

# 融媒体视角下网络与新媒体专业建设

李易阳

广州华商学院

DOI:10.12238/jief.v3i4.4164

**[摘要]** 如今,在新媒体的视角下,媒体融合已经势不可挡。信息的海量性,受众的自主性,受众选择媒介和接受信息的方式逐渐呈现碎片化的发展趋势。为了适应新媒体发展的趋势,新媒体与传统媒体实现有机统一已经是发展的必然趋势,因此,我们需要网络新媒体专业的相关人才,并且在融媒体视角下网络与新媒体专业的建设是重中之重。

**[关键词]** 融媒体; 网络与新媒体; 专业建设

**中图分类号:** G250.72 **文献标识码:** A

## Specialty construction of network and new media from the perspective of Media Convergence

Yiyang Li

Guangzhou Huashang University

**[Abstract]** Nowadays, from the perspective of new media, media integration has become unstoppable. The mass of information, the autonomy of the audience, and the way the audience selects the media and receives information gradually show a fragmented development trend. In order to adapt to the development trend of new media, the organic unity of new media and traditional media has become an inevitable trend. Therefore, we need relevant talents of network new media specialty. From the perspective of media convergence, the construction of network and new media specialty is the top priority.

**[Key words]** Media Convergence; network and new media; Specialty construction

如今,在新媒体的视角下,媒体融合已经势不可挡。信息的海量性,受众的自主性,受众选择媒介和接受信息的方式逐渐呈现碎片化的发展趋势。为了适应新媒体发展的趋势,新媒体与传统媒体实现有机统一已经是发展的必然趋势,因此,我们需要网络新媒体专业的相关人才,并且在融媒体视角下网络与新媒体专业的建设是重中之重。

### 1 在融媒体视角下,网络与新媒体专业建设存在的问题

虽然说网络与新媒体的专业在高校建设中取得了一定的成就,吸引了大量新媒体等专业高校教师人才,有自己的大传播实验室,有非线性PR、AE相关软件,还可以进行网页排版设计,但仍然存在很多问题。

1.1 专业定位不明确。对于有些高校

师生来说,网络与新媒体的专业定位不明确。例如广州华商学院网络与新媒体专业定位不明确。对于学生来说,从大一一开始到大四结束,除了上网络与新媒体本专业的课程,《新媒体概论》、《网络直播》等,还要上新闻学、广告学甚至是广播电视编导的相关课程。例如《新闻学概论》、《广告学概论》、《影视学基础》等课程。也就是学生虽然学的课程众多,但却不精。而对于网络与新媒体专业的老师来说,也是既要讲授网络与新媒体专业的课程,还要讲授新闻学、广告学、甚至是广播电视编导专业的课程。

1.2 有特色的精品课程相对较少,融媒体相关课程匮乏。对于网络与新媒体专业的专业,具有创新性独特性的精品课程相对较少,例如只有《新媒体概论》等相关理论课程,只能教给学生一些有关

网络与新媒体的相关理论性知识,让学生了解“六度空间”理论、“奥斯古德调和”理论等表层的理论,不能进行深入分析。有关融媒体相关的特色精品课程,比如数字出版技术、融媒体传播论等相关课程没有涉及。

1.3 上课方式相对比较单一。网络与新媒体专业上课方式比较呆板单一。比如《新媒体导论》以理论课程为主,比如讲到“数字图像”部分,学生只能了解非线性编PR的理论知识,不能运用于实践。而且老师只是一味地传授于教,将知识一股脑地全盘托出,抛给学生,没有重视老师与学生的双向性,没有及时接受学生的反馈信息,不能积极发挥学生的主观能动性。

1.4 网络与新媒体专业应培养毕业生的动手实践能力,应对今后的发展就业趋势。在融媒体的语境下,网络与新媒体专

业的毕业生不仅要掌握新媒体专业的核心技术,还有掌握传统媒体的相关应用。网络与新媒体专业的学生实践动手能力有待于进一步加强,同时新媒体专业的学生只是一味学习有关专业的核心技术,而没有涉及传统媒体与新媒体之间的联系,对于传统媒体技术没有深入掌握。

## 2 在融媒体视角下,网络与新媒体专业建设问题原因

2.1网络与新媒体专业本身属性。在融媒体视角下,网络与新媒体专业本身要求学生既能从事在移动互联网时代内容方面的广度、深度、综合、跨学科的信息传播工作,如今随着抖音、快手短视频平台的蓬勃发展,要求学生具有网络视频剧本创作与制作的能力。网络与新媒体专业不仅要培养适应新媒体发展的人才,还要培养传统媒体内部融媒体中心口径、复合型信息传播人才。

2.2开设网络与新媒体高校众多,竞争激烈。网络与新媒体专业是新闻传播学的下属专业。根据来源于教育部学位与研究生教育发展中的数据可知,共有56所开设新闻传播学学科的大学排名情况,比较好的学校有中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学等,以下是具体榜单。因此,开设网络与新媒体专业的高校众多,高校之间网络与新媒体专业竞争激烈。如何在众多开设网络与新媒体的高校中脱颖而出,已经难上加难。有的民办高校只能通过增设网络与新媒体专业的课程来吸引学生关注,增加招生。

序号	学校代码	学校名称	评选结果
1	10002	中国人民大学	A+
2	10033	中国传媒大学	A+
3	10246	复旦大学	A
4	10487	华中科技大学	A
5	10003	清华大学	A-
6	10248	上海交通大学	A-
7	10486	武汉大学	A-
8	10559	暨南大学	A-
9	10001	北京大学	B+
10	10269	华东师范大学	B+

(以上数据来自教育部学位与研究生发展中心)

2.3外部媒介环境以及客观环境发

展的必然。麦克卢汉曾说过:“媒介即讯息”。当今是移动互联网时代,媒介环境越来越复杂。传统媒体面对新媒体发展的冲击,举步维艰。传统媒体与新媒体的融合已是必然。省市县级电视台建立自己的融媒体中心,甚至利用新媒体平台发布传统媒体的内容。融媒体、全媒体逐渐涌入我们的生活,网络与新媒体专业开设要适应复杂媒介环境的发展。例如2019年12月新冠病毒在国内出现。随后新冠病毒在全球肆虐。在疫情期间,互联网已经成为我们生活当中必不可少的一部分,在线办公、在线教学、在线购物、直播带货、疫情大数据监控、健康码防疫等等。外部客观环境的促使,使得网络与新媒体专业向多元化模式方向发展。

## 3 在融媒体视角下,网络与新媒体专业建设应对策略

3.1要有明确的专业定位。对于高校师生来说,网络与新媒体体系的专业建设要有明确的专业定位。例如在大三,可以根据专业方向再细化明确学生的专业方向,例如网络与新媒体专业可以再细分为大数据分析挖掘方向、网络营销方向、新媒体平台运营方向等。网络视频方向可以再细分为网络长视频与网络短视频方向。让学生心中有明确的专业定位,精益求精。

3.2上课方式要实现多元化。对于网络与新媒体专业建设,不能只是老师一味地传教,老师和学生可以互换身份,“翻转课堂”,让学生站在讲台上,担任老师的角色,讲述新媒体或者融媒体发展的现象,更能加深学生的记忆,对知识点印象深刻。同时,还可以建一个微信公众号,在上面发一些新媒体专业的相关知识,引导学生有兴趣地自主学习。而且还可以发挥网络授课,实现学生线上线下学习。可以加入情景模拟作为重要的教学手段。可以在课堂上模拟新闻发布会现场,比如让学生们轮流扮演主持人、记者、新闻发言人、网络主播等各类角色,激发学生的积极参与性和主动性,加强课堂教学和现实环境的沟通与联系。

3.3开设融媒体相关的精品课程,例如,数字出版技术、网络新闻采访与写作、数字传播技术、融媒体传播理论等

课程,应对媒介融合的发展趋势。同时,开设相关新闻传播以及广播电视类的相关课程,媒介融合的发展趋势势不可挡,研究新媒体的同时,还要深入了解传统媒体的相关特性。

3.4对于网络与新媒体专业建设,培养学生多媒体的实践能力,应对变化莫测的融媒体发展趋势。在融媒体视角下,发展学生新媒体专业实践能力的同时,要掌握传统媒体相关的实践能力,培养学生摄像、剪辑、以及新闻写稿能力,可以让学生在虚拟演播厅内进行新闻播报,利用远景、中景、近景、特写镜头成组拍摄视频,然后利用PR技术进行后期剪辑,进行绿幕抠像,自己制作一档新闻类节目。

## 4 结语

在融媒体视角下,对于网络与新媒体的专业建设是重中之重。对于学生而言,网络与新媒体的专业学习不仅仅是一种谋生手段,更是体现自己能力的一种方式,肩负起历史使命,为社会发展作出应有的贡献。面对复杂多变、变化莫测的新媒体时代,作为高校教育者来说,应该积极向上、抱有热情、灵活机动地为社会、国家、民族培育更多真正的网络与新媒体相关专业的人才,应对融媒体发展的趋势,从而真正实现“网络”强国。

### [研究课题]

广州华商学院青年学术课题“新媒体时代电影的传播规律与美学特征研究+2021HSQX29。

### [参考文献]

[1]刘雪梅.对高校人才培养模式创新性的思考——以网络与新媒体专业为例[J].大学教育,2018(03):150-153.

[2]李明德,刘婵君.对网络与新媒体专业人才培养模式的思考[J].传媒,2017(21):17-18+20.

[3]栗兴维.网络与新媒体专业教育现状问题及对策研究[D].辽宁大学,2018.

### 作者简介:

李易阳(1987--),女,汉族,河北邯郸人,福建师范大学硕士,广州华商学院传播与传媒学院网络与新媒体系讲师,研究方向:新媒体、广播电视。