

后现代主义思想下我国平面设计的创新

暴秋实

江西泰豪动漫职业学院

DOI:10.12238/jief.v4i1.4444

[摘要] 后现代主义作为世界学术思潮,为中国文化带来了非常巨大的影响。从根本上来说,后现代主义思想是西方现代进程与发展中的逻辑产物,主要是在质疑、批判现代文化传统所推崇的一种现代理论。在设计领域当中,虽然后现代主义在我国的发展存在一定的局限性,但是其独有的新形势特点以及“思维方式”,对我国传统的设计思想依旧带来了很大的影响,它的引入,昭示着一个全新的发展时代以及新思想的开始,同时也进一步促进我国平面设计有了全新的发展方向。由此,本文主要通过“后现代主义思想下我国平面设计的创新”来进行研究,希望通过本文研究,不断促进我国民族传统文化与平面设计理念的有效结合,并使之不断走向国际化、面向世界。

[关键词] 后现代主义; 平面设计; 新思想; 新潮流

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

The innovation of graphic design in China under the postmodernism

Qiushi Bao

Jiangxi Tellhow Animation College

[Abstract] Postmodernism, as a world academic trend of thought, has had a tremendous impact on Chinese culture. Fundamentally speaking, postmodernism thought is the logical product of the western modern process and development, which mainly questions and criticizes a modern theory advocated by the modern cultural tradition. In the field of design, although there are some limitations in the development of postmodernism in China, its unique new situation characteristics and “Mode of thinking” still have a great impact on the traditional trend of design in China, the introduction of it indicates a new era of development and the beginning of new ideas, but also further promote China’s graphic design has a new direction of development. Therefore, this article mainly through “Under the postmodernism thought our country plane design innovation” carries on the research, hoped that through this article research, unceasingly promotes our country national traditional culture and the plane design idea effective union, and make it continuously toward internationalization, facing the world.

[Key words] post-modernism; graphic design; new ideas; new trends

引言

在全球化发展背景之下,我国不可避免的要与西方一些文化发声正面的冲突及交锋。伴随着上世纪80年代改革开放与90年代市场经济的快速推进,促使我国传统文化的现代形式转换与西方文化身份的确定显得极为迫切。目前,后现代主义在我国的发展依旧存在很大争议,但是其作为一种文化思潮,同时也为我国文化发展带来很大的影响,特别是设计方面,带来了全新的挑战与机遇。由此,

应当不断结合当代我国社会发展所表现出来的巨大变化以及平面设计未来的发展趋势,系统并且深入的辨析西方现代主义中特有的精神实质,对后现代主义进行批判与借鉴,进而更好的为我国平面设计的发展打下基础。

1 后现代主义的概念

从1981年法国所出版的《世界报》当中宣布的“有一个幽灵,即后现代主义幽灵在欧洲出末作祟”以来。过去几十年来,这样一个幽灵就已经现身了,并且

成为了家喻户晓的内容,而且逐渐在这个世界上当中蔓延开来。后现代主义(post-modernism)作为20世纪末西方最具影响的文化思潮。在20世纪的60年代依次在法国、美国兴起,并且在上世纪80年代的时候风靡世界,对世界文学、哲学、建筑以及艺术等各个方面都带来了很大的影响。

英国著名学者认为,英国的艺术家查普曼可谓是19世纪70年代最早运用“后现代主义”词汇的学者,并进一步提

出了“后现代”油画艺术这样一个口号,通过运用“后现代”来表达对那时候法国最前卫的印象派,表达一种超越与创新。1934年的时候,西班牙著名的作画费德里克·德·翁尼斯在文学批评领域当中通过运用“后现代主义”对现代主义内部所发生的反动进行描绘。德国的著名哲学家哈贝马斯名义上可谓是后现代主义的反对者,但是其却提出了“交流理论”这一概念,并且为进一步解决当代西方现代文化所处的困境,从整体上加强文化当中三个方面的内容:科学、艺术与道德三方面之间的交流,这样一种交流概念,其实就是针对现代个人中心进行批判等等。从不同历史时期、阶段当中针对后现代主义的概念来看,充分集中体现了西方社会的文化、经济、生活方式等一切正面与反面因素之间的矛盾性质,表现出西方文化积极的成果,同时也凸显其消极的一面。既包括创新性,同时也隐含着颠覆与破坏等因素。凸显出自古希腊以来从文艺复兴、浪漫追忆、启蒙运动一直到现代主义的西方文明所存在的困境,同时也表明了后现代主义对现代主义的反叛、超越的历史必然性。

2 后现代主义思想对我国平面设计的影响

2.1 受到后现代主义思想中绿色设计理念的影响

绿色设计,又被人们称之为生态设计、环境艺术设计等等,主要是20世纪最后几十年所兴起的一种特殊的设计思潮,同时也是“现代主义”设计理论之后所创造出来的一种全新的设计价值观的过度。这样一种思想的出现往往是人们重新审视与批判西方工业社会价值观社会思潮相关联的重要体现。在20世纪的70年代,欧美许多工业较为发达的国家率先形成这样一种声势,并且逐渐向世界各国各个国家延伸,在经历了上世纪八十年代的活跃后,移植到了20世纪的90年代,这样一种思潮不仅仅是一种设计风格上的变迁,同时也不再简单地是设计方式的调整,而逐渐成为了新时代发展背景下对设计策略的一种转变,一种针对人类生存环境、生态环境等因素进行调整

的设计理念,并且逐渐引入到我国的当代平面设计当中。

而对于绿色理念来说,不仅仅在平面设计当中得到了很好的运用,同时也在其他的领域当中也有所体现,例如:书籍装帧设计、雕塑设计、建筑设计等等。伴随着数字化网络的快速发展,一些新型的材料为设计者后期的设计表现带来了很大的便捷性,同时也提升了设计的效率,降低了能源的消耗等等。现如今,在工业化大生产之后,我国居民在很大程度上认识到环境对人类生活的重要性,绿色、环保理念在此时也逐渐得到了重视,其必定会成为人类生存和发展过程当中影响最大的因素。

2.2 受到后现代主义思想中人性化设计理念的影响

在后现代主义设计思想当中,人性化设计也是其重要的内容。人性化设计作为一种“以人为本”的设计表现形式。在整个设计过程当中,以“人”为核心,注重为“人”提供良好的服务、环境及功能,考虑人的需求以及不同人之间的差异性与其所存在的弱点,让设计能够尽可能的满足并且适应使用者的需求和行为活动,在使用的过程当中能够感到便捷性、舒适性以及满足感。后现代主义设计作为针对现代主义进行补充和修正的特殊体现,其与传统的设计表现方式有所不同,往往希望能够从情感之上引发受众心灵上的共鸣,强调的是对受众群体的爱护与关注,所体现的也是对社会当中每一个个体的关注。不仅仅满足于人类物质方面的需求,同时也满足人类精神方面的需求,进而达到人性化设计的最终目的。

在后现代主义文化思想的影响之下,我国现当代的平面设计应当在发展中顺应时代的发展潮流,并且站在全新的起点之上,不仅仅需要肯定我国的传统文化价值,而且还需要提倡绿色的平面设计理念,针对设计与环境、人、经济、艺术、生态、科技之间相互协调发展,为人类提供更好的服务。就如王治河先生所述的一般:“如同任何一种全新的理论思潮一般,后现代主义其自身无疑存在着

这样或者是那样的理论局限性,但是面对着未来的发展,后现代主义当中的一些纯属时尚型的,且过于标新立异的东西也就注定会随风而逝。然而,它的许多的富有者生命力的思想毫无疑问的会在21世纪,作为一种‘别思’、‘别眼’,启发着我们中国人不断的去思考、去想象、去发明、去创造。后现代主义对于创造性的推重,由于其中暗合了改革开放之后的中国对创新的呼唤,在21世纪的时候,中国也会有非常大的发展空间”。

3 后现代主义思想对我国平面设计的创新

3.1 对我国平面设计所涉及的领域进行拓展

后现代主义思维模式作为一种极为特殊且具有创新性的思维模式。创新可以说是时代发展当中永恒不变的主题,也是构建创造力与创作最成功的因素所在。不管是科学家,还是设计师,所表现出来的创新理念以及创新能力豆浆铸就其辉煌,建造人类征服自然、科学与艺术的重要殿堂。对于设计而言,创新可以说是设计的主要灵魂。创新过程当中,设计者则需要不断的进行自我否定,在不断的进行自我创新,寻求自我突破,在常变当中常新,在常新当中寻求发展。设计创新就需要打破传统、打破常规,转变设计原有的一种模式,开启全新的设计过程,进而不断推动设计的发展。

现代的心理学家当中认为,创新性的思维模式从其方向性上可以划分为两种不同的形式。其一:聚合思维;其二:扩散性思维。而对于后现代主义的创造性思维在进一步扩展我们原有的事业,并不断激发我们去突破和创新。当代我国平面设计在未来的发展过程当中,也会逐渐打破传统平面设计的枷锁,从二维空间不断延伸和拓展。设计作品制作出了利用印刷以及手绘之外,需要采用其他现代化的技术手段来予以实现,并且主张与设计相关的元素要融入其中,进而促使设计的领域更加的宽泛。

3.2 设计手法以及表现方式的多元化

在后现代主义的设计与表现过程当中

中,大量运用了讽刺手法、矛盾手法以及隐喻手法等等,设计表现形式遵循着传统的设计形式,通过概念化、符号化等特点,来进行创新和表现。将后现代主义当中的这些不同的手法引入到设计表现当中,促使其装饰具有时代感,同时也能也让整个文化充满了包容性的特点。运用这样一种表现手法,更是不拘一格:借用、夸张以及变形的特点,让不同历史主义的动机与设计当中的一些手法都采用了隐喻与这种的处理,进而对设计有了前所未有的图片。

在后现代主义的设计与表现当中,所采用的手法以及表现方式有许多,例如:折衷、隐喻、拼贴、装饰、游戏、复古等形式,也不断丰富着我国现当代平面设计手法以及表现方式,并且进一步开创了全新的设计思想。设计师通过运用拼接以及组合等多样化的设计方法,将不同历史时期、风格的设计元素更加巧妙的融合在一起,在很大程度之上打破了生活与艺术、科学与艺术之间的界限,让整个平面设计表现更加的多元化,更加的丰富。

3.3 促使其互动性得到了前所未有的拓展

随着科学技术的发展,时代的进步,互动成为了平面设计当中重要的表现方式。而在互动过程当中,往往离不开受众的广泛参与。在互动设计表现当中,会激发受众的好奇心,进而引导受众在自我参与心理的引导之下,不断的探索,并且在参与的过程当中,理解并且接受相关的信息。对于平面设计来说,所表现出来

的互动性主要是在网络的广告设计与表现过程当中,其作为信息传播当中的一种双向的沟通形式,在电脑面前,浏览者大量的信息,获取自己感兴趣的内容,通过鼠标来点击更多的信息,并且获得一定的体验,而这些内容,也往往是在西方一些互联网比较发达的国家首先得以实现。而在我国,平面设计的互动性拓展也必将成为一种非常普遍的现象。通过转变传统平面设计的表现内容以及欣赏的角度,增加其中的互动内容,促使整个设计作品在发展过程当中成为一个重要的七点,并且能够引导消费者不断的参与其中,解读一些新的信息与内容,促进信息能够更加完整的予以传达,进而获得最佳的体验效果。

4 结论

综上所述,后现代主义作为一种极为特殊的思维表现形式,能够通过其创新性思维和思想让人类脑海当中根深蒂固的传统观念予以颠覆并且重构,并且在思维方式之上有所创新。我国传统的平面设计,在长期的发展过程当中出于一种极端贫乏的发展现状,将后现代主义思想有效的引进到我国平面设计当中,必将对我国的平面设计带来变革,并进一步优化我国平面设计的发展,促进我国平面设计打破传统的枷锁,逐渐走向国际化、走向世界。

[基金项目]

江西省教育厅文化艺术科学规划项目《后现代主义平面设计对江西省设计业发展的应用研究》,课题编号

YG2017170。

[参考文献]

- [1]王勇.平面设计中的色彩美学研究——评《解密平面设计的终极法则:配色设计原理》[J].新闻与写作,2018,(6):119.
- [2]康乐乐.平面设计如何实现信息的传播[J].现代装饰(理论),2015,(1):70-71.
- [3]张勤利.论当下平面设计的现代性进程[J].明日风尚,2021,(5):148-149.
- [4]刘博,鞠月.平面设计中标志设计的发展趋势[J].艺术科技,2017,30(3):32.
- [5]韩璐.略议平面设计的发展趋势[J].山东省农业管理干部学院学报,2002,(04):139-140.
- [6]尹学如.书法元素在平面设计中的应用[J].文化产业,2020,(33):21-22.
- [7]周霞.《平面设计基础(第二版)》:平面设计的理论与实践应用[J].建筑学报,2020,(11):123.
- [8]张敏.传统茶文化在平面设计中的应用[J].福建茶叶,2020,42(11):90-91.
- [9]程晨.基于蓝墨云的《网络平面设计》课程过程性考核评价体系的设计与实践[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(04):142-143+148.
- [10]何钰.从日本平面设计看其对当下中国的启示[J].设计,2021,34(004):149-151.

作者简介:

暴秋实(1984--),男,汉族,黑龙江省齐齐哈尔市人,本科(2002级学士),讲师,研究方向:艺术设计。