

学校体育品牌建设的基本向度与创新之维

吕海翔

华北理工大学轻工学院

DOI:10.12238/jief.v4i2.4852

[摘要] “领雁工程”为学校体育从特色发展迈向品牌化之路奠定了坚实的基础。文章基于总结经验、阔步未来的目的,采用文献法、总结法等对河北学校体育品牌建设的经验和措施进行了阶段性总结。结论显示:凸显“兴趣+体质+人格”的目标向度、重视“机构+职责+协调”的保障向度、探索“教、练、赛”的路径向度“三大经验”为品牌的培育提供了源源不断的内生动力;在实践层面,由积极探索“创”的理念之维,助推品牌建设、积极探索“创”的制度之维:夯实保障体系、积极探索“创”的实践之维:确保实效凸显、积极探索“创”的成果之维组成的“四创”为品牌的凸显形成了强大的合力。这种实效凸显的经验与创举值得相关从业者持续关注与深化。

[关键词] 品牌建设; 创新维度; 逻辑进路; 体育特色项目

中图分类号: G8 **文献标识码:** A

The Basic Dimension and Innovation Dimension of School Sports Brand Construction

Haixiang Lyu

Qinggong College, North China University of Science and Technology

[Abstract] The "Bellwethers Project" of school physical education has laid a solid foundation for the development of school physical education from characteristic to brand. Based on the purpose of summing up experience and marching into the future, this paper summarizes the experience and measures of school sports brand construction in Hebei by using the methods of literature and summary. The conclusion shows that highlighting the goal dimension of "interest + physique + personality", paying attention to the guarantee dimension of "organization + responsibility + coordination" and exploring the path dimension of "teaching, practice and competition" provide a continuous endogenous driving force for the cultivation of brand; at the practical level, we should actively explore the concept of "innovation" to promote brand construction; actively explore the institutional dimension of "innovation" and consolidate the security system; actively explore the practical dimension of "innovation" to ensure prominent effectiveness; and the "four innovations" formed by actively exploring the achievement dimension of "innovation" have formed a strong joint force for the prominence of the brand. This kind of experience and initiative with prominent effectiveness deserve the continuous attention and deepening of relevant practitioners.

[Key words] brand building; innovation dimension; logical route; sports characteristic items

1 研究目的

1.1在历史和未来视域中总结学校体育品牌建设的“得”与“失”

深入总结历史的经验教训是中华优秀传统文化的精髓之一。在河北学校体育品牌建设的实施进程中由于体制、政策、人力、督导等取得了一些成效,但在方法、策略上也存在值得探究之处。在品牌建设持续推进的深水区,及时总

结经验是确保后续工作有效推进的重要方略。

1.2在守正与创新视野中呈现学校体育品牌建设的“措”与“举”

面向同样的目标在不同的导向与场域中采用不同的措施会得出不同的结果。河北在学校体育品牌建设的进程中结合本土文化、因地制宜,采取了系列较有特色与文化基因的措施,开创了理念、

制度、实践、成果逻辑进路的实践之维,这样的举措不仅彰显了维持传统的“守正”,最可贵的是展现了面向时代的“创新”,将这些因子进行总结凝练对于同行参考意义重大。

2 研究方法

2.1文献资料法

通过中国知网和相关网站查询与本研究内容有关的文献和资料,了解研究

内容的现状和发展带来的实践成果。

2.2 实地调查法

对领雁工程体育教研工作坊河北涉及到的学校进行实地考察,了解河北工作坊开展过程中遇到的实际情况。

2.3 逻辑分析法

分析文献和收集的资料。运用分类、归纳等逻辑方法,对资料进行深入分析,得出相关结论与建议。

3 学校品牌化建设的基本经验

3.1 凸显“兴趣+体质+人格”的目标向度

3.1.1 享受乐趣。要求潼南们要引导学生积极参与体育锻炼,在参与锻炼中体验过程的乐趣;要求潼南们把原本枯燥的“三基”教学、各种形式的体育活动组织得更加生动有趣。让学生享受其中的乐趣,就必须提升体育教师自身的专业素养。努力改进和研究教学、组织与管理方法。

3.1.2 增强体质。这是学校体育工作的核心任务。从理论上掌握仅仅是体育教学感知认识的开始,必须通过反复的强化“练”建立肌肉的记忆,形成条件反射,动作技能才能动力定型。学生体质才能增强,这是体育与其他学科的显著区别,因此体育教学要精讲多练,要有一定的运动密度和运动量。

3.1.3 健全人格、锤炼意志。立德树人要贯穿体育教学活动的始终。充分利用比赛的场景和激烈氛围,培养学生团结互助、合作交流、锤炼意志、永不放弃、奋勇争先等优良品质。潼南们有意识创设环境,捕捉“闪光点”,宣传榜样、塑造榜样,宣扬女排精神,塑“体育希望之星”,将体育文化融入校园总体文化建设中,是很有效的方法。

3.2 重视“机构+职责+协调”的保障向度

3.2.1 健全组织机构,齐抓共管。在组织机构中共分为三个层级,在第一层级中,各学校校长任组长,分管副校长任副组长;在第二层级中,学校德育处、教导处、大队部、安稳办、总务处等部门参与其中,各司其职;在第三层级中,年级组、体育组、班主任、体育教师作为

实施主体。同时,依据部门功能和实际情况明确了岗位职责。

3.2.2 多重互动、协调配合,实现组织职责的深度互补。在学校体育工作领导小组的带领下,既要注重各处室间;年级组、学科组之间;体育教师、班主任、科任教师之间的横向配合,也要注重各处室部门与各年级组、体育组之间以及体育教师、班主任之间的上下配合。因工作需要协调还要注重交叉配合。总之学校体育工作总体一盘棋,形成左右呼应,上下联动,齐抓共管的管理模式。

3.2.3 充分发挥好几个核心作用,助推学校体育工作的开展。要充分发挥校长的核心带头作用,体育教研组的中心组带动作用,体育教师的核心主人翁作用。学校体育工作,依靠体育教师去推进,所以提高体育教师的核心素养,提高体育课堂教学效率是领雁工程河北体育教研工作坊的核心工作。

3.3 探索“教、练、赛”的路径向度

3.3.1 统一思想、理念先行。多年来教委扎实抓好“教、练、赛、创”。“教”抓好体育课堂“教学”,教会学生高效的学习方法,和锻炼身体的本领。“练”抓好大课间,课外辅助活动课,运动队训练等让学生“练”中锻炼身体、增强体质。“赛”抓好校内班级联赛,校级友谊赛等,激发学生参与热情,以赛带练,以赛带训,助推学校体育工作的开展。

3.3.2 课堂、课间、训练、竞赛有机结合。体育课是学生“三基”的主要场所。大课间、课外辅助活动课、班级联赛是学生“三基”复习→巩固→提高的重要环节;运动队训练是学生“三基”拓宽、加深培养体育后备人才的重要手段;班级联赛,运动会是激发学生参与热情,培养学生健全人格、锤炼意志;检验工作成果的最佳场所。

3.3.3 总结提炼、制度优化,特色品牌不断涌现。用制度约束人、制度管理人;提倡特色办学、因地制宜、一校一品;开展特色大课间评比(内容规定:学校特色体育项目+民族韵律操(中央民族大学创编的小学版《花开中华》和中学版《爱潼南中华》、或自编课间操);充

分发挥区、市运动会杠杆效应等工作理念导航学校体育工作。

4 学校体育品牌化建设的创新之维

4.1 “创”的制度之维:保障品牌

4.1.1 近年来,河北教委创建系列体育工作管理制度。体育工作管理类制度,如《河北学校体育工作年度评估、上报制度》、《河北学校大课间及课外活动评比制度》、《河北体育项目特色学校创建、申报、命名方案》、《河北排球、足球联盟校联赛方案》、《教师绩效工资分配方案》等这一系列制度保障了河北学校体育工作的规范性和有效性。

4.1.2 体育工作激励类制度如《河北教委组队参加市及以上学生运动会组队参赛制度》、《河北教委组队参加市及以上学生运动会以奖代补制度》、《河北教委学校体育工作年终评先方案》、《河北教委学生体质健康测试数据上报制度》、《河北教委学校特色大课间现场评比制度》、《河北中小学学生田径、排球、足球、乒乓球学生运动会年度赛会制度》。

4.1.3 教师行为规范类制度如《河北体育教师教学规范》、《河北体育教师行为规范》、《河北新教师培训制度》、《河北新教师跟岗实习制度》、《河北城区教师下乡支教制度》、《河北学校联盟发展制度》、《河北体育教师工作量计算方法》、《河北体育教师服装发放方案》等。这一系列制度保障了学校体育工作有条不紊,顺利开展。

4.2 “创”的实践之维:探索品牌

通过对教学方式的优化设计、训练体系的深化改革、竞赛体系的层次构建,逐渐形成了一体化实践体系。

4.2.1 潼南体育工作坊的“六步法”,要求体育教研活动遵循任务分解、个人初备、集体讨论、复案生成、个性设计、教后反思六步骤。

4.2.2 运动竞赛,为了强化学生排球基本功,河北小学生排球基本功班级联赛。按年级分组:水平一(1-2年级):3分钟抛接球比赛。10球掷准比赛。水平二(3-4年级):3分钟自垫球、3分钟自传球比赛、10球发准比赛发球比赛。水平

三(5-6年级):3分钟对垫球、3分钟对传球比赛、10发准比赛。河北学生足球运动会按小、初、高学生分组,既设置了5人、8人、11人制的比赛,同时创设了“颠球”、“20米运射”、“传准”等基本技术等比赛。又如:各领雁工程联盟学校为了强化学生排球基本功,开展以班为单位,按年级分组的排球基本技术(垫、传、发球)班级联赛。设个人单项记录、设班单项总成绩记录。以班为单位排列名次纳入学校班级考评。

4.3 “创”的成效之维:助推品牌

4.3.1 涌现了一批区、市、国家级特色学校:足球(16所)、排球(10所)、篮球(6所)、武术(3所)。体育舞蹈(2所)、田径(10所)。一校一品正在形成。运动项目得到普及推广,校园体育文化更加凸显。

4.3.2 得到主流媒体的宣传推广,潼南教育报、潼南电视台多次报道宣传潼南学校体育。重庆日报、晚报、都市报、中国教育报记者先后对潼南柏梓、宝龙、青云等小学校长、教练员、运动员等进行了专题采访,并作了长篇报道。

4.3.3 得到社会各界的广泛关注好评,学生家长的配合支持,各级领导的关注与鼓励,区教委领导多次到学校视察、指导特色工作,近年来,河北委领导曾经两次深入学校慰问凯旋而归的教练员、运动员。

4.3.4 师生竞赛频频获奖,奖项提档升位。2018-2019年,在教师层面,获全国体育录像课比赛二等奖1项;获重庆市级

课堂教学类个人一等奖4项、团体一等奖2项;重庆市体育征文一等奖3篇、二等奖6篇、三等奖8篇;在学生层面,获重庆市体育竞赛团体一等奖3项、单项冠军28项。

4.4 “创”的展现之维:形成品牌

4.4.1 “文化熏球”:排球系列活动与学校的校园文化-“黄桷文化”、“五学教育”活动结合进行。通过写作文、写诗歌、手工制作、诗歌诵读等系列活动达成“文化熏球”。

4.4.2 快乐玩球:为了让学生乐中玩,玩中乐。教师们在实践中不断探索总结提炼:选择内容难度适中,创编系列游戏进行练习,组织形式变化多样;练习内容实时更新等教学和组织方法,让学生享受过程的乐趣,激发学生玩球兴趣。

4.4.3 音韵舞球:自编排球特色操,排球基本功串编成文艺节目,将活动中身边的人物和事迹创编成故事、小品等等。通过大课间、排球艺术节展示、文体活动汇演等来实现音韵舞球。

4.4.4 动感赛球:实行月赛制、季度赛制。低中段学生开展排球基本技术(垫、传、发球)班级联赛。高段学生开展排球班级对抗赛。校代表队与联盟学校开展友谊赛。比赛成绩纳入学校班级考评。此外,还有市级排球特色学校青云小学提出的:“以球健体,以球审美,以球增智,以球养德”特色品牌。

5 结语与展望

立足于重庆市第三期领雁工程体育教研工作坊的实施与推进,河北学校体

育工作在夯实基础、凝练特色、树立品牌的道路上探索出了符合普遍规律、自身特点突出的基本经验。同时形成了以制度建设、实践运行、成效助推、特色展现为推进各级的品牌化建设路径,实现了“教练赛-创”一体化模式的探索及应用。然而,在品牌化建设的要求和进路中,其理论体系还需要进一步探索、实践经验还需要进一步总结、成果体系还需更加丰硕、品牌形成还需进一步检验。相信在重庆市相关专家的指导下,在河北教委各职能部门的支持下,在承担学校的配合下,必将在品牌化建设道路上取得更加辉煌的成果。

[参考文献]

[1] 种青.品牌引领特色 课堂内外展风采[J].中国学校体育,2016(12):21

[2] 赵燕.小学“一校一品”活动中开展团体操的试点研究[D].北京体育大学,2016.

[3] 卞伯高,邓星华.NCAA 体育品牌建设路径探析[J].广州体育学院学报,2015(11):22-25.

[4] 吴坚.体育院校学报创建品牌的若干思考[J].西安体育学院学报,2003(2):28-30.

[5] 徐世军.体育品牌传播发展探究[J].新闻战线.2015(04):28-30.

作者简介:

吕海翔(1981--),女,汉族,山西省昔阳县人,研究生,讲师,华北理工大学轻工学院,研究方向:马克思主义思想政治教育。