

互联网背景下跨境电商英语人才培养路径探析

邱碧君

深圳市深德技工学校

DOI:10.12238/jief.v4i2.4920

[摘要] 近年来,受社会环境及互联网技术发展的影响,大量传统外贸企业逐步转向电商发展道路,跨境电商成为新的经济增长点,也由此带动了教育乃至其他行业的协同发展。中国企业想要在国际市场中占据优势地位,必然要提升自身对外沟通及应变能力。商务英语人才的挖掘与培养,不单单为电商行业的发展创造了有利条件,更满足了市场经济的发展需求。因此,技工院校加强对跨境电商商务英语人才培养的专项研究是十分必要的。

[关键词] 互联网+; 跨境电商; 商务英语; 培养路径

中图分类号: G633.41 **文献标识码:** A

Analysis on the Training Path of Cross-border E-commerce English Talents under the Background of Internet

Bijun Qiu

Shenzhen Shende Technical School

[Abstract] In recent years, influenced by the development of social environment and the development of Internet technology, a large number of traditional foreign trade enterprises have gradually turned to the development path of e-commerce, and cross-border e-commerce has become a new economic growth point, and thus drives the coordinated development of education and even other industries. If Chinese enterprises want to occupy a dominant position in the international market, they must improve their external communication and adaptability. The exploration and training of business English talents not only creates favorable conditions for the development of the e-commerce industry, but also meets the development needs of the market economy. Therefore, it is very necessary for technical colleges to strengthen the special research on the training of cross-border e-commerce business English talents.

[Key words] Internet +; cross-border e-commerce; business English; training path

引言

跨境电商主要指以网络技术为主要的平台进行交易,实现线上支付,采用跨境物流的方式将所需商品进行运送,属于一种新的国际商务贸易活动。跨境电商能够促进我国经济更好的发展,转变面对面的交易方式,为人们提供了便捷的服务。在这种情况下,该行业对人才的要求也越来越高,技工院校商务英语人才培养要以此为基础,从各个方面进行改革和完善。^[1]

1 跨境电商从业人员专业需求

很多大型企业在互联网时代背景下已经全面普及了电子商务运营模式,工

作人员除了要有专业的知识和技能外,还要具有相当的沟通能力。语言,是人与人之间的沟通桥梁;因此,从事跨境电商的工作者,除了具备优秀的市场营销能力,具备牢固的专业知识背景,全面掌握国际贸易理论概念外,还应具有扎实的英语基础,流利的英语口语表达能力以及商务英语的专业知识储备,具备翻译和客服工作能力,才能与国外的客户进行无障碍交流,从而促进贸易顺利进行。此外,因生活环境不同而在文化上存在的差异,跨境电商工作者要具备丰富的文化储备,了解各国的文化和法律法规政策,从而保证交易的达成,否则文化差

异会造成彼此沟通困难,交易自然无法顺利完成。^[2]

2 “互联网+”背景下跨境电商商务英语人才需求的特点

2.1 对人才的综合素质要求更高

网络为信息资源的传递共享提供了便利条件,带动企业之间资源的优势互补,充分发挥产业集群的效益。相比于实体经济贸易,跨境电商的发展平台更加广阔,相关职位的工作内容更加多样,这对商务英语人才的工作能力提出了更高的要求。通过观察与分析跨境电商的相关工作现状后不难发现,工作人员不单单要掌握良好的商务英语专业知识,还需具

备计算机操作技能,熟悉企业运营及管理模式,能够积极应对对外贸易中的各项问题。鉴于此,技工院校在培养应用型电子商务英语人才的过程中必然要将综合素质的提升放在首要位置,注重对学生综合能力的培养与锻炼,以满足商务英语人才的综合化需求。

2.2 商务英语与跨境电商应当紧密衔接

近几年,企业越发关注跨境电商人才素养,跨境电商对英语人才素养有着较高的要求,技工院校在开展专业课堂教学的过程中,一定要为全校师生营造良好的学习氛围。与其他专业的科目相比,电商英语学科涉及的内容较为广泛,不能只停留表面的英语专业知识,也会直接涉及国际贸易方面知识。技工院校要将知识能力转向为实践技能,加强综合化的教学内容,结合现有信息改变教学现状,关注网络化特征,提高学生的综合素养。

3 当前技工院校跨境电商商务英语人才培养面临的问题

3.1 未能形成清晰人才培养目标

跨境电商是在社会快速发展背景下产生,对人才的需求比较多样。但是跨境电商发展时间比较短,技工院校在这方面的实践经验存在明显不足。在进行人才培养时,主要运用电商技能培养以及商务英语知识讲授的方式,未能对跨境电商中商务类型、技术类型等差异性岗位需求进行清晰区分,商务英语方面的人才在进入这一行业中时应选择何种岗位和可能会面临的困难,教师并未形成全面、清晰的认识,导致人才培养中未能制定清晰目标,培养人才难以和行业需求之间相适应。

3.2 师资力量匮乏

在技工院校跨境电商专业教学中,由于技工院校跨境电商专业性以及实践性要求较高,教师在教学中受实践经验的影响,其规划教学体系呈现不合理的问题,难以满足专业教学的需求。技工院校跨境专业师资力量目前较为匮乏,且教师实践经验以及理论二者之间的融合呈现架空,未能根据实际跨境电商

的环境进行设置。因此,教师的教学方案以及技术条件支持力度不足,导致学生在学习后无法将所学知识应用到实际工作中。^[3]

3.3 人才培养模式单一,学生就业能力不足

跨境电商是“互联网+外贸”孕育出的贸易新模式,近年来跨境电商处于快速发展阶段,客户订单的特点是频次高、周期短、物流时效性强,这些情况对跨境电商从业人员的素质与能力提出更高的要求。调查发现,部分技工院校跨境电商专业仅仅是依托原有电子商务或国际商务等传统专业开设,对跨境电商平台的运营实训不够,导致学生的专业能力不能满足跨境电商企业的人才需求。

4 “互联网+”背景下技工院校跨境电商商务英语人才培养创新策略

4.1 进一步明确商务英语专业教学目标

为了清晰定位商务英语专业的教学目标,可以从学校专业群的设置,人才培养方案出发,结合区域经济特色,通过深入细致的调研确定目标职业所需的知识和技能,让学生所学能对接未来职业需求;同时还应该考虑发展专业特色,根据学校属地和当地经济发展特点,设置能够服务区域经济发展的课程,课程内容应该与时俱进,不断更新。

4.2 衔接电商工作,优化课程体系

以“互联网+”的跨境电商商务英语人才培养必然要充分利用网络信息化载体作用,构建新型课程教学模式,诸如灵活运用智慧课堂、弹幕教学等教学模式,弥补课堂教学在情境上的不足。在过去,商务英语专业教学始终将学生英语技能与商务技能的提升放在首要位置。在跨境电商背景下,商务英语专业教学应进一步地加强对英语人才跨境电商技能的培养,并结合办学特色增设网络营销、跨境电商知识语等特色课程,以满足学生多元化发展需求。商务英语教学工作应实现与电商工作的有效衔接,技工院校可通过建立B2C工作室实现授课与业务的融合,师生以合作团队的形式参与工

作室运营当中,学生也可结合自身兴趣爱好参与不同部门工作中,切实地加入跨境电商业务实操中。^[4]

4.3 优化软件与硬件

技工院校要意识到培养新型电商英语人才的重要性,结合跨境电商的现状,优化院校的软件与硬件。在教学实践中,健全硬件设施与软件配置,从学生的就业出发,关注教学设施的建设。学校应完成教学设施的建设工作,为学生提供一个良好的实践环境开始创建多媒体教室,其中包括各种不同类型的专用教室,研发配套的贸易软件,选择合适的跨境电商案例,鼓励学生探究电商英语知识。我国很多技工院校都有配置自主学习中心,学校致力于视听设备的优化工作,对学生的英语基础展开训练,给予学生接触大量视听资源的机会,利用各个网络化手段对视听训练模式创新完善。另外,学校还要开设阅读区,增加更多专业的英语书籍,学生可以根据自己的兴趣选择英语书籍。^[5]

4.4 “双师型”教师队伍建设

商务英语教学改革中必须建立一套完善的教学评价体系,通过有效的教学评价,利用教学评价反馈机制,为教师教学工作提供指导与帮助。可以说,加强技工院校商务英语教学评价改革,对于改善教学内容、方式都具有积极意义。以就业为导向,学校将学生商务英语基础知识掌握、商务英语运用能力、实践交流能力等都纳入到教学评价体系当中,保证教学评价体系具有导向性、实效性以及可行性特点,为商务英语教学改革效果提供保障。另外,针对当前技工院校商务英语专业双师型教师不足问题,必须加强对双师型教师队伍的建设。第一,需要从招聘环节入手,加大对双师型教师的引入,还可以从企业中引入具有丰富经验的人员进入学校任教;第二,充分利用学校现有资源,鼓励商务英语专业教师进入到有关企业中进行实践,积累经验,定期开展教师培训、考核工作,提升教师的综合业务水平。

4.5 校企协同的跨境电商使多赢、可持续的校企合作成为现实

技工院校对于商务英语专业的学生而言,校企合作比较少,欠缺本质合作。伴随着互联网、电子商务平台和各种多样即时通信工具的广泛运用,学校通过企业进校,将跨境电商电子商务企业引入学校,在学校创建一个办公设备齐备、工作环境真实的场地,帮助企业参与教学,让学生有大量的时间学习和实践。这种基于跨境电商电子商务的校企合作方式明确了学生的人物和需求,融合了项目课程内容、对外贸易项目的具体操作、见习和自主创业。一方面,作为跨境电商课程内容的兼职老师,企业能够正确引导学生进行出口外贸项目。另一方面,学校能够派遣技术骨干教师帮助大量学生进行业务交流,使学生在真正的平台经营中得到真正的专业能力、专业经验和专业素质,逐渐寻找学习、就业、自主创业的方向。

4.6 重视实训,推动创新创业

跨境电商专业是一门实操性很强的专业,所以实训教学是跨境电商专业课程教学的重要组成部分。教师在教学中,要坚持以能力为导向,对学生的学习模式、学习标准进行优化、构建,培养核心技能,开展一体化实践活动,使学生在实践中学习,在学习中实践,完成实训以及理论的全面结合。学校要充分重视实训,从各个方面强化实训教学,积极推动实训课程和创新创业教育的融合,多为学生提供模拟实践与现实实践相结合的机会和平台,进一步提高跨境电商人才培养质量。在完成跨境电商专业实训教学之后,引导学生开设自己的创业店铺进行创业,鼓励学生自行选品、与供应链企业洽谈等。

4.7 巧用社会资源,实现产学互动

技工院校应注重对社会资源的挖掘与运用,吸引更多优秀企业、媒体等参与商务英语人才培养工作的过程,为高等教育优化升级积蓄力量。一方面,技工院校可依靠新媒体加大对跨境电商商务英语人才培养宣传力度,开设相关培训专栏,做到教师培训与学生教育两手抓;另一方面,技工院校可作为主办方组织商务英语相关技能大赛,邀请其他技工学校学生参与到比赛当中,采用更多方式为学生实训提供物质支持,依靠大赛助力。学生可独立在指定网站开设网店,自主负责规划网点发展路线,在实践中积累与国外客户商务沟通经验,以此来达到产学互动的良好效果,从而更好地提升学生创新思维与实践能力。^[6]

4.8 加强专业群建设

在进行专业群建设过程中,技工院校需注重对开放性课程体系的打造,对于课程体系来讲,其属于人才培养目标得以实现的重要载体,在建立和企业、行业人才实际需求相符专业课程体系基础上。在此过程中,需基于职业能力实现专业群建设,可以在传统课程中,将跨境电商英语、电商基础、网络客服、网络营销等融入其中,进而使课程资源变得更加丰富。技工院校还可以开设一些隐形课程,主要运用间接性、潜在性、隐蔽性方式影响学生学习动机、学习态度以及学习价值观等,能够在一定程度上激发学生学习兴趣与热情,并且发挥情感导向与功能导向的作用,进而使学生在学习中获得更明显的效果。

5 结束语

综上所述,网络的发展为商务英语人才的培养带来了新的契机,而跨境电

商的崛起也对技工院校电商英语教学提出了更高的要求。鉴于此,技工院校也应加大对电商专业干预力度,教师应摆脱传统授课思维与方式的束缚,积极寻求电子商务与英语教学间的契合点,寻求商务英语教学创新路径,不断提升商务英语教学水平,不断优化教学体系及课程建设,依靠校企合作等方式提升师资水平,为中国跨境电商发展不断积累优质人才。

[参考文献]

[1]王威,李铁峰.面向黑龙江自贸试验区的跨境电商人才培养模式改革研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2020,40(2):151-153.

[2]韩晶.自贸区背景下河南省技工院校日语专业跨境电商人才培养研究[J].决策探索(下),2020,(2):80-81.

[3]邓霞.发挥专业(群)优势精准助力乡村振兴战略——以商务英语专业(群)培养农村跨境电商人才为例[J].办公自动化,2020,26(3):15-17.

[4]刘洋,德强,米彦香,等.校企合作视域下跨境电商人才培养长效机制分析[J].营销界,2020,(5):55-56.

[5]黄绍德,颜春静.跨境电商大背景下商务英语专业大学生的创新创业素质培养研究[J].现代商贸工业,2020,42(5):68-70.

[6]张妍.“1+X”证书契机下技工院校商务英语专业转型研究[J].电大理工,2020,(4):24-26.

作者简介:

邱碧君(1990—),女,汉族,广东深圳市人,本科,助理讲师,从事英语教学,有多年班主任工作经历。