

# 面向就业市场的工业设计教学分析

石瑞

南京工业大学浦江学院

DOI:10.12238/jief.v3i4.4157

**[摘要]** 随着经济全球化发展,以及我国在“一带一路”建设工作上取得的成就,这些年我国对创新型工业设计人才的需求渐渐扩大。要求工业设计人才不仅需要掌握基本的理论知识,同时还要具备创新能力和敬业精神,能够将工业生产和艺术设计完美的融合起来。但是目前就业市场上工业设计专业的就业形势比较紧张,毕业生在走向社会后需要面临来自各方面的就业压力。本文结合高校工业设计专业就业问题,分析探索如何展开有效的工业设计教学,来面对就业市场上的压力。

**[关键词]** 工业设计教学; 就业市场; 高校

**中图分类号:** TB47 **文献标识码:** A

## Analysis of Industrial Design Teaching Facing the Employment Market

Rui Shi

Nanjing Tech University Pujiang Institute

**[Abstract]** With the development of economic globalization and China's achievements in the construction of "Belt and Road", China's demand for innovative industrial design talents has gradually expanded in recent years. Requirements for industrial design talents not only need to master the basic theoretical knowledge, they should also have the innovation ability and professional dedication at the same time, which can perfectly integrate industrial production and artistic design. However, the current employment situation of industrial design major in the employment market is relatively tight. Graduates need to face employment pressure from all aspects after going to society. This paper combines the employment problem of industrial design major, analyzes and explores how to develop effective industrial design teaching to face the pressure on the employment market.

**[Key words]** industrial design teaching; job market; colleges and universities

自从高校扩招工作实施以来,我国大学毕业生的数量每年都在持续增加,并且出现大学毕业生良莠不齐的现象,最终导致有大量的大学生因为专业不对口,或者薪资待遇不理想等原因而出现就业难的问题。就业难问题的解决首先高校要改革对人才培养的规格和模式,高校是培养创新型和应用型人才的场所,同时还承担着解决人才培养机制与市场需求不相符的问题,从而确保高校毕业生能够与市场完美的融合。以工业设计专业为例,市场上所要求的工业设计人才,必须要包含工业基本理论知识,以及文学、美学知识,所以高校工业设计教学,必须要以这两点为教学目标展开。

### 1 企业对工业设计人才需求情况分析

工业设计的研究对象是产品,是现代化工业技术下所生产出来的产品,随着社会的进步,人们对生活的要求逐渐提高,产品除了具备一定的实用性之外,还必须要具备美学的特征,所以工业设计专业的目标就是,提高产品的实用性和艺术性,将技术领域和文学艺术领域完美融合在一起。工业设计行业需要迎合消费者的心理需求和实际工作需求,即完美的设计理念与高品质的消费者体验是工业设计行业所积极探索的目标。例如:Fidget Cube这项产品,作用是帮助上班族减缓并释放压力心理压力,该项产品包含了摇杆、滚球和弹珠等工具,

产品的外观和颜色对压力的释放有积极作用,该项产品的实用性和美观特点,吸引了广大的消费者,最后在众筹网站上该项商品的销售价格极为可观,为何这件商品能够卖出这么好的价格,能够有这么的抢手就是因为这件商品迎合了消费者的需求。中国所制造的商品逐渐从“中国制造”开始走向“中国创造”,摆脱模仿和套用的方式,走向了创新和创造之路。公司生产的产品不仅在技术上有各种革新和与时俱进,同时在外形设计理念上也不断的更新,例如很多手机厂商生产的数据线,不仅能够实现在快充的过程中保护电子产品,同时在数据线上的一段还设计了一个小型的LED灯,在充电的过程中LED灯能够自动点亮,

方便人们准确的找到充电线的位置,这是一项非常人性化的设计,提高了消费者的体验,企业生产部门就是需要这种,具备创新精神,能够真正的考虑消费者心理的工业设计师。企业对工业设计人才所需要的必备能力包括:计算机应用能力、制图能力、数据分析统计能力以及编程能力等等,这些都是高校就要学习的技能,能够让工业设计人才真正具备创新能力的核心竞争力的因素就是创造力,具备创造力的人才,代表他不仅有扎实的基础功底,同时还有敢做敢尝试的精神品质。

## 2 面向就业市场的工业设计人才培养策略分析

2.1 平面构成与制图课程相融合教学。要对高校工业设计教学进行改进,教师首先的教改工作必须要从平面构成课程入手,联系其分支课程:色彩构成、三维立体结构。平面构成课程需要教师联系制图课程进行教学,平面构成课程主要是引导学生掌握图形的结构,分析从不同的角度分析物体的结构,包括:主视图、俯视图和侧视图等等,其知识体系包含物体的内部结构知识,灵活应用点、线、面、平面图形和立体图形来进行图形的建构。制图课程包括学会图像的制作,掌握色彩的搭配。平面构成是掌握对物体的结构和组成的认知,而制图课程是掌握对物体的外部细节进行处理,主要是色彩和细节方面的处理。理工科的学生对平面构成的学习能力比较强,往往能够灵活的应用各种平面构成知识去学习设计物体的结构,但是却忽视了细节方面的影响。所以教师在教学的过程中,要注重将平面构成和制图课程相融合,培养学生心细的学习习惯,以及引导学生掌握从美学上对物体进行设计研究,从而在平面构成的过程中,更好的充分的发挥出绘图和制图所带来的优势。

2.2 色彩构成与photoshop软件相融合。色彩构成课程是引导学生掌握各种颜色的特点,并能够熟练的应用各种颜色的调色和搭配的方式,引导学生形成一定的设计能力。在传统的色彩构成课程教学中,教师紧密联系教材,单纯围绕

色彩构成的方式来展开教学,所以很多学生在调色的过程中就花费了大把的时间,从而在后续的色彩搭配上缩短了学习的时间,顾此失彼的教学形势无法培养创新型工业设计人才。教师可以结合现代化教育技术,深入学习photoshop软件的使用方法,通过photoshop软件将各种不同的颜色展示出来,如果需要调制所需要的颜色,教师可以指导学生利用photoshop软件,将不同的颜色进行组合,大大减少了操作时间,让学生用最短的时间掌握了颜色调制的方法,提高了教学效率。随后依然可以利用photoshop软件来进行颜色搭配的教学,在需要设计的物体上,喷上不同的颜色组合以展示出模型的不同效果。photoshop软件逐渐成为日常学习生活中必不可少的软件,很多人通过自学掌握了对该软件的应用,该软件即有调色同时还有色彩组合的功能,重在设计和分析,省去了传统教学中不必要浪费的时间,提高教学效率,对培养创新型工业设计人才有重要作用。

2.3 立体建构和模型操作融合。在工业设计专业中,立体建构课程是培养学生的空间想象思维,引导学生建构立体图形,传统教学中教师在教授立体建构课程中,一般都是让学生通过图纸来设计立体结构图形,这种教学模式可以提高学生对理论的理解,能够让学生稳扎稳打的学习基础知识,但是长期下去很容易让学生的学习能力,仅仅停留在图纸设计上,因为立体建构是需要建构一个整体化的立体图形,需要展现空间视觉感,所以学生的实践非常重要。因此在工业设计专业课程教学中,教师可以在立体建构教学中渗入模型操作教学,让学生掌握在图纸上设计立体结构的图形后,再利用模型工具,将自己所需要建构的立体模型呈现出来,达到了思维和模型相结合的教学目标,即培养了学生的抽象思维和空间想象能力,同时也发展了学生的模型操作能力,对培养工业设计创新型人才有积极意义。

2.4 设计面向市场的工业设计课程评价体系。要提高工业设计所培养的人才的竞争力,教育研究者必须要设计面

向市场的工业设计课程评价体系,工业设计课程评价体系包含的内容应该是多方面的:高校的师资力量、高校的硬件设施、高校的教学资源,以及学生的学习成果等等。当前没有系统化标准的工业设计课程评价体系,但是通过分析市场对工业设计人才的需求,我们可以知道各大企事业单位,对工业设计人才的职业素养要求包括:绘图制图能力、信息技术使用能力、创造性能力发挥、审美策略、探究性学习和研究能力。不同的企事业单位对工业设计人才的需求不同,所以单位负责人可以根据不同的标准来招聘人才。除了对人才的评价以外,评价体系中还应该要包含对高校的评价,首先从地区来评价,评价该地区在工业设计领域的发展情况,其次从高校整体素质来评价,分析该高校的优势学科是否包含工业设计,近些年来高校是否培养出具有突出能力的工业设计人才,同时还会结合地区的产学研优势进一步研究高校的学科优势,以上两种评价内容,是企事业单位选拔工业设计人才首先考虑的内容。最后单位负责人会对高校的教学资源、硬件设施、科研成果等细节进行评价。

## 3 结语

工业设计人才是当前社会需求非常广泛的人才,而且大多数企事业单位需要具有创新能力的工业设计人才。因此针对工业设计专业教学进行改革工作,需要结合市场对工业设计领域的需求,结合传统工业设计专业教学现状,分析现有的教学资源,从各分支学科教学出发,设计有效的教学模式,从而培养创新型人才。

## [参考文献]

- [1]段鹏程,舒利香.工业设计专业开放式实践教学环境建设探析[J].金田,2013(06):202.
- [2]胡康,梁家年.工业设计专业创新实践教学体系的改革与建设[J].科教导刊(中旬刊),2012(12):80-81.
- [3]赵岸达.工业设计专业实践教学建设与研究[J].中国文艺家,2021(8):160.

## 作者简介:

石瑞(1983--),女,汉族,山东东营人,硕士,讲师,研究方向:设计学。