

# 手机 App 界面色彩搭配分析与应用

## ——以美食类 APP 为例

刘宏博

吉首大学

DOI:10.12238/jief.v3i4.4161

**[摘要]** 近年来,随着手机功能性越来越强大,手机APP的发展也进入到一个新时代,用户对手机APP界面设计提出更高的要求。怎样在满足用户高效使用APP的同时提高界面的美观度和实用性,是当今设计师值得思考的问题之一。手机APP界面的美观程度直接影响用户的使用和体验,提高APP界面的色彩搭配,做出让用户满意的手机APP是目前的重中之重。本文主要对手机APP色彩搭配问题进行分析,基于分析的基础上,通过巧妙应用色彩搭配,规避问题并对美食类APP作出实际应用,使得其通过色彩得到人们的关注。

**[关键词]** APP界面; 色彩搭配; 美食类APP

**中图分类号:** J206.3 **文献标识码:** A

### Analysis and Application of Color Matching in Mobile App Interface

--Taking food apps as an example

Hongbo Liu

Jishou University

**[Abstract]** In recent years, as the functionality of mobile phones has become more and more powerful, the development of mobile apps has entered a new era, and users have put forward higher requirements for the interface design of mobile apps. How to improve the aesthetics and practicability of the interface while satisfying users' efficient use of APP is one of the issues worthy of consideration for today's designers. The beauty of the mobile APP interface directly affects the user's use and experience. Improving the color matching of the APP interface and creating a mobile APP that satisfies users is the top priority at present. This article mainly analyzes the color matching problem of mobile phone APP. Based on the analysis, avoid the problem and make practical application of gourmet APP through clever application of color matching, so that it can get people's attention through color.

**[Key words]** APP interface; Color matching; Gourmet APP

色彩运用于人们生活的各个方面,也是自然环境中不可缺少的一部分。色彩的奥秘是看不见摸不着的,它是被心灵所感受的。从古至今,色彩的使用都是由主观意识所控制,现在,人们可以具象地认识色彩,对其进行理性分析,通过对色彩的理论研究,将色彩赋予更为丰富的表现形式。手机界面是由标志、图像、文字、色彩等元素组合而成<sup>[1]</sup>,通过不同的色彩搭配来调整界面的布局与排版,

每一种颜色对用户的视觉感受是不同的,色彩不仅仅用于区分不同模块,而是为用户达到更好的视觉感官体验,实现其不同层次的精神内涵。

#### 1 手机APP界面中色彩的重要性

色彩是设计的重要构成元素之一,其可传播性最强,最容易被人们接受和注意,它对人们感官的视觉冲击效果也最为强烈。其次色彩还能影响人们的思

维,在很大程度上缓解焦躁不安的情绪;另外人们对事物的认知最初体现在事物的固有颜色上,比如火红色的辣椒、湛蓝的海水等。好的色彩运用能够影响人们的情绪,唤起人们的情感并与之产生共鸣的作用。从中提高视觉体验的价值,进行烘托、渲染等,突出表现作品的灵感所在。

根据研究表明,人们在心情好的时候容易感受到饥饿感,而且容易接受新

鲜的事物,色彩的选用会对人的心情产生潜移默化的影响;同时人们在心情不好的时候或者感到孤独的时候,也会通过美食来进行情绪的负反馈调节,对食品的选择会产生很大的影响。APP颜色的选用则会极大的调节人们的情绪,减缓压抑的心情。同时主体色的选用会奠定整个APP的用户情感基调,会影响用户的使用体验和使用次数。

由此设计师要根据色彩元素的整体表现做出取舍,如果想让自己设计的APP界面富有视觉冲击力,各要素的有机结合需要形成一个视觉整体。从而创造出一种独特的色彩情调,并由此创造出完整的情感氛围,为用户提供一个可供观赏,引发想象的情景。准确地把握色彩搭配规律,使美食APP设计更贴近主题,提高色彩在艺术表现设计中的影响力和作用。

## 2 手机APP界面色彩要素分析

如何对用户传递出有效地信息是色彩设计的重要内容,而有效信息的传递关乎色彩搭配的协调统一。对大众而言,色彩搭配可以理解为可见色彩的不同组合。而各种各样的色彩如何组合在一起以视觉的表现形式让用户产生心安的感受则是设计者首先应该考虑的问题。

### 2.1手机APP色彩要素之色相分析

色相是对不同色调的总称。色相一致的配色,能够感受到明快并且保持一致性。

在相同色相中加上一定明度与纯度的变化,例如:莫奈的作品《睡莲》,首先不同明度的变化可以表现出睡莲的立体感与层次性,其次将湖水的通透与安逸,以幻想式的微妙变化体现出来。

在手机APP界面使用色相一致的配色进行搭配,可以维持色相的统一,使APP具有高度的完整性。同时,色相完全一致的配色搭配,由于在色彩的变化程度上非常相似,不管怎样使用都会给用户带来一定的疲劳感和单调的色彩印象,所以,选定App的主题色后,不要从头到尾使用相同色相,在辅助色的选用上采取其他色相或者临近色相的颜色作为强调色,可以使色彩间产生一定的矛盾性

与彼此依赖感,矛盾性可以突出色彩之间的焦点,同时丰富界面的层级关系。这样用于美食APP界面的初始界面,给人以简洁的感受。色彩间彼此依赖感也会让整体界面趋于平衡。

### 2.2手机APP色彩要素之明度分析

色彩的明亮程度即为明度。无论哪种颜色,只要色彩的明度相同,它们就会保持统一感,色彩要素中人们更容易觉察到的是明度的变化。

在手机APP中,色彩明度的一致,会让整个页面的色彩搭配更加统一,同时使用对比色也不会让对比色部分显得突出。颜色的不同,其明度自身也存在着不同,例如:红色和蓝色的明度低,而黄色的明度高,所以设计师在使用颜色时,要想保持界面的统一,需要将颜色调整为统一明度。最基础的做法就是将使用的颜色的灰度值调高,就可以观察其明度的差别,随后将颜色调整为统一明度即可。

手机APP的广告界面,不适用于明度一致的配色,因为不会出现颜色强弱的对比,不能抓住用户的眼球,APP的整体使用感受会降低;另外在文字和图标颜色的处理上,也不能使用明度一致的配色,会让整体辨识度降低。当然在需要统一色彩的地方,使用明度一致的配色,会让整体显得安宁且统一,尤其是设计海报时,需要突出文字内容,可以把海报的其他部分明度调整统一,这样整体将会富有明显的强弱变化,引起用户的注意。

### 2.3手机APP色彩要素之纯度分析

色彩的鲜艳程度即为纯度。在色彩的三要素中,明度或者纯度一致的配色,无论选用什么颜色,整体印象都不会有任何改变,但是纯度的改变会对人们视觉上有一定的影响。换言之色彩的纯度越高,人们视觉上就越感到鲜艳,反之,色彩的纯度低,视觉上就越感到昏暗。

纯度高和纯度低的色彩随即放在一起,会明显感到整体性较差;所以纯度需要调整一致,整体的印象才能产生统一感。色彩纯度越高,人们在视觉上感到越强烈,统一使用纯度高的色彩配色,给人振奋精神又积极的印象,同样色彩与色

彩直接对比就越强烈,如果高纯度色彩增多,就会有炫目的视觉感受。色彩纯度低,就会产生灰暗、宁静的印象,可以表现沉着或信赖感、厚重感等等,如果过多使用低纯度色彩,手机APP整体色调偏灰,会给人带来抑制的情绪。

## 3 手机APP的色彩搭配方式

想要手机APP的色彩搭配与主题相符合,要将一个以上的色彩进行相互搭配,当然必须针对其中的所有要素来考虑。从色环中选择配色相组合,需要经过整理和思考后再进行选择。在此基础上,整理出取得协调色彩的方法。

从色环中选择色彩作组合,可以从三角形、正方形或者五角形做搭配组合,有时依据色彩的数量,将两个色相中间的颜色选取显示出来。无论以以上哪种方式进行色彩的组合,选出的颜色彼此之间的差异都是均等的,所以手机APP色彩设计总体表现出来的状态则是和谐、统一的。

首先,以三角形为例,在色相环中做一个正三角形,以正三角形所选择三种颜色来进行手机APP的色彩搭配。由于色相环中三种颜色的跨度极大,彼此之间的差异性会提高,色相的对比度也将提高,从而带给用户华丽的印象。如果觉得这三种颜色对比有些强烈,可以将三种颜色的明度、纯度调低,同时明度与纯度统一,会使得整体的印象富有均衡感;也可以使用灰色作辅助的来缓和对比。

在美食类APP界面中,采用三角对立色搭配,颜色采用较低的纯度和明度。颜色同频效果最好。同样三色对立搭配可以应用在各个模块的图标中,可以产生一定的立体效果,增加层次感;三色对立同频的使用,让颜色的冲击感减弱,反而使画面感丰富了。

另外,三角形选用三种颜色作为配色,可以选用色相环中对角线的色彩和相邻的颜色。其中两种颜色色相相近,另外一种与之形成对比,这就是分散互补色搭配。虽然这样选择,三种颜色并没有达到平衡,但是所造成的色相细微的差别,也可以产生有趣的色彩搭配效果。

用三种颜色进行搭配,在美食类APP

界面采用这种搭配方式,可以完美突出对比感,画面又不失和谐。可以在美食的各个模块的图标上应用此搭配方式,不会让所有搭配的颜色看起来杂乱无章,又不会觉得用色过于简单,并保留了各个图标设计和色彩搭配的完整性。界面内容丰富的同时,画面效果突出。

其次使用正方形进行选色,色相的对比度会显得相对较弱。运用纯度高的色彩会使手机APP界面取得良好的平衡,表现出活力并具有透明感。同时,纯度的选用,颜色上必须统一,如果其中一种颜色突出就会使均衡的色彩设计瓦解,所以,平均选择色彩是很重要的。

再使用五边形做配色,色相的差异变得相当小,或者说几乎感受不到对比,从而出现均衡的色彩搭配。相反,如果想要色相的差异做到最大,可以使用互补色进行搭配,也就是使用色环中对角线上的两种色彩。这种补色具有非常强的对比度,在色彩饱和度很高的情况下,可以创造出许多非常震撼的视觉效果。

当我们在美食类APP界面中使用时,最好采用,改变明度,降低纯度的方法,从而让色彩搭配看起来柔和许多。这类搭配可多用于APP美食广告界面,这样应用的话对比整体主色调,会让焦点聚集于美食广告本身,从广告色彩本身产生聚焦。同时也可以在界面不同信息的切

换中运用互补色搭配,产生一定的逐层聚焦,配合上不同的模块样式,色彩的顺序性显而易见。

#### 4 美食类APP界面色彩应用

在开始着手手机APP界面颜色设计前,我们首先应当了解APP的定位,从针对目标人群和APP的功能上入手,对APP的主体色进行定义,随后根据色彩搭配来使用辅助色进行点缀。辅助色可以让画面内容更加丰富且具有装饰性作用。

其次,运用辅助色时注意主色和辅助色的屏占比,控制好界面辅助色的数量,不能喧宾夺主。因为页面的色彩一旦数量过多,设计起来的难度性会增加,出错的几率也会增加,会影响用户的页面阅读性。

以美食记App为例,该App的受众人群是18至35岁的青年,设计师可以根据青年人的需求探索App整体的设计方向。根据青年人务实和开放的特点,将饱和度较低的绿色和浅灰色作为App的主色调,美食记LOGO可以以蓝绿色为背景,上面有白色字。整个LOGO简洁,耐看,醒目。白色与蓝绿色的搭配让界面色彩有趣也更加统一,很有团购APP的感觉,让消费者看到就有去点击的冲动<sup>[2]</sup>。

关于配色这一点,美食记APP的LOGO是蓝绿色配白色,APP里的内而主要色调是蓝绿色配浅灰色,同时在小图标的地方

用上了一高一明度和饱和度的绿色、低明度低饱和度的红色和蓝色,采用三角对立色搭配,保留源有色的基础上,与其他颜色相呼应。整个色调是给消费者感觉是清新,大气的。美食记APP的内页里会有很多的广告投放,会做一些统一性的设计,出现蓝绿底,白色字的小条目与主色调相呼应。

#### 5 小结

综上所述,设计手机App界面的前提是认识色彩,从色彩的三要素中进行分析理解,从而对色彩进行科学的分析,明白如何搭配色彩。因此,设计师在进行手机App界面设计时,不仅要关注色彩自身的含义,还应考虑手机App的使用人群、功能等诸多因素<sup>[3]</sup>。只有这样,色彩的使用才能给用户带来最好的观感体验,发挥其最大的效果。

#### [参考文献]

[1]董婧姐.手机App界面设计的色彩应用研究[J].现代交际,2020(3):128+127.

[2]陶俊杉.团购APP成功背后的设计因素——美团为例[J].艺术品鉴,2016(02):108.

[3]邹康锋.智能手机App的界面色彩设计研究[J].美术教育研究,2021(3):86-87.

#### 作者简介:

刘宏博(1996--),男,汉族,河南省郑州市人,研究生在读,艺术设计硕士,研究方向:视觉传达设计。