

# 拓展图书馆全民阅读服务的创新功能

朱霞

重庆市万盛经济技术开发区图书馆

DOI:10.12238/jief.v4i1.4443

**[摘要]** 全民阅读意味着参与的社会群体不受阶层、区域、地位以及经济条件的限制,成员具有广泛性,从提供的阅读内容和阅读环境来说,可以涵盖不同的专业、兴趣和功能。一直以来,基层图书馆都是传播知识文化、培养塑造人才的重要阵地,承载着教育、传承、服务人民精神文化生活的重要职能,是推进全民阅读服务的重要依托,因此要充分发挥图书馆的独特优势,不断扩大辐射范围,拓展服务功能,创新服务理念,加大力度打造公共阅读平台,促进全民阅读任务实现体系化、制度化、层次化发展。

**[关键词]** 图书馆; 全民阅读

中图分类号: G250 文献标识码: A

## Expand the innovative function of the library's national reading service

Xia Zhu

Chongqing Wansheng economic and Technological Development Zone Library

**[Abstract]** National reading means that the participating social groups are not limited by class, region, status and economic conditions, and the members are extensive. From the reading content and reading environment provided, they can cover different professions, interests and functions. Grassroots libraries have always been an important position for disseminating knowledge and culture and cultivating and shaping talents. They carry the important functions of educating, inheriting, and serving the spiritual and cultural life of the people. They are an important support for promoting reading services for the whole people. Therefore, it is necessary to give full play to the unique advantages of the library, continuously expand the radiation range, expand the service function, innovate the service concept, intensify efforts to build a public reading platform, and promote the systematic, institutionalized and hierarchical development of the national reading task.

**[Key words]** library; national reading

### 引言

自2006年中宣部等十一个部门共同倡导全民阅读以来,全民阅读活动呈现出内容丰富、形式多样的发展态势,知识竞赛、主题阅读、演讲比赛、读书论坛、俱乐部等各种形式的阅读推广活动在各地蓬勃展开。文化在综合国力提升中占据越来越重要的位置,开展全民阅读有利于提高国民素质与文化修养,增强国民的文化自觉与自信,能够充实人的精神世界,能够为社会主义建设提供强大的精神动力。

#### 1 开展全民阅读的重要意义

1.1 提升国家文化软实力的迫切需要。当今世界正在经历百年未有之大变

局,各国家之间的意识形态较量越发激烈,文化软实力成为国家综合实力竞争中的重要一环。在如今国际竞争的新形势下,增强国家的文化软实力需要摆在更加重要的位置,提高全民的文化自觉与文化自信。开展全民阅读就是一项重要的途径。

1.2 提高国民素质的客观要求。一个国家,一个民族,小到每个个人的成长历史,都是一部阅读的历史。读书可以增长见识、开阔视野。书籍是进行文化传承与创新的重要载体,倡导全民阅读是提升国民素质,助力精神文明建设的重要举措。在全社会形成一种积极进取、持续学习的良好风尚,能够培养更多的高素质人

才,更好地服务社会主义现代化建设。

1.3 满足人民的精神生活需要。文化权利是人们通过文化活动获得利益的权利。随着社会经济的逐步发展,人们越来越重视精神生活品质,越来越看重自身应该享受到的文化权益。联合国教科文组织曾明确指出,阅读是人们的基本权益,社会应该保护每个公民的阅读权。政府应该明确基本公共文化服务的主要范围,不断提升群众的文化权益保障水平,为推进全民阅读提供资源支持,营造健康氛围,保护公民阅读的基本权益,满足人民日益增长的精神文化生活需要。

#### 2 图书馆在推进全民阅读工作中的重要地位

全民阅读意味着参与的社会群体不受阶层、区域、地位以及经济条件的限制,成员具有广泛性,从提供的阅读内容和阅读环境来说,可以涵盖不同的专业、兴趣和功能。基础设施体系是公共阅读服务体系赖以存在的根本,是供给全民阅读服务的基础性平台。基层图书馆一直都是开展全民阅读的重要阵地。

一直以来,基层图书馆都是传播知识文化、培养塑造人才的重要阵地,承载着教育、传承、服务人民精神文化生活的重要职能。《公共图书馆服务指南》认为,图书馆的基本宗旨是提供资源与服务,促进个人与社会全面协调发展。

第一,基层图书馆作为公益性的社会机构,面向全社会提供服务,拥有极为广大的用户群体。这些群体遍布社会各个阶层、跨越不同年龄阶段,图书馆所提供的服务、所宣传的思想能够在社会上产生广泛而深刻的影响,对推进全民阅读具有无可比拟的用户优势。

第二,图书馆拥有丰富的图书资源与数字化信息资源,能够满足人们多样化的阅读需求,是开展全民阅读工作重要基础。随着全民阅读氛围的不断发展,越来越多的人愿意到图书馆借阅图书资源、进行学习、参加丰富多彩文化活动。图书馆的学习氛围、阅读氛围能够促使人们增强主动阅读的积极性,与图书馆开展更加良性健康的互动,为开展全民阅读营造良好的文化氛围。

第三,图书馆是从事知识服务类的公益机构,执行收集图书资源整理文献资料,向人民群众传播知识和信息的基本职能,与其他教育机构相比拥有显著优势,能够提供多样化、个性化、专业化的文化知识服务。

因此,图书馆在全民阅读工作之中具有举足轻重的作用。各基层图书馆必须找准的定位,明确自身在推广全民阅读、提升国民文化素质过程中的重要作用。充分利用自身在服务、资源、影响力方面的独特优势,积极推动全民阅读有效开展。

### 3 图书馆在推进全民阅读中的创新途径

3.1 多重激励手段,提高全民阅读积极性。通过激励的手段服务全民阅读工作能够充分调动起人民对于阅读的热情与积极性,推动人们主动阅读,提高全民阅读的推广效果。可以根据实际情况采取政策激励、物质激励、精神激励、竞赛激励等多种多样的激励手段,如政策激励基层政府从文化资源配置、惠民工程等方面配合全民阅读的有效开展,发挥各级政府的激励和依托作用,为图书馆提供充分的经费支持,确保图书馆活动的积极开展。

另外图书馆还可以采取物质激励的方式,制定科学合理的奖励标准与实施方案,举办各式各样的阅读相关活动,以奖金激励与物质激励的形式刺激读者对书籍的热爱,如奖励购书卡、现金红包、电子阅读资源,为获奖者颁发荣誉,以此肯定读者积极阅读、主动阅读的行为。

3.2 强化营销意识,丰富成员结构。图书馆要推动全民阅读首先需要提升自身在大众心中的影响力和关注度。图书馆需要强化营销宣传意识,树立市场观念,加强全民阅读理念的推广工作,吸引大众目光。可以在馆内充分吸纳拥有艺术、营销、传播学等专业特长的工作人员,利用社交媒体自媒体等新兴传播渠道宣传馆内的全民阅读活动与理念,利用大数据、人工智能等新兴技术实现读者的个性化服务,提升全民阅读宣传在针对性,提高宣传效率与效果。

3.3 联合其他主体合作共谋发展。图书馆应主动联合其他主体如学校、书店、企事业单位、其他地区的图书馆共同开展全民阅读服务工作,以此弥补自身资源或者影响不足带来的劣势,共同促进全民阅读的发展。在这个过程中可以要充分借鉴其他主题的建设经验,实现资源共享数据共通,循序渐进的为读者提供文化服务。

3.4 开展多彩活动促成全民阅读落地。图书馆可以定期举办各种形式的文化活动并积极引导大众参与。通过评选、培养校内阅读推广大使等活动,吸纳整合周边学校的师生校友资源,举办专家

讲座和阅读分享会、文化讲堂、读书周等活动,培养大众阅读兴趣,提高大众阅读素养。

3.5 健全规章制度,创新管理模式。国家和行业部门应尽快确立图书馆在全民阅读推广中的主体地位。基层图书馆应该在现有的工作范围之内,积极探索创新读者服务模式与内容,完善阅读推广部门职责、阅读推广人负责制等相关工作制度,以提升工作的制度化水平,树立馆员社会化服务理念。

### 4 结束语

随着全民阅读理念的不断深化,国民对于阅读的需要不断发展,我国全民阅读推广体系建设也取得了一些成就。但是从整体上看,我国图书馆的服务能力与发展方式仍有较大的提升空间。新形势下,图书馆作为开展全民阅读主阵地的重要意义不降反增,各基层图书馆必须统一思想认识,明确自身在全民阅读工作中的重要定位,不断创新服务理念拓展服务功能,发挥主体作用,承担更多的公共文化服务的责任,为社会大众提供优质长效的阅读推广服务。

### 【参考文献】

- [1]王磊,丁振伟.全民阅读活动中激励策略之运用[J].图书情报工作,2015,59(05):11-15.
- [2]陈雅,薛祯祯,周萍.面向全民阅读的基层公共图书馆服务定位研究[J].图书馆学研究,2015,(22):35-39.
- [3]汤更生,朱莺.全民阅读活动的背景、特色与推动[J].国家图书馆学刊,2013,22(03):60-64.
- [4]刘玮玮.图书馆推进全民阅读的服务模式研究[D].东北师范大学,2012.
- [5]李明.论高校图书馆在全民阅读推广中的主体地位[J].图书馆工作与研究,2018,(04):98-103.
- [6]徐同亮.全民阅读背景下我国公共阅读服务体系建设探究[J].国际教育论坛,2014,34(08):28-35.
- [7]邱冠华.公共图书馆提升服务效能的途径[J].中国图书馆学报,2015,41(04):14-24.