

《新媒体营销》课程思政教学改革探索

严旭

重庆轻工职业学院

DOI:10.12238/jief.v4i1.4453

[摘要] 新媒体营销是市场营销专业的核心课程,具有较强的应用性和实践性。在新时代,贯彻党中央国务院提出的全面推进课程思政建设,落实立德树人根本任务的战略举措,将课程思政融入市场营销专业课堂成为教学改革重要的组成部分。“课堂思政”同向同行,探索课堂教学体系中“思政元素”的导入模式,把培育和践行社会主义核心价值观有机融入《新媒体营销》课程体系中,发挥思政“润物细无声”的作用,把课堂转化为传播与推广中国特色社会主义文化与价值观的重要基地。

[关键词] 新媒体营销; 课程思政; 教学改革

中图分类号: G642.3 **文献标识码:** A

Exploration on the Reform of Ideological and Political Teaching in New Media Marketing Course

Xu Yan

Chongqing Light Industry Vocational College

[Abstract] New media marketing is the core course of marketing major, which has strong applicability and practicality. In the new era, it is an important part of the teaching reform to implement the strategic measures of comprehensively promoting the construction of curriculum ideological and political education and implementing the fundamental tasks to foster virtue through education, and to integrate curriculum ideological and political education into the classroom of marketing specialty. "Classroom ideological and political work" goes hand in hand, explores the introduction mode of "ideological and political elements" in the classroom teaching system, organically integrates the cultivation and practice of socialist core values into the curriculum system of "New Media Marketing", plays the role of ideological and political work, and turns the classroom into an important base for spreading and popularizing socialist culture and values with Chinese characteristics.

[Key words] new media marketing; ideological and political theories teaching in all course; reform in education

前言

“要用好课堂教学这个主渠道,思想政治理论课要坚持在改进中加强,提升思想政治教育亲和力和针对性,满足学生成长发展需求和期待,其他各门课程都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。”如何打破长期以来思想政治教育与专业教育相互隔绝的“孤岛效应”,在课程中体现马克思主义的立场、观点和方法,有机融入社会主义核心价值观和新时代中国特色社会主义思想,将立德树人贯彻到高校课堂教学全过程、全方位、全员之中,推动思政课程与课程思政

协同前行、相得益彰,构筑育人大格局,是新时代中国高校面临的重要任务之一。

1 课程思政建设的重大意义

目前,如何推动课程思政建设不断取得新成效,是我国教育工作者们需共同研究并努力实践的重大命题。2020年5月教育部印发《高等学校课程思政指导纲要》,提出要强化思想理论教育和价值引领。2020年6月召开全面推进高等学校课程思政建设视频会议,陈宝生部长对课程思政建设作出全面部署。陈宝生指出,全面推进高校课程思政建设,是落实国家领导人关于教育的重要论述的重要举措,是落实立德树人根本任务的必

然要求,是全面提高人才培养质量的重要任务。2021年3月,教育部又启动了课程思政示范项目建设工作,示范引领与带动全国高校的课程思政建设工作。2021年7月教育部八部门联合印发《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》,明确提出要整体推进高校课程思政建设,发挥所有课程育人功能。从一系列政策颁布中可以看出全面推进课程思政建设,是贯彻关于教育的重要论述的重大举措,对落实党中央国务院教育决策具有重要理论实践意义。

2 新媒体营销课程思政教学改革的必要性

《新媒体营销》是一门以网络营销与市场营销为基础,新媒体为载体,具有综合性、发展性、广泛性特点的学科。2019年底新冠疫情以来,很多企业实体受到疫情影响,新媒体营销成为最流行的营销媒介,新媒体营销模式、新媒体营销从业人员职业素养等受到社会关注。新媒体营销课程紧随时代步伐,探索新媒体营销课程改革迫在眉睫。

此外,随着市场经济的快速发展,传统营销模式已被新媒体营销等数字化营销模式逐步取代,行业环境日趋复杂,人们对价值观的判断、行为认知和思维模式都发生了巨大的变化。面对复杂的社会背景,如何帮助学生树立正确的市场营销核心价值观和正确的社会价值取向,传统的课堂教学内容与教学模式已不再适应,在课程思政引领下,实施新媒体营销课程改革刻不容缓。传统教学模式存在以下问题。

2.1“教师为中心”与学生学习能动性悖离。传统课堂教学模式以“教师为中心”,学生的主动性得不到发挥,新媒体的互动性与传统课堂教学单向灌输产生矛盾。新媒体的典型特性是互动性,而传统课堂主要是以教师的主动讲授和以学生的被动反应为主要特征,学生失去了学习的热情,导致教学效果不尽人意。

2.2教学内容与学生需求脱节。《新媒体营销》这门课程具有实践性强、新颖度高等特点,学生兴趣广泛与课堂内容局限产生了矛盾。新媒体以在线网络的数字传输为基础,终端显现为网络连接的电脑、手机、电视、智能手表等多媒体屏幕,形态多样。而教学内容以教材为主体,教材从编著,出版到发行,周期较长,某教材刚发行,可能其中的内容便已过时,教材内容显然跟不上新媒体时代的变换,尽管教师认真投入教学,但由于教学内容滞后跟目前学生的实际需求不完全一致,导致学生学习动机不强,教学效果不佳。

2.3教学评估与教学效果失衡。应试教育的指引与课程教学的目标不一致,导致课堂教学效果不理想,未能实施真正意义上的形成性评估,未实现新媒体

营销教学质量标准分类体系,测试结果不尽人意。

3 新媒体营销课程思政教学内 容设计

将知识、能力、素养以及价值观引领有机地融入市场营销人才培养的全过程。建立一整套教育教学体系:符合专业育人特点;符合认知科学要求;使教师理念认同和能力胜任;使学生真正入耳入脑入心;使思政工作落地见效。

3.1新媒体营销教育的人才培养。(1)坚持立德树人的培养目标,将新时代中国特色社会主义思想的学习融入新媒体营销课程教育教学内容。(2)培养有坚定“四个自信”、家国情怀,有全球视野,有扎实的营销专业本领的复合型人才;(3)培养学生利用新媒体平台系统学习并掌握治国理政思想,更好地理解当代中国国情,理解中国的发展与成就。(4)了解新媒体营销相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

3.2结合市场营销专业特点的课程思政总体思路设计。知识:新时代中国特色社会主义思想、中国理论、中国实践、中国特色的市场营销体系;新媒体营销基本理论与研究方法;国情和国际发展中的社会、经济、管理知识;国家发展战略和产业政策能力;思辨能力、创新创业能力、实践能力、新媒体信息技术应用能力、人际沟通应变能力、新媒体营销实战技能、终身学习能力。

素质:正确的世界观、人生观和价值观,良好的职业道德品质,商业伦理观,社会责任感,管理与科学素养,家国情怀,国家意识,国际视野。

3.3设计符合道德标准的教学内容。该门课程将采用“专业知识传授、价值体系构建、思政精神融合”为核心的教学理念与“信息化的教学手段、系统化的教学方式、价值引领化的教学导向”的教学设计相结合的教学创新模式。

思政元素融入点:将爱国主义、职业精神、尊重知识产权,个人与社会责任

等元素融入教学,同时,结合课程特点,授课过程中加入了大量的实战案例,在案例分析中也融入了相应的思政内容,给新媒体营销课程赋予了新的内涵。

授课形式与教学方法:描述诸类信息媒介、案例分析、热点事件导入、课堂讨论、参观体验、实验课程、企业实战。

4 结语

新媒体营销教学为思政教育提供创新途径,思政教育确保新媒体营销课程教学方向的正确,并为实现全课程育人格局的形成起到抛砖引玉的作用。教学过程中在传授专业知识的同时坚持把立德树人放在首位,努力达到潜移默化、润物无声的教育效果,教育引导学生正确认识世界和中国新媒体营销商务发展大势,正确认识时代责任和历史使命,引导学生成为创新型、复合型新媒体营销高级专业人才。目前,思政元素融入虽然结合营销热点运用到了课堂中,但是实际的教学效果却很难进行量化和评价,还需进一步研究与探索。

[基金项目]

此文为重庆轻工职业学院教改项目“新媒体营销课程混合式教学模式研究与实践”(编号:QGZYJG202008)阶段性成果。

[参考文献]

[1]习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-02.

[2]习近平.学校思想政治理论课教师座谈会[N].新华社,2019-03-18.

[3]邴杰,李森.高校理科课程思政建设的系统思路[J].新课程教学(电子版),2021,(22):187-190.

[4]韩玺,冯小亮,郭显琅,等.《新媒体营销》课程思政育人实践探索与研究[J].创新创业理论研究与实践,2021,4(19):22-24.

[5]马铮.新媒体营销课程教学现状与优化策略[J].营销界,2020,(38):95-96.

作者简介:

严旭(1993--),男,汉族,重庆市人,英国桑德兰大学硕士,重庆轻工职业学院,讲师,研究方向:市场营销,电子商务。