

高职院校大学生对共青团员身份认同的策略

——以新疆农业职业技术学院为例

舒兰辉 苏安攀

新疆农业职业技术学院

DOI:10.12238/jief.v4i1.4455

[摘要] 本研究是基于对新疆农业职业技术学院940名团员开展的关于高职院校大学生对自身共青团员身份认同的调查。调查结果显示,高职院校大学生对共青团员的个人身份认同比较充分,对组织认同方面还存在一定的提升空间,对于团组织的引领能力以及活动丰富度上有相应的建议。整体的共青团员身份认同感处于较高水平。通过本次研究,结合共青团员需要进一步掌握的党团知识、增强对团组织的归属感,打造团组织在基层团员心目中的引领地位,强化团员的权利,引导学生增强“身份认同”和“组织认同”,通过组织各项大学生喜闻乐见的活动,使学生对组织增加信任和依赖,提升团组织的“作战能力”,激发基层团组织和团员的内驱力,从而使团员快速进步。

[关键词] 高职院校; 大学生; 团员; 身份认同

中图分类号: G648.2 **文献标识码:** A

Research on the strategies of Higher Vocational College Students' identity to Communist Youth League members

——Taking Xinjiang Agricultural Vocational and Technical College as an example

Lanhui Shu Anpan Su

Xinjiang Agricultural Vocational and Technical College

[Abstract] this study is based on the survey of 940 League members of Xinjiang Agricultural Vocational and technical college on the identity of higher vocational college students to their own Communist Youth League members. The survey results show that higher vocational college students have sufficient personal identity to the Communist Youth League members, and there is still some room for improvement in organizational identity, which is important for the leading ability and activities of the League organization There are corresponding suggestions on richness. The overall identity of the Communist Youth League members is at a high level. Through this study, combined with the party and League knowledge that the Communist Youth League members need to further master, enhance their sense of belonging to the League organization, create the leading position of the League organization in the eyes of grass-roots League members, strengthen the rights of League members, guide students to enhance "identity" and "organizational identity", and increase students' trust and dependence on the organization by organizing various activities loved by college students, Enhance the "combat capability" of League organizations and stimulate the internal drive of grass-roots League organizations and League members, so as to make rapid progress of League members.

[Key words] higher vocational colleges; college students; member of the Communist Youth League; identity

共青团是先进团员的代表组织,团员青年从小学就开始接受来自共青团的组织教育,但是由于接受教育的方式不同、学习共青团知识的深度不同,使得团

员青年对于组织的认同感,以及身份的认同感存在一定程度的差异。高职院校的学生来自全国各地,有的同学家乡地处偏远山区,小初高期间团组织教育资

源十分薄弱,导致部分同学在高职业院校求学期间对于团组织生活不重视不积极现象。

本课题组以新疆农业职业技术学院

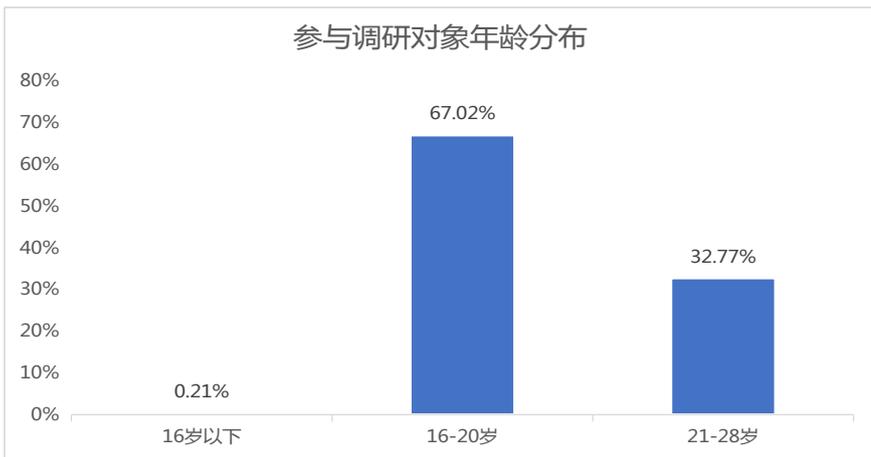


图1 参与调研对象年龄分布

表1 调研得分汇总表

分类	子类目	最高分	得分	类目均分	得分率
团的知识	共青团章程	5	4.35	4.44	88.83%
	五四青年节	5	4.32		
	团歌名称	5	4.64		
	团徽元素	5	4.51		
	团员发展	5	4.28		
	入团誓词	5	4.55		
入团目的	提高思想修养	5	4.60	4.60	92.00%
团员身份认同	重视思想政治理论	5	4.56	4.62	92.40%
	认可身份	5	4.66		
	团员意识	5	4.57		
	团员身份	5	4.69		
组织认同	热爱共青团	5	4.75	4.69	93.85%
	团组织荣誉感知	5	4.67		
	入团仪式	5	4.67		
	自豪感荣誉感	5	4.68		
团员行为	践行团员要求	5	4.64	4.65	93.06%
	先锋模范作用	5	4.53		
	遵守章程	5	4.67		
	愿意参加团组织活动	5	4.62		
	按期足额缴纳团费	5	4.72		
	团课教育	5	4.70		
	学习团的知识	5	4.69		

为调研基地,开展为期一周以共青团员身份认同为主题的调研,调研采取抽样调查,涵盖全校大一至三的全部学生,调研方式采用线上问卷星答

题的形式进行结果的汇总,定向发放了940份线上答卷,既定时间内收到940份线上答卷,答题有效率100%。

1 团员身份认同调研概况

1.1 调研对象年龄分布

本次调研所覆盖的团员青年,年龄段在16-28周岁的占比为99.79%,16岁以下为0.21%。其中,16-20周岁占比67.02%,21-28周岁占比32.77%。

1.2 调研对象性别分布

鉴于学校的专业性质,本次参与调研的性别分布为男生占比29.36%,女生占比70.64%。性别分布与本省高职院校的男女比例分布一致。



图2 参与调研对象性别分布

1.3 参与调研对象的身份分布

本次参与调研的对象,团干部占比56.6%,非团干部占比43.4%。



图3 参与调研对象身份分布

1.4 参与调研对象的地域分布

调查显示,23.83%的调研对象来自城市,76.17%的调研对象来自农村。

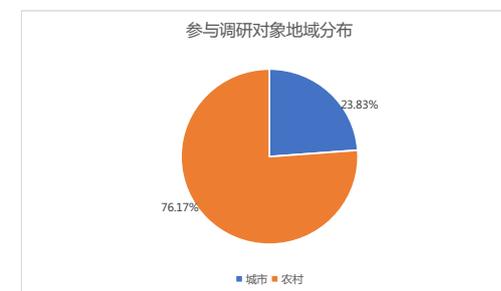


图4 参与调研对象地域分布

1.5 调研问题子类目得分情况

本次调研问卷中一共设计28题,其中5道单选题,23道量表题。单选题是填

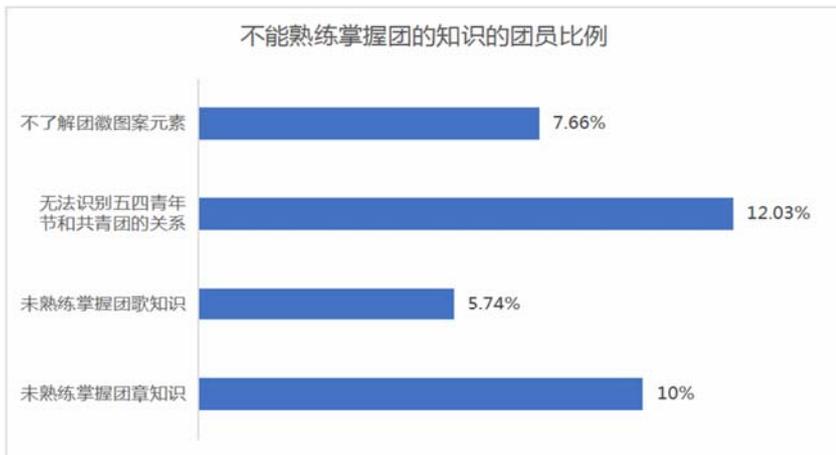


图5 不能熟练掌握团的知识的团员比例



图6 团员身份认知偏差类型占比

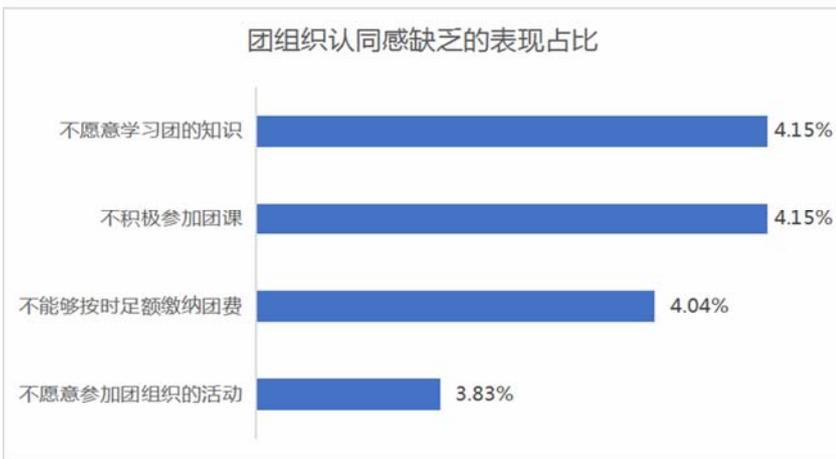


图7 团组织认同感缺乏的表现占比

写问卷选手的身份情况如实填写,量表题是对团员的团知识掌握程度、团员身份认同和团组织认同的量化测算题,每道题目满分为5分,通过940份问卷统计后各题目的得分情况见表1。

通过对上表可以看出,得分率最低的为团知识掌握程度,得分率仅为

88.83%;得分率最高的类目是团队青年的组织认同感。

2 团员身份认同问题汇总

身份认同,顾名思义是指的一个人对自己所属群体的认同感和归属感,团员的身份认同其实包含了两层意思,即一方面是对团组织的认同,另一方面是

对团员身份的认同。

本次调研的结果显示出以下问题:

2.1对共青团组织的认知欠缺

本次调研显示,得分率最低的是团的知识掌握的较差,得分率仅为88.83%,知识欠缺方面又以“团员发展方向”和“五四青年节与共青团的关系”掌握的最差,得分分别为4.28和4.32。在具体问题的回答上,10%的调研对象对《共产主义青年团章程》存在“不确定”、“比较不确定”“特别不确定”的现象;5.74%的调研对象无法直接写出团歌的名称,12.03%的调研对象不能识别出五四青年节与共青团的关系,7.66%的调研对象对团徽上蕴含的元素不了解。

经过调查走访,发现对团组织知识掌握不佳的同学,多是因为在初高中未得到充分且良好的共青团教育。汇总共青团组织知识欠缺的团员比例如下:

2.2对团员的身份认知存在偏差

通过调研发现,团员身份认同得分4.62分,是倒数第三得分率的衡量指标。4.89%的调研对象不认可共青团员身份,5.63%的调研对象无法强烈的感受到团员意识,4.36%的调研对象对自己的共青团员身份并不感到自豪,3.62%的调研对象表示自己并不热爱共青团,4.68%的调研对象在所属团组织取得成绩或荣誉时,并不感到自豪。

这些数据无不表明,部分团员对团员身份的认知是存在一定偏差的,无法认同自己的团员身份的结果,就是不按照团员的标准来要求自己。

2.3对团组织的组织认同感还需要提高

本次调研发现3.83%的调研对象不愿意参加团组织举行的活动,4.04%的调研对象不能够按期足额缴纳团费,4.15%的调研对象不会积极的参加学校组织的集体团课,4.15%的调研对象不能积极学习团的基本知识。

学生往往表现得比较独立,无法参加团员集体活动的理由是“自己有事”,也不会积极主动的学习团课。究其原因,是团组织在他们心目中缺乏引领地位。

3 团员身份低认同原因分析

3.1 高职院校团组织的战斗堡垒作用薄弱

在高职院校中,对于团组织的职能划分一般从属于各院校,其领导职位由各团支部的团支部书记或者推举出的优秀学生担任。团组织的高效领导力和高屋建瓴的活动组织力,是吸引众多团员青年参与其中的重要原因,但是很多基层团组织的领导人员,是涉世未深的大学生,掌握资源有限,使得团组织影响力较弱。

通过调研发现,在本校有15%的基层团组织每个月开展团支部活动的次数不足1次,17%的基层团组织举行的活动,仅仅局限于参加学校组织的大型活动,自行组织的活动大多数是读书活动、演讲比赛等,对共青团员无法形成有效吸引力。

另外,随着年级的增长,各级团组织举行的活动越来越少,团组织在团员心目中的影响力逐渐变弱的。

3.2 高职院校大学生思想活跃,管理较分散

虽然本校内的学生所属的单位是院系和班级,但是大学的宽松管理,加上18-22岁的学生其思想处于活跃期,所以经常出现不按时参加活动等现象,久而久之,团员群体内驱力不足,团课活动不愿参加,团的知识不愿学习,团歌不爱唱,团徽不爱戴。经常因为自己的喜好,在团的集体活动时无法到场。长期以来的思想散漫和过分自由现象,进一步加剧了团员身份认同感的缺失。

3.3 共青团员的身份认同感教育方式有待改进

团员身份的认同感,离不开形式多样的教育和引导方式。与时俱进,散发着时代特色,符合当前时期共青团员审美喜好的教育形式,将会得到他们的认同。抖音短视频、微信公众平台、新浪微博、Bilibili上的共青团账号发布的内容往往引起广大共青团员的转发和共情,究其原因,就是其使用的传播方式、语言和视频的内容表达和当今的青年审美方向是一致的。

本次调研显示,1.28%的团员青年表

示不喜欢参加团组织活动的原因,是因为“活动单调、没吸引力”,0.85%的团员青年表示自己不喜欢参加集体团课的原因是“不喜欢照本宣科”。0.64%的团员青年表示不愿意学习共青团的基本理论知识的原因是“没有第一时间找到电子版”。有关于初高中团员身份认同的研究显示,存在8-10%的进入大学的团员青年,在初高中时并没有接受过系统的团的知识学习,而他们多来自偏远的山区,团组织资源配备不足。

所以,增加团员青年的身份认同感,需要解决教育活动的组织形式,使更多的团员参与其中,并真真切切的得到教育,提高团员青年的身份认同感。

4 提升团员身份认同感的策略

4.1 优化团组织的结构,提升其职能,充分发挥组织力和教育力

基层团组织是聚拢基层团员的末级组织,不仅紧密联系着基层团员,也需要为上级团组织负责,担当着院校类团组织的育人功能,需要在以下方面开展工作:

(1) 优化组织结构,引入目标管理

将基层团组织视为一家企业,首先就需要引入目标管理,结合本次调研发现的问题,可以将目标设定为“组建一个高质量团支部”,进一步细化工作目标为:主题活动举行的次数、教育阵地宣传的效果、团员受教育程度等,建立团支部的运行目标后,制定相应的制度、工作计划、实施追踪方案以及定期跟踪考核。

(2) 制定考核细则,量化激励评分

鉴于高职院校中对于团组织的考核和监督比较弱,团员处于思维活跃期,容易出现不愿意出席集体活动的异常现象。将对各级团组织纳入考核,并根据激励机制拟定的评分办法,监督机构在固定的监督周期内进行团支部工作质量的考核,考核范围包括团费收缴、阵地建设、团员发展、活动举行等几个方面,通过量化评分,对所考核团支部进行绩效公示,给予优秀团支部或者团组织以一定的政策倾斜或者物质奖励,使得优秀团员和团组织获得来自组织的力量和认同,进一步提升他们的工作能力和积

极进取的精神。

4.2 创新活动形式,构建校园共青团文化格局

首先,活动作为载体,将团员青年和团组织高效连接起来,优质有内涵的活动提升团员文化素养,为他们打造表现青春和能力的舞台,提升个人战斗力。作为连接组织和个人的载体,其表现形式将作为互联网的记忆长久的记在每个参与者的心中。所以在活动的举行初期,需要进行充分调研,保证活动的先进性、政治增强性;其次,在活动的规模上也要按照“大型活动精品化、中型活动特色化、小型活动经常化”的原则进行策划;最后,活动的教育形式务必保证与时俱进、符合现代年轻团员的审美。逐步形成高职院校的活动文化格局,锻炼幕后的团员组织者,提升台上的团员参与者,吸引台下的团员经历者,使整个校园里同期的团员,均以不同的身份相同的政治面貌参与到团组织举行的活动中,进一步加强其身份认同感。

第一,活动价值观确保锻炼团员青年的政治意识

社会主义核心价值观也是团员活动的价值观,所以团组织举行的活动务必要遵守时代特点,保留时代特色,在活动形式上与时俱进,结合目前的新媒体和网络科技手段,创新活动的形式,以提高团员青年的政治意识为己任,开展的活动务必主题鲜明,目标明确,使同学们坚定共产主义信念,提升思想境界。

第二,活动载体确保锻炼团员青年的组织意识

活动的载体丰富多样,既可以举行团员青年喜闻乐见的娱乐类、电子竞技类、运动类、智力比品类活动,也可以组织线下的支教、志愿服务等具有理论指导意义、趣味和教育意义共存的活动,使得团员青年不仅可以通过形式多样的活动中寓教于乐,还可以在活动中锻炼组织意识和能力,提升参与者的组织观念和纪律意识。

第三,活动阵地确保锻炼团员青年的模范意识

目前来讲,网络阵地将是持续影响

团员青年的信息发源地,作为团组织,将好好利用网络阵地,优先通过QQ群、微信公众号、微信群、抖音、Bilibili站等流量聚集地,积极宣传模范团员的光荣事迹,形成富有教育意义的网络舆论氛围,使得网络阵地成为团员青年的精神家园。

4.3完善学校团委的服务机制,引导团员青年的组织认同

学校团委是高一级的团组织,离团员远一点,离基层团组织近一点,这就使得团委面对团员青年,表现出来的更多的是组织和服务职能,而不是领导和协调职能。

第一,增强服务职能,强调归属感和信任感

团员青年最需要帮助时,学校团委就会出现在团员青年的生活里,此时团委的服务职能使团员青年有了“家的感觉”,信任感急剧提升,他们对基层组织和团委就会产生强烈的归属感。

第二,提高干部主观能动性,构建和谐团组织关系

团干部作为共青团的代言人,不仅代表着蓬勃的生命力,也代表着团组织的育人树人的历史使命,在团干部的选

拔和培养上务必保证德才兼备,面对团员有共情能力,面对上级团组织具有较强的执行能力,这样才能构建和谐的组织关系。

在团员身份认同感的提升上,从团委、团组织到团员自身构成一个有机的整体,环环相扣,相辅有成,所以这个有机整体将通过使用组织的力量去连接人,使用文化的力量去吸引人,使用共情的力量去感化人,使得团员青年逐步提升团员身份认同感。

5 结束语

通过调查研究,作为团干部我们要思考探索出一条正确的团员青年教育路径,丰富学习载体,使全体团员青年能在寓教于乐中感受到学习真理的力量,更加坚定全体团员青年的理想信仰、筑牢宗旨情怀、肩负初心使命,不断将学习成果转化为干实事、办实事、干成事的动力。

[参考文献]

[1]李晓髯.上海高中学生共青团员对团组织的认知研究[D].西南交通大学,2017.

[2]赵轶群.初中学生共青团员身份认同问题及指导策略研究[D].贵州师范大学,2018.

[3]白金超,栗奇丹.青年学生干部对团组织认同现状调查分析——以辽宁省为例[J].中国市场,2017,(34):222-223.

[4]丁萍.大学生团员身份认同现状及对策研究——基于山东部分高校的调查[J].青少年学刊,2018,(4):40-46.

[5]陆广峰,齐航.高校共青团员身份认同途径研究[J].法治与社会,2017,(6):227-228.

[6]陆广峰.高校基层团支部活力提升途径研究[J].新校园(上旬),2017,(05):182-183.

[7]戚曼.高校青年团员政治意识淡化问题研究[J].淮北职业技术学院学报,2019,18(04):17-20.

[8]郑璐文.高校大学生艺术团中组织认同对团队绩效影响的研究[J].科学咨询(科技·管理),2020,(11):4-5.

[9]邱漫菲.高校大学生“团员意识”现状研究:以H学院为例[J].科技风,2017,(13):46.

作者简介:

舒兰辉(1997--),女,汉族,四川资阳人,本科,从事高职院校共青团工作。

苏安攀(1995--),男,汉族,甘肃白银人,本科,从事学生社团工作。