴这一模式,将枯燥无味的文言文教学置于文学史的框架中,用故事串起教学内容,凡此历代正史、野史、轶闻小说都可走进课堂,一方面开阔学生的视野,另一方面激发学生对大学语文的兴趣。高职语文教学教师要充分发挥自己的创造性,借鉴电视文化节目的环节设置,对文化内容的构建方式,利用现代媒体,结合学生的生活实际,设计不同的教学形式,书画展示、线索问答、诗词接龙等,引起学生的兴趣,强化他们的情感体验,增进对课文内容的理解,从而达到寓教于乐。

2.3 采用模块教学

高职语文教材的内容,今天是按体裁教学,明天按主题教学,再后

来是项目教学：你编写一本教材，我编写一本教材，编写来编写去，逃脱不了诗歌、小说、散文、戏剧、应用文等内容的编写体系，和中小学的教材区别不大。《百家讲坛》成功的一个重要原因是栏目主讲的嘉宾老师或是红学大师、或是大学教授、或是收藏专家、或是著名作家，他们都是自己所在领域的佼佼者，对自己的研究对象有深入的研究，有较高的专业水平，加之口才流利，所以讲述起来得心应手，很受观众喜爱。高职语文教学应学习《百家讲坛》的选题方式，开设选修课或者将课程模块化，让任课的语文教师各尽所长，喜欢诗词的可以讲唐宋文学，喜欢诗经的专讲诗经，偏爱小说的可以开小说专题，普通话好的可以培训普通话，对礼仪有研究的可以讲礼仪文化等等。任课教师选择适合的教材或自己编写讲义，一方面学生有新鲜感，调动了学习兴趣；另一方面教师在讲授的这一模块也会有更多的心得和研究，在科研方面也容易出成绩。因此，高职院校的语文教学采取模块教学，可以说是一举两得，无论是对学生的学习还是对教师的个人研究都有极大的好处。

2.4 灵活机动的考核方式

高职语文的培养目标和其它各层各级语文课程一样，通过学习，提高学生的思维品质和审美悟性，培养学生人文素养，促成学生思想境界的升华和健全人格的塑造。不同的是高职阶段对于语文字、词、句、段、篇的分析能力要求不高，而是要将专业知识、时代热点、口语表达及应用写作知识融汇于人文素质教育中，提高学生的职业、专业素养，增强学生社

会责任感和就业竞争力。因此，我觉得高职语文在考核方式上不必像中学语文那样填空、选择、阅读、作文地考试，可以灵活机动。《朗读者》每期围绕一个主题，邀请几个嘉宾到现场，分享与主题相关的人生故事并朗读一段文学作品来展现真实的情感。借鉴《朗读者》以文化感染观众，以情感打动观众，语文教学不能仅限于教材和课堂内容，列出主题让学生从生活中感受、体验，形成自己的认识并当众表达出来，比如结合演讲教学进行三分钟演讲，结合诗词教学进行诗歌朗诵，结合礼仪教学完成情境任务，根据专业写实习体会等，这样的考核对学生人文素质的培养、情感与价值观的升华有明显的促进作用。

[参考文献]

[1]林莹秋.浅议原创文化类电视综艺节目对高职院校大学语文教学的启示[J].广西政法管理干部学院学报,2017,32(04):126-129.

[2]杨蕾.对“大学语文”进行“课程思政”改革的探索[J].教育现代化,2019,6(97):140-141.

[3]陈静梅.创新发展背景下大学语文课堂教学反思与探索[J].广西科技师范学院学报,2018,33(06):53-56.

[4]柳文华.创新发展背景下大学语文课堂教学反思与探索[J].科教文汇(上旬刊),2020(01):53-54.

作者简介：王秀娟（1972—），女，山西夏县人，副教授，从事工作：汉语言文学的教育与研究。