

传统工艺的区域升级之道

——基于成都崇州怀远藤编的发展实践

徐苑琳

中共成都市委党校

DOI:10.32629/jief.v2i1.490

[摘 要] 成都崇州怀远藤编是反映中国工艺历史轨迹和发展脉络的一大鲜明遗存。当代成都怀远藤编是独具生命力和竞争优势的特色产业。本研究在调研怀远藤编产业发展和对比国内外相关产业发展的基础上,总结分析了怀远藤编的发展现状、突出优势和存在问题,提出了区域发展新背景下的升级策略。

[关键词] 传统工艺; 区域; 转型升级; 怀远藤编

1 怀远藤编的发展现状和突出优势

1.1 历史文化悠久厚重

成都崇州怀远古镇历来被誉为“藤编之乡”,在国内藤编历史上具有特殊的地位。目前中国藤编产业的“龙头”在广东南海地区,其可追溯的藤编历史为1000多年前的唐宋时期,但崇州的藤编历史比广东还要早500年左右,这点可从晋代著名史学家常璩《华阳国志》中考据。

怀远藤编发端生长于怀远镇的厚重人文沃土,是承载着古蜀文明、天府文化的标志资源之一。三国时期著名的“刘备编藤草”、“诸葛亮火烧藤甲兵”等故事,都与其存在一定渊源。从三国两晋到民国和解放时期,怀远藤编一直沿袭古法编制器具,当代的怀远藤编被列入了“四川省非物质文化遗产”名录,处于国内藤编家具主要三大产业集中圈之一中,怀远藤编时间跨度长而持续,是反映中国工艺历史轨迹和发展脉络的一大鲜明遗存。

1.2 产业发展前景广阔

目前怀远藤编中游产业及下游产业发展态势良好,同时已涉入国内藤编行业发展相对薄弱的种植,出口、设计等上游产业。2000年后,怀远藤编家具在地方政府的大力扶植下,于怀远镇的主干道入口打造了长960米,宽约100米的“藤编一条街”,总投资超过6000万元,一条全国甚至世界独创的藤编产业街区。

成都怀远藤编是独具生命力和竞争优势的特色产业,其深度融合了民间手工艺,具有绿色、艺术、轻巧、舒适等特点,产业的群众基础较好,近年来国内外市场的需求日益剧增,数据显示,2015年到2019年5年间,我国藤、竹等家具制造产业的营业收入增加了约50个亿,年平均增幅超11%。随着新技术、新材料等的进入,藤编必将以其独特的工艺和产品优势,迎来更加辉煌的发展前景。

1.3 资源生态效应优良

怀远藤编依托于成都崇州怀远镇,厚载着天府资源禀赋和环境优势。怀远镇生态本底厚实,四季流水淙淙、棠梨丛丛,境内文井江横穿贯通,江水入街环绕穿场而过,在生态区位上,崇州市域内,怀远镇北与街子镇、三郎镇接壤,东与元通镇相连,与凤栖山景区、九龙沟景区、文锦江温泉、鞍子河自然保护区、鸡冠山森林公园连成了一片绿意盎然的生态景观,大

成都区域内,怀远镇西靠邛崃大山脉接万家镇,南傍无根山麓邻大邑县青霞乡,仅距世界自然文化双遗产青城山20公里、都江堰32公里、西岭雪山约60公里。

怀远藤编目前主要以家具为主导产品,已经进入了成都家具生产产业集群中。成都是中国三大家具生产基地之一,四大家具商贸流通基地之一。崇州是中国最大的板式家具生产基地。怀远镇是与街子和元通号称崇州古镇的“金三角”,怀远为三角“龙头”。是成都乡镇区域重要的政治、经济、文化、商贸中心之一和重要的商品集散地,资源本底、经济联带、区位辐射等优势决定了怀远藤编能快速融入周边的商贸旅游经济,产生巨大的联动叠加效应。



图2 崇州古镇“金三角”示意图

2 大力发展怀远藤编的重要意义

2.1 是深入推进“西控”战略的关键环节

怀远藤编植根于崇州特定的地理、地质、土壤、气候环境,大力发展怀远藤编可以更好地实现成都西控区域生态共保,有机融入成都城市森林公园建设,担当起为国家中心城市探索城市绿色发展新模式的使命责任。

怀远镇是成都崇州深入推进“西控”战略、加快完善五级城市生态“绿网”的关键节点,目前镇内正高标准建设成都市饮用水源涵养区,即选址于文井江上的国家重点工程李家岩水库工程,李家岩水库是国务院确定的172项节水供水重大水利工程之一,是成都重要的第二饮用水源地建设水库,工程投入使用后,每年可供水2.7亿立方米,可满足成都中心城

区至少 30 天、人均 70%用水定额的应急水源需求。藤编作为怀远镇以藤条植物为材料的优势产业,本身强调对藤本等绿色植物品种的收集、鉴定、应用,对绿色生态进行深入研究,其对强化区域内丰富多元资源的保护和开发,切实推进库区、景区、园区、社区“四区”联动具有巨大作用,未来其更能作为“岷山晴雪、茂林镜湖”的秀美生态提供长久持续的发展反哺。

2.2 是稳步迈向“产业新城、品质崇州”的一大抓手

大力发展怀远藤编有助于深化成都崇州崇州现代产业进程,调整区域产业系统结构,提升绿色发展能级和经济发展质量维度,丰富完善引领崇州未来产业发展的坐标系。

怀远藤编已经初具规模,具有分散型小工业特征,特别适合作为乡镇工业发展,在新时代的发展形势下,可以成为崇州乃至成都和川西乡镇经济的一大突破口。据联合国社会统计,90%以上的藤工业企业人员规模小于 50 人,稍大规模基本在 150—400 人。藤编产业以中小企业为主,适合中国农村创新创业和产业发展,同时藤编制造工艺高低兼具,大众产品技艺易于复制和实现量产,高端精品则具有较高附加值,经济利润和品牌效应较大,对促进区域经济社会发展具有巨大的作用。

2.3 是着力实施乡村振兴战略的必强之面

大力发展怀远藤编,可以更好汇聚乡镇特色产业带来的发展驱动力和资源环境、商贸经济、社会文化等“红利”,深入推进崇州、成都的“一乡一品”经济发展战略,增强成都作为中国历史文化名城的品质和地位,为乡村振兴战略和社会主义新农村建设添砖加瓦。

怀远藤编是川西古镇文化商贸体系中璀璨的明珠之一,做好怀远藤编的传承保护与创新工作,加大成都崇州乡村产业链条延伸、拓展农林业多功能新业态,有效助推乡村产业转型升级,对挖掘成都的历史文化资源,构建风味独特的川西乡土经济文化格局,建塑响亮的天府城市品牌形象,实现民共富、民共享、民共乐,进而形成与发展相适应的集片效应和多极效应,具有明显的优势和有不可估量的价值。

3 怀远藤编存在的问题

3.1 总体格局狭窄,联动效应发挥不畅

怀远藤编具有恢弘的发展前景,但是生态人文资源禀赋和区位优势并未很好地转化为经济社会效应。一是缺乏科学定位和规划,总体产业格局和市场规模增长较为缓慢。虽曾为崇州古镇金三角中的“龙头”,但近十年来受政策机遇等因素影响,发展明显滞后,远远落后于街子古镇和元通古镇,如今变成了三角中最弱的一角,其巨大的后发优势到现在至今彰显不足;二是聚合聚力不畅。藤编产业发展“不抱团”现象突出。怀远藤编产业群数十家企业,每一个都有自己的品牌,但企业产销各自为政,有一定“内卷化效应”缺陷,企业群联动整合度不高,品牌知名度小,产业整体实力提升缓慢。在对行业协会的调研中我们了解到,怀远镇本地的藤编行业协会已经建立近 10 年,但是行业协会目前运作资金、场地、人员等全部依靠会员的自愿自发投入,行业协会缺乏科学管理机制、组织和固定的办公场所,发挥的作用相对较弱;三是影响力不高。怀远藤编目前主要的市场以本省市为主,经济圈域不宽、外向度很低。怀远藤编地处中国最古老的藤编发源地,当前国内三大藤编产区之一,竟无一个品牌列入

2017 年中国十大家具品牌。市场调研中我们了解到,怀远藤编具有强大的外贸吸引力,在欧美藤编市场需求巨大,甚至高于处于藤编外贸前列的台湾藤编,价格在欧美市场也很有优势,但目前崇州藤编的经济外向度仅为 0.27%,受展会门槛和自费投入等因素影响,藤编产业经济的外向带动作用发挥地很不充分。

3.2 产业动能不足,发展意愿差比较大

怀远藤编产业动力和支撑明显不足,产业发展与当地强烈的发展意愿之间存在很大落差,存在多个发展瓶颈。一是原材料供给瓶颈,产业面临原材料的大幅度涨价和巨大的材料供应缺口。当前,藤编产业的原料,我国 90%完全依赖东南亚的印尼、马来西亚、菲律宾等地进口,然而近年来印尼等地开始限制和禁止藤条出口,藤条原料价格不断攀升,使怀远藤编生产压力持续骤增;二是人才紧缺瓶颈。怀远藤编产业的工艺人才和管理人才极度匮乏。藤编需要依托手工制作,产业工资报酬相对较低、生产环境相对较差、对年轻人吸引力不足,随着身怀绝技的编制艺人持续锐减,产业正面临技艺传承和用工难题;三是创新投入瓶颈。怀远藤编以中小企业、小作坊为主,主要有产销一体和产销分离两种模式。企业经营方式集生产、销售于一体,对市场敏感,从产品创意到投放市场时间短,虽然企业大都涉及产品设计这一板块,但大都由企业内部的资深技师兼职进行,产业群中进行专门的产品设计研发等的公司不多,设计研发效应产业经济和品牌文化效应转化不佳。调研中我们了解,93%怀远藤编企业怀有强烈的扩大企业生产研发投入的意愿,但存在过度的风险担忧。

4 发展远藤编的对策建议

4.1 以规划引领区域宽阔发展局

加大引领,不断拓宽发展视野和格局。一是参照国外的做法,以政府引领为主导,协调多方主体,利用全球新一轮产业调整转移机会和成都市工业重新布局带来的机遇,对怀远藤编产业进行重新定位与调整,组织制定出台《怀远藤编产业发展规划》,多方面对藤编产业进行总体布局和规划,明确区域产业经济的蓝图和行动指南,争取让藤编产业发展获得更大的资源支持、发展路径拓宽和措施保障,引导藤编产业有序健康发展;二是加强对怀远藤编行业协会的管理,帮助协会清晰目标任务、行业规划、组织建设、协作分工,产业协调等方面认识,不断提升行业协会的规划、组织、协调的运作能力,以开阔的视野促进企业抱团发展、增强产业的整合力。

4.2 以支撑强固产业核心动力极

积极应对国内外日益严峻的资源挑战和市场压力,加快推动传统产业转型升级,着力提升传统生产工艺、产品品质、市场效益等,一是加强产业转型促推,不断创新丰富完善藤编器具的类型、品种、样式,通过综合利用木材、铁器、竹、麻、丝、草编等多种材料来适当填补藤材缺口,降低原料成本。加强藤编行业管理和工艺人才培养,增加产业培训和从业人员的交流学习,结合非遗传承人评定,在藤编手艺人中培植“工匠精神”、塑造“工匠精神”,优化生产环境和效应,吸引更多年轻人参与到藤编产品的制作和产业的运营管理中;二是注重高端孵化升级,建立怀远藤编统一的品牌,持续挖掘、完善传统工艺,不断将藤编器具的生产工艺规范化、标准化,凝聚行业企业合力,加大与国内外知名工业设计大师和

行业大师的合作,增加产业产品在国内外大型展会上的展示和斩获,加大走出去步伐,将怀远藤编加速推向国际市场,努力建设高附加值国际知名的品牌,提升产业影响力。

4.3 以文创融入全域全景联动带

加快融入和助力崇州全域旅游,建立成都文化旅游新增长极。一是加快融入全域旅游圈带。以全域旅游为契机进一步梳理、保护和传承藤编历史文化资源,连片周边进行整合挖掘和利用,以绿色交通为经线,连接临域的道教文化、古蜀文化、水利文化等浓郁的青城山、都江堰等旅游目的地,加快藤编与“怀远三绝”冻糕、叶儿耙、豆腐帘子等地标产品实现叠加,并嫁接植入新的文化元素,精彩讲好文化故事,形成新的文旅产业增长极核,打造四川乃至中国古镇经济发展的又一张响亮名片;二是优质完善多元生态体系,以藤编产业为串联产业、景区、城乡青山绿水资源,高质量发展森林康养、古镇医养、山水休养等绿色生态产业体系,活化蓝绿交织、望山亲水的生态空间,实现点、面、域的逐步深入延伸,建设天府康养旅游集聚区、天府古镇文化核心区,构建“古镇聚落、街巷生活”的乡愁意境,进一步彰显崇州和川西区域的生态人文特色和品质。

4.4 以科技放大未来智能生命期

以新一代人工智能技术推动藤编传统生产技艺变革、重塑产业生态。一是壮大电商平台。在探索崇州“农业硅谷”的思路中,将藤编产业列入其中,依托崇州信息数据产业等的优势,加快“互联网+”、电商平台的壮

大,建设智能藤编产业销售、研发信息汇集和分享平台,扩大藤编产业的发展空间和商业前景。建议充分学习借鉴安溪藤铁产业的创新转型发展经验,安溪藤铁起源于藤竹编技艺,2016年工艺品加工业全产业链产值高达108亿元,全年实现网上交易超20亿元,增长30%,淘宝村增至11个,形成“国际国内、网下网上”全面发展格局,产品远销58个国家和地区。安溪家居工艺产业升级符合崇州智能家居转型的大方向,经验值得借鉴;二是丰富科技植入,将大数据、人工智能等新兴技术的应用放入更多的场景,催生和满足藤编消费新群体,提供全周期的多元丰富的生态、科技、文旅新体验,同时注重加大产业相关的绿色科技宣传教育的广度和深度,营造绿色健康、充满活力的藤编产业发展轨道,以科技智能为藤编产业输血,延长和旺盛藤编产业生命周期。

【参考文献】

- [1]张慧婷,侯博君.试探传统工艺品牌化发展之路[J].大众文艺,2020(05):260-261.
- [2]陈尚仪.传统工艺在当代首饰中的应用[J].西部皮革,2020,42(03):38-39.
- [3]李长福,郭艳.传统民间手工艺复兴与村落文化转译研究[J].皖西学院学报,2020,36(01):138-140.

作者简介:徐苑琳(1980-),女,汉族,硕士,中共成都市委党校副教授,研究方向:文化及社会发展研究。