

# 基于模因论视角探索融媒体时代大学生社会主义核心价值观教育新途径

毛鹤达 张明家

辽宁师范大学

DOI:10.32629/jief.v2i2.586

**[摘要]** 目前高校对大学生社会主义核心价值观教育重视程度与日俱增,但需要“因事而化、因时而进、因势而新”。本文试图在模因论的指导下通过高校融媒体矩阵的建立,合理表达的话语内容,更好发挥校园融媒体影响力,达到对大学生润物无声的教育引导功能。

**[关键词]** 社会主义核心价值观;融媒体;模因论

高校不仅是培养专业人才的摇篮,更承担着传播思想、弘扬正能量的重任,面对信息多元化传播发展,基于模因论创新理念、优化内容、整合资源、革新机制更好推动校园传统媒体改革和适应新媒体融合发展发挥媒体的宣传功能和延伸的思想引领、知识传递、文化营造、情感凝聚、实践锻炼的育人功能。

## 1 研究背景

社会主义核心价值观在党的十八大上正式被提出,高度概括了社会主义主流意识形态。习近平总书记高度重视宣传思想工作和融媒体的发展,多次作出指示、批示。模因论是在生物学的概念中发展出来的理论,借用生物进化的模式探讨“文化”的复制、传播和进化。本研究尝试通过多种渠道强化“优势基因”在大学生群体中进行复制和传播,进而实现营造积极舆论氛围、培育社会主义新人的目标。

## 2 面临的挑战

近年,中东欧国家出现的“颜色革命”、香港局势暴露出的教育缺失和部分高校“精日精美”分子在网络上出现发帖、跟帖现象,值得我们高度警惕。

### 2.1 时代呼唤改革

“00”后大学生作为网络“原住民”和高校意识形态工作的教育客体,其受主流媒体单项引导的时代已经过去。然而部分高校对新媒体重视程度不够,对其传播和发展规律了解不深入,育人功能和舆论引导机制不完善,教育者和被教育者在叙事方式和话语环境方面存在差异,加剧教育难度,必然要求高校进行“供给侧改革”。

### 2.2 尚未形成媒体矩阵,合力不强

传统媒体如校报、广播台、电视台在播出内容、传播时间上学校具有主导权和垄断性,运营经验丰富,便于管理。但目前高校新旧媒体之间互相竞争甚至拆台,尚未形成合力。需要建立融媒体矩阵,在成本最小的前提下做到信息更为广泛传播,既具备传统媒体的阵地优势,又有着打破时空限制,改变师生互动方式的吸引力和开放性优点,有效节约人力、资金的成本投入。

### 2.3 管理混乱,永远“慢半拍”

目前,新兴社交网络APP不仅数量多,而且更新换代快。学校各单位注册的新媒体账号近百个。以微信公众号为例,有的一个单位拥有多个账号、有的是个人公众号,甚至主体运营者已经毕业多年,还有的已经停止更新多年。随着抖音的兴起,众多校园账号又吹响了抢占“高地”的进攻号角。还有“绿洲”“微视”等一批学生们的“新宠”APP,似乎学校一直在追赶学生的脚步、永远“慢半拍”。

## 3 基于模因论视角融媒体时代思想政治教育新途径

### 3.1 学校重视,加强管理

学校要尽早出台统一的注册、运营、团队管理规定,及时注销停用账号,关停代表学校发声的个人主体账号,整合“小号”集中资源运营“大号”。学生群体中拥有几万粉丝的网络“大V”不在少数。要加强对学生“大V”的日常监管,保持密切联系,既防止他们不明真相信谣、传谣,又需要他们在关键时期帮忙转发评论官方消息,扩大信息影响面。同时高校要积累突发舆情处理办法,一旦出现公关危机,不仅对学校声誉有损、更会使学生和家产生信任危机。要防止不良舆情干扰学生正常教学秩序和对心理造成的不良影响。

### 3.2 加强品牌效应,突破选择壁垒

网络“大V”一条微博就价值千金,原因在于他的众多粉丝产生的品牌效应会被优先推送在用户面前。因此与其拥有10个粉丝在5千-1万的社交账号不如集中精力运营出一个“10万+”新媒体账号。因此要集中优势资源,打造校园“品牌”融媒体账号。当校园品牌账号发出消息后,从传播机理上后台会将内容优先推送到学生的手机客户端,而非要学生搜索才能浏览。这就达到了类似于校园广播的宣贯效果,极大的提升了融媒体产品的利用效率和覆盖面,突破了在新媒体环境中学生对自己信息的自我筛选。

### 3.3 用心打磨内容,转化话语体系

打磨发布内容将“官样文章”转化成学生容易理解、产生兴趣和共鸣的“网言网语”。选取学生喜闻乐见的短视频、配音短文图片、漫画表情包甚至大胆尝试直播。面对疫情,不少高校首次尝试了直播教学,收获大量“粉丝”,如果疫情结束仍然能有教师制作抖音短视频或进行直播互动,笔者相信这将成为继微信公众号“10万+”之后又一热门阵地。

### 3.4 坚持传统媒体优势,新旧融合

校园传统媒体宣传阵地效果明显,在学生心目中这也是获取学校官方权威消息发布的地方。传统媒体要将宣传内容从宣传栏、校园网主页、广播电波、数字信号,转换成电子信息、图片、音视频,重新整合排列,插上互联网的翅膀,让其“飞入寻常百姓家”,“飞”到学生的手机里。同时传统媒体一般信息内容层次较深、思想内涵更丰富,可以满足不同层次学生对信息的需求特点,进行差异化运作和服务。

### 3.5 打造大宣传工作队伍

从“三全育人”的角度上来讲,思政宣传工作早已不再是高校某个单一部门的工作了,涉及到多部门、多学科的通力合作。需要成立融媒体中心,人员由宣传、学生管理、思政、心理等专业背景教师共同组成。大宣传工作队伍在运行机制上要灵活,需要在培训上多倾斜,激发工作人员热情,勇于创新、鼓励原创,进行贴合学生生活又高于生活弘扬正能量的一手新闻素材报道。

## 4 疫情期间网络思政的重要价值体现

以爱国主义教育为例,以这次抗击疫情涌现出的感人、突出事迹为素材,在各种媒体以文字、图片、音视频等多种形式不断复制重复,各学校结合实际报道身边战“疫”典型,产生“进化”,获得同学们广泛转发、评论达到进一步传播效果。有的学生还会自发在社交平台展示原创短视频达到深入传播效果,一时间“爱国”“祖国加油”“武汉加油”成为网络热词,占据了学生们的“朋友圈”,达到了让爱国主义的价值观潜移默化地在学生群体中自然传播的良好效果。

### [参考文献]

[1]龙曼琳.融媒体传播格局下网络思想政治教育路径研究[D].华东师范大学,2019.

[2]李小梅.融媒体视角下高校校园媒体育人功能的实现路径研究[D].山东大学,2019.

[3]欧晓彦.自媒体时代大学生核心价值观教育新途径——基于模因论视角[J].上饶师范学院学报,2019(39):102-106+118.

**作者简介:**毛鹤达(1990—),男,山东栖霞人,辽宁师范大学,研究方向:党建、大学生思想政治教育。