

# 大数据背景下智慧旅游管理模式研究

湛玲

怀化职业技术学院

DOI:10.12238/jief.v3i4.4143

**[摘要]** 伴随着新时期科学技术的快速发展,物联网、通信技术等也有了很大的变革,而旅游管理产业在此发展背景之下,也同样受到影响,并且与信息化技术之间有了更为密切的联系。大数据、云计算、智能化等技术在旅游管理当中的运用也更加的频繁,并且通过这些技术手段进一步优化了旅游资源的整体配置,提升了旅游管理的效率和质量,促进了我国旅游经济管理模式的创新与发展。

**[关键词]** 大数据; 智慧旅游管理模式; 创新与发展

中图分类号: C37 文献标识码: A

## Research on Intelligent Tourism Management Mode under the Background of Big Data

Ling Chen

Huaihua Polytechnic College

**[Abstract]** With the rapid development of science and technology in the new era, the Internet of things, communication technology and so on have also undergone great changes, and the tourism management industry has also been affected under this development background, and it has a closer relationship with the information technology. The use of big data, cloud computing, intelligence and other technologies in tourism management has also become more frequent, and these technologies have further optimized the overall allocation of tourism resources and improved the efficiency and quality of tourism management, it also promotes the innovation and development of China's tourism economic management model.

**[Key words]** big data; intelligent tourism management model; innovation and development

### 引言

信息化时代的发展促使计算机技术与传统的行业之间有了更加密切的联系,同时也促使我国的许多行业发展有了转变。针对我国的旅游管理行业的发展来看,大数据的科学运用进一步优化了传统旅游管理行业的发展模式,促使其在资源配置等方面变得更加的合理,同时也提升了旅游管理工作的整体质量与效率,让我国旅游行业能够在新时期背景之下得到更加平稳的发展。

### 1 大数据与智慧旅游管理的基本概况

#### 1.1 大数据的主要内容及特点

大数据作为计算机互联网技术发展背景之下的重要产物,其所涉及到的内容很多,而且具有很大的集合性的特点。动过运用大数据技术,能够从庞大的信

息当中分析、整理和挖掘出更有价值的信息,并予以处理和使用,进而为行业的发展提供明确的发展方向。对于大数据而言,其具有非常庞大的信息体量,而且具有快捷、便利的传播特点,大数据的发展主要依托于计算机互联网技术,为人类的工作学习、生活等带来很大的便利,同时也产生了许多不同的信息数据,包含文字信息、数字信息以及图片信息等,对庞大的信息体量具有很强的处理能力。

#### 1.2 智慧旅游的主要内容

对于智慧旅游而言,是对传统旅游行业的变革,也是新时代发展背景之下的新产物,是深入挖掘旅游行业数据,加强计算机信息技术与旅游行业相互合作的重要体现。旅游行业的信息化管理和旅游资源之间的科学配置,能够提升旅

游客户自身的旅游体验,特别是针对新时期发展背景之下,我国旅游经济快速发展这一大环境之下,旅游人数也逐年攀高,传统的旅游行业中所表现出来的资源配置不合理、旅游管理效率较低等问题日益凸显出来,而将大数据有效融入旅游行业,实现智慧旅游,不仅仅强化旅游管理的智能化和自主化,而且能够带给受众更加良好的选择性和便捷性的体验,提升了整体服务质量,促进旅游行业的快速发展。

### 2 大数据背景下智慧旅游管理模式中存在的主要问题

2.1 大数据旅游专业人才数量存在很大缺口

对于大数据背景之下的智慧旅游管理而言,需要极为专业的人才作为支撑,也只有这样,才能够运用专业技巧对庞

大的数据进行挖掘、分析。而对于我国的旅游管理专业来说,在时代的快速发展背景之下,所存在的传统工作思想、工作技巧的人员数量相对较多,但是在这段时间当中,培养出专业性的,能够运用现代科学技术的专业性大数据旅游专业人才的数量却非常少,这就导致人才培养速度难以适应现当代旅游行业以及科学技术的发展,进而促使许多旅游产业在此时的发展以及工作运行当中存在很大的问题,阻碍了智慧旅游产业的快速发展。

## 2.2 没能充分挖掘出有价值的资源内容

就目前来看,许多旅游产业的资源基础性数据依旧没能够得到很好的完善和建立,这就导致旅游产业当中的一些数据共享与开放的程度存在很大的缺陷。在基础数据挖掘和建立中有效运用的频率相对较少,这就导致基础性的数据难以在现当代的时代发展背景之下很难形成良好的整合效果,进而导致大数据分析所表现出来的优势受到阻碍。除此之外,虽然大数据能够不断提升产业人员对各方面数据的重视力度,并且有效的将这些数据作为最重要的一种战略性的资源,但是在整个数据的采集过程当中,依旧存在着许多不规范的问题,例如:数据更新不够及时,数据的实效性以及准确性欠缺等等,这些都在很大程度上严重阻碍了其旅游产业数据分析的进一步深入挖掘和探讨。

## 2.3 数据安全性难以得到保障

信息的安全性可以说是一个产业发展最核心的内容,也是实现自身竞争力不断提升的重要法宝。但是伴随着信息化的快速发展,网络信息安全无疑成为了许多产业发展以及企业发展中所面临的重要问题。线上旅游的发展为旅游消费者提供了更多且更为便捷的服务。因此,未来的旅游业发展方向将会朝着互联网方向发展,同时完成在线选定和付款。线上线下旅游模式的发展增加旅游者个人信息泄露的风险,同时移动端付款存在一定的安全隐患。

## 3 大数据背景下智慧旅游管理模式优化的主要策略

### 3.1 加大对旅游专业人才的培养力度

伴随着信息化时代的快速发展,旅游市场对旅游专业人才的需求量不断增大,同时也为旅游专业人才的整体素质提出了更高的要求。就目前我国的旅游产业的发展来看,急需一批具有开拓精神、创新精神、现代型人才,由此,针对旅游专业人才的培养力度应当不断增强,不仅仅需要提升其实践能力,而且还要进一步加强计算机互联网等方面的专业知识。特别是针对高校来说,其实培养专业技能型人才的重要场所,由此,对于这些培养基地,应当不断与时俱进,依托现当代的科学技术手段以及雄厚的教育教学师资力量,培养出现代化的具有复合型的旅游管理专业性人才,并在整个培养过程当中,制定出科学有效的教育教学模式,完善课程教学体系,提升旅游管理专业人员的综合实践能力。

### 3.2 不断加大对智慧旅游服务平台的构建

随着时代的发展,需要进一步推进大数据和智慧旅游质监的结合,在这过程当中,就需要不断转变原有的一种信息化的发展模式,鼓励一些与旅游行业相关的企业进一步优化基础性的服务设施建设,并且能够积极主动的参与到智慧旅游服务平台的建设过程当中。除此之外,还需要不断鼓励通信企业进一步加大对智慧旅游服务平台的建设上来,通过短期的建设,能够将智慧旅游服务平台与旅游目的地当中的旅游者之间形成一种数据上的共享效果,通过对其流量的监测、预警等进一步反馈到所建设的平台当中,并且依据大数据平台作为重要的依托,构建具有多元化的智慧旅游服务平台,科学的对这些不同的资源进行整合,进一步推进智慧旅游服务平台的开发与建设,提升旅游大数据服务平台的运营能力,最终形成全国范围内的智慧旅游服务平台,加快我国的智慧旅游景区与旅游企业之间的合作,将智

慧旅游的发展真正纳入到后期的智慧城市建设与规划当中。

### 3.3 建立完善的智慧服务体系,提升信息安全与保护

旅游产业作为我国经济发展中的重要产业,也是我国未来发展中最重要的内容。为了能够与时俱进,不断满足游客之间的需求,提升其旅游的体验,就需要借助大数据来建立起更加完善的智慧服务体系,针对计算机网络信息平台的管理与建设,能够让游客通过网络来规划自身后期的旅游地点,选择相应的旅游服务等,满足不同旅游客户的个性化需求。而在这过程当中,需要不断加大对游客的信息安全与保护工作,通过不同的手段,例如:密码安全保护、防火墙等等,进一步促进信息的安全性,确保对客户信息、形成等多方面信息进行保护,有效提升智能服务系统,增强客户体验。

## 4 结论

综上所述,伴随着人类日常生活水平的不断提升,旅游成为了人们放松心情、缓解压力的重要方式。科学合理的采用大数据技术,构建全新的智慧旅游管理模式,能够从多方面提供个性化的服务,满足不同旅游者的需求,提高身心体验,促进我国的旅游产业在此背景之下得到健康、可持续的发展。

## [参考文献]

[1]周政易.浅析智慧旅游在旅游企业管理中的应用[J].产业与科技论坛,2021,20(12):237-238.

[2]杨新春.大数据背景下智慧旅游管理模式思考与实践[J].中外企业家,2020,(07):80.

[3]秦丹,刘锋华.新型旅游模式探析[J].商,2015,(35):262+242.

[4]谌静.融资管理视角下旅游企业竞争力提升对策探讨——以河南省为例[J].财会通讯,2014,(23):50-51.

## 作者简介:

谌玲(1988--),女,汉族,湖南省溆浦县人,硕士研究生,讲师,研究方向:乡村旅游、旅游可持续发展。