

小议高校图书馆手机阅读管理模型与服务推广

任燕

长春理工大学图书馆

DOI:10.12238/jief.v4i3.5213

[摘要] 本文将以“学习提升模型”为参考展开研究,分别从管理模型的构建、服务平台的建设、阅读内容与服务对象的选取和手机阅读服务推广实践等方面进行讨论,为我国高校图书馆的手机阅读服务推广提供参考建议。

[关键词] 高校图书馆; 手机阅读; 管理模型; 服务推广

中图分类号: G623.23 **文献标识码:** A

Discussion on mobile reading management model and service promotion of university libraries

Yan Ren

Changchun University of Science and Technology Library

[Abstract] This paper will study the "of" learning promotion model " as reference, discuss the construction of management model, service platform, the selection of reading content and service objects and mobile reading service promotion practice, and provide reference suggestions for the promotion of mobile reading service in university libraries in China.

[Key words] university library; mobile phone reading; management model; service promotion

引言

随着信息时代的到来,智能手机以及5G网络均已实现了较大范围的覆盖与服务,在此背景下,人们的阅读习惯发生了新的变化,“手机阅读”逐渐成为了人们重要的阅读方式之一,同时还潜移默化地进入了人们的日常生活。相比传统的纸质阅读方式,手机阅读凭借其移动终端的便捷性取得了一定的优势,在这个生活节奏日益提升的社会中,手机阅读破除了时间、地点的限制,为人们的生活与工作提供了便捷条件,碎片化的时间得以运用,在一定程度上提升了人们的信息获取量。在此背景下,手机阅读也逐渐在图书馆中推广开来,尤其是高校图书馆。与社会性质的图书馆不同,高校图书馆中的阅读者多为年轻的大学生,对于智能设备的依赖程度相对较高,而手机阅读的习惯也更加深刻,这就需要高校图书馆积极作出适应,进而提升图书馆的阅读服务质量。

1 手机阅读管理模型的构建

随着我国社会经济发展水平与科技水平的提高,人民对于阅读服务的需求也在不断提升,此时,高校图书馆要实现适应读者需求变化的目的,先进的服务理念和管理模型是不可或缺的。作为高校图书馆,如何倡导与引导阅读始终是其职能的重要任务,而让图书馆的使用者享受到高质量的阅读服务则是其服务工作的目标。近年来,手机阅读的推广与普及对高校图书馆的管

理与服务活动提出了新的要求,对于高校图书馆来说,其应当通过科学有效且能够进行个性化的服务来实现图书馆价值的展现,因此,手机阅读管理模型应运而生。

1.1 管理政策与制度功能模块

在手机阅读管理模型的构建过程中,遵守相关管理政策以及规章制度是最基础的要求。手机阅读服务是高校图书馆的一大创新性举措,同时也是对自身服务与职能的调整与适应,这对于图书馆的未来发展而言是极为有利的。与此同时,高校图书馆的日常管理与服务是需要相关管理条例与规章制度来进行配合的,在一定程度上规范了图书馆的阅读服务行为,进而为使用者的信息获取活动提供保障。手机阅读管理模型的构建是对手机阅读服务需求的满足,但作为图书馆服务的内容,其构建也应当是建立在相关管理政策和制度之上的。^[1]

1.2 手机阅读资源功能模块

高校图书馆的使用者以大学生为主,教师为辅,而大学生作为当代青年人的主要构成部分之一,其对于手机等智能终端设备的需求是相对严重的,因此,手机阅读对大学生的影响也更为深入。面对这一现象,图书馆可以通过手机阅读资源的拓展与延伸来为图书馆使用者提供更为充分的阅读资源,具体可分为资源与课程协同、资源获取多样化、数字化阅读资源与学习网站阅读资源四个部分,针对不同需求的手机阅读群体提供差异化、

个性化的阅读服务。为确保图书馆手机阅读资源的科学性与有效性,图书馆应当通过调查等方式来对手机阅读者的阅读需求进行收集、整理与分析,最终明确手机阅读者的实际需求,进而构建手机阅读资源功能板块。

1.3 手机阅读支持服务功能模块

手机阅读的一大优势就是对于碎片化时间的应用,高校图书馆对于手机阅读的服务也应当考虑到读者时间分配的特点。值得注意的是,高校图书馆在进行手机阅读服务时,不能单纯以碎片化时间的应用为目的,更应当注意阅读者自身知识和信息和获取质量和效率,切实保障阅读者能够在图书馆阅读服务的帮助下实现自我价值的提升。对此,图书馆可建立现代化的手机阅读平台,同时不断在图书馆中举办倡导阅读、引导阅读的活动,在吸引更多读者的同时调动学生对于手机阅读的积极性。为提升手机阅读者的阅读质量,图书馆可根据读者的阅读需求与图书馆的使用需求来进行个性化定制,满足不同群体的手机阅读需求。在此过程中,图书馆可更为全面、深入地了解读者的手机阅读体验,根据读者反馈来进行后续的服务工作,如专家在线答疑解惑或是网络交流互动等。

1.4 手机阅读环境功能模块

手机阅读只需要阅读者以智能移动终端来进行,不会受到环境的严格限制,具有很强的便捷性,因此,高校图书馆在进行手机阅读服务时也应当考虑到阅读环境的多样性。具体来说,图书馆应当在报纸刊物区、漫画区、花园区、展览区、公共关系区等区域中建立关联性的交流平台,借助现代化的移动终端设备来进行资源的共享,吸引不同区域的人群来进行手机阅读。

1.5 馆员能力与角色功能模块

图书馆的部分阅读服务在落实方面需要馆员的实际行动来进行,在这一环节中,馆员的综合素养与职业水平在很大程度上决定了该部分图书馆服务的质量。在图书馆的管理服务体系中,馆员多以协助者的身份参与到图书馆使用者的阅读学习活动中,提供一定的信息支持与专业指导,同时帮助学生更为熟练地使用图书馆中的手机阅读资源,进而提升学生的阅读质量。

2 手机阅读服务平台建设

通常,手机阅读服务的服务范围是较为宽泛的,但并不能够达到面面俱到的程度,对此,图书馆多会通过使用者的实际手机阅读服务需求来进行手机阅读服务平台核心服务内容选择。在确定图书馆使用者所需的实际手机阅读服务需求后,图书馆应当尽可能地针对其中的一至二个重点项目进行资源投入,不断提升其服务质量和水平,精确有效地满足阅读者对于该环节的需求。如此一来,手机阅读服务管理平台即可实现一定程度上的专业化,进而逐渐向独立的服务产品发展。通过高校图书馆手机阅读平台的构建,图书馆的宣传与展示空间得到了拓展,便于吸引更多大学生加入到手机阅读的群体中,与此同时,手机阅读的读者也获得了更为集中的阅读资源,便于进行所需资源的调阅,更好地实现了自身阅读需求的满足。在实际的高校图书馆手机阅读平台构建活动中,可通过内容运行管理、后台管理及前台

展现三个部分的塑造来进行,在三个不同部分的共同配合中推动手机阅读服务的推广。

事实上,在手机阅读服务平台的实际运行过程中,前台展示的部分才是最为重要的,一方面在前台展示的建设过程中,高校图书馆应当注意尽可能的突出主要内容,避免大量元素的出现而导致内容冗杂的现象出现,另一方面,前台展示应当成为手机阅读服务平台的功能性汇总媒介,将服务平台的核心服务功能进行汇集与展示,为使用者提供便利。与其他性质的图书馆不同,高校图书馆中多为在校大学生,大学生群体对于阅读资源的需求不仅局限于报纸、刊物或是小说与文学著作等文字表现力相对较强的东西,其所需要的阅读资源更为多元化,甚至是专业化。^[2]对此,图书馆可通过手机阅读服务平台来将馆内拥有的电子资源提供给使用者,而对于未解决知识产权的阅读资源,图书馆则应当通过摘要、目录与链接等形式来为阅读者提供基础的信息和参考。需要注意的是,高校图书馆电子阅读服务平台的阅读服务是具备更强的专业性与针对性的,其对于信息的输出应当是更为高效的,对此,高效图书馆应当采用图文混排流式阅读的方式来进行阅读资源的提供,这一问题同时还为小屏幕阅读设备的使用者提供了解决方案。在高效图书馆的阅读资源中,部分资源中存在一些公式或是特殊的格式,这类资源会由于流式排版而发生格式上的变化,进而影响到读者的阅读体验,对此,图书馆应当采用图文混排式的排版方式,解决了其中格式内容格式改变的问题,同时还保留了图片的存在,保证了资源的多样性。

3 阅读内容的确定与服务对象的选取

随着智能移动终端设备和信息网络的普及,手机阅读逐渐成为人们日常生活的一部分,这为人们大量碎片化时间的处理提供了解决方案。手机阅读能够实现对碎片化时间的合理使用,有效提升了阅读者的阅读效率,但不可忽略的是,碎片化的阅读也导致阅读者的阅读内容更为多元化,其内容的构成也更为复杂。据互联网消费调研中心在2020年进行的调查结果显示,66.9%的用户阅读小说文学;58.6%的用户阅读新闻资讯;28.9%的用户阅读博客论坛;阅读报纸杂志的用户为17.8%;阅读专业、专题、学习教育、动漫等方面资讯的用户为10%左右。^[3]由此可知,人们对于小说、新闻、论坛的喜爱程度是相对较高的,这意味着人们所接受的信息也更为零散,不具备明显的整体性。对此,高校图书馆在进行手机阅读服务内容选择时,首先应当依照阅读者的阅读倾向来进行,充分重视小说、新闻、论坛等内容的供给与配套服务,但同时,图书馆还应当以更为专业化的资源和内容来尽心补充,结合互联网信息库构建本地内容资源与网络精品内容资源相结合的阅读内容服务方式,在保障阅读者基础阅读需求得到满足的前提下进行优质阅读内容的扩充。在此过程中,高校图书馆可充分利用地域文化的独特性来凸显阅读内容的独特性,一方面提升了高校手机阅读服务的质量与水平,另一方面则是能够引导学生去深入了解地方的优质文化,进而坚定文化自信,树立更为坚定的文化观念。根据雷锋网显示,学

生在手机阅读中的比重时最高的,高达22.7%,但同时,工人、白领、政府公务人员、企事业单位工作人员等也都是手机阅读的重要群体。诚然,高校图书馆的服务主要是提供给图书馆内部的读者,但手机阅读作为新的阅读方式不具备以往地域的限制,通过手机阅读服务平台,高校图书馆还可实现对校外读者的手机阅读服务,为该地域的读者提供一定的手机阅读服务,营造更为和谐的阅读氛围。

4 手机阅读服务推广实践

在高校图书馆手机阅读服务的内容与服务对象确立完成后,已知的手机阅读读者更为明确,但同时部分潜在的读者与服务对象也出现在高校图书馆的视线范围内,对此,高校图书馆应当积极展开服务推广,引导潜在的读者成为实际的高校图书馆手机阅读服务对象,更为精确、有效地落实高校图书馆的手手机阅读推广措施。对于这一问题,高校图书馆可与通信公司或是网络公司进行合作,在其商业业务的订购与服务过程中加入高校图书馆电子阅读的宣传与推广,实现手机阅读与高校图书馆的宣传和服务推广。为提升高校图书馆手机阅读服务的推广效果,高校图书馆可通过读者优惠、免费体验、社区活动等方式方法来激发人们对于手机阅读和高校图书馆手机阅读服务的兴趣。此外,高校图书馆可通过一定程度的商业合作来强化宣传的效果,以通信公司为例,高校图书馆可将手机阅读服务平台与通信服务平台进行连接,随后通过业务内容来进行宣传,如花费的赠送、电子书的提供等,如此一来,阅读者在保障最基础的通信服务的同时还能够获得一定的手机阅读服务,有效提升了使用的服务体验。高校图书馆与社会图书馆相比具有更为强大的专家资源与学者储备,对此,高校图书馆可充分发挥这一优势,与校内的专家、学者进行沟通后共同进行电子阅读的推广和普及,可通过线上线下相结合的方式来进行,在作家论坛、阅读研讨会、读书会、讲座、报告会等线下活动中引导参与者进行手机阅读,展开一系列的手手机阅读和高校图书馆手机阅读服务宣传,将线上宣传推广活动与线下阅读活动进行有机结合。此外,高校图书馆还

应当重视农民与工人这两大群体的阅读服务体验,目前来看,工人以及农民对于手机阅读的了解并未深入,但其对于知识和信息的获取需求却并不低,因此,高校图书馆可举办送书下乡、送书进厂等系列活动,将阅读资源和信息内容主动输送到工人和农民的手中,同时,高校图书馆还应安排专业的指导人员来对工人和农民进行一定的手手机阅读引导,帮助他们更为科学、高效地获取信息和资源。

5 结语

综上所述,随着信息时代的到来,手机阅读作为新型阅读方式对高校图书馆的阅读服务来说是极为重要的,高校图书馆应当积极调整自身的阅读服务内容和结构,构建现代化的阅读管理模型,强化地域文化的特征,重点突出地方优秀文化的独特性,引导学生树立文化自信。与此同时,高校图书馆还应当重视校外读者与潜在读者和服务对象的存在,通过合作的方式展开线上、线下的共同宣传,一方面能够引导人们进行现代化的手机阅读,提升知识与信息的获取效率,另一方面则是提升了高校手机阅读的服务范围,为高校图书馆的服务质量提升奠定了基础。由此以来,在高校图书馆的引导下,社会的手机阅读氛围与条件将得到一定程度的改善,为我国人们精神文化需求与阅读需求的满足提供了保障。

[参考文献]

- [1]周群.高校图书馆手机阅读管理模型与服务推广研究[J].图书馆学刊,2018,4(07):80-83.
- [2]李梅花.高校图书馆如何利用手机短信服务开展图书阅读推介[J].河北科技图苑,2017,14(05):66-68.
- [3]王彦军.高校图书馆手机阅读管理模型与服务推广探析[J].电信科学,2017,9(01):86-89.

作者简介:

任燕(1979—),女,汉族,吉林省白城市人,硕士,图书馆馆员,研究方向:高校图书馆服务。