

民办高校包装设计实践课程助力乡村振兴

程月

绵阳城市学院

DOI:10.12238/jief.v4i2.4876

[摘要] 随着社会经济的发展,当前民办高校包装设计实践课程越来越得到重视,从而有效助力乡村产业的创新发展。现阶段传统的包装设计已无法满足市场经济的需求,缺乏实际的应用价值,消费者对包装设计的要求越加严格,基于此,本文将从学校的包装设计专业课程改革,培养学生的动手设计和应用能力,创新培养复合型包装设计人才的需求,助力乡村振兴。

[关键词] 民办高校; 包装设计; 实践课程; 乡村振兴

中图分类号: G642.3 **文献标识码:** A

Packaging design practice courses in private colleges and universities to help revitalize rural industries

Yue Cheng

Mianyang City College, Mianyang City

[Abstract] With the development of social economy, the current packaging design practice courses in private colleges are getting more and more attention, in order to help the development of rural industry innovation. Traditional packaging design has been unable to meet the demand of market economy, lack of practical application value, the stricter requirements for packaging design, this paper will from the school packaging design professional curriculum reform, cultivate students' hands-on design and application ability, innovation training the needs of compound packaging design talents, boost rural revitalization.

[Key words] private universities; packaging design; practical courses; rural revitalization

引言

民办高校的优势在于结合市场的实际需求,输出符合就业市场的应用型人才。包装设计专业强调学生的思维设计能力和实际操作动手能力,但由于大批模仿设计造成忽视品牌设计和创新意识的缺失,导致大量的学生在毕业之初无法发挥自己的特长进入自己的特长行业就业。包装设计不是单枪独行的行业,其是需要结合艺术、工艺等多个交叉学科的新兴学科,因此为了促进包装设计专业发展,本文将从“民办高校包装设计实践课程的现状,如何助力乡村振兴和改进实践课程的具体策略”出发,探究民办高校包装设计实践课程如何助力乡村振兴。

1 民办高校包装设计实践课程的现状

传统的学科教学一般以理论教学为主,主要考验学生的脑力。课程设计主要以教学为中心,而不是以学生为中心,教学大纲不精,教学基础设备不完善,缺乏必要的动手实验场所和教学道具,教师专业队伍力量薄弱。一方面自身的发展条件不足,民办高校对包装设计实践课程的不重视,学生包装设计的基础知识不扎实,大批量地复制粘贴,模仿他人的作品。另一方面,与市场平行发展,互不相关,双方缺乏交流,造成学生毕业以后,无法适应市场发展的需求,由于学校教学理念的滞后,没有及时跟上社会快速发展的需求,缺乏包装材料和成本预算等方面的实际环节,学生的设计思维狭隘,不懂得拓展联想构思,无法自主的设计作品,综合素质低,与市场需求人才相差甚远,更加无法给乡村振兴带

来包装设计的创新型人才。

2 如何助力乡村振兴

乡村振兴的主体是农民群众,为农民工提供平等的就业机会,帮助农民工更好地适应社会发展的节奏,给予农民工子女平等的教育资源等,保障农民工的相关权益。培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍,助力乡村振兴。民办高校包装设计实践课程助力乡村振兴,要结合乡村产业实际,创新包装设计的教学模式,确立新的教学目标,利用多媒体信息化技术,优化教学资源的利用,扩大学生的认知范围,开阔学生视野,拓宽包装技术的知识结构。学校要融入市场环境,与时俱进了解市场资源的需求变化,构建合理的双向机制的教学平台,加强与企业社会的沟通,更快更便捷的了解乡村产业振

兴的需求, 有效地培养高素质的包装设计复合型人才。

3 改进民办高校包装设计实践课程的具体策略

3.1 学校确立新的教学目标, 创新包装设计的管理机制

由于传统的教学管理模式与新时代教学模式的差异, 民办学校要结合自身优缺点, 找出问题所在, 从根本上寻找根源进行解决。学校要深入市场调研, 结合市场需求, 创新利用“互联网+”的教学手段, 更新教学目标, 建立专业的师资队伍, 通过PPT大纲, 大学生课堂等新型教学模式, 激发学生学习设计的乐趣, 课堂以学生为主, 教师为辅, 把课堂还给学生, 调动学生学习的积极性和主动性。创建具有时代性的教学内容, 添加生活素材, 在引用经典案例的过程中, 反思新时代的教学模式, 是教学内容深入市场的需求, 进一步提升乡村产品的设计理念。

学校要开设具有创新性和前瞻性的钻研课题, 打破常规, 引导学生自主去探究构思方案, 工艺和视觉表现等等, 让学生在实践中学会把课堂所学运用到生活实际。例如: 学生在设计牙膏包装时, 除去传统的消炎美白功能, 还有抗蚜虫等需求, 这是从消费者的角度进行思考的, 但如果从卖主的角度去思考, 就需要考虑牙膏的出口, 人们每天挤牙膏都是从固定的长度, 那么如果包装设计的牙膏出口再大几毫米, 销售量便会大大增加。因此, 与其坐在教室里绞尽脑汁, 不如直接到超市进行实地考察, 需要学校的大力支持和鼓励, 引导学生学会实践出真知。

此外, 学校还可以借鉴参考其他优秀的学校案例, 与名校建立包装设计交流平台, 让本校的学生更多地与名校的学生积极交流, 让学生在交流碰撞中激发出智慧的火花。由于包装设计专业的综合性强, 需要与其他学科交流互动, 因此需要去接触不同领域的学科学生, 了解专业知识, 开拓自身的知识面, 积极创新, 开拓进取, 强化包装学科内涵, 提高自身的专业素养和教育教学水平。

3.2 培养高素质的专业人才, 创新学生的包装设计思维

民办高校的大学生是具有独立的学习和思考能力, 当下的学生是处于信息技术发达的时代, 接触的设计具有强烈的现代感。传统的包装课堂设计由于教学模式单一, 学生脱离生活实际, 没有立足市场定位包装设计, 把自己在课堂所学融入乡村, 学生没有自主寻找大量的教材资源, 在设计包装的过程中模仿他人作品, 没有注入自己的思考模式, 作品单一乏味。由于学生的基础不一, 文化底蕴不充足, 没有注入中华传统的优良文化, 更没有注重设计美感, 只是机械性地模仿他人的作品。

教师要有意识地培养学生的包装设计的创新思维, 引导学生自主去社会市场寻找素材, 找准自己的包装设计定位, 融入生活设计理念, 在生活中寻找素材来源和目标方向, 全方位, 多角度地寻找一手资料和二手资料, 全面了解自己要设计的包装产品, 同时注重美感设计, 不断提高学生的综合素养和专业设计水平, 立足于市场的生活环境, 寻找构思来源, 注重保护环境, 融入可持续发展的绿色设计理念。例如: 在设计超市的食品包装和生活用品包装上, 教师要引导学生到超市实地去考场人们对包装的看法, 通过调查问卷, 现场采访等了解人们对超市物品的外在包装的感受, 提炼出人们的需求以及可以吸引人们的亮点。

学生自身要主动去学习包装设计的专业知识, 了解自己的不足, 查缺补漏, 通过实地调查, 与时俱进, 深入了解市场的实际需求, 严格要求自己跟上市场的步伐, 创造出符合大众审美需求, 具有新时代气象的包装设计。例如: 学生在设计产品包装时, 在消费者需求的基础上, 结合生活实际, 设计色彩鲜明, 线条简洁, 具有吸人眼球的设计作品, 同时, 深入了解乡村的农产品, 结合农产品自身的特色, 融入健康绿色理念, 在创新探索中不断丰富自己的知识和阅历, 为自己的包装设计梦想保驾护航。

3.3 建立专业的师资队伍, 创新包装设计的教学模式

要培养高素质的复合型人才, 师资力量是不可获取的, 学校要建立健全新型的包装设计教师队伍, 完善教师考核机制, 建立健全教师的包装设计专业培训, 通过不同学科领域的知识补充, 开阔教师的视野, 提高教师的专业素养, 定期举办教师竞赛比拼, 在专业比拼中不断提高教师的专业素养, 认识到自己的不足, 取长补短, 始终保持终身学习的意识和能力, 适应和社会的需求, 培养一支高素质高水平的包装设计专业教师团队。

学校要定期组织教师实地观摩的培训, 既有考核新教师的机制, 也要给予教师更大的发挥创造的空间, 由于包装设计专业的特殊性, 教师需要带领学生去实地了解建材材料的特质和成本预算。同时, 学校需要要求专业的知名设计师来给教师培训, 开展讲座, 创办时尚理念小报, 定期更新设计创意等, 鼓励教师发挥自己的想象空间, 跟进时代步伐, 着眼于国际的设计理念, 鼓励教师不断提高自身的包装设计水平, 勇于创作, 敢于创作和用心创作。例如: 举办“包装设计绿色环保大师”的比赛, 学校内部先举办比赛, 鼓励全体包装设计专业的教师都参加, 分别选出一名一等奖, 3名二等奖和5名三等奖10名优秀奖。然后派一等奖和二等奖代表参加学校之间的竞赛, 勇夺嘉冠, 在比赛中锻炼教师的设计水平, 提高教师的专业能力。

此外, 学校要建立知识产权保护机制, 保护教师和学生的创意成果, 对于抄袭作品要严厉打击, 通过竞赛, 奖励教师的创意杰作, 展示优秀的创意作品, 同时让优秀的教师, 代表本校积极参与学校之间的包装设计大赛, 成为学校的包装设计专属代表。

3.4 结合社会发展需求, 高效助力乡村产业振兴

学校、学生和教师的改变统一都是为了更好地服务社会, 满足乡村产业振兴的复合型人才的需求, 要求教师要勇于激发自己的潜力, 转换自身的教育理念, 保持终身学习的习惯, 勇于深入乡村进行考察, 多方面的了解乡村产业的需

求,实地考察当地的产品特点,引导学生结合市场的发展需求,设计符合大众理念的产品,致力于提高乡村产业振兴。一方面,民办高校为乡村产业振兴输送有才能的人才,助力乡村产业发展,另一方面,乡村产业振兴的发展,也为民办高校的人才提供了就业机会,互利共赢,实现优化社会资源的最大化。

长期来看,乡村存在基础设施不完善,信息滞后,如何降低包装设计的成本,提高乡村产品的宣传效果,达到包装设计的高效利用是包装设计的一大难题。对于乡村农产品,学生接触较少,特别是城市里长大的孩子,从小就没有见过禾苗,许多学生都是凭空想象,因此,教师要带领学生深入农家,了解农民的生产过程,让学生在参与中了解乡村产品。民办高校需要面向乡村地区招揽更多农村的学生,此类学生对乡村产品非常地熟悉,在课堂上学到的包装设计专业知识,可以有效地帮助乡村振兴。例如:大米的制作过程,从插秧都除草除虫,定期到田地里放水等,再到最后一步的割禾苗,晒稻谷等,这只是生产大米的第一步,把大米变成商品的商标,包装设计成本和运输成本等方面,学生都需要广泛的了解,结合产品本身特色,才能设计出满足市场需求的包装,提高乡村产品的销量。

通过电商的等建立乡村产品交易平台,在封面设计,构图设想等方面也需要学生发挥设计的创造力,学生会观察市场的需求变化,掌握农产品的规模供应量,在包装设计的过程中,可以做到心中有数,更能在做中学,在学中做,包装

设计只有通过不断的实践,推翻,再实践、再推翻才能成为经典的设计。从短期来看,刚开始接触乡村产品的学生很难设计出符合市场需求的包装设计,一定会漏洞百出,因此,教师要加强引导,转换学生观念,需要带着一种越挫越勇的心态面对,在实践中不断提高自己的专业设计水平。学校要提供完备的基础设计设施,给予学生充足的设备场所,鼓励学生多深入乡村寻找灵感来源,寻找素材,创造出可持续发展的绿色包装设计。

乡村产品的包装设计更需要注重保护环境,尊重大自然,拒绝使用污染环境的包装设计,保护大自然,人人有责,乡村的青山绿水不能为了提高销量,在包装设计上一味追求高利润,以污染环境,破坏大自然生物链为代价,最终只会自毁前程,因此,教师要注重树立学生正确的价值观和人生观,培养德智体美劳全面发展,高素质的复合型人才。学生要加强自我的专业修养和保持终身学习的习惯,不断开拓创新,在真正了解乡村的基础上,设计一个符合时代发展,成为永久经典的包装设计。

4 结束语

综上所述,在教育改革的新时代背景下,民办高校结合自身的教学特长,扬长避短,确立更高的目标和要求,制定好包装设计实践课程的方向,结合社会发展的需求,培养复合型的包装设计人才,改革包装设计的教学内容和方法,注重培养学生的创新意识和能力,为乡村产业振兴培养动手能力强,理论基础扎实,

有目标,有方向,有梦想的人才,从而实现教育的真正目的。

[课题项目]

本文系四川省民办教育协会2021年科研课题,一般项目(项目编号:MBXH21YB377);2021年绵阳城市学院“课程思政”示范建设项目。

[课题项目]

绵阳城市院2022教改项目;名称:课程思政视域下传统文化融入《包装设计》课程研究与实践,编号:CC-YB2125。

[参考文献]

[1]李志军,郭园.服务于国家和民族地区乡村振兴战略的果树栽培学课程专创融合的探索与实践——以内蒙古民族大学为例[J].现代园艺,2021,44(15):173-176.

[2]颜萌.新形势下民办高校混合式教学改革实践——以“计算机与网络基础”课程为例[J].无线互联科技,2021,18(24):152-153.

[3]于灏媛,马俊康.媒介融合背景下民办高校传媒课程实践教学策略分析[J].西部广播电视,2021,42(21):94-96.

[4]赵怀斋,季建国.新时代民办高校“形势与政策”课程建设实践研究[J].教书育人(高教论坛),2021,(09):46-48.

[5]马勇.乡村振兴背景下民办高校城乡规划专业实践教学体系改革研究[J].四川建筑,2021,41(04):261-262.

作者简介:

程月(1992--),女,汉族,山东菏泽人,硕士,讲师,研究方向:视觉传达设计、包装设计。