

融媒体时代下的高校体育文化传播研究

赖荣亮

DOI:10.12238/jief.v4i3.5349

[摘要] 高校体育文化是校园文化的一种,不仅是一种体育锻炼,还是一种教育手段和生活方式,体现着师生的意识形态,关系社会未来价值取向。在高校传播体育文化,就是传播中华文化。文化的传承和弘扬,创作者是先驱,传播者是纽带。融媒体的出现,使体育文化中形象、现象、意象等信息的处理实现“集约化”加工,内容注重系统化与实效性,传播系统实现多层次、多载体化。本文运用传播学基本原理,对当前高校体育文化传播的困境进行系统的研究分析,提出融媒体时代下的高校体育文化传播策略。

[关键词] 高校体育文化; 融媒体; 传播; 社会主义核心价值观体系; 体育文化素养

中图分类号: G633.96 **文献标识码:** A

Research on the spread of college sports culture in the era of media convergence

Rongliang Lai

[Abstract] college physical culture is a kind of campus culture. It is not only a kind of physical exercise, but also a kind of educational means and life style. It embodies the ideology of teachers and students and relates to the future value orientation of society. To spread sports culture in Colleges and universities is to spread Chinese culture. The creator is the pioneer and the disseminator is the link in the inheritance and promotion of culture. With the emergence of media convergence, the processing of image, phenomenon, image and other information in sports culture has realized intensive processing, the content has paid attention to systematization and effectiveness, and the communication system has realized multi-level and multi carrier. Based on the basic principles of communication, this paper makes a systematic study and analysis of the current difficulties of college sports culture communication, and puts forward the strategies of college sports culture communication in the era of media integration.

[Key words] college sports culture; media convergence; communication; socialist core value system; sports cultural literacy

引言

“道路自信、制度自信、理论自信和文化自信”是实现中华民族伟大复兴的中国梦,紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义这一当代共产党人最核心的使命。同时使得我们体育工作者开始重新审视体育的内涵建设,将体育作为一种文化来建设与传承并融入了社会主义核心价值观的赋能。“认识自我”是体育文化带给人的宝贵财富,我们能从体育文化中获得独特的生命体验,获得自己专属的一种对世界的理解和联系。只有认识了自己,才能实现自我。高等院校汇聚了集各学科专业知识与技能于一体,同时又具备了系统的、关于人的健康思想、身体健身知识和方法相结合的社会精英群体,这里不仅是教学、科研场所,更是文化传承的重要阵地。高校体育文化就是高校师生在校园环境中进行体育教学、活动和学习等过程中所创造的一种有别于其它社会群体的物质与精神方面的内容。^[1]当这种文化通过象牙塔里的青少年传播到社会,国家体育文化才能如星火燎原

般的发展与繁荣起来。

“融媒体”是一种理念,重点在于“融”,是将媒介载体(如:报纸、广播、电视、微博、微信、抖音等)、组织机构和人力资源的融合,通过“中央厨房”对信息内容的一体化加工,以达到传播效益的最大化,实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。^[2]高校校园媒体是校园文化的指南针,其如何在融媒体带来的新机遇下建设本校特色的媒体矩阵,抢占体育知识文化的制高点,引领校园青少年学生社会主义世界观、人生观和价值观的正确形成,关系到国家与社会的未来动向。

1 融媒体应用于高校体育文化传播的现实语境

随着大数据、云计算技术涌现,互联网技术数据化、智能化与移动化的跨越式发展,已使当前媒体格局和舆论生态发生了根本性的改变。2014年8月,在中央全面深化改革领导小组第四次会议强调:推动传统媒体和新兴媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和

新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。^[3]在国家的融媒体理念顶层设计下,2014年10月光明日报创建了“融媒体中心”,2016年3月人民日报也正式开启“中央厨房”模式,从此掀开融媒体建设的序幕。“融媒体”不仅有全媒体之“全”的意思,还要有各个介质之间的“融”,即打通介质、平台,重塑新闻生产与消费各个环节的流程,熟稔各类采编技能等,能以最小的运营成本达到最大的传播效果。^[4]融媒体的出现,使信息的处理实现“集约化”加工,内容注重系统化与实效性,传播系统实现多层次、多载体化。

高校体育文化作为一种十分活跃的显文化,不仅是一种体育锻炼,而且是一种教育手段和生活方式。正如清华大学的“无体育,不清华”口号一样,成为一流大学最鲜明最成功的价值导向,形成一种文化符号,润物无声地影响着清华人的未来。现在,媒体是人们了解世界的窗口,传播文化的阵地,体育文化中形象、现象、意象等信息内容可以具象化成媒体数据文件进行载体化传播,使受众群体在潜移默化之中形成对体育文化的认知。因此,从融媒体角度出发,研究高校体育文化传播具有极高的现实意义。

2 高校体育文化传播的价值分析

文化是一个国家的核心影响力,自2008年北京奥运会后,我国进入从体育大国到体育强国的转型期,在建设社会主义新时代体育强国的过程中,一个体育文化不发达的国家,绝不可能成为体育强国。高校既是文化的孵化器,又是社会风气养成的基础。良好的高校体育文化能促进学生“终身体育”意识的养成与“规则意识”的根植,为社会输送一个全面发展的青年。自改革开放以来,我们在学习与借鉴西方体育的历程中忽视了本土体育文化的厚植,以致于西方国家借助其先进的传播方式将其强势的现代体育思潮推向了我国社会的各个阶层。如在美式篮球文化的浸染下,当代大学生打篮球更热衷于场内单打独斗,轻团队配合,导致青少年体育亚文化的失范与西化,这与我们的传统文化要义背道而驰。体育文化蕴含着强大的爱国主义精神和民族精神,是凝聚爱国力量和民族精神的重要载体,是社会主义文化的重要组成部分。^[5]大学阶段是青年学生人生观、世界观定型的重要阶段,也是其体育精神习得的关键时期。如何让优秀的高校体育文化与新时期社会主义文化同频共振,发挥其在高等教育中的独特的旗帜作用,实现其健体、育人之功能,是高校亟需解决的问题。

文化的传承和弘扬,创作者是先驱,传播者是纽带。随着科技社会进步,传媒缩小了地域空间与时间差距,使信息传递“扁平化”,时效性更强。媒介可以持续、海量地向受众群体提供高校体育文化的信息,以强化体育文化的持续性发展效果,传播体育精神。高校不断创造着新文化、新思想,向社会辐射,影响着意识形态、经济与社会的发展。高校体育文化体现着师生的意识形态,在高校传播体育文化,就是传播中国体育精神,就是对中华文化的增益助推。

3 高校体育文化传播困境

3.1 高校体育文化建设存在不足

高校体育文化一般分为物质、制度、精神和行为四个层面。物质层面指的是体育场馆设施、体育雕塑、体育图书、教师资源等方面,是建设体育文化的基础,具有教育、娱乐等功能。制度层面指的是学校领导班子为发展校园体育文化所设计的各类体育规章制度,具有约束和纽带的作用。精神层面指的是体育精神、道德等高校体育文化建设的目标方向,起核心主导作用。^[6]行为层面主要指校园师生参与的体育锻炼、竞赛活动和社团活动等,体现着校园体育文化效果。从这四个方面来看,高校在校园体育文化建设过程中还存在着不足,尚未建立属于本校的校园特色体育文化。首先缺乏顶层设计的体育文化建设体系规划与实践,对于高校的体育,许多领导层还停留在只要“上好课,带好队,出佳绩”认知上,无形中使体育这借助于“体”,根植于“育”的多元化成长体在高等教育的体系中人为地剥离了其教育属性,在校园文化的发展中逐渐被边缘化。其次,高校校园体育场地设施和经费建设不足,制约了学生体育运动行为模式的开启,在一定程度上影响了校园体育文化的发展。再者,高校体育课程在教学过程中侧重于运动技能教学和学生体质健康状况提升,反而忽视课堂中学生主体地位的诉求和其核心素养的习得,缺少社会主义核心价值观和中华体育精神在课程中的灌注,这也影响着体育从一门课程上升至一种文化层次的进程。

3.2 高校体育文化传播意识不强

当前,高校主要通过传统的校报、校园广播、网络主页、电视媒介记录学生体育课教与学的成果、体育社团开展情况、竞赛活动取得的比分赛果等直观的人群的活动浅表式传播体育文化。我们从各高校间的网站新闻报道可知,关于体育类新闻展示的平台主要是二级体育教学部门的网站,内容无非是一些有关学校运动会、体育节的比赛结果与比分信息、体质测试成绩查询等,从传播的角度来看,该类新闻的制作无论在内容篇幅、制作的创新性、排版设计等方面都存在着不足,导致平时浏览点击率低,制约着高校体育文化传播基础的厚积。

此外,随着微博、微信、抖音等新媒体的快速普及,高校体育文化的传播从单向直线传播向双向交互式传播发展。但这种开放式的网络媒介在信息上更多以海量的碎片化信息呈现出来,也容易充斥着各种谣言与负面信息,容易使青少年产生“逆反”心态和对“规则”意识的漠视,不利于社会主义核心价值观的认同和动摇对中国社会主义制度的信心。因此,在高校体育文化传播上还需加强安全防范意识,营造社会主义的主流文化圈,用正能量的信息流覆盖负面的信息,引导青少年树立正确的人生观、价值观。

3.3 高校校园媒体传播体系不健全

首先,媒体是高校体育文化传播的硬件基础和必要载体。高校的校园媒体主要由一级学校官方媒体;二级教学单位、行政部门、教辅部门媒体和三级社团媒体构成的三级媒体矩阵。具体的传播形式主要是依靠网页、报纸、校园广播、电视、微信

等方式。这些媒介载体的建立,提高了高校体育文化传播的便利性。但这种简单的按职责区域划分的组织结构导致校媒间合作交流少,人力资源分散,无法形成合力,宣传的层次水平不高,宣传的效能也就无法达到最大化的状况。

其次,校园媒体的各自为政,缺乏信息资源的共享和统筹,导致传播内容同质化情况比较普遍,让受众群产生信息雷同的阅读疲劳,降低校园媒体对受众的粘力度。

再次,采编队伍专业化程度低,导致发布的成品内容单薄,专业质量水平不高,熟捻信息的“策、采、编、发”全流程。而校园媒体的采编队伍主要来源于本校的师生,缺乏新闻媒体专业背景和摄影、摄像、剪辑及新媒体平台运作等新闻技能,这在一定程度上也制肘着校园媒体队伍专业化建设进程。

4 融媒体时代下的高校体育文化传播策略

4.1以社会主义核心价值体系指引,依附校园文化传播

社会主义核心价值体系的形成是社会文化发展的时代需求,是社会主义意识形态的本质体现,是全党全国各族人民团结奋斗的思想基础。^[7]校园文化作为校园师生在实践过程中创造的物质和精神财富的总和,一种社会文化,要遵循社会主义核心价值体系指引,捍卫社会主义的意识形态阵地。高校体育文化是校园文化中的一种亚文化,其建设也必须以高势位的社会主义核心价值体系引领思潮,这是中华文化时代性与民族性的重要体现。因此,高校体育文化的实践途径要镶嵌于校园文化的宏观面来建设,遵循高等教育的规律,在高等教育“培育全面发展的人”的发展目标中凸显个性的旗帜作用。

4.2加大体育资源投入,营造健体育人氛围,提高大学生体育文化素养

体育资源的投入,不仅要有体育器材、场馆基础设施的建设,还要有体育雕塑、标识、体育类图书等的投入,这是高校师生感知体育的基础开端与提高体育教学质量的有利物质条件。在物质条件成熟的前提下,高校就可以通过开展科学知识点丰富的体育讲座,开展丰富多样各类各级体育赛事与体育摄影、美术、节庆等活动,营造体育文化氛围,增强师生运动参与的动机,从而形成稳定持久的参与意识,享受运动的乐趣,提高大学生的体育文化素养,以适应未来社会高强度的社会劳作与卓越生活质量的维持。

4.3融合校园媒体,改进体育新闻内容设计,多渠道传播

首先融合校园媒体,不仅仅是简单的将平面媒介素材内容移植到网络时代下的新媒介,还要移除校内各级媒体间的行政藩篱,将校内媒体穿成线,连成面;其次,还要注重融媒体工作人员队伍专业建设发展,注意具有新闻素材采编专业技能、熟悉全媒体传播规律的人才的引进和培育,建立稳定的校内融媒体团队。最终形成网络高度嵌入式的多媒介组合、专业化队伍操作的传播矩阵,提高学校的传播效能。再次,校园媒体在对体育类新闻的传播报道不应局限于体育比赛的比分或教学取得的优秀成果上,还可以灵活设计竞赛活动的规则与战术等这类制度文化的延伸报道,赛场上体现运动员团结协助、顽强拼搏体育精神的文化熏染,体现出高校体育文化的系统性和完整性,实现体育文化育人的价值迁移。

5 结束语

综上所述,高校体育文化不仅是一种体育锻炼,还是一种教育手段和生活方式。而融媒体能够使体育文化中的形象、现象、意象等信息处理实现“集约化”加工。因此为了促进高校体育事业健康发展,对融媒体时代下的高校体育文化传播进行分析具有重要意义。

【参考文献】

- [1]葛丽华,胡烈刚.校园体育文化概念之辨析[J].浙江体育科学,2006,(04):47-48+71.
- [2]庄勇.从“融媒体”中寻求生机的思考与探索[J].当代电视,2009,(04):18-19.
- [3]中共中央宣传部.习近平总书记系列重要讲话读本[M].北京:学习出版社,2016:205.
- [4]李玮.跨媒体·全媒体·融媒体——媒体融合相关概念变迁与实践演进[J].新闻与写作,2017,(06):38-40.
- [5]加快推进体育文化建设若干问题的思考_手机搜狐网 http://m.sohu.com/a/255060847_505663.
- [6]裴鹏,丁清淑.新时代中国特色高校体育文化与留学生人才培养互通性研究[J].北京体育大学学报,2019,42(05):130-138.
- [7]张强.当代社会主义国家意识形态建设比较研究[D].山东大学,2013.

作者简介:

赖荣亮(1977--)男,硕士,副教授,广州工商学院体育部,研究方向:体育人文社会学。