

基于 iSmart 平台的高职英语课程教学设计研究

王笑如

克拉玛依职业技术学院 基础教学部

DOI:10.12238/jief.v4i2.4889

[摘要] 本文以产出导向法为理论框架,在充分挖掘高职英语教材中的中华优秀传统文化元素基础上,搜集可以利用的教学资源,通过设计适当的产出任务,给予学生必要的语言及思政输入材料,引导学生顺利完成任务。同时,在课前、课中及课后依托 iSmart 外语智能学习平台发布教学活动,将中华优秀传统文化元素放在产出任务中合理融入,实现语言学习目标和素养目标的统一。通过课程教学设计研究及教学实施,增加了中华优秀传统文化在高职英语课程的有效融入途径。

[关键词] 外语教学; 产出导向法; 课程思政元素

中图分类号: G623.3 **文献标识码:** A

Research on Higher Vocational English Curriculum Teaching Design Based on iSmart Platform

Xiaoru Wang

Basic Teaching Department of Karamay Vocational and Technical College

[Abstract] This paper takes the output-oriented method as the theoretical framework, on the basis of fully excavating the traditional Chinese cultural elements in higher vocational English teaching materials, collects the available teaching resources, designs appropriate output tasks, gives students the necessary language and ideological and political input materials, and guides students to complete the task smoothly. At the same time, teaching activities are released before, during and after class based on the iSmart intelligent foreign language learning platform, reasonably integrating traditional Chinese cultural elements into the output task, so as to achieve the unity of language learning goals and literacy goals. Through the course teaching design research and teaching implementation, the effective integration of traditional Chinese culture in higher vocational English curriculum is added.

[Key words] foreign language teaching output-oriented method course ideological and political elements

国内学者对高职英语教学教育体系建构、课程设计等进行了大量理论和实践研究。高职英语课堂建设应充分发挥网络教学平台的优势,借助网络资源提升课程的教学效果。

1 教学分析

1.1 课程性质

高等职业教育专科英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分,是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程,兼具工具性与人文性。英语课程一般开设在第一或者第二学期,每学期设置64个学时;高等职业教育专科英语课程全面贯彻党的教育方针,落实立德

树人根本任务,以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础,与本科教育阶段的英语课程相衔接,旨在培养学生学习英语和应用英语的能力,为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。

1.2 教学内容

《英语》课程采用了高等教育出版社的第五版《新编实用英语综合教程1》作为参考教材;同时使用了教材配套教学平台 iSmart 中的微课资源及在线测试等教学辅助资源。教学单元共八个,本次教学设计以第二单元 Sorry and Thank you! 和第三单元 How Can I get there?

为例,划分为听说读写四个模块,根据每节课的产出任务每单元共设计8个学时,将中华优秀传统文化元素融入至学生课前、课中及课后的学习任务、拓展任务中。

1.3 教学对象

高职英语课程的教学对象是中等职业教育毕业后或高中毕业后的学生,大多数学生具备职业教育阶段1800~1900个单词和普通高中教育阶段2000~2100个单词的储备量。但学生的基础不同,教育背景不同,在高中阶段或中等职业教育大多数以应试教育为主,学生在口语、听力及翻译写作的有效产出方面较薄弱。此外,高职学生面临着多元价值观

的冲击,部分学生的行为养成习惯较差,他们更需要教师正面引导,将中华传统文化元素真正融入英语课程中,从而在英语语言学习和中西方文化对比学习中厚植爱国主义情怀,增强文化自信,树立社会主义核心价值观。

1.4 教学目标

依据教育部于2021年发布的高等职业教育专科英语课程标准,结合本校人才培养方案,按照学情分析及以往教学实施情况,确定单元教学的知识目标、能力目标和素养目标。以第三单元为例,本单元旨在让学生掌握礼貌地指路问路的英文词汇和句型,能够在对话和听力中根据校园和本地的实际语境中灵活运用。通过阅读古今中外不同种类的交通工具,对比出各类交通工具的优缺点,让学生懂得绿色出行对环境保护的意义。在写作中,通过搜集校园内常见的中文标识牌,并设计出对应的英文版标识牌。

2 教学设计

2.1 教学设计理念

2.1.1 借助网络教学平台,提升教学效果。网络教学平台在各学科领域内带来的变革是显而易见的。借助网络教学平台,教师可在课前发布思政教学资源、课中实现师生及生生的互动交流,课后可以布置作业并实时掌握学生学习数据。以本次选取的第三单元教学内容为例,课前教师利用iSmart教学平台发布口语跟读练习,课中利用云班课抢答及举手等功能实现师生和生生互动;课后在iSmart布置相应的小组作业,例如学习第二单元Sorry and Thank you!中的对话之后,要求学生录制一段小视频,为不能帮助同学而道歉;将中华传统文化元素放在产出任务中合理融入,实现语言学习目标和素养目标的统一。

2.1.2 基于产出导向法的课程思政教学设计。产出导向法的理论由文秋芳教授提出,主要解决中国学生英语学习中的“学用分离”的症结。她强调,外语教学的目标不仅仅是提高学生英语综合运用能力的工具性目标,还要提升学生思辨能力,自主学习能力和综合文化素养等人文性目标^①,这与国家领导人提

出的三全育人的思想理念相一致。教师在教学中作为中介,为学生提供適切输入材料并指导学生有效使用学习中介,促成产出任务完成;学生产出任务完成后,教师要对学习过程和任务结果进行评价和补充。高职英语课程要实现价值观的引导,就要充分发挥教师的主导作用,教师在设计教案之前,要细致研读文章,挖掘单元教学中的中华优秀传统文化元素,搜集可以利用的教学资源,通过设计适当的产出任务,给予学生必要的语言输入材料,引导学生顺利完成任务。依据产出导向法的教学实施流程,借助iSmart教学平台及云班课,设计出相应的教学流程。以第三单元写作课为例,本次课程的教学目标是让学生通过模仿观看学习标识牌的写作。为了使写作任务更贴合学生学习生活并聚焦本校园生活,最终产出任务设计为:根据校园内指示牌的中文,设计出对应英文版的指示牌。以小组为单位汇报本组设计的理念和思路。

2.2 课程思政切入的途径和方法

结合新编使用英语综合教程,根据单元主题切入思政元素。拟在教案的设计中,从课文导入、单词学习、课中展示及小组讨论、课后活动(中西方文化语言对比)四个教学环节切入与之相适应的社会主义核心价值观之公民层面的相关内容。(1)利用课程导入形式,引入与教材单元主题相吻合的思政元素。(2)利用生词学习方式,引入与本单元思政相关的例句,既有助于生词的学习,又是一种潜移默化的无形教育,起到润物细无声的隐形育人效果。(3)利用课后小结的教学形式,引入中西方文化对比,加深学生的理解和认识。

2.3 课程思政素材来源

在具体的素材选取方面,项目组成员认真研究高职院校使用的教材《新编实用英语综合教程》(第一册)内容,从能够切实体现社会主义核心价值观之公民层面“爱国、敬业、诚信、友善”入手,利用“学习强国”“中国日报”英文版精选素材进行教学教案设计,培育学生家国情怀和文化自信,培养诚信品质、敬业

精神、责任意识和遵纪守法意识,培养高素质的技能型专门人才。

3 教学实施过程

课堂教学遵循产出导向法的三个基本教学流程:驱动、促成和评价。课前,教师根据高职学生的生活场景及可能在工作中遇到的交际情景设计具有潜在交际价值的任务。例如,第三单元的口语课程中,将结合本地实际和校园实际,教师将预设学生为大一新生前来报到指路的任务。由于活动任务涉及到校园内的指路,建筑物内的楼层指引等语言点输出,课前利用iSmart教学平台发布本节课的口语跟读、词汇测试等自学任务,拓展学习空间及时间。

课中,主要发挥教师的引导作用,选取适当的输入材料,帮助学生任务的达成。以第三单元口语课为例,为了最终引导新生入校指路的预设产出顺利达成,通过词汇匹配和句型强化练习为课文中设计的模拟对话练习做语言输入的准备。词汇匹配练习和句型强化以小组为单位,利用10分钟左右的时间完成。在句型总结中通过播放岳飞问路的视频,学生对比岳飞和牛皋两人问路的态度,以小组为单位,采用头脑风暴式归纳英文中礼貌问路的英文表达,既学习了重难点句型,也将中华优秀传统文化的内容无形融入。听力部分的设计主要结合教材及iSmart教学平台中所附带的听力内容,课程的重点是通过不同种类的交通工具的听力练习对比出绿色环保的出行方式。阅读部分的教学设计在思政进课堂方面以产出为导向,学生以小组为单位讨论和总结不同种类的交通工具的优缺点,参照教师给定的句型,总结出绿色出行的意义。

课后练习部分,主要依托iSmart教学平台发布口语跟读、单词拼写、听力练习、阅读及写作练习等任务,同时在平台上发布思政拓展活动,学生以小组形式展示活动内容,上传视频或照片。

4 课程评价与成效

20-21-2学期,课题组面向学院2020级学生发布了一份《英语课程满意度调查表》。85.6%的学生认为在课程中的研

讨、小组互动等教学设计帮助我更好的理解和掌握学习内容。89.2%的同学认为老师能够较好地利用信息化教学手段开展教学,帮助我们学习。

同时,课题组在全院英语授课教师中发布了《英语课程教案使用反馈表》调查问卷,87%的任课教师认为英语课程教案的设计合理,便于开展课堂教学。79%的任课教师认为拓展活动便于实施。课程成效具体表现为:中华传统文化内容通过多渠道有效融入教学过程。《新编实用英语综合教程》(第一册)思政教案得到推广。通过研究增加了中华传统文化在高职英语课程的有效融入途径。

5 结语

基于网络教学平台的高职英语课程教学设计是依托产出导向法的教学理论

框架,利用iSmart教学平台多途径开展中华传统文化教育,在教学环节设计方面从课前导入、生词学习、课中任务发布、课后作业及拓展等活动,将中华传统文化元素放在产出任务中合理融入,实现了语言学习目标和素养目标的统一。

注释:

①何锐,产出导向法教学材料使用中产出目标的达成评估[D].北京:北京外国语大学,2018.

[基金项目]

2020年度职业院校外语教学课程思政研究专项课题,项目编号:WYJZW-2020-2141。

[参考文献]

[1]高燕.课程思政建设的关键问题与解决路径[J].中国高等教育,2017,(Z3):11-14.

[2]第二届高等学校外语专业教学指导委员会英语组1998年年会综述[J].外语界,1998,(04):11.

[3]温军超.外语类专业课程思政要素导入研究——以中国文化通论(英文)课程为例[J].宁波职业技术学院学报,2020,24(3):82-86.

[4]《习近平主持召开学校思想政治理论课教师座谈会强调,用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务》[N].《人民日报》,2019-3-19(1).

作者简介:

王笑如(1988—),女,汉族,河南省商丘市人,硕士研究生,讲师,克拉玛依职业技术学院,基础教学部英语教研室主任,研究方向:外国语言学及应用语言学。

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI 1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”,并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI 1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。