

短视频对幼儿身心发展的影响

——从媒介环境学视角看

陈思圻

福建师范大学教育学院

DOI:10.12238/jief.v4i3.5146

[摘要] “屏媒时代”背景下,随着互联网的快速发展,短视频作为新兴媒介,以其娱乐化、多样化、碎片化的特点风靡全国,短视频的观看群体早已表现出低龄化的态势。从媒介环境学的视角来看,短视频对幼儿身心发展的影响日渐突显。短视频可以丰富幼儿对世界的认识,有利于亲子互动交流,带给幼儿愉快的情感体验;但短视频在一定程度上会影响幼儿身体发育,影响幼儿的注意力和学习习惯,制约其创造力。针对于此,提出有效利用短视频促进幼儿身心发展的教育策略。

[关键词] 幼儿; 短视频; 媒介环境学

中图分类号: G617 **文献标识码:** A

The Impact of Short Videos on the Physical and Mental Development of Children

— From the Perspective of Media Ecology Studies

Siqi Chen

School of Education, Fujian Normal University

[Abstract] Under the background of the "Screen Media Age", with the rapid development of the Internet, short videos are used as emerging mediums. With their entertainment, diversification, and fragmented characteristics, the audience of short videos has shown younger-age trend. From the perspective of Media Ecology studies, the impact of short videos on children's physical and mental development has become increasingly prominent. Short videos can enrich children's understanding of the world, help parent-child interaction, and bring a happy emotional experience to children; but short videos will affect children's physical development to a certain extent, affect children's attention and learning habits, restrict their creativity. In view of this, this paper puts forward the educational strategy of effectively using short videos to promote children's physical and mental development.

[Key words] Children; short video; Media Ecology

引言

随着互联网的普及以及智能移动终端的发展,短视频一经出现就风靡全国。在抖音、快手等各种新媒体平台上播放的、高频推送的短视频,是一种新兴的、广为流行的互联网内容传播方式。短视频大多是几秒到几分钟不等的视频,其创作门槛低,内容生产效率高,内容丰富。娱乐化、碎片化、多样化的短视频让用户有着多重视觉体验,上至老人、下到儿童都很喜爱。

1 短视频的概述

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的最新报告:截至2021年12月,我国网络视频(含短视频)用户规模达9.75亿,短视频用户规模达9.34亿^[1]。这惊人的数据足以见得短视频在国内的流行程度。另有报告显示,未成年网民经常观看短视频的比例

达49.3%,小学生网民中经常观看短视频的占38.8%^[2]。该数据仍然保持较高比例增长,尽管该报告尚未呈现学龄前幼儿相关的具体数据,但依然可以看出,短视频观看人群早已呈现出低龄化的态势。除此之外,在日常生活中,我们也能随处看到孩子抱着手机刷短视频的现象。甚至有些家长,图省心,为了片刻的清静,把孩子“丢”给抖音短视频“管”,只要孩子不哭不吵就行。

儿童作为信息化时代的“数字原住民(Digital Natives)^[3]”,他们出生在互联网以及各种信息技术普及的时代。智能手机、平板电脑、智能电视、电话手表早已不是什么新鲜事物,他们可以轻而易举、毫不费力地掌握并熟练使用网络媒介,这让人大为惊叹。3-6岁的幼儿具有较强的好奇心和模仿力,但他们的科学判断能力和自我控制能力较差,有赖于成人正确引导

和示范。综合以上可知,探讨短视频对幼儿身心发展的影响刻不容缓。

2 媒介环境学的含义及特征

媒介环境学(Media Ecology)是传播学三大学派之一,萌芽于20世纪30年代。媒介环境学是由一系列关系密切的学者组成的学派,已经走过三代人的历程,代表人物有帕特里克·格迪斯、马歇尔·麦克卢汉、尼尔·波斯曼、保罗·莱文森等人。媒介环境学以麦克卢汉的“媒介即讯息”为基点,研究不同媒介在社会中的作用。尼尔·波斯曼作为媒介环境学重要的奠基人,于1968年对媒介环境学进行了界定,他提出“媒介环境学把环境当作媒介来研究”^[4]。媒介环境学研究不同媒介对人的认知、情感、社会性等方面的影响,以及人类与媒介的互动对我们生活的影响。

媒介环境学不同于其他传播学派:

(1)媒介环境学关注的是宏观的媒介环境而不是狭隘的媒体。广义上来说,媒介充斥着环境,无处不有,人类正是通过媒介环境与其他人、事物产生联系。(2)媒介环境学重视研究媒介深刻的社会、文化和心理影响。媒介内部特有的符号和逻辑促使社会、文化、科技之间形成互动共生关系,这是媒介环境学对技术与文化关系的关注。(3)媒介环境学更加关怀处于媒介环境中的人。与经验学派和批判学派相比,媒介环境学更注重人文主义关怀,其非常关注不同媒介对人感知、理解、思考外界方式的影响。

3 短视频对幼儿身心发展的影响分析

经查阅,先前的文献基本上都是结合短视频的特征来讨论短视频自身的优缺点,并且较为关注短视频对大中小学生的影响,缺乏对幼儿这一群体的关注。

3.1 短视频对幼儿身心发展的积极作用

3.1.1 短视频丰富幼儿对世界的认识

抖音等短视频平台上的教育内容丰富,相比于传统的图片和文字媒介,短视频能够以更加直观、生动、形象的方式传递信息。同时短视频还可以充分调动在线观看者的视觉和听觉等多种感官,是一种全新的审视世界和认识世界的方式。从媒介环境学视角来看,短视频是一种易于理解的表达形式,是孩子认识世界和感知世界的新途径。短视频不仅是媒介,更是幼儿间接认识世界、吸收文化底蕴、接受艺术熏陶的媒介环境,能为幼儿带来不同的视觉体验和丰富的教育内容,能提高幼儿的认知能力和信息加工能力。

3.1.2 短视频有利于亲子互动

由于短视频并没有针对特定的用户或某类群体,所以短视频也具有社交黏性强、信息传播速度快的特点,家人们可以一同观看、一起讨论。不少用户通过抖音账号记录孩子的成长,花式晒娃,拍摄孩子的日常生活并上传到短视频平台。抖音、快手等应用软件操作简单,孩子也能轻松掌握。有些幼儿自己拍摄视频,以孩子的视角记录父母的日常,十分有趣。短视频作为新兴的媒介,也是一种新颖的亲子互动方式。短视频能够营造出轻松愉快

的氛围,在一定程度上有利于亲子互动交流。

3.1.3 短视频能带给幼儿愉快情感体验

短视频的娱乐功能,可以大大满足幼儿的娱乐精神需求。幼儿可以通过手指上下滑动,自由自在地选择自己喜欢看的视频。大数据时代下,高级智能算法会根据在线观看者的喜好推荐相关视频。根据2021年《抖音青少年模式数据报告》,不同年龄段孩子喜好的抖音内容不同,其中,5岁幼儿最爱动画视频,8岁儿童最爱绘画和手工。不单是观看,不少幼儿还会拍摄日常生活并上传。轻松自由的短视频带给幼儿愉快的情感体验,这也迎合了幼儿喜好游戏的内在精神。

3.2 短视频对幼儿身心发展的负面影响

3.2.1 影响幼儿身体发育

有研究表明,过早或过度的屏幕暴露会影响幼儿的身体发育。刘文文(2021)研究发现,儿童早期视屏时间(Screen Time)过多与后期情绪和行为问题有关,持续的高屏幕时间暴露是行为问题的危险因素^[5]。并且幼儿长时间观看视频,其眼球不停地注视、追随视频画面,很容易形成视疲劳。时间长了,会影响幼儿的视力水平,导致近视。要知道,0-6岁孩子的视觉正处于发育阶段,慢慢从新生儿时期的生理性远视发展到正常视力水平,大概六岁左右,视力水平才趋近于成人。另外,由于孩子的骨骼尚未发育完善,当孩子沉浸于短视频中,长时间保持同一姿势,如低着头看、窝在沙发里看、躺着看,很容易引起骨骼弯曲变形,影响骨骼正常生长。

3.2.2 影响幼儿的注意力和专注力

高频推送的短视频带给幼儿丰富的视觉刺激,一个接一个的短视频不停吸引着幼儿。幼儿的注意力只能短暂停留在一个视频,转而又被下一个视频所吸引。长此以往,幼儿只会在短时间内对一个事物产生兴趣,较难对同一事物或同一活动保持较长一段时间的注意。这就使得,在学习时,幼儿不能专注于学习任务,没有耐心,坐不住。事实上,专注力是幼儿学习、游戏、交往的基本保证,如果幼儿注意稳定性较差,在一定程度上会影响其后续的学习与发展。

3.2.3 制约幼儿的创造能力

不同媒介具有不同的信息编码、储存、传输的物质形式,会带给用户不一样的感知偏向。波斯曼在《教育的终结:重新界定学校的价值》中提出,“一切技术变革都是浮士德式的交易”。任何一种新技术的长处背后总会有一个相应的短处。短视频以图像、声音、文字相结合呈现出的动态影像,在延伸人类的视觉和听觉等感官的同时,也在无意识地改变着大脑的思维方式。3-6岁学前阶段是人一生中思维发展极其迅速的时期,此时幼儿的创造性思维尚处于萌芽阶段,而网络短视频以模仿居多,幼儿长时间迷恋短视频,容易僵化思维,形成浅思维化的习惯,不利于幼儿创造力的发展。

3.2.4 影响幼儿的学习习惯

幼儿对现实世界的感知、思考、体验不断被媒介环境所塑造,大脑中神经元连结会被媒介环境内部的符号和逻辑所强化。

短视频碎片化、娱乐化的特点,使得大脑不能建立长效的连结,只是不断地受到碎片化的、机械式的刺激。日积月累,幼儿就会习惯于被动地接受信息,在一定程度上会削弱其学习的主动性,削弱其意志力。

班杜拉的社会学习理论启示我们,观察学习对人为行为具有重要作用。对于3-6岁的幼儿来说,观察学习是很重要的学习方式。短视频的创作门槛低,人人都可以拍摄并上传,这也意味着短视频的质量层次不齐、泥沙俱下。然而幼儿辨别是非的能力较弱,只知道视频好玩、有趣,无法分辨哪些对自己的成长有利,哪些不利于自己的成长。幼儿又是好模仿的,不加注意就可能造成难以挽回的伤害。

4 利用短视频促进幼儿发展的有效策略

媒介环境学认为,任何一种新技术都有利弊,并且新技术的利弊并不会在所有人身平均分布,而是使一些人获利,一些人受害。

4.1 保护和监管机制要进一步完善

互联网企业完善上网的保护功能与机制能显著降低对幼儿的不利影响。即使社会已经越来越重视网络对未成年人的影响,已经采取了一定的措施。但相关部门还应进一步完善未成年人短视频使用功能限制、在线时长限定,加大对内容的审核力度,设立未成年人家长监护系统,帮助家长及时发现和干预幼儿对短视频的依赖。

媒介应当受到文化的制约。要将改革创新为核心的时代精神融入短视频媒介环境,充分发扬社会主义核心价值观的引领作用。短视频平台要严格遵守中国网络视听节目服务协会制定的各项细则,以便幼儿在观看短视频时能形成良好的价值观;净化网络短视频生态环境,真正承担起保护未成年人的责任。

4.2 幼儿园应充分利用短视频的益处,加强家园联系

一方面,幼儿园要充分利用短视频的优势,使短视频成为教育教学的辅助手段,让幼儿快乐、生动地学习。幼儿教师在进行教育教学时,可以适当的将一些生动、有趣、与教学内容相适应的短视频引入教学活动,丰富教育内容,激发幼儿学习的兴趣。

另一方面,幼儿园要善于利用短视频平台加强家园联系:注册短视频账号,录制幼儿参与活动的小视频,后期配上文字,适时发布动态,生动、立体地展示幼儿在园学习与生活;提供有趣的亲子小游戏视频,供家长选择参考,让亲子互动的方式更加多样;还可以录制短视频,向家长传达科学的育儿观念和教育经验。

虽然短视频打破了传统的时空观念,在一定程度上更能满足现代人的阅读速度,也更迎合现代人的信息接收方式,但并不代表传统的媒介手段已经过时。事实上,书籍和文字依然很重要。幼儿园要注重在一日生活、阅读活动中激发幼儿对文字的兴趣,

让幼儿潜移默化地产生阅读绘本的兴趣。

4.3 家长应增强自身网络素养,给孩子高质量陪伴

家庭是幼儿人生的第一所学校。家长们要注意,不能因为短视频对幼儿存在不良影响,就完全抵制和排斥短视频,不能因噎废食。

首先,家长要提高自身网络素养,为孩子树立榜样。倘若家长本身对短视频存在依赖心理,每天沉迷于短视频,就很难为幼儿树立良好榜样。其次,家长要积极进行引导和管理,创设一个与幼儿共同观看、讨论短视频的和谐家庭氛围,合理控制幼儿观看短视频的时间。家长们可以参照《抖音家长手册》,手册里提供了很多帮助孩子更好使用抖音的策略。除此之外,还可以积极与幼儿园老师沟通,更新育儿观念。最后,也是最重要的,家长要提高陪伴质量,不要让短视频陪伴孩子成长。真正做到用心陪伴孩子,不边玩手机边陪孩子。

5 结束语

短视频对幼儿身心发展的影响好的、坏的兼而有之。即使短视频能在一定程度上拓宽幼儿的视野、带给幼儿愉快的情感体验,但过早或过多地观看短视频会影响幼儿的身体发育,制约其创造力、注意力的发展,影响其良好的学习习惯的养成。幼儿教师、幼儿园教师乃至全社会应更加关注短视频对幼儿的影响,充分发挥短视频对幼儿身心发展的积极作用,警惕短视频对幼儿的不利影响。

[参考文献]

- [1]中国互联网络信息中心.中国互联网络发展状况统计报告[R].北京:2022.
- [2]中国互联网络信息中心.2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告[R].北京:2021.
- [3]Premsky M.Digital Natives,Digital Immigrants Part1[J].On the Horizon,2001.9(5):1-6.
- [4]林文刚.媒介环境学:思想沿革与多维视野[M].北京:北京大学出版社,2007.
- [5]Liu Wenwen,Wu Xiaoyan,Huang Kun,Yan Shuangqin,Ma Liya,Cao Hui,Gan Hong,Tao Fangbiao. Early childhood screen time as a predictor of emotional and behavioral problems in children at 4 years: a birth cohort study in China[J].Environmental Health and Preventive Medicine,2021.
- [6]叶惠巧.幼儿教育中短视频APP的影响和运用[J].学园,2019,12(06):44-45.
- [7]胡园.短视频社交平台与未成年用户调查报告[D].南京:南京大学,2019.
- [8]陈世华,陶杰夫.媒介即环境:媒介环境学的理论溯源[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2017,48(03):100-105.